

İçindekiler

- 4 Vodafone Türkiye
- 5 Ekonomiye Katkımız
- 6 Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız
- 11 Müşterilerimiz ve Toplum
- 17 İnovasyon
- 18 Baz İstasyonları ve Sağlık
- 19 Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız
- 20 Çevre
- 24 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 28 Çalışanlarımız
- 34 Kurumsal Güvenlik
- 36 Hedeflere Yönelik Performansımız
- 40 Türkiye Vodafone Vakfı
- 49 Raporlamaya Dair Esaslar
- 50 GRI İçerik İndeksi
- 56 Bağımsız Güvence Görüşü



Rapor Hakkında

Bu sene beşincisini yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu geçen sene olduğu gibi GRI G4 Kılavuzu ve AA1000 Güvence Standardı çerçevesinde hazırladık.

Uzun vadede kurumsal başarımızın sürekliliğini dönüşüm ve değişim yaratan çözümler sunmak ve faaliyetlerimizi sorumlu ve etik şekilde yürütmekle sağlayabileceğimizin farkındayız. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla karşılıklı diyalog halinde olmak ve şirketimizin performansını şeffaf bir şekilde açıklamak amacıyla beşinci sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Raporumuz sürdürülebilir değer yaratma yolundaki çalışmalarımızın iş modellerimiz, çevre, toplum ve çalışanlarımız üzerindeki önemli yansımalarına odaklanmaktadır.

GRI G4'e Uyumlu

Bu seneki raporumuzun içeriğini, geçen sene olduğu gibi GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzunun "temel" seçeneği doğrultusunda hazırladık. GRI'in sunduğu "Önceliklendirme Açıklamaları Hizmeti" kapsamında G4-17 ve G4-27 arasındaki göstergelerin raporda ve raporun arkasında yer alan GRI İçerik İndeksi tablosunda doğru biçimde yer aldığına dair onay aldık.

Raporun Kapsamı

Raporun içeriğini ağırlıklı olarak kilit paydaşlarımız olarak belirlediğimiz müşterilerimiz, çalışanlarımız, düzenleyici kurumlar, sivil toplum kuruluşları ve toplum tarafından önemli ve öncelikli bulunan konular çerçevesinde geliştirdik. Sürdürülebilirlik stratejimizi temel alarak, paydaşlarımızla belirlediğimiz öncelikli çevresel, sosyal, ekonomik ve etik konular kapsamında 2014/15 mali yılında hayata geçirdiğimiz uygulamalara ve elde ettiğimiz performansın yer verdik. Ayrıca bir sonraki mali yıl için belirlediğimiz hedefler ile geçmiş yıllara ait hedeflerimize yönelik performans değerlendirmesine de şeffaf bir şekilde yer verdik. Rapordaki bilgiler, aksi belirtilmediği takdirde, mali yılımız olan 1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015 dönemine aittir.

Raporun Sınırları

Bu raporda sözü geçen "Vodafone Türkiye", "şirketimiz" ve "biz" kelimeleri "Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri" yerine kullanılmıştır. Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri, konsolide finansal raporlamanın kapsamına dahil olan tüm şu şirketleri kapsamaktadır: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş., Vodafone Dağıtım Hizmetleri A.Ş., Vodafone Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (OKSİJEN), Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Holding A.Ş., Türkiye Vodafone Vakfı, Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Vodafone Mobile Operations Limited. Raporun kapsamına, aksi belirtilmediği takdirde bu şirketlerin tümü dahildir. Bunun yanında Vodafone Mobile Operations Limited'in (Kuzey Kıbrıs) sadece finansal verileri rapora dahil edilmiştir.

Çözüm Ortaklarımız

Gittikçe artan bir oranda, baz istasyonlarının kurulumu ve işletilmesi gibi operasyonlarımızı çözüm ortaklarımızın desteğiyle yürütüyoruz. Üzerinde kontrolümüz olan varlıkların işletiminden sorumlu tedarikçilerimizden sürdürülebilirlik performans verilerini temin ediyoruz. Ayrıca yüklenici şirketlerin iş sağlığı ve güvenliği konusundaki performanslarını raporluyoruz. Bayilerimiz ve üçüncü parti çağrı merkezlerimiz de çözüm ortaklarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.

AA1000 Standardı Bağımsız Güvence Görüşü

Sürdürülebilirlik yönetim sistemlerimizi ve raporlama sürecimizi **şeffaflık** ve **hesap verebilirlik** prensipleri doğrultusunda geliştirilmiş **AA1000 Güvence Standardı** paralelinde uygulamaya bu yıl da devam ettik. Şirketimiz ve kilit paydaşlarımız için önem ve öncelik taşıyan ve değer

yaratan çevresel, sosyal, ekonomik ve etik unsurları paydaş diyalogu mekanizmalarına dayandırarak belirledik. Bu kapsamda belirlediğimiz konulara yönelik stratejiler geliştirip uygulamaya aldık. Bağımsız bir denetim şirketi bu raporda yer alan bilgilerin AA1000 Güvence Standardına göre belirlenip açıklandığına dair incelemede bulundu ve bağımsız güvence hizmeti sundu. Ayrıca, seçili GRI G4 göstergeleri de denetime tabi tutuldu. Seçili göstergelere ait denetim sonuçlarını da içeren söz konusu incelemeye ait görüş, bu raporun son sayfasında yer almaktadır.

Vizyon, Misyon, Değerler

Vizyonumuz:

Türkiye'de dijital dönüşümün liderliğini yapmak.

Misyonumuz:

Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileri ile Türkiye'de herkese ilham vermek.

Değerlerimiz:

Müşterilerimizin yaşamın fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmelerine ve potansiyellerini gerçekleştirmelerine yardımcı olurken hızlı, kaliteli, sade ve güven veren bir hizmet sunuyoruz. Tüm kullanıcılarımızın, müşteri odaklı, yenilikçi, rekabetçi ve yerel köklere sahip uluslararası bir şirket olduğumuzu görmeleri yönünde ilerliyoruz.



Görüşlerinize önem veriyoruz!

Bu rapor hakkındaki geri bildirimleriniz bizim için değerli. Görüş ve önerilerinizi bize e-posta ile iletebilirsiniz:

→ surdurulebilirlik@vodafone.com

Vodafone Grubu CEO'su

Vittorio Colao'nun Mesajı

Mobil ve dijital iletişim getirdiği etkiyle hem yaşamlarımızı hem de geçim kaynaklarımızı dönüştürmektedir. Vodafone Grubu olarak ana faaliyet alanımız, insanları ve işletmeleri birbirine bağlamaktır. 31 Mart 2015 itibarıyla 26 ülkede 446 milyon müşterimizin iletişim kurma, paylaşma, yaratma, öğrenme, büyüme ve böylece hem bireysel hem de toplumsal anlamda potansiyellerini hayata geçirme biçimlerini kökten değiştirdik.

Vodafone Grubu olarak bir yandan iş hedeflerimizi gerçekleştirirken diğer yandan da her zaman şeffaf, dürüst ve kurumsal sorumluluğun en yüksek standartlarında hareket etmeyi amaçlıyoruz. Grubumuzda çalışan herkesin özel yaşam, insan hakları ve ifade özgürlüğü konularına azami düzeyde saygı göstermesini bekliyoruz. Aynı zamanda iklim değişikliğinin etkilerini hafifletme, çevresel zarar azaltma, tedarik zincirimizin tamamında etik kuralların uygulanmasını sağlama ve cinsiyet ayrımcılığıyla mücadele etme konularında üzerimize düşen görevleri de dikkatle ele alıyoruz. Operasyonel güvenlik, Vodafone'un ana odak noktalarından birini oluşturuyor. Hepimiz tüm kazaların önlenemez olduğu inaniyoruz. Bu nedenle de her günün sonunda çalışanlarımızın ailelerine sağ salım kavuşmasına yönelik çok sayıda programı hayata geçirdik.

Ürün verimliliğini artırıp pestisit kullanımını azaltmak için mobil servislerimizden yararlanan Türkiye'deki çiftçiden, yeni global doğum politikamız sayesinde Avrupa'daki meslektaşlarıyla aynı düzeyde destek alabilen Vodacom Mozambik çalışanı genç anneye kadar herkesin günlük yaşamları üzerinde olumlu etki yaratmaya çalışıyoruz.

Vodafone Türkiye, dijital çözümlerle yaşamları ve geçim kaynaklarını dönüştürmenin ve işletmelerin hem sosyal hem de ekonomik refaha kavuşmasını sağlamanın yollarını çok iyi biliyor. Türkiye ekibimiz tarafından özel olarak tasarlanan dijitalleşme endeksi, işletmelerin dijital çözümleri ve teknolojileri daha yaygın şekilde kullanarak verimliliklerini nasıl artıracaklarını belirlemelerine yardımcı oluyor. Geçtiğimiz yıl bu platform yaklaşık 35 bin işletmenin dijital ihtiyaçlarının tespitinde kullanıldı. Bu işletmeler halen faaliyet giderlerini ve karbon emisyonlarını azaltmak için teknolojiden daha fazla yararlanıyorlar.

Pek çok farklı paydaşımızın inançları, beklentileri ve kaygıları, Vodafone Grubu olarak performansımızı ve başarılarımızı şekillendirmeye devam etmenin yanı sıra karar alma biçimlerimizi de etkiliyor. Bu raporun, global iş stratejilerimizin ve yerel pazar operasyonlarımızın pek çok kritik sosyal ve ticari konuda aktif ve olumlu rol oynadığını göstereceğini umuyoruz.

Vittorio Colao
CEO, Vodafone Grubu

26 ülkede 446 milyon müşterimizin iletişim kurma, paylaşma, yaratma, öğrenme, büyüme ve böylece hem bireysel hem de toplumsal anlamda potansiyellerini hayata geçirme biçimlerini kökten değiştirdik.



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Gökhan Öğüt'ün Mesajı

Dijitalleşme, yaşamın her alanında etkisini artırarak hissettiriyor. Özellikle son 20 yılda çevirmeli bağlantıdan genişbantla geçişle, hem sabit hem de mobil genişbant teknolojileri yaşamımızda her geçen gün daha büyük yer tutuyor. Vodafone olarak, dijitalleşmenin, yenilikçi ve dönüştürücü gücüyle, geleceğin dünyasında belirleyici olacağına inanıyoruz. Türkiye'de de ekonomik refah ve kalkınmanın ön şartlarından birinin dijitalleşme olduğunu düşünerek ülkemizin dijital geleceğine öncülük etmek hedefiyle Kasım 2013'te "Dijital Dönüşüm Hareketi"ni ilan ettik ve bu hareketin ilk yılında, 5 milyonu aşkın bireyi dijitalleşmeyle tanıştırdık; ülkemizin dijital haritasını çıkarmak amacıyla hazırladığımız "Yarına Hazırım" programı ile 770 bin şirket ile dijitalleşme diyalogunu başlattık.

Diğer yandan dijital dönüşüm vizyonumuz çerçevesinde, sürdürülebilirlik kavramını, "Teknoloji hayatın hizmetinde" felsefemizle şekillendiriyoruz. Toplumun yaşam kalitesini artırmak hedefiyle, genişbant bağlantısının erişilebilir olması ve etkin şekilde kullanılması için çalışıyoruz. Toplumdaki ihtiyaç sahibi bireyler için geliştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerini Türkiye Vodafone Vakfı aracılığıyla yürütürken, son 6 yıldır da abonelerimizin hayatına değer katmak hedefiyle ticari ve sosyal yatırımlarımızı birlikte yürüttüğümüz sosyal iş modellerini hayata geçiriyoruz. Bu bakış açısıyla, engelli bireyler için sunduğumuz tüm ürün, hizmet ve projelerimizi "Düşler Kulübü" programı altında topladık ve bu programın en önemli parçasını oluşturan "Düşler Akademisi" projesi ile 3 bin 500 kişinin hayatına dokunduk. Kadınlarımızın özellikle mobil iletişim imkânlarından yararlanarak sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımlarını sağlamak hedefiyle geliştirdiğimiz "Vodafone Önce Kadın" programından 456 bin kadının yararlanması sağladık. Çiftçilerimizin iş süreçlerini dönüştürerek dijital geleceğe hazırlanmaları için oluşturduğumuz ve global pazara kazandırdığımız "Vodafone Çiftçi Kulübü" programı ile 1 milyon 250 bin çiftçimize ulaştık.

Çevre koruma ve enerji verimliliği sağlama gibi konularda makineler arası iletişim (M2M) teknolojisinin önemli rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal müşterilerimiz için Vodafone'un M2M alanındaki 20 yıllık global tecrübesinden de yararlanarak işletmelerimize yakıt ve enerji tasarrufu sağlama ile karbon salımında azalma gibi önemli faydalar sunuyoruz. Diğer yandan, işletmelerimizin hızla değişen dünyamızın yeni dinamiklerine ayak uydurarak yarına hazır olmaları için dijitalleşme ihtiyaçlarını belirlemek üzere "Yarına Hazırım" programını geliştirdik. Türkiye'nin halihazırda % 52 olan dijitalleşme endeksini yakın gelecekte % 75'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Dünyamız, küresel ısınma ve iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini her geçen gün daha şiddetli hissediyor. Vodafone olarak, küresel iklim değişikliğine karşı çevrenin korunmasında bilgi ve iletişim teknolojilerinin anahtar rolünü kullanarak doğadaki kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan ayak izini azaltmak için çalışıyor ve daha az enerji tüketen şebekeler,

santraller, binalar inşa ederek enerji tüketimimizi ve sera gazı salımımızı düşürecek önlemler alıyoruz. Bu kapsamda, son olarak, 2015 yılı başında hizmete soktuğumuz İstanbul Küçükyalı Dijital Operasyon Merkezi ile Türkiye'de LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Platin sertifikasını alan ilk operatör olduk.

Uzun vadede kurumsal başarımızın sürekliliğini, faaliyetlerimizi sorumlu ve etik şekilde yürütmekle sağlayabileceğimizin farkındayız. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik konusundaki önceliklerimizi belirlerken paydaşlarımızın görüşlerine başvuruyor ve düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz paydaş diyalogu çalıştayları ile onların sürdürülebilirlik bağlamındaki beklentileri doğrultusunda performansımızı daha da ileri taşımaya hedefliyoruz. Fikir önderleri, kamu ve sivil toplum kuruluşları, medya gibi geniş bir yelpazeden temsilcilerin katılımıyla, ikisi 2014 yılında olmak üzere, dört paydaş diyalogu çalıştayı düzenledik. Sürdürülebilirlik performansımızı ve değişim ve dönüşüm yaratacak çözümleri değerlendirdiğimiz bu çalıştaylar sonucunda, "Kırmızı Işık", "Engelsiz Dünya" ve "Yeşile Saygı" gibi mobil uygulamaları hayata geçirdik; yeni odak alanlarımızı "akıllı şehirler" ve "genç girişimciler" olarak belirledik.

Sürdürülebilirlik konusunda raporlama çalışmalarına da büyük önem veriyoruz. Paydaş diyalogu süreçlerimizin ışığında, sürdürülebilirlik konusundaki öncü yaklaşımımıza uygun olarak hazırladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızın beşincisini sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Her yıl olduğu gibi bu yıl da "şeffaflık" ve "hesap verebilirlik" prensipleri doğrultusunda oluşturduğumuz raporumuzda, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisini, taahhütlerini, uygulamalarını ve performansını paylaşıyoruz.

Vodafone Türkiye olarak, sürdürülebilirliği temel iş stratejilerimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele almaya ve sürdürülebilir bir gelecek için öncü çalışmalarda bulunmaya devam edeceğiz.

Gökhan Öğüt
İcra Kurulu Başkanı
Vodafone Türkiye



Her yıl olduğu gibi bu yıl da "şeffaflık" ve "hesap verebilirlik" prensipleri doğrultusunda oluşturduğumuz raporumuzda, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisini, taahhütlerini, uygulamalarını ve performansını paylaşıyoruz.

Vodafone Türkiye

“Dijital Dönüşüm Hareketi” olarak adlandırdığımız yeni dönemde Türkiye’nin dijital dönüşümüne liderlik eden iletişim şirketi olmaya odaklanacağız.

Kurumsal Performans

Gelirler bakımından dünyanın en büyük uluslararası mobil iletişim şirketlerinden biri olan Vodafone Grubu’nun bünyesinde yer alan Vodafone Türkiye, 31 Mart 2015 itibarıyla hizmet sunduğu 21,1 milyon¹ abonesiyle Türkiye’nin ikinci büyük mobil iletişim şirketidir.

Dijital bağlantılı yaşamı kolay ve erişilebilir kılma stratejisiyle Türkiye’nin büyüme hamlesine katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone Türkiye’nin 2014/15 mali yılı olan 1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015 döneminde toplam gelirleri % 17,1’lik artış ile tüm zamanların en yüksek gelir seviyesi olan 7,5 milyar TL’ye ulaştı. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun tanımına göre 31 Mart 2015 itibarıyla abone sayısı, bugüne kadarki en yüksek seviye olan 21,1 milyona¹ yükseldi. Faturalı abonelerinin sayısı net 1,3 milyon¹ müşteri kazanımıyla 9,1 milyona¹ yükselirken, toplam abone portföyü içerisinde faturalı abone oranı % 43’e¹ çıktı. Ortalama ARPU (abone başına gelir) performansı 2014/15 mali yılının son çeyreğinde 22,9 TL olarak gerçekleşti.

Şirketimiz 2014/15 mali yılında abonelerine, mobil internet kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik, her bütçeye uygun mobil internet tarife seçeneklerini ve internet girişli geniş cihaz portföyünü sunmaya devam etti. Akıllı telefon seçmeyi, satın almayı ve kullanmayı tüketiciler için kolay, anlaşılır ve erişilebilir hale getiren **Akıllı Cihaz Akıllı İletişim Platformu (ACAİP)** sayesinde, 2014/15 mali yılının son çeyreğinde şirketimizin akıllı cihaz penetrasyonu oranı % 46 ile yeni bir rekora ulaştı. Yine 2014/15 mali yılında şirketimiz geçen yıla göre veri gelirlerinde % 59’luk bir artış sağladı. Ayrıca **İş Ortağım** platformu ve **Toplam İletişim Hizmetleri** stratejisi ile kurumsal mobil segmentteki servis gelirlerinde 2014/15 mali yılında geçen mali yıla göre % 14,5 oranında büyüme kaydetti.

Vodafone Türkiye’den “En”ler

- Türkiye mobil telekomünikasyon pazarının toplam mobil gelir bakımından **en hızlı büyüyen** telekom operatörü.²
- Türkiye mobil telekomünikasyon pazarının toplam mobil gelir bakımından **en fazla pazar payı kazanan** operatörü.³
- Bağımsız bir araştırma kurumu tarafından yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye’de **aboneleri tarafından en fazla tavsiye edilen** operatör.⁴

Vodafone Türkiye’den “İlk”ler

- Türkiye’de sürdürülebilirlik raporlaması süreci için **AA1000 Güvencesi** alan ilk ve tek şirket.⁵
- **ISO 22301 Sosyal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Standardı** belgesini Türkiye teknoloji ve telekomünikasyon sektöründe alan ilk şirket.
- BS ISO 39001 **Yol Trafik Güvenliği Standardı** belgesini Türkiye’de alan ilk şirket.
- KAGİDER’in Dünya Bankası teknik desteğiyle ülkemizde hayata geçirdiği **Fırsat Eşitliği Modeli (FEM)** sertifikasını almaya hak kazanan ilk telekomünikasyon şirketi.
- **Engelli bireylere** % 43 KDV ve ÖİV oranında indirim sağlayarak mobil iletişim teknolojilerine erişimlerini kolaylaştıran ilk ve tek telekomünikasyon şirketi.
- Türkiye’de telekomünikasyon sektöründe **Great Place To Work Ödülü’nü** alan ilk şirket.
- Türkiye’de **elektromanyetik alan (EMF) konusunda politikası olan** ve bu konuyu organizasyonu bünyesinde uzman bir ekibin koordinasyonunda yöneten ilk operatör.
- **“Dönüşüm Liderliği”** kültür değişim programını Türkiye’de hayata geçiren ilk şirket.
- Vodafone Dijital Operasyon Merkezi ile Türkiye’de **LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Platin sertifikasını** alan ilk operatör.

Not: Yukarıdaki bilgiler 2014/15 mali yılı sonu itibarıyla geçerlidir.

Rakamlarla Vodafone Türkiye*



21,1 milyon¹
Abone



7,5 milyar TL
Gelir



% 35,2
Pazar payı



1.200
Mağaza



7.799
Mağaza Çalışanı



3.300
Çalışan



40.000
Ekosistemimizdeki
Kişi Sayısı



400
Vodafone Gönüllüsü

Geliştirdiğimiz Bazı Uygulamalar



Kırmızı Işık



VMaraton



Yeşile Saygı



Cep Cüzdan



Çiftçi Kılavuzu

*2014/15 mali yılı sonu itibarıyla geçerli olan rakamlardır.

1 Raporda yer verdiğimiz abone bilgileri Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun abone tanımına göre hesaplanmıştır.

2 Mali yıl dönümümüzde (1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015) operatör açıklamaları baz alınarak hesaplanmıştır.

3 Mali yıl dönümümüzde (1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun “Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Pazar Verileri” raporu ve operatör açıklamaları baz alınarak hesaplanmıştır.

4 TNS, Vodafone Benchmark NPS Çalışması, Mart 2015.

5 Haziran 2015 itibarıyla

Ekonomiye Katkımız

Vodafone Türkiye olarak çalışanlarımız, dağıtım ve iletişim kanallarımızın mensupları ve tedarikçilerimizden oluşan 40.000 kişilik geniş ekosistemimiz ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

Ekonomik Katkımız

2014/15 mali yılında 7,5 milyar TL olarak gerçekleşen toplam gelirlerimizi devlete vergi, çalışanlarımıza maaş ve faydalar, tedarikçilerimize ürün ve hizmet karşılığı ödemeler, Ar-Ge çalışmaları, altyapı ve baz istasyonları yatırımları şeklinde aktardık. Kurumsal faaliyetlerimiz, operasyonlarımızın bulunduğu lokasyonlarda çarpan etkisi ile yerel ekonomiye dolaylı olarak katkı sağlıyor.

Vergiler ve Yatırımlar

Türkiye'nin uçtan uca dijital kalkınması hedefiyle ilan ettiğimiz "Dijital Dönüşüm Hareketi" kapsamında, 2014/15 mali yılında 1,3 milyar TL'lik yatırım gerçekleştirdik. Satın alma, altyapı ve baz istasyonları yatırımları başta olmak üzere, 2006'dan 2014/15 mali yılının sonuna kadar yaptığımız yatırımların tutarı yaklaşık 14 milyar TL'ye ulaştı. Ayrıca, müşterilerimiz adına (KDV, özel iletişim vergisi vb.) ödediğimiz vergilerle de ülkemizin refahına destek oluyoruz. Son 8 yılda toplam yaklaşık 21,1 milyar TL'nin üzerinde vergi geliri elde edilmesine olanak sağladık.

Ülkemiz Ekonomisine Katkımızı Yansıtan Başlıca Göstergeler

Doğrudan gelir katkısı: Gelir üzerinden ödenen vergiler (Milyon TL)	1.074
Doğrudan gelir katkısı: Vergi harici diğer mali ödemeler (Milyon TL)	664
Dolaylı gelir katkısı: Harcamalardan alınan KDV ve ÖV gibi vergiler (Milyon TL)	1.863
Yatırımlar (Milyon TL)	1.251
Yaratılan doğrudan istihdam (kişi sayısı)	3.297

Not: Yukarıdaki mali rakamlar Vodafone Grubu bazında denetimden geçmiş, Vodafone Türkiye Şirketler Grubu'nun 2014/15 mali yılı verilerini yansıtmaktadır.

İstihdam Yaratma

Telekomünikasyon hizmetleri doğası gereği istihdamı artırıcı ve ekonomiyi canlandırıcı etkiye sahiptir. Vodafone Türkiye olarak 3.297 kişiyi doğrudan istihdam ediyor, dolaylı istihdam olarak adlandırdığımız, bize hizmet ve ürün sağlayan tedarikçilerimiz, mağaza çalışanları ve dış kaynak (outsourcing) kullanımı ile birlikte toplam yaklaşık 40.000 kişiye istihdam olanağı sağlıyoruz.

Müşterilerimize kesintisiz hizmet veren çağrı merkezlerimiz, yatırım ve istihdam yaratma kapasitemizin odağında yer alıyor. Özellikle genç nüfusun işsizlik sorununun aşılmasına ve Anadolu illerinin yatırımlardan hak ettikleri payı almalarına katkıda bulunmak için Anadolu'da çağrı merkezleri açmaya devam ediyoruz. Afyon, Ankara, Elazığ, İstanbul (Ayyansaray ve Küçükyalı) İzmir, Samsun ve Şanlıurfa'daki dokuz lokasyonda kurulu çağrı merkezlerimizde istihdam ettiğimiz kişi sayısı, 992 kendi kadromuzda olmak üzere, toplam 3.570 kişiye erişti.

Kamu Politikalarına Katkımız

Telekomünikasyon sektörü kamu hizmeti niteliği taşımasından ötürü yasal düzenlenmelerin yoğun olduğu bir sektördür. Regülasyon kurumları, öncelikli olarak pazarın yapısı, rekabet, lisanslandırma ve şebeke altyapısına erişim gibi hususlara odaklanarak, sektörün sürdürülebilir büyümesinin sağlanması bağlamında uygulanacak olan kamu politikalarından sorumludur.

Vodafone Türkiye olarak sektörümüzde tüketici refahına katkısı olan rekabet ortamının bozulmasını engellemek ve sürdürülebilir bir rekabet ortamı sağlamak için uygulamaya konulan kamu politikalarının geliştirilmesinde üzerimize düşen görevi yerine getirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda, farklı platformlarda düzenleyici kurumlar, diğer kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve kamuoyu ile sürekli bilgi alışverişinde bulunuyoruz. Amacımız;

- Rekabet politikalarının etkin ve amaca yönelik olacak şekilde uygulanmasını,
- Pazardaki mevcut düzenleme yaklaşımlarını gözden geçirerek, uluslararası örneklerin ışığında, en iyi politikaların belirlenmesini,
- Toplumun genel refahı ve gelişimine katkısı olan ürün ve hizmetlerin önündeki regülatif engellerin aşılmasını,
- Sabit ve mobil genişbant altyapısında, şebekede ve hizmetlerde inovasyonun ve sürdürülebilir yatırımların teşvik edilmesini,
- Bilişim sektörlerinin ekonominin her alanına dokunmasını sağlayarak ve ekonominin dijitalleşmesine yardım ederek verimliliğin ve etkinliğin artırılmasını,
- Frekanslar başta olmak üzere kıt kaynakların etkili ve verimli kullanılmasını sağlamaktır.



"Dijital Dönüşüm" için Yeni Yatırımlar

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, yatırımlarımız içinde en önemli payı teknoloji yatırımları aldı. Yaptığımız teknoloji yatırımlarıyla, mobil iletişim teknolojilerinin sağladığı fırsatları her gün daha fazla birey ve kuruma ulaştırıyoruz. Müşterilerimizin bu teknolojilerden kesintisiz ve mümkün olan en yüksek kapasitede yararlanmasını önem verdiğimiz bir konudur. Bu doğrultuda, mükemmel müşteri deneyimi sağlamaya yönelik gerçekleştirdiğimiz hizmet yatırımlarını, 6 Şubat 2015'te yaklaşık 24 milyon TL yatırımla İstanbul Küçükyalı'na hayata geçirdiğimiz ve 1.200 kişi istihdam ettiğimiz Dijital Operasyon Merkezimiz ile bir ileri aşamaya taşıdık. Mobil iletişim sektörünün oynadığı kritik rol nedeniyle, yaptığımız yatırımların ülkemizin ekonomik kalkınması açısından da kalıcı etkisi yaratacağını düşünüyoruz. Büyüyen müşteri tabanımızın ihtiyaçlarına cevap verebilmek için yatırımlarımıza aralıksız şekilde devam edeceğiz.

Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız

Mobil teknolojilerin dönüştürücü etkisini sürdürülebilir bir gelecek sunmak için kullanıyoruz.

Benimsediğimiz "çifte sorumluluk" anlayışıyla dönüşüm ve değişim yaratan çözümler sunmayı ve faaliyetlerimizi sosyal, çevresel, ekonomik ve etik değerleri gözeterek gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Dijital dönüşüm vizyonumuz çerçevesinde, bireylerin hayatına değer katan, kurumların verimliliğini artırarak ülke ekonomisinin gelişimini destekleyen yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak önceliklerimizden başında geliyor. Teknolojiyi hayatın hizmetine sunarak, bilgiye erişimde fırsat eşitliğine olanak sağlıyoruz. Bu kapsamda tarımda, sağlıkta ve finansal hizmetlerde kolaylaştırıcılık, engelli bireylerin topluma katılımlarına ve kadınların ekonomiye katkılarına destek vermek yoluyla toplumun yaşam kalitesinin yükselmesini destekliyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında, faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını baz istasyonu başına azaltma hedefiyle yürüttüğümüz çalışmalara hız kesmeden devam ediyoruz. Makineler arası iletişimi (M2M) sağlayan uygulamalarımız da dahil kurumsal müşterilerimizin dijitalleşmeleri için sunduğumuz çözümlerle verimliliğin artması, yakıt ve enerji tüketiminin azalması ve maliyetlerin düşmesi gibi olanaklar yaratıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin karbon emisyonlarını da azaltmalarına yardımcı oluyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik alanında, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki sorumluluğumuzun çalışanlarımız kadar tedarik zincirimizin tüm halkalarında görev yapanları da kapsadığının bilincindeyiz. Bu konuda sektörde öncü olarak nitelendirilen performansımızı sürekli iyileştirmeye gayret ediyoruz. Toplumsal gereksinimler doğrultusunda geliştirilen sosyal yatırım projelerini Türkiye Vodafone Vakfı aracılığıyla yürütmeye devam ediyoruz.

Etik alanında ise, müşteri bilgilerinin gizliliği ve çocuklar için online güvenlik konuları öncelikli konularımız arasında geliyor ve bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalar giderek daha önem kazanıyor.

Sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanlardaki hedef ve taahhütlerimize ulaşabilmek için çalışanlarımızın birer "sürdürülebilirlik elçisi" olmalarını sağlamak amacıyla çeşitli farkındalık uygulamalarını hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanının liderliğinde gerçekleştiriyoruz. İcra Kurulu Başkan Yardımcıları ve ilgili ekipleri, şirketimizin farklı sürdürülebilirlik unsurlarını yönetmek ve bu konudaki performansı takip etmekten sorumludur. Kurumsal İlişkiler departmanı ise sürdürülebilirlik stratejilerinin şirket içinde her departmana yayılarak, yapılan çalışmaların sonuçlarının sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla açıklanmasından sorumludur.

Vodafone Grubu'ndan aldığımız vizyon ve birikimle, faaliyetlerimizi yürütürken "çifte sorumluluk" anlayışıyla hareket ediyoruz; yani ticari ve sosyal yatırımlarımızı bütünsel bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

Faaliyetlerimizi yürütürken sürdürülebilirlik kapsamına giren pek çok konuyla karşılaşılıyor, bunları kurumsal politikalarımız ve yönetim sistemlerimiz çerçevesinde ele alıyoruz. Katılımcı diyalog ve işbirliği modelleriyle paydaşlarımızın bu kapsamındaki görüş, beklenti ve önerilerini öğrenerek bunları kurumsal stratejilerimize dahil ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetimi ve raporlama çalışmalarımızı ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerimizi içerecek şekilde ele alıyoruz. Çalışmalarımızda küresel bir standart olan AA1000 Hesapverebilirlik Prensipleri ve Güvence Standartlarını uygulamaya başladığımız 2011/12 mali yılından bu yana "bütünlük, önceliklendirme ve yanıt verebilirlik" ilkelerini gözetiyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdiğimiz paydaş diyalogu ve katılımcı iletişim modelleri aracılığıyla öncelikli konularımızı düzenli olarak gözden geçiriyor, bunlara yönelik verdiğimiz taahhüt ve hedeflerimizi ve hedeflere yönelik elde ettiğimiz performansımızı şeffaf bir şekilde sürdürülebilirlik raporumuz dahil farklı mecralarda paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Öncelikle çalışanlarımız olmak üzere, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve bayilerimizin sürdürülebilirlik konularındaki farkındalıklarını artırmak amacıyla çeşitli uygulamaları hayata geçiriyor, etkinliklere destek oluyoruz.

Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız ve Güncel Stratejik Konularımız

Vizyon

Mobil teknolojilerin dönüştürücü etkisini sürdürülebilir bir gelecek sunmak için kullanmak

Misyon

Faaliyetlerimizi sosyal, çevresel, ekonomik ve etik değerleri gözeterek gerçekleştirmek

Strateji

- Sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanlardaki hedef ve taahhütlere ulaşabilmek için iç paydaşlarımızın birer "sürdürülebilirlik elçisi" olmalarını sağlamak
- Çevresel sürdürülebilirlik alanında, enerji verimliliği ve karbon azaltım uygulamalarına odaklanarak;
 - Kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimini azaltmak
 - Dış paydaşlarımıza akıllı çalışma ve M2M çözümleri sunmak

Paydaş Diyalogu Çalıştayı

AA1000 Güvençe Standardı'nın hesap verebilirlik prensipleri ve paydaş diyalogu sürecini temel alarak sürdürülebilirlik vizyonumuzu paydaşlarımıza aktarmak ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza ve raporlarımıza yön verecek fikir ve önerileri temin etmek amacıyla 2012 yılından bu yana her yıl en az bir kez Paydaş Diyalogu Çalıştayı düzenliyoruz. 2014/15 mali yılı sonuna kadar dört çalıştay gerçekleştirdik.

Temmuz 2014'te düzenlediğimiz üçüncü çalıştayda iş dünyası, sivil toplum, akademi, basın ve yerel idareleri temsil eden 75 paydaşımızın katılımıyla **dijital dönüşüm** yaklaşımımızı ve çözümlerimizi masaya yatırdık. Çalıştayda sürdürülebilir bir gelecek için çözümlerin parçası olmayı, bir yandan iş süreçlerini etkinleştirerek diğer yandan çevresel etkiyi azaltan ve/veya sosyal fayda sağlayan dijital çözümleri birlikte değerlendirdik. 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz bu çalıştayda ortak akıl ile sunulan değerli fikirlerden hayata geçirdiklerimizden bazıları şunlardır: Genç girişimcilere odaklanmak ve onlara yardımcı olmak amacıyla **Fikir Çarkı** projesini hayat geçirdik. Yine geçen sene çalıştayda dile getirilen başka bir konu olan enerji verimliliği konusunda "Akıllı Şehirler" yaratmak konusunda aksiyon alabilmek için dördüncü Paydaş Diyalogu Çalıştayı'nda kamu paydaşlarıyla iletişime geçmeyi ve bu konuya odaklanmayı hedefledik.

Aralık 2014'te Ankara'da kamu sektöründeki paydaşlarla ilk kez bir araya geldiğimiz "**Kamuda Dijital Dönüşüm**" temalı dördüncü Paydaş

Diyalogu Çalıştayı'ımızı gerçekleştirdik. Çalıştaya kamu sektörünün liderleri, sivil toplum örgütleri, üniversiteler ve basın mensuplarından oluşan 120 kişilik bir paydaş ekosistemi katılarak Türkiye'de kamunun dijital dönüşümünü ve sektörün verimlilik hedeflerini konuştu. Ayrıca çalıştayda kamu kurumlarının daha etkin, daha verimli ve daha az maliyetli iş yapmasına katkıda bulunacak, en yüksek vatandaş memnuniyetini ve sosyal faydayı sağlayacak çözümler paylaşıldı. Kamuda dijital dönüşümün yol haritasını birlikte ortaya çıkarmak adına üç ana başlık altında çalışma grupları oluşturuldu. Kamunun liderleri "kurum içi verimlilik", "kurumlar arası dijitalleşme" ve "dijital vatandaşlık hizmetleri" ana başlıkları konusunda gelişim fırsatlarını ve fikir önerilerini paylaştı. Çalışma gruplarında kamuda dijital dönüşümün hız kazanması için hayata geçirilebilecek potansiyel projeler ele alındı.



Dış Paydaş Görüşü

Ahmet Erdem, YASED Yönetim Kurulu Başkanı



Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından rolünü değerlendirir misiniz?

Telekomünikasyon sektörü, bir ekonomideki tüm endüstrileri etkileme potansiyeline sahip, verimliliği artırıcı ve kolaylaştırıcı bir rol oynayan, yatay bir sektördür. Teknolojinin gelişimi ve dijitalleşme ile beraber bilgi toplumuna geçiş sürecinde telekomünikasyon sektörü, kalkınma açısından vazgeçilmez hale geldi.

Telekomünikasyon hizmetlerinin gelişmesi, çeşitlenmesi ve yaygınlaşması, bu hizmetlerden yararlanan Türkiye'deki şirketlerin de uluslararası düzeyde daha rekabetçi olmasına olanak tanıyor.

Telekomünikasyon sektörü, Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) sektörünün de önemli bir ayağını oluşturuyor. YASED tarafından 2012 yılında hazırlanan "2023 Hedefleri Yolunda Bilgi ve İletişim Teknolojileri" başlıklı rapor kapsamında; Türkiye'de BİT sektörünün bir birim büyümesinin toplam ekonomiye 1,8 birimlik büyüme katkısında bulunacağı vurgulanıyor. Bu doğrultuda, 2023 yılında hedeflenen iki trilyon dolarlık GSYİH içinde BİT payının hedeflenen % 8 oranına ulaşması durumunda, sektörün sadece toplam faktör verimliliği artışı yoluyla sağlayacağı katkının 71 milyar dolar düzeyinde olacağı tahmin ediliyor.

YASED Başkanı olarak Vodafone hakkındaki görüşleriniz genel olarak nelerdir?

Vodafone, dünyanın önemli pazarlarında var olan, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya Pasifik bölgelerinde yapmış olduğu yatırımlarla önemli bir ağırlığı bulunan, dijitalleşmenin gücünü bireylerin ve toplumun refahını artırmak yönünde dünya çapındaki 400 milyondan fazla kullanıcıya sunma imkanına ve kapasitesine sahip bir şirket. Dünya çapındaki en iyi uygulamaları faaliyet gösterdiği ülkelere kazandıran böyle değerli bir şirketin Türkiye'ye yatırım yapmış olmasını son derece önemli buluyorum.

Vodafone Türkiye'den ekonomik, çevresel veya sosyal konularda beklentileriniz nelerdir?

İletişim ağlarının hızla gelişmesi insanların günlük yaşamlarını derinden

etkiliyor. Telekomünikasyon sektöründeki öncü rolü gereği Vodafone Türkiye, teknoloji, dijitalleşme ve inovasyon alanındaki mevcut bilgi birikimini çevresel ve sosyal faydaya dönüştürüyor. Bu kapsamda, teknolojinin olanaklarından yararlanarak kadınların ekonomik gücünün artırılması ve kadın girişimciliğinin desteklenmesi, hızlı ve güvenli bir şekilde mobil teknoloji kanalıyla başış yapma imkanı sunulması ve eğitimin desteklenmesi gibi önemli projeler yürütüyor.

Bunların yanı sıra kendi iş alanı dışında da sosyal fayda sağlayacak projelere destek vermesini takdirle karşılıyorum. Örneğin Türkiye Vodafone Vakfı çatısı altında yürütülen, engellilerin sosyal yaşamına destek vererek yaşam kalitelerinin artırılmasını sağlayan Düşler Akademisi projesini ilgilyle ve takdirle takip ediyorum. Engelli bireylerin yeteneklerini keşfetmelerini sağlayan ve fırsat verildiği takdirde ne kadar güzel işlere imza atabilecekleri konusunda toplumda farkındalık yaratmayı başarmış bir proje Düşler Akademisi. Vodafone'un önümüzdeki dönemde de bu faaliyetlerini geliştirerek sürdürmesini, Türkiye'nin sosyal gelişimine yaptığı yatırımlara devam etmesini bekliyorum.

Sizin gözünüzde Vodafone Türkiye'nin öncülük yaptığı konular var mı? Bunlar nelerdir?

Vodafone, müşteri ihtiyaçlarına teknolojinin sağladığı olanakları da kullanarak yenilikçi çözümler üreten ve bu çözümlerin iletişimini de güçlü bir şekilde yapan bir şirket. Vodafone'un sunduğu bu yenilikçi çözümler, toplumsal ve ekonomik kalkınma alanında da dönüştürücü bir etki yaratıyor. Örneğin, KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik olarak sunulan ürün ve hizmetler, bir KOBİ ülkesi olan Türkiye'de KOBİ'lerin maliyetlerini kontrol altına alabilme ve rekabet etme kapasitelerini artırma yönünde büyük önem taşıyor.

Vodafone Türkiye'ye sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik önerileriniz ve varsa iyileştirmeye açık konulardaki tavsiyeleriniz nelerdir?

Telekomünikasyon sektörünün ekonomi üzerindeki çarpan etkisi, sürdürülebilirlik açısından kritik öneme sahip. Bu nedenle Vodafone'un önümüzdeki dönemde de, altyapı, ürün, hizmetler ve iş yapış şeklinin yanı sıra sosyal sorumluluk alanında da, küresel çaptaki en iyi uygulamaları Türkiye'nin özgün yapısına ve ihtiyaçlarına uygun bir şekilde ülkemize taşımaya devam etmesini diliyorum. Vodafone'un sürdürülebilirlik yaklaşımının, toplumun ihtiyaçlarına uygun bir şekilde geliştirilen mobil teknolojilerin, toplumun her kesimi için erişilebilir olması esasına dayanmasını da takdirle karşılıyorum.

Paydaşlarımızla Diyalog

Paydaşlarımızla farklı konu ve platformlarda iletişime ve sivil toplum kuruluşları ve sektör temsilcileri ile işbirliklerimize 2014/15 mali yılında da devam ettik. Paydaşlarımızı ilgilendiren konulara yönelik performansımızı şeffaf bir şekilde internet sitemiz, sürdürülebilirlik raporumuz, basın bültenleri ve çeşitli etkinlik ve yayınlara aracılığıyla paylaşmayı sürdürdük. Öncelikli paydaşlarımızla yönelik diyalog süreçlerimiz ve paylaşımında bulunduğumuz konulara örnekler aşağıda yer almaktadır.

İletişim şekli	Diyalog Süreçlerimize Örnekler	Paylaşımında Bulunulan Konulara Örnekler
Paydaşlarımız		
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal ve bireysel müşterilerimize her yıl müşteri algı ve memnuniyeti anketleri uyguluyor, müşterilerimizden beklentilerini öğrenerek ürün ve hizmetlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Çağrı merkezlerimiz, satış kanallarımız, Vodafone Forum ve sosyal medya aracılığıyla müşterilerimizle sürekli olarak bizzat iletişim kuruyoruz. Kurumsal ve bireysel müşterilerimizle düzenli olarak toplantılar ve çalıştaylar yapıyor, onların görüş ve beklentilerini öğreniyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Uyguladığımız müşteri algı ve memnuniyeti anketinde çevreye ve topluma karşı sorumlu davranışımız konusunda geribildirim aldık. Şirketlere yönelik tasarladığımız Temmuz 2014'te gerçekleşen Paydaş Diyaloğu Çalıştay'ında dijitalle büyüme, enerji verimliliği, operasyonel verimlilik ve sosyal iş modelleri konularında ortak çözümler aradık. Aralık 2014'te kamu paydaşlarına yönelik düzenlediğimiz çalıştayda kamu kurumlarının daha etkin, daha verimli ve daha az maliyetli iş yapmasına katkıda bulunacak, en yüksek vatandaş memnuniyetini ve sosyal faydayı sağlayacak çözümler paylaşıldı.
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlarımıza her yıl Çalışan Memnuniyeti Anketi uyguluyoruz. Çalışanlarımıza yönelik farkındalık artırıcı etkinlik ve uygulamaları düzenli aralıklarla hayata geçiriyoruz. İç iletişim kanalları ve düzenli toplantılar aracılığıyla çalışanlarımızın ve şirketimizin performansını her yıl değerlendirerek çalışanlarımızın fikir, beklenti ve görüşlerini öğrenip gerekli aksiyonları alıyoruz. Çalışanlara yönelik öncelikli sürdürülebilirlik konuları anketi yapıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan memnuniyetinin yanı sıra İSG ve çevresel performansımızın da değerlendirildiği Çalışan Memnuniyeti Anketi'ni uyguladık. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın şirketimize adaptasyonlarını hızlandıran oryantasyon programında sürdürülebilirlik stratejimizi anlatıyor, onların sürdürülebilirlik konusunda bilgilenmelerini ve farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz. İki yıldır düzenlediğimiz "Sürdürülebilirlik Haftası" kapsamında çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve onlardan geribildirim almaya devam ettik. "Benim Vodafone'um Benim İşim" verimlilik projemiz kapsamında çalışanlarımızı çevresel, ekonomik ve zaman verimliliği hakkında bilgilendirdik.
Toplum	<ul style="list-style-type: none"> Şeffaflık ve hesap verebilirlik prensiplerimiz doğrultusunda toplumu, medya veya farklı platformlar aracılığıyla düzenli olarak bilgilendiriyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Toplumun her kesiminden paydaşlarımıza ulaştığımız kurumsal itibar araştırması ile şirketimizin itibar ve sürdürülebilirlik konularıyla ilgili gelişimini yakından takip ediyoruz. Altyapısını 2013/14 mali yılında kurduğumuz "Yeşile Saygı" akıllı telefon mobil uygulamasının içeriğini daha da geliştirerek ekosistemimizin çevre konusunda farkındalığını artırmaya katkıda bulunuyoruz. "Yeşile Saygılı Kırmızı" manifestomuzu kamuoyuyla paylaşarak tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirliğin temel ilkelerini benimsemeye davet ettik.
Düzenleyici Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none"> Düzenleyici kamu kurumları ile sektörümüzü ve şirketimizi ilgilendiren konularda müzakerelere katılıyor, raporlar aracılığıyla düzenli olarak bilgi aktarıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Rekabet politikalarının etkin ve amaca yönelik olacak şekilde uygulanması ile toplumun genel refahı ve gelişimine katkısı olan ürün ve hizmetlerin önündeki regülatif engellerin aşılması gibi konularda fikir alışverişinde bulunuyoruz.
Yerel Halk ve İdareciler	<ul style="list-style-type: none"> Şebeke konumlandırma politikamız doğrultusunda, baz istasyonları ve sağlık konusundaki gelişmeleri yakından takip ediyor; Dünya Sağlık Örgütü, Uluslararası Kanser Araştırmaları Ajansı gibi öncül kurumların araştırmalarını internet sitemiz aracılığıyla kamuoyu ile sürekli paylaşıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Baz istasyonları konusunda yerel halk ve yerel idarecilerin görüşlerini alarak, karşılıklı diyalogu canlı tutuyoruz.
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> Tedarikçi Performans Yönetimi Programı çerçevesinde tedarikçilerimize sürdürülebilirlik, kalite ve performans alanlarını geliştirmelerinde destek oluyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Tedarikçi Bilgilendirme Günü etkinliğinde tedarikçilerimize İSG konusundaki gelişmeleri, iyi uygulama örneklerimizi ve sürdürülebilirlik anlayışımızı aktardık.
Sektör Temsilcileri ve STK'lar	<ul style="list-style-type: none"> Sektör temsilcileri ve STK'lar ile sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda sürekli işbirlikleri geliştiriyoruz. (bknz. Sivil Toplum Kuruluşları ve Sektör Temsilcileri ile İşbirliği tablosu) 	<ul style="list-style-type: none"> Sektör temsilcileri ve STK'lar ile toplantılar, çalışma grupları, ziyaretler ve ağırlamalar vasıtasıyla düzenli olarak iletişim kuruyor, sektörün gelişimi için birlikte hareket ediyoruz.
Mağazalar	<ul style="list-style-type: none"> Belirli aralıklarla düzenlediğimiz memnuniyet anketleri ile mağazalarımızdan geri bildirim topluyor ve iyileştirici uygulamaları hayata geçiriyoruz. Mağazalarımıza kapasite gelişimi için destek oluyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> WWF ile işbirliği içinde yaptığımız Yeşil Saygılı Bayi uygulaması ile pilot mağazalarımızda doğa bilincinin artırılmasını ve ofis kaynaklarının daha tasarruflu kullanılmasını sağladık. Mağaza çalışanlarına hizmet kalitesi ve müşteri ilişkileri dahil olmak üzere çeşitli konularda eğitimler sunarak, kapasitelerini geliştirmeleri için destek verdik.
Fikir Önderleri ve Uzmanlar	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli olarak yılda en az bir kez fikir önderleri, uzmanlar ve diğer paydaşlarımızın da katılımıyla paydaş diyalogu çalıştayları düzenliyoruz. Bu çalıştaylar sürdürülebilirlik raporlarımızda bize yol gösterici oluyor. 	<ul style="list-style-type: none"> Eylül 2013'te şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşımını farklı paydaş grupları ile masaya yatırdığımız bir paydaş diyalogu çalıştayı gerçekleştirdik. Çalıştayda "Teknoloji Hayatın Hizmetinde" yaklaşımı doğrultusunda inovatif fikirler üretildi.

Sivil Toplum Kuruluşları ve Sektör Temsilcileri ile İşbirliği

Sivil Toplum Kuruluşu	Platform /Proje	Hedef / Amaç	2014/15 Mali Yılındaki Aksiyonlar
WWF-Türkiye	Karbon ayak izi yönetimi ve bilinçlendirme çalışmaları	Ekosistemimizi çevre sorunları ve çevreci uygulamalar hakkında bilinçlendirmek, iş süreçlerimizdeki karbon ayak izimizi iyileştirmek	Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve stratejimizi, ekosistemimizdeki bireylerin hayatlarına da entegre etmeleri için düzenli iletişim faaliyetleri, doğa gezileri, uzaktan eğitim modülleri, çevre kampanyaları ve karbon azaltım yol haritası geliştiriyoruz.
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Yönetim Kurulu Üyeliği İnovasyon Komitesi Başkanlığı	Üye diğer şirketlerle sürdürülebilirlik konularında fikir alışverişi yapmak Özel sektörün sürdürülebilirlik çalışmalarına katılımlarını artırmak için özendirme projelerinin geliştirilmesine destek vermek	Sosyal ve çevresel konuların yönetimine ilişkin yürütülen çalışmalarda yer alıyoruz. İnovasyonun sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerine ilişkin çalışmalara liderlik ediyoruz. 2013 yılında Binalarda Enerji Verimliliği bildirisini imzaladık. Taşıtlarda Enerji Verimliliği konusunda bilgi paylaşımı amacıyla organize ettiğimiz ortak etkinliğe ev sahipliği yaptık. KOBİ'lere yönelik inovasyon ve sürdürülebilirlik eğitimleri düzenledik.
AKÜDER, ÇEVKO (*)	Üyelik	Atıkların geri dönüştürülmesini ve ekonomiye geri kazandırılmalarını sağlamak	Kâğıt, elektronik ve diğer atıklarımızın geri dönüştürülmesi ve bu konuda toplumu bilinçlendirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.
TBV, TELKODER, TESİD, TÜBİSAD, TÛTED ve YASAD (**)	Üyelik Yönetim Kurulu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizin telekomünikasyon ve bilişim alanında gelişerek kalkınmasına katkıda bulunmak	Sektörün gelişmesine olumlu katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen çalışmalara destek oluyor, etkinliklerde yer alıyoruz.
DEİK, Endeavor Türkiye, PNB Türkiye, TOBB, TÜSİAD (***)	Yürütme Kurulu Üyelikleri Danışma Kurulu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizde yatırım ortamının iyileşmesine ve ülke ekonomisine katkı sağlamak	Sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırarak bölgesel ve sektörel gelişme olanakları temelinde yapılan faaliyetlere destek oluyor, yapılan etkinliklerde yer alıyoruz.
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)	Yönetim Kurulu Üyeliği Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizde yatırım ortamının iyileşmesine ve ülke ekonomisine katkı sağlamak	Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası doğrudan yatırımcıların daha iyi bir yatırım ortamı için proaktif olarak çalışmalarına liderlik ediyor, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırarak bölgesel ve sektörel gelişme olanakları temelinde yapılan faaliyetlere destek oluyoruz.
Ege Orman Vakfı (EOV)	Proje Ortaklığı	Doğanın korunmasına ve çevre bilincinin artırılmasına katkıda bulunmak	Çeşme İldırı'da Ege Orman Vakfı'na bağışladığımız fidanlarla Vodafone Ormanı'nı kurduk. Müşterilerimize fidan bağışı yapılabilmelerini sağlayan "Yeşile Saygı" mobil uygulamasını 2014/15 mali yılında hayata geçirdik.
Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası (BCCT)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Türkiye ve İngiltere arasındaki ticari ilişkileri teşvik etmek, ortaklıklara katkıda bulunmak	Türkiye ve İngiltere arasındaki ticari ilişkileri teşvik etmek ve iki ülkenin ortaklıklarına doğrudan katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen çalışmalara destek oluyor, faaliyetlerde yer alıyoruz.
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD), Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÛSEV)	Yönetim Kurulu Üyelikleri	Ülkemizde üçüncü sektörün gelişimine ve özel sektörde gönüllülüğün yaygınlaşmasına katkı sağlamak	Sürdürülebilir kalkınmanın önemli aktörleri olan STK'ların yasal, mali ve işlevsel altyapısının geliştirilmesine yönelik yapılan çalışmalarda etkin rol alıyoruz.
ÇMD, RVD, TEGEP, KALDER, PERYÖN (****)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Yönetim Kurulu Üyelikleri ve Kurucu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Operasyonel gelişmeleri yakından takip etmek, yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine katkı sağlamak	Operasyonel süreçlerimizin sürekli iyileştirilmesini hedefleyerek sektörde yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara destek oluyoruz, bu yöndeki faaliyetlerde yer alıyoruz.

(*) Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayiciler Derneği (AKÜDER), Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)

(**) Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD), Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği (TÛTED), Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD)

(***) Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yeni Bir Başlangıç için Ortaklar (PNB) Türkiye, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)

(****) Çağrı Merkezleri Derneği (ÇMD), Reklam Verener Derneği (RVD), Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP), Türkiye Kalite Derneği (KALDER), Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)

Müşterilerimiz ve Toplum

Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz
Dönüşüm ve değişim yaratan çözümler	Dijital dönüşüm hareketi kapsamında yenilikçi ürün ve hizmetleri hayata geçirmeye devam edeceğiz.	"Yarına Hazırım Platformu" ile daha fazla işletmenin verimlilik artırıcı çözümlere geçişlerini sağlamak.
Kalkınmayı destekleyen sosyal iş modelleri	Vodafone Çiftçi Kulübü'nü zenginleştirip yaygınlaştıracacağız.	Çiftçi Kulübü ile 950 bin çiftçinin üretkenliğini artırmak.
Müşteri memnuniyeti	Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi koruyacağız.	"Kayıtsız şartsız müşteri memnuniyeti" kapsamında hizmet kanallarımızı geliştirmeye devam etmek.
Online güvenlik	Çocukların internet ve telefon kullarımlarını güvenli şekilde yapabilmeleri için ailelere destek vereceğiz.	Çocuk ve ailelere yönelik güvenli internet ve telefon kullanımını sağlayacak çözümler sunmak.

"Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileri ile Türkiye'de herkese ilham vermek" misyonu ile başlattığımız Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında sağlıktan finansa, tarıma ve kalkınmaya, mobil teknolojilerin girdiği her alanda müşterilerimize katma değer yaratan yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Dijital Dönüşüm Hareketi

Dünya Bankası'nın verilerine göre, mobil teknolojiye erişimdeki her % 10'luk artış, düşük ve orta gelirli ülkelerin GSMH'sinin % 1,5'i oranında ivme yaratıyor. Dolayısıyla bugün ekonominin temel itici gücü konumunda bulunan mobil teknolojiler, bireylerin ve iş dünyasının geleceğini yeniden şekillendirirken, bilgiye erişimde fırsat eşitliğine, herkesin eşit fırsatlarla dahil olduğu toplumsal yapıların tesisine olanak sağlıyor. Dijital Dönüşüm Hareketini mobil iletişim teknolojilerini bireylerin hayatlarında dönüşüm yaratmak ve sürdürülebilir kalkınmaya destek olmak hedefiyle başlattık. Bu sayede bilgi birikimimizi ve inovasyon gücümüzü bireylerin hayatını kolaylaştırmak ve toplumun refahını artırmak üzere seferber ediyoruz.



Finansa Dijital Dönüşüm

Vodafone Türkiye olarak dijital dönüşümün en önemli aşamalarından birinin günlük hayatımızın içinde sıklıkla yer alan ödeme sistemlerinin dijitalleşmesi olduğuna inanıyoruz. Mobil teknolojiler, finansal hizmetlerden yararlanamayan kesimlerin finansal sisteme kazandırılmasında ve bu alanda fırsat eşitliği yaratılmasında önemli bir araç haline geldi.

Ülkemizde 22 milyon kişi, yani nüfusun % 42'si bankacılık işlemlerinden yararlanmadığı için finansal işlemlerini PTT üzerinden gerçekleştiriyor. 2012'de PTT işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz **Cep Nakit Kart** uygulamasıyla telefonda para transferi, ödeme ve "Cep Lira" yükleme gibi işlemlerin yapılmasına imkan veriyoruz. Cep Nakit, Vodafone abonelerimize bankacılık işlemlerini banka müşterisi olmadan ve ön ödemeli olması sayesinde aboneleri borçlandırmadan yapmalarına olanak sağlıyor. PTT'nin yaygın erişim ağı sayesinde Cep Nakit, bankacılıkla henüz tanışmamış bireylerin kayıtlı ekonomik sisteme dahil olmasına da katkıda bulunuyor. Vodafone Cep Nakit Kart uygulamasını mali yıl sonu itibarıyla 46 bin abone kullanmaktadır.

2013 yılında müşterilerimize sunmaya başladığımız Vodafone **Cep Cüzdan** uygulaması ise, Cep Nakit ile sağlanan kolaylıkların mobil akıllı cihaz platformuna taşınarak birçok finansal işlemin zahmetsizce yapılmasını hedeflemektedir. Uygulama anında sanal Cep Nakit Kart yaratma, tüm GSM numaralarına para gönderme, faturasız Vodafone hattına Cep Lira yükleme, HGS yükleme, Biriktir Gönder hesabı ile para biriktirme, QR kod ile temassız ödeme gibi pek çok işlem imkanı sunmaktadır. Bu özelliklerinin yanı sıra Cep Cüzdan kullanıcıları temassız NFC (yakın alan iletişimi teknolojisi) uyumlu POS bulunan tüm noktalarda temassız olarak ödeme yapma kolaylığından da faydalanabilmektedir. Vodafone Cep Cüzdan uygulamasını mali yıl sonu itibarıyla 139 bin abone indirdi.

Cep Bağış

Teknoloji hayatın hizmetinde vizyonumuz doğrultusunda ülkemizdeki ihtiyaç sahipleri, vakıf ve dernekler ile yardımsever vatandaşlarımızı bir araya getiren bir platform oluşturmayı hedefledik. Bugüne kadar sivil toplum kuruluşları bağış kampanyalarını kendi iletişim kanallarından duyurup, kendi yarattıkları bilinirlik doğrultusunda yardımseverlere ulaşmaktaydı. Vodafone Türkiye, Vodafone Cep Bağış servisi ile vakıf ve derneklere bağış toplamak için tahsis edilen kısa numaraları tek bir çatı altında toplayan ilk ve tek operatör oldu. Vodafone Cep Bağış servisi ile vatandaşlarımızın Vodafone Türkiye'ye ait 9000 numarası üzerinden ücretsiz kısa mesajla, www.cepbagis.com üzerinden veya "Vodafone Cep Bağış" mobil uygulamasıyla kolayca bağış yapabilmelerini sağladık. 150'ye yakın sivil toplum kuruluşuna bağış yapma olanağı sunan Cep Bağış platformu üzerinden geçtiğimiz yıl 5 milyon TL'nin üzerinde bağış toplandı.

Sağlıkta Dijital Dönüşüm

Vodafone Cep Sağlık

Türkiye'nin en kapsamlı, ilk ve tek mobil sağlık platformu Mart 2015 sonu itibarıyla 775 bin abonenin hayatına dokundu!

Mart 2013'te Vodafone Türkiye ve Artı Sağlık A.Ş. ortaklığında hayata geçen Vodafone Cep Sağlık Platformu, abonelerimize anında mobil sağlık çözümleri sunan yenilikçi hizmetlerimizden birisidir. Vodafone aboneleri temel sağlık bilgi ve danışma hizmetlerine 1120 kısa numarası ile Türkiye'nin her yerinden 7/24 ulaşabilir, Vodafone Cep Sağlık mobil uygulamasından veya internet sitemizden erişebilirler.

Vodafone Cep Sağlık Platformunda; sağlıklı yaşam, sağlıklı beslenme, fitness, sigarayı bırakma gibi ücretli ve ücretsiz kısa mesaj servislerinden, 7/24 sağlık danışmanlık hattına, hastanelerde puan ve indirim kazandıran Cep Sağlık kartlarından evde bakım hizmetine, sağlık dosyasından ebeveyn danışma desteğine birçok konuda mobil teknoloji çözümleri yer alıyor.

→ Daha fazla bilgi için www.vodafonecepsaglik.com.tr



Vodafone İstanbul Maratonu

Vodafone Türkiye'nin üçüncü kez ismini verdiği, dünyada kıtalararası koşulan ilk ve tek yarış olan Vodafone İstanbul Maratonu'nun 36'ncısı, 16 Kasım 2014'te gerçekleşti. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor A.Ş. tarafından düzenlenen Vodafone İstanbul Maratonu, bu kez "#birsebebivar" sloganıyla koşuldu. Halk yürüyüşü de dahil maraton (42,195 km), 15 km ve 10 km koşuları olmak üzere dört ana kategoride tamamlanan maratona 118 ülkeden yaklaşık 25 bin sporcu katıldı. 150 bini aşkın kişi de halk yürüyüşüyle Asya'dan Avrupa'ya geçti.

Maraton sporu sadece bir spor müsabakası değil, aynı zamanda insanların belirli bir "neden" için katıldığı, dernekler ve vakıflar aracılığı ile inandıkları konular hakkında destek topladığı bir sosyal birliktelik haline geldi. Vodafone Türkiye'nin maratonlar için geliştirdiği özel "bağış ve bilgilendirme platformu Vmaraton" akıllı telefon uygulaması, Vodafone 36. İstanbul Maratonu'nda aktif bir şekilde kullanıldı. Hem Android hem iOS cihazlar için geliştirilen "Vmaraton" akıllı telefon uygulaması ile katılımcılar, Vodafone İstanbul Maratonu'yla ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere kolay bir şekilde ulaştılar ve destek vermek istedikleri sivil toplum kuruluşlarına bağışta bulundular.



Çalışan Görüşü

Vodafone Türkiye, "teknoloji hayatın hizmetinde" felsefesi ile müşterilerine ve topluma değer katan en ileri teknolojileri geliştiren, ülkemizin dijital dönüşümüne önderlik etme hedefiyle tek yürek çalışan bir "güven" markasıdır. Bu şirketin bir çalışanı olmak, değişime açık, hedef ve çözüm odaklı, yeni çözümler geliştirme ve bunları hayata geçirme konusunda heyecanlı olmak demektir.



Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileriyle Türkiye'de herkese ilham vermek misyonu ile başlattığımız "Dijital Dönüşüm Hareketi" programıyla birinci yılda beş milyonu aşkın kişiyi dijital dünyaya tanıştırdık. Kurumsal müşterilerimize sunduğumuz "Yarına Hazırım" programıyla Türkiye'nin dijital haritasını çıkardık. Hem bireyleri hem de kurumları dijital dünyanın oyuncusu haline getirerek ülkemizin uçtan uca dijitalleşmesine katkı sağlayacak bu programları geliştiren ekibin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Önümüzdeki dönemde de, "Dijital Dönüşüm Hareketi" kapsamında bireylerin ve kurumların dijital hayatın nimetlerinden faydalanmalarını sağladığımız çözümleri müşterilerimize sunmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda mobil iletişim teknolojileri ile bireylerin sosyo-ekonomik hayata katılımına katkı sağladığımız Çiftçi Kulübü, Önce Kadın, Düşler Kulübü gibi sosyal iş modellerimizi büyütürken devam ettireceğimize ve uygulamalarımızı çeşitlendirerek daha fazla kişinin hayatına dokunacağımıza inanıyorum.

Fatih Uysal, Segment Pazarlama Direktörü

Online Güvenlik

Çocukların dijital teknolojiyi güvenli ve sorumlu şekilde kullanmasını özendirmede ebeveynlere destek olma hedefiyle, çeşitli uygulamaları kullanıma sunuyoruz.

"Güvenli İnternet" hizmetimiz ücretsiz ve kullanıcının isteğine bağlı olarak sunduğumuz, internetteki zararlı içeriklerden müşterilerimizi büyük ölçüde koruyan alternatif bir internet erişimidir. Çocuk ve aile olmak üzere iki farklı profilden oluşan bu hizmet, internetteki zararlı içeriklerden büyük oranda korunmayı sağlamaktadır. İstenilen profil Vodafone Online Self Servis, Müşteri Hizmetleri, kısa mesaj veya Vodafone Mağazaları yoluyla seçebilir ve yine aynı kanallardan iptal edilebilir.

Çocukların dijital dünyayı güvenli bir şekilde kullanmalarına yardımcı olması amacıyla, çocuk sahibi ebeveynler için, tüm aileye yönelik bir "temel" öneriler listesi oluşturduk. Bu önerileri farklı yaş grupları için gruplandırarak bir "Dijital Dünyaya Giriş Rehberi" hazırladık.

Ayrıca, uygun olmayan çağrı, mesaj ve online içeriğe karşı koruma sağlayarak, ebeveynlere çocuklarına ait akıllı telefonları yönetmede yardımcı olmayı amaçlayan, ücretsiz Vodafone Guardian uygulamasını abonelerimize sunmaya başladık.

Daha fazla bilgi için

→ www.vodafone.com.tr/Internet/Guvenli-Internet.php

→ <http://www.vodafone.com.tr/VodafoneHakinda/dijital-dunyaya-giris.php>

→ <http://www.vodafone.com.tr/VodafoneHakinda/vodafone-guardian.php>

Dış Paydaş Görüşü

Tülin Akın, Tabit (Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri), Kurucu Ortağı



Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından rolünü değerlendirir misiniz?

Telekomünikasyon sektörü, bilgiye kolay ulaşan metropoller ile bilgiye uzak kalan bölgeler arasında bilgiye erişim ve haberleşme uçurumunu kapatarak, bölgesel gelişmişlik farklarını dengeleyen bir konumdadır. İnternet, mobil servisler, ödeme sistemleri ve M2M teknolojilerini de kapsayarak hayatın her

alanında kolaylaştırıcı ve verim artırıcı etkileri ile ekonomik ve sosyal yaşamın ayrılmaz parçasıdır. Sunduğu fırsatlarla tetikleyici konumda olan sektör; yarattığı yeni iş kolları ile büyüme, rekabet, inovasyon ve istihdama katkıda bulunarak ülke ekonomisini olumlu yönde etkilemektedir. Kısaca "Telekomünikasyon sektörü dünyayı geleceğe taşıyan bir lokomotifir."

Kurumunuzun Vodafone Türkiye ile yürüttüğü ortak çalışmalarından ve Vodafone hakkındaki görüşlerinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Kurumumuz 2004 yılında bilgiye en uzak hedef kitle olarak tanımlayabileceğimiz tarım sektörünü bilgi ve iletişim teknolojileriyle buluşturmak için kuruldu. 2009 yılında ortak amaçlar doğrultusunda Vodafone Türkiye ile bir araya gelerek tarımsal üretim yapan çiftçilerimize yönelik Vodafone Çiftçi Kulübü'nü şekillendirdik ve bu işbirliğimizi altı yıldır başarıyla devam ettiriyoruz.

Kırsal alanda yaşayanların teknolojinin yardımı ile ihtiyaç duydukları bilgiye ulaşmaları konusunda farklı bir bakış açısı ve özveriyle yaklaşması, sektöre büyük bütçeler ayırarak yatırım yapması, Vodafone'un öngörülerini güçlü, inovatif fikirlerle açık bir şirket olduğunun kanıtıdır. Vodafone Türkiye, enerji ve hızlı hareket

edebilen, rekabetçi gücünün yanında sosyal faydaya önem verip çözüm odaklı çalışan bir firma. Bu kapsamda kırsal alanda teknolojiyi yaygınlaştırmaya odaklanan şirketimizin hedeflerini gerçekleştirme noktasında da bizim için bulunmaz bir iş ortağı. Vodafone Çiftçi Kulübü'nün başarıları uluslararası arenada da tescilleniyor. İşbirliğimizin başarısı, 2014 yılında, Zermatt Zirvesi'nde Co-creation Jüri Özel Mansiyon Ödülü'ne layık görülmemizle taçlandı.

Vodafone Türkiye'den ekonomik, çevresel veya sosyal konularda beklentileriniz nelerdir?

Vodafone, "Vodafone Arena" ile spora, AYDER ile yürüttüğü "Düşler Akademisi" ile engellilere ve KAGİDER ile yürüttüğü "Önce Kadın" projesi ile kadınlara destek olmasının yanında birçok sosyal projeye imza atmakta. Bir sosyal girişim şirketi olarak "Yeşile Saygılı Kırmızı" vizyonu ile gerçekleştirdikleri projelerini ve genç girişimcilere yönelik projelerini de büyük bir gururla takip ediyoruz.

Vodafone'dan beklentimiz, bugüne kadar olduğu gibi teknolojinin imkânlarını ülkemizin ve dünyanın sorunlarının çözümünde aktif olarak kullanması ve daha çok kişinin hayatına dokunarak insanların yaşam kalitesini artırmaya destek olmasıdır.

Sizin gözünüzde Vodafone Türkiye'nin öncülük yaptığı konular var mı? Bunlar nelerdir?

Vodafone'un, birlikte çalıştığımız kırsal alanda teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ve bilgi iletimi konusunda çiftçiyle ilk kez temasa geçen telekomünikasyon şirketi olarak 1 milyon 300 bin çiftçi ailesinin hayatına dokunması sektördeki öncülüğünü ortaya koymaktadır.

Vodafone Türkiye'ye sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik önerileriniz ve varsa iyileştirmeye açık konulardaki tavsiyeleriniz nelerdir?

Türkiye'de başlayan "Vodafone Çiftçi Kulübü" Hindistan, Gana, Tanzanya, Kenya ve Yeni Zelanda olmak üzere beş ülkede başarıyla uygulamaya geçirildi. Bu ülkelerdeki çalışmalardan elde edilen deneyimlerin ve fayda analizlerinin ihtiyaç duyulan ülkelere uygulanması, hem projelerin, hem de dünyamızın sürdürülebilirliği açısından önem taşıyor. Vodafone'un Türkiye'den başlayarak dünyayı iyiyeye ve güzele doğru etkileyecek örnek projelerle "Dünyayı Geleceğe Taşıyan Lokomotif" daha da hızlandırmasını dileriz.

Ödüllerimiz

Vodafone Türkiye, Mart 2015 itibarıyla ulusal ve uluslararası alanda teknoloji, hizmet, pazarlama, insan kaynakları gibi birçok kategoride 165 ödül kazandı. Sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamaların bazıları bu raporun kapsadığı dönemde ödüle layık görüldüler. Aldığımız ödüllere örnekler:

- Kasım 2014'te Mobil Para ve Dijital Ödemeler Global Ödüllerinde Vodafone Cep Cüzdan En Yaratıcı Temassız Ödeme dalında birinciliği elde etti.
- Felis Ödüllerinde Vodafone İstanbul Maratonu en iyi özel etkinlik seçildi.
- Gerçekleştirdiğimiz yeşile saygılı ve güvenli filo çalışmaları ile LeasePlan ve Ekonomist Dergisi'nin düzenlediği "Yılın Filo Yöneticisi 2014" ödülünü aldık.
- Çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusunda farkındalığını artırmak amacıyla Bilgi Güvenliği Günü etkinliği için özel olarak geliştirdiğimiz "Bilgi Güvenliği Oyunu", Vodafone Grubu Secure Award 2014'te "İnsanlarımızı Korumak" kategorisinde "Özel Mansiyon" ödülü aldı.
- Kırmızı Işık uygulaması Kristal Elma Ödüllerinde "Dijital alanda En Yaratıcı Marka İletişimi için Geliştirilmiş Mobil Uygulama", "En Yaratıcı Dijital Kökenli Kampanya" ve "En Yaratıcı Sosyal Sorumluluk Projesi" ödüllerini aldı.
- Vodafone Çiftçi Kulübü, 2014 yılında 34 Avrupa ülkesinden 338 projenin katıldığı, işletmelerin sosyal sorumluluk projelerinde yarattığı farkın değerlendirildiği, "Social & Business Co-Creation: Collaboration for Impact" yarışmasında Jüri Ödülü'ne layık bulundu.
- Vodafone Cep Cüzdan, Mobile Excellence Awards'ta finalist olduğu "En İyi Mobil Ödeme" ve "En İyi Mobil Perakende Çözümü" kategorilerinde ödül aldı.



Yarına Hazırım



Yarına Hazırım Platformu ile her ölçekteki şirketin yeni teknolojilere erişebilmesini ve verimliliğini artırmalarını sağlıyoruz.

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonu ile faaliyet gösteren Vodafone, bu vizyonunun somut yansımalarını oluşturan yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. Dünyanın önde gelen yönetim danışmanlığı şirketlerinden biri ile birlikte yürüttüğümüz araştırmaya göre, Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme endeksi 2014 Temmuz itibarıyla % 48 olarak hesaplandı. Oysa dijitalleşme şirketleri rekabette bir adım öteye taşıyacak ve global rekabet gücünü artıracak çözümler sunuyor. Dünya genelinde dijitalleşen işletmelerin kaynaklarını artırmadan gelirlerini sektörlerinin % 9 üzerinde büyüttüklerini, kârlılıklarının sektörlerinin % 26 üzerinde gerçekleştiğini, pazar değerlerinin sektörlerinin üzerinde belirlendiğini görüyoruz. Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme ihtiyaçlarını belirlemelerini ve dijitalleşme süreçlerinde onlara destek olmayı hedefleyerek www.yarinahazirim.com adresi üzerinden "Yarına Hazırım" Platformunu hayata geçirdik. Vodafone müşterisi olsun olmasın her ölçekten işletme bu Platformdan ücretsiz faydalanabiliyor.

İşletmeler, Yarına Hazırım Platformu'ndaki uygulamayı kullanarak dijitalleşme endekslerini ve ihtiyaçlarını belirledikten sonra, isterlerse, verimliliklerini artırıcı Vodafone çözümlerine ulaşabiliyorlar. Bu kapsamda, müşterinin ihtiyacını karşılamak üzere, Ekip Yönetimi Çözümleri, Operasyonel Yönetim Çözümleri ve Müşteri Bağlılığı Çözümleri olmak üzere üç başlıkta toplanan Vodafone çözümlerinden en uygun olanı öneriliyor.

Çözümlerimizin ortak noktasını makineler arasında kablosuz iletişim sağlayan "Makineler Arası İletişim" (M2M) hizmetlerimiz oluşturuyor. M2M çözümlerimiz farklı sektörlerde faal pek çok müşterimize iş süreçlerinde verimlilik, yakıt ve enerji tasarrufu sağlama ile karbon salımında azalma gibi önemli faydalar sunuyor.

Türkiye'deki Şirketlerin Dijitalleşme Endeksi

Yarına Hazırım Platformu'na Temmuz 2014'te dahil olan şirketlerin dijitalleşme endeksi % 48 olarak hesaplandı ve çıkan veriler şu şekilde:

- Her 10 işletmeden 6'sı sahada araç kullanıyor. Ancak % 76'sı yakıt tasarrufu yapmalarını sağlayan araç takip çözümünü kullanmıyor.
- Her 10 işletmeden 6'sı sahada ekibi ile iletişim kurmaya ihtiyaç duyuyor. Ancak % 96'sı ekipleri arasında anlık iletişim sağlayacak teknolojileri kullanmıyor.
- Her 10 işletmeden 7'si müşterilerine tanıtım faaliyetlerine ihtiyaç duyuyor. Ancak bu işletmelerin % 55'i bu ihtiyacına yardımcı olacak teknolojileri kullanmıyor.
- Her 10 işletmeden 6'sının işyeri dışında tahsilat yapmaya ihtiyacı var. Ancak % 43'ü müşterilerine kolay ödeme imkanı sunan Mobil Pos teknolojisini kullanmıyor.
- Aynı şekilde her 10 işletmeden 4'ünün işini internet ortamına taşıyarak satış yapmaya ihtiyacı var. Ancak % 63'ü bu ihtiyacına yönelik teknolojik çözümleri kullanmıyor.

Temmuz 2014'ten Mart 2015'e kadar Yarına Hazırım Platformu üzerinden **17.000 işletme** dijitalleşme endeksini hesapladı ve 700.000 şirket ise platformu inceledi. 2014 Temmuz'dan bu yana Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme endeksi **% 48'den % 52'ye** yükseldi.

Uzun vadede hedefimiz Türkiye'deki şirketlerin dijitalleşme endeksini % 75'e taşımalarına destek olmak.

M2M Çözümlerine Örnekler

Danone Hayat Akıllı Dolap Takip Sistemi

Ambalajlı su sektörünün en köklü firmalarından Danone Hayat İçecek ile birlikte Türkiye'de ilk kez uygulanan "Akıllı Dolap Takip Sistemi"ni hayata geçirdik. Makineler arası iletişim (M2M) teknolojisi çözümü ile Türkiye geneline yayılan soğuk dolaplarının anlık olarak uzaktan görüntülenmesini ve yönetilmesini sağlıyoruz.

Faydaları nelerdir?

Bu sistem ile, soğuk dolapların lokasyon bilgisi, kapının açılıp kapanma sıklığı, batarya seviyesi, dolap içi sıcaklık seviyesi, arıza tespiti ve stok yönetimi gibi verilerin anlık takibi sağlanıyor.

Danone Hayat İçecek'in ilk etapta 1.000 dolabına uygulanan bu sistem sayesinde yıllık ortalama % 25 oranında olan dolap kayıplarının önüne geçildi. Vodafone Akıllı Dolap Takip Sistemi ile soğuk dolap üreticisi ve kullanıcı olan firmalara sunduğumuz "bağlantılı dolap" konsepti ile dolap kayıplarını sıfırlarken, arıza süresini kısaltıyor, ürün kalitesini artırıyor ve stokların etkin dağılımına yardımcı oluyoruz.

Aviva Kullanıma Dayalı Araç Sigortası

Aviva'nın araç sigortası sektöründeki büyümesine katkı sağlayamayı ve sigorta verimliliğini artırmayı hedefleyen Vodafone çözümüyle, geleneksel kasko sigortasından farklı olarak birçok parametre dijital ve anlık olarak Aviva tarafından ölçülüyor. Sigorta primini kişiye özel belirleyebilen teknolojiye, sigorta yapılan taşıtlara Vodafone'un SIM kartı bulunan sürüş risk tespiti sağlayan telematik cihazı takılıyor. Vodafone'un M2M teknolojisi ile dijital bağlantılı çalışan cihaza telematik altyapı desteğini Mobiliz sağlıyor.

Faydaları Nelerdir?

- Telematik cihazla, aracın anlık olarak hızı, lokasyonu, kat ettiği mesafe, kaza anı ve yeri ile ilgili detaylar sürekli olarak sigorta şirketine aktarılabilir.
- Sürücünün kullanım stili, ani hızlanma, ani durma, viraja hızlı girme gibi davranışları ile aracı kullanma saatleri de canlı olarak takip edilebilir.
- "Kullanıma Özel Kasko" ürünüyle düşük risk profil grubundaki sürücüler için % 25 oranında prim avantajı sağlanabilir.
- Aviva'nın operasyonel verimliliğini artırarak işletim maliyetlerini optimize etmesine olanak tanıyan kullanıma dayalı sigorta inovasyonu, ortalama kaza başvuru talebini bir yıl içinde % 30 azaltabilir.
- Trafik kazalarının azaltılması vizyonu ile bu konunun ayrıca bir sosyal sorumluluk projesi hassasiyetiyle değerlendirilip, sürücülerin daha duyarlı ve dikkatli araç kullanımına teşvik edilmesiyle trafik kazalarının önüne geçilmesi hedefleniyor.

TÜİK istatistiklerine göre 2013 yılı içinde yaşanan toplam 1.207.354 adet trafik kazasının yaklaşık % 86'sı maddi hasarlı oldu. Sigorta sektörünün amiral gemisi olan kasko branşında ise 2014 yılının ilk 6 ayında; 2,3 milyon sigorta poliçesi kesildi ve gerçekleşen 830 binin üzerinde hasar 1,5 milyar TL tutarında bir maliyet yarattı. Türkiye'de trafikte kayıtlı 18 milyon aracın 14 milyonunun kasko poliçesi bulunmuyor.

Çiftçi Kulübü



Mobil teknolojiler ile milyonlarca Türk çiftçisinin yaşam kalitesini artırıyoruz.

Dijital dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda, teknolojinin yanı sıra sosyal ve hizmet alanlarındaki yatırımlarımıza da büyük önem veriyoruz. "Çifte sorumluluk" anlayışıyla hayata geçirdiğimiz projelerimiz arasında yer alan ve çiftçilerimizi mobil teknolojiler aracılığıyla bilinçlendirme hedefiyle hizmete sunduğumuz Vodafone Çiftçi Kulübü programıyla, Türk tarımının belkemiği olan çiftçilerimizin iş süreçlerini dönüştürerek dijital geleceğe hazırlanmalarına yardımcı oluyoruz.

2009 yılında Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Tarım ve Kredi Kooperatifleri'nin işbirliğiyle hizmete sunduğumuz Vodafone Çiftçi Kulübü programı, tarımsal ve kırsal kalkınmaya katkıda bulunarak tarımda dijital dönüşümü sağlama hedefiyle, çiftçilerin sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımına destek oluyor.

Türkiye'de ilk kez Vodafone tarafından başlatılan ve sektöre öncü olan bu programla, çiftçilere ayrıcalıklı tarife ve kampanyalardan, kırsal alanda su kullanımı ve tarımsal verimlilik hakkında bilinçlendirme çalışmalarına kadar uzanan geniş bir çözüm ve hizmet yelpazesi sunuyoruz. Bu sayede üyeler iş süreçlerini daha efektif şekilde yöneterek verimlilik ve tasarruf sağlama avantajı elde ediyorlar.

Başarı Hikayesi: Mesut Örkcü

"Benim için her şey bir SMS ile başladı. Kaba yem üreticisiyim. Vodafone Çiftçi Kulübü İlan Servisi'ni duydum. Denemek için bir SMS attım. Hemen talep geldi, ilk yoncamı sattım. Sonra ürün yetiştirememeye başladım. Talepleri karşılamak için tüm gücümü bu işe verdim. Yonca balyası, arpa ve mısır silajı üretimini ve ticaretini yapmaya başladım. Ekipler kurdum. Benimle birlikte birçok insanın hayatı değişti. Vodafone Çiftçi Kulübü benim dünyamı değiştirdi. Yıllık cirom 3.000 TL'ye, şimdi 300.000 TL. Bu yıl hedefimiz 1 milyon TL. İlan servisiyle dünyanın her yerinden müşterim oldu. Dubai Şeyh'nin atları için yonca balyası talebi bile geldi. Eskiden banka şube müdürü beni nereden tanırsın. Artık "Mesut Bey" diye beni anıyor. Şimdi İngilizce eğitimi almaya hazırlanıyorum. Artık bambaşka biri oldum. Vodafone bu işi çok ciddi yaptığı için piyasada da saygınlığı var. Vodafone Çiftçi Kulübü sayesinde ticareti de öğrendim. Tüzel kişilik oldum. Bir tane SMS ile yola çıkıp, şu anda kaba yem piyasasının önemli oyuncularından biri haline geldim."



Çiftçi Kulübü



Çifti Kulübü'nün Odak Alanları

Çiftçi Haber Paketi

2434 Çiftçi Haber Paketi'yle 1,3 milyonu aşkın abonemizin kısa mesajlarla kolaylıkla tarımsal bilgilere ulaşmalarını sağlıyoruz. 966 ilçeyi kapsayan ilçe bazlı detaylı hava durumu bilgisini, 88 tarım ürününü kapsayan hal fiyatlarını, hastalık uyarılarını ve ilaçlama ipuçlarını onlara iletiyoruz. Devlet teşvikleri, ücretsiz fuar davetiyeleri ve güncel tarım haberleri gibi sektör bilgilerini de çiftçilerimize bu servisimiz aracılığıyla aktarıyoruz. Bugüne kadar 1,1 milyon farklı içerikte, 730 milyon kısa mesaj gönderdik.



Vodafone Çiftçi Eğitim Tırı

Çiftçi ihtiyaçları doğrultusunda köylerde eğitim verilmesi amacıyla geliştirdiğimiz Vodafone Çiftçi Eğitim Tırımızla üretkenliğin artırılabilmesi için mobil servislerin faydalarını anlatmayı hedefliyoruz. Tırımız, 2014/15 mali yılı sonu itibarıyla toplamda 495 ilçe ve köyü ziyaret etti, 250 bin kilometre yol kat etti ve bu kapsamda 200 binden fazla çiftçi eğitildi.

Vodafone Çiftçi Kılavuzu Uygulaması

Akıllı telefonlar için geliştirdiğimiz Vodafone Çiftçi Kılavuzu uygulamamız 12 bin çiftçi tarafından indirildi. Beş günlük ilçe bazlı hava durumu, kategori bazlı sektör haberleri, detaylı ürün fiyat bilgileri, ücretsiz ve kolay ilan verme olanağını bu uygulamayla çiftçilerimizin hizmetine sunduk.

Çiftçi İlan Servisi

2434 Çiftçi İlan Servisi ile Çiftçi Haber Paketi'ne üye olan çiftçilerimize tek bir kısa mesaj ile ücretsiz olarak ilanlarını verebilme olanağı sağlıyoruz. Çiftçiler tüm Türkiye'ye tek bir kısa mesaj ile ulaşıp, tarım ürünlerini gerçek değerinde, aracısız olarak satma imkânı buluyorlar. Verilen ilanlar Türkiye'nin ilk ve en büyük tarımsal e-ticaret ve iletişim sitesi www.tarimsalpazarlama.com'da ve sektör yayınlarında ücretsiz yer alıyor. Bugüne kadar 35 bini aşkın çiftçimiz ilan servisimizden faydalandı.

Ermenek Vodafone Tarım Akademisi

Ermenek'te yaşanan maden kazasından sonra bölgede alternatif istihdam ve gelir yaratmaya imkân sağlamak amacıyla "Ermenek Vodafone Tarım Akademisi" projesini hayata geçirdik. Ermenek Vodafone Tarım Akademisi ile fidan, seracılık ve bölgede çokça bulunan tıbbi ve aromatik bitkiler konularında toplam 120 saatlik eğitimi tamamlayan çiftçiler, mobil iletişim teknolojileri desteğini de alarak, ürünlerini pazarlama fırsatı buluyor. Şubat 2015'te hizmete açılan Ermenek Vodafone Tarım Akademisi'yle ilk yılında 100 çiftçiye erişmeyi hedefliyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

Her türlü ürün ve hizmeti sunarken "kayıtsız şartsız müşteri memnuniyeti" ilkesini benimsiyoruz.

Yaklaşımımız

Vodafone Türkiye olarak amacımız, müşterilerimize dokunduğumuz her noktada en iyi müşteri deneyimini yaşatmaktır. İletişime sağladığımız erişimde, sunduğumuz ürün ve hizmetlerde, hizmet kanallarımızda daima müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak için çalışıyoruz. "Kayıtsız şartsız müşteri memnuniyeti" ilkemiz doğrultusunda, müşterilerimizin sesine kulak vererek onların ihtiyaçlarını en doğru şekilde anlamaya çalışıyor ve sunduğumuz her ürün ve hizmeti bu ihtiyaçlar çerçevesinde kurguluyoruz. Müşteri deneyimi çalışmalarımızla Vodafone Grubu'nun dünya çapındaki uygulamalarını yakından takip ediyor ve en ileri noktadaki müşteri memnuniyeti kriterlerini kendimize kıyas kabul ediyoruz. Bu yaklaşımlarımız sayesinde müşterilerimiz tarafından büyümeyi sürdürdüğümüz her sene aynı zamanda "En Çok Tavsiye Edilen Operatör" olmayı başarıyoruz.

Net Tavsiye Skoru

Yeni projeler geliştirirken müşteriye merkezine alan bir şirket olarak, müşterilerimizin ve diğer mobil iletişim servisi kullanıcılarının abonesi oldukları operatörü ne kadar tavsiye ettiklerini ölçen "Net Tavsiye Skoru" araştırmasını takip ediyoruz ve sürdürülebilir bir müşteri deneyimi kurguluyoruz. Bağımsız bir araştırma kurumu tarafından yapılan araştırma sonuçlarına göre 2014/15 mali yılında da "en çok tavsiye edilen operatör" konumumuzu kesintisiz koruduk.

Müşteri Geribildirimleri

Hedeflediğimiz mükemmel müşteri deneyimini mağazalarımız, çağrı merkezimiz ve online kanallarımızda geliştirme çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Faaliyetlerimizin merkezinde müşteri memnuniyeti olduğunun bilinciyle ve hizmetlerimizi sürekli iyileştirme bakış açısıyla müşteri memnuniyeti alanında uluslararası standart olarak kabul edilen ISO 10002 Müşteri Şikayetlerinin Yönetimi Sistemi'ni uyguluyoruz.

Ekim 2014'te, uluslararası bağımsız denetleme ve belgelendirme kuruluşu Bureau Veritas tarafından yapılan denetimler sonucunda ISO 10002 Müşteri Şikayetlerinin Yönetimi Sertifikası almaya hak kazandık. ISO 10002, müşterileri nezdinde farklılık yaratmak isteyen, müşterilerinin görüş ve düşüncelerine önem veren ve bu görüşleri mümkün olduğunca sürekli gelişme amacıyla kullanan kuruluşlar için bu özelliklerini gösterebilmek ve ispatlamak amacıyla geliştirilmiş bir standarttır. Müşteri şikayetlerinin ele alınması sürecinden elde edilen bilgiler, ürün ve hizmetlerin iyileştirilmesi, şirket itibarının ve müşterilerin şirkete olan güveninin güçlendirilmesi için önemli bir çerçeve sağlamaktadır. ISO 10002 Standardına uyum, müşteri beklentilerini aşmak isteyen her kuruluş için önemli bir göstergedir.

Müşterilerimizin Sesine Kulak Veriyoruz

Tüm çağrı merkezlerinde olduğu gibi çağrı merkezimizle yapılan tüm görüşmeler kayıt altına alınmaktadır. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için müşterilerimizin çağrı sırasında aktardıklarını analiz etmek amacıyla uygulamaya aldığımız teknoloji ile, çağrılardaki konuşmaları metinlere çevirerek en çok kullanılan kelimeleri tespit edip, dile getirilen dilek ve şikayetleri değerlendirerek gelişim alanlarını tespit ediyor ve aksiyon alıyoruz.

Örneğin, müşterilerimiz işlem taleplerini fatura kesim tarihlerini beklemeden ileterek, günü geldiğinde bu taleplerinin otomatik

olarak devreye girmesini istediklerini sıkça bize aktardılar. Bu ihtiyaç doğrultusunda "İleri Tarihli İşlemler" uygulamasını hayata geçirerek fatura kesim tarihi gelmemiş olsa bile müşterilerimizin taleplerini iletebilmelerini ve günü geldiğinde de kendilerine bilgilendirme göndererek bu taleplerinin gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin işlem tarihini takip etmek amacıyla çağrı merkezini aramalarına gerek kalmıyor.

Self Servis Kanallarımızı Geliştiriyoruz

Müşterilerimizin tarifeleri hakkında bilgi alma, tarife değiştirme ve paket alma gibi hizmetlere daha kolay ve hızlı erişmelerini sağlamak amacıyla müşterilerimize Self Servis kanalları sunuyor ve bu kanalları sürekli geliştiriyoruz. Örneğin geçtiğimiz mali yılda Self Servis kanallarımızda 3D secure ödeme ve lira yükleme fonksiyonlarını hayata geçirdik. Böylece müşterilerimiz artık kayıtlı kredi kartları olmadan işlemlerini gerçekleştirilebilir hale geldiler. Online Self Servis bireysel sayfalarımızın kullanılabilirlik boyutunda % 50 oranında gelişim sağladık. Vodafone Self Servis mobil uygulamamız ise, geçen yıla oranla % 100 daha fazla indirildi.

Çalışan Görüşü

Bence Vodafone Türkiye, müşteri beklentilerine en doğru ve hızlı yanıt veren telekomünikasyon şirkettir. Ülkemizde kesintisiz olarak aboneleri tarafından en çok tavsiye edilen operatör olmayı başarmamız bunun en iyi göstergesi.

Müşteri ve paydaşlarımızdan aldığımız övgüden ve "kazanılan" bir organizasyonda yer almaktan gurur duyuyorum. Bence şirketimizi sektörde farklı kılan en önemli özellikler arasında müşterilerin ve pazarın değişen koşullarına hızlı şekilde adapte olabilmek ve çalışanlarımızın yüksek bağlılığı gelmekte.

"Vodafone İş Ortağım" ülkemizdeki işletmelerin dijital ihtiyaçlarına cevap vermek üzere geliştirilmiş etkileşimli bir çözüm platformu. Türkiye'nin geleceğine katkı sağlayacak işletmeler İş Ortağım çözümleri sayesinde ellerindeki kaynakları daha iyi ve verimli kullanabiliyorlar. Örneğin, Unilever ile hayata geçirdiğimiz Lipton Sürdürülebilir Çay Tarımı Projesi ile çayımızın neredeyse geleceği kurtuldu ve verimlilik arttı.

Önümüzdeki dönemde Dijital Dönüşüm ve akıllı şehirler/evler temalarına öncelik vermemiz gerekiyor. Dijital Dönüşümüne adapte olamayan firmaların kalıcı olabilmesi mümkün değil. Bu aynı zamanda bizim için büyük bir potansiyel. Dijital dönüşümüne adapte olabilmek için özellikle "Makineler Arası İletişim-M2M" ve "Internet of Things (IoT)" kullanımı çok önemli. Üretici raporlarında yazdığı üzere 2020 yılına kadar dünyada 32 milyar cihazın birbiriyle haberleşecek olması hem dijital dönüşümü hızlandıracak hem de hayatımızı müthiş kolaylaştıracak.

Cenk Alper, Kurumsal Çözümler Direktörü



OKSİJEN

Taahhütlerimiz

OKSİJEN aracılığı ile ülkemizde yerel Ar-Ge'nin gelişmesini destekleyeceğiz.

Sağlanan yenilikçi çözüm ve hizmetleri artıracacağız.

OKSİJEN'in Ar-Ge yetkinliklerini artıracacağız.

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

Ekosistemimiz kapsamında iş ortaklarımızla gerçekleştirilen proje sayısını ve çeşitliliğini artırmak.

Dijital dönüşüm hedefi kapsamında müşterilerin hayatını kolaylaştıracak yenilikçi ürün ve hizmetlerin sayısını artırmak.

Ar-Ge çalışmaları kapsamında yapılan patent başvurularının sayısını ve kalitesini artırmak.

Vodafone Grubu'nun 26 ülkede sayıları 440 milyonu aşan abonesi için teknolojik inovasyon üretmek üzere "Global İnovasyon Merkezi" seçilen OKSİJEN dünyaya teknoloji ihraç etmektedir.

OKSİJEN Hakkında

OKSİJEN, daha iyi bir gelecek için Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi hedefleyen Vodafone Türkiye'nin bünyesinde yer alan global inovasyon şirkettir. 2000 yılında kurulan ve tüm ekibi yerli istihdamla karşılanan mühendislerden oluşan OKSİJEN, inovasyon konusunda pek çok ilke imza atmaktadır. 2014'te sayısı 260'ı geçen mühendis ekibimizle Ar-Ge alanında ülkemize önemli istihdam olanağı ve kaynak sunmaya devam ettik. Vodafone Grubu operatörlerine sağladığımız ürün ve hizmetler sayesinde iş ortaklarımızın dünyaya açılmalarına destek oluyoruz. Kurumsal müşterilerimize katma değerli ürün ve servisler geliştirerek global rekabette avantaj sağlıyoruz.

OKSİJEN'de İnovasyon

Daha yenilikçi mobil ve sabit iletişim teknolojileri geliştirme hedefiyle inovasyon süreçlerimizi 2014 yılında iyileştirdik. Bu kapsamda, daha etkin ve daha hızlı inovatif çözümler geliştirilmesi amacıyla Vodafone Türkiye içindeki iş birimleri ile OKSİJEN arasında organik bir bağ oluşturduk. Diğer yandan imzaladığımız çerçeve sözleşmeleri ile, ekosistemimiz kapsamında beraber çalıştığımız iş ortağı firmaların sayısını 2,5 katına çıkardık.



Bu dönemde inovasyonun vazgeçilmez bir göstergesi olan patentlere de önem verdik. Geçtiğimiz mali yıl içinde Türk Patent Enstitüsü'ne 36 patent başvurusu gerçekleştirdik, ayrıca 2014 yılı içinde gerçekleştirilen 37 patent başvurusu ile Türkiye'de en fazla patent başvurusu yapan şirketler arasında yer aldık. Yine bu dönem içinde Vodafone Türkiye genelinde Patent Ödüllendirme Programı'nı hayata geçirdik ve patent başvurusu yapan tüm çalışanlar bu programdan yararlanma fırsatı buldu. Ayrıca Kadir Has Üniversitesi ile iki tane, Galatasaray ve MEF Üniversiteleri ile birer tane olmak üzere üniversitelerle ve akademisyenlerle yeni ortak Ar-Ge projeleri başlattık.

OKSİJEN'den Türkiye'nin İlk Yerli Akıllı Konum Belirleme Sistemi

OKSİJEN'in geliştirdiği Vodafone Akıllı Konum Belirleme Sistemi* ile acil durumlarda kayıp kişilerin daha hızlı ve kolay bulunması mümkün oluyor. Sistem, özellikle kırsal alanlarda ya da deprem, sel gibi doğal afetlerde kaybolan kişilerin bulunmasında etkili oluyor. 500 metre ve altında hassasiyet için % 90 oranında doğruluk sağlayan sistem, Türk mühendisler tarafından geliştirilmiş ilk hassas konum belirleme yazılımı olma özelliği taşıyor. OKSİJEN mühendislerinin altı aylık çalışması sonucu geliştirilen ve 2G, 3G, 4G gibi teknolojilerde hassas konum hesaplamayı mümkün kılan Vodafone Akıllı Konum Belirleme Sistemi'nin uzun vadede diğer Vodafone operatörlerinde de kullanılması planlanıyor.

Vodafone Akıllı Konum Belirleme Sistemi, elektromanyetik yayılım modelleri, optimum karar verme ve sinyal yayılımı analizi gibi ileri sinyal işlemeye dayalı tekniklerin birlikte kullanıldığı özgün bir konum belirleme yöntemi olarak geliştirildi. Yapılan saha testlerinde, en az üç kat, bazı durumlarda 10 kata kadar iyileştirme sağlandığı gözlemlendi. İleri sinyal işlemeye dayalı Vodafone Akıllı Konum Belirleme Sistemi ile mevcut şebeke altyapısına yüksek maliyet gerektiren ekipmanlar kurulmasına gerek kalmadan, konum belirleme hassasiyeti pek çok yönden artırılabilir.

“ 2014 yılı içinde gerçekleştirilen 37 patent başvurusu ile Türkiye'de en fazla patent başvurusu yapan şirketler arasında yer aldık. ”

* ETSI/3GPP standartlarında tanımlanan Serving Mobile Location Centre (SMLC) ve Türkiye coğrafyasına göre geliştirilmiş algoritma ve modelleri ifade etmektedir.

EMF Uygulamalarımız

Taahhütlerimiz

Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin EMF konusunda bilinç düzeyini ve bilgilerini artırarak, bu konuda gerektiğinde bilgi aktarımı yapabilmelerini sağlayacağız.

Abone ve paydaşlarımızın EMF konusunda kavrayışlarının artması ve bilinçlenmeleri için farklı kanallardan bilgi paylaşmaya devam edeceğiz.

EMF politikamızın gerekliliklerini yerine getirmeye devam edeceğiz.

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

Hazırlanan e-egitim içeriğini online ortama uyarlayarak çalışanlarımızın % 50'sinin tamamlamasını sağlamak.

Baz istasyonlarımızın bulunduğu binalarda hazırladığımız EMF broşürlerini paylaşmak.
Çağrı Hizmetlerine gelen EMF sorularını yanıtlamak.

Yeni kurulacak baz istasyonlarının çevresine uyarı işaretleri yerleştirmeye devam etmek.

Halkımızın cep telefonları, baz istasyonları ve insan sağlığı ile ilgili endişelerine yanıt vermek konusunda sektöre öncülük etme ve bu amaçla çeşitli uygulamalar başlatarak örnek teşkil etme vizyonumuz ile hareket etmeye devam edeceğiz.

Cep telefonları, radyo frekansı (RF) alanlarını kullanarak en yakındaki baz istasyonu aracılığıyla iletişim ihtiyaçlarımızı yerine getirirler. Cep telefonları kullanıldığı esnada insan vücudu RF alanının bir kısmını absorbe eder. Her ne kadar baz istasyonlarından kaynaklanan RF alanlarına maruz kalmanın sağlık üzerinde etkileri olabileceğine yönelik uzmanları ikna edecek kanıtlar olmasa da, bazı paydaşlarımız bu konuda endişe duymaktadır. Dünya Sağlık Örgütü, binlerce bilimsel araştırmayı incelemiş ve bu güne kadar olumsuz bir sağlık etkisinin saptanmadığı beyanında bulunmuştur.

Vodafone Türkiye olarak ülkemizde elektromanyetik alan (Electro Magnetic Field "EMF") ile ilgili kurumsal stratejisi, politikası ve planlaması mevcut olan, konuyu organizasyonu bünyesinde uzman bir ekip koordinasyonunda yöneten ve şirket internet sitesi üzerinden kamuoyunu bu konuda bilgilendiren ilk mobil telefon operatörüüz. EMF alanındaki öncü uygulamalarımız arasında, çalışanlarımıza ve diğer paydaşlarımıza eğitimler sunmak, baz istasyonlarımızın bulunduğu yerlere uyarı işareti yerleştirmek ve EMF konusunda saha denetimleri yürütmek gelmektedir.

2014 yılında EMF politikamızı güncelleyerek içine yeni bir "Sağlık ve Araştırma Prosedürü" ekledik. Bu prosedür, Vodafone olarak, insanların RF alanlarına maruz kalmasından kaynaklanabilecek sağlık etkilerine dair yapılacak sağlık araştırmalarına maddi destek vermek, araştırmacılarla bilgi paylaşmak ve bilimsel çalışmalarındaki gelişmeleri izlemek gibi konuları kapsamaktadır.

EMF Konulu Eğitimler

Vodafone olarak, ihtiyaç olduğunda EMF ile ilgili genel bilgi verebilmesi için çalışanlarımızın kapasitelerini artırıp bilinçlenmelerini sağlamak ve böylece hepsinin birer EMF elçisi haline gelmelerini hedefliyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımıza verdiğimiz birebir ve e-egitimleri geliştirerek sunmaya devam ediyoruz. 2015/16 döneminde, içeriği geliştirilmiş ve animasyonlarla desteklenmiş EMF konulu bir e-egitimi aktif hale getirmeyi ve çalışanlarımızın % 50'sinin bu eğitimi almasını sağlamayı planlıyoruz.

Ayrıca 2014/15 mali yılında 989'u tedarikçilerimizin çalışanları ve 250'si çağrı merkezi çalışanı olmak üzere toplam 1.200'ün üzerinde 3. parti çalışanına yaklaşık üçer saatlik baz istasyonlarında EMF uygulamaları konulu eğitim verdik. Tedarikçi çalışanları ancak bu eğitimi aldıktan sonra sahaya çıkabilmekteler. Eğitimler Vodafone EMF Lideri ve İSG ekibi tarafından verilmekte olup, aynı ekip tarafından saha denetimleri de yapılmaktadır.

Vodafone Grubu Paydaş Diyalogu Çalışması

Vodafone Grubu'nun her yıl yaptığı, EMF konulu paydaş diyalogu çalışması kapsamındaki araştırmalara Türkiye'deki paydaşlarımız da dahil oluyor. Akademisyen, kamu görevlisi, doktor, gazeteci gibi yıl içinde EMF konusunda iletişimde olduğumuz kişilerle Vodafone Grubu iletişime geçip yaklaşık 100 sorudan oluşan bir anket uygulamaktadır. 2014/15 mali yılında yapılan araştırmaya tüm Vodafone ülkeleri arasından en yüksek katılım Türkiye'den oldu. Diyalogda olduğumuz paydaşların yaklaşık % 97'si bu çalışmaya katılım sağladı. Çalışmanın sonuçları Grup tarafından analiz edilerek paydaşlara ve bize geribildirim sağlanmakta, sonuçlara yönelik aksiyonlar alınmaktadır. Bu çalışmaya katılan her bir paydaşımız adına global bir STK'ya belli bir miktarda bağış yapılmaktadır.

Saha Denetimleri ve Uyarı İşaretleri

Baz istasyonlarının bulunduğu alanlarda çalışanlarımız ve tedarikçilerimizin uyguladığı çalışma prosedürlerinin kurumsal standartlarımıza uygun olarak yürütülmesini sağlamak amacıyla düzenli EMF kontrol ve denetimleri yürütüyoruz. Bu kapsamda sahalarda görev alan ekiplerimiz düzenli denetimler yapıp, sahaların EMF ile ilgili kriterlere uygunluğunu değerlendirmektedir. Bu uygulama kapsamında ayrıca tüm baz istasyonlarımızın çevresinde çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve yöre halkının görebileceği noktalara uyarı işaretleri yerleştirdik. Yeni kurulacak istasyonlarda bu uygulamaya devam edeceğiz.

Ülkemizde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yapılan düzenlemede, bu konuda uluslararası standartları belirleyen ICNIRP'nin belirttiği elektrik alan değerinden çok daha ihtiyatlı bir değer belirlenmiş olup uygulanmaktadır.

ICNIRP tarafından belirlenmiş uygulanan limit değerler (V/m)

Almanya	41,25
İspanya	41,25
Hollanda	41,25
İngiltere	41,25
Türkiye	8,13

* ICNIRP: Uluslararası İyonlaşmamış Radyasyondan Korunma Komisyonu

Dünya Sağlık Örgütü, EMF bilgi formuna ulaşmak için
→ www.who.int/mediacentre/factsheets/fs193/en/index.html

Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız

Taahhütlerimiz

Tedarik Zinciri Verimlilik programımız ile tedarikçilerimize İSG kurallarımızı aktarmaya ve farkındalıklarını artırmaya devam edeceğiz. Tedarikçi Performans Yönetimi programımızdaki değerlendirmelerle tedarikçilerimizin sürekli gelişimini sağlayacağız.

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

2015/16 mali yılında düzenlenecek olan Tedarikçi Bilgilendirme Gününü İş Ortağım Günü'ne dönüştürerek daha geniş bir kitleye ulaşmak ve en az 200 iş ortağının etkinliğe katılmasını sağlamak.

Tedarikçilerimizin performanslarını Vodafone'un etik, çevre, sosyal ve iş sağlığı ve güvenliği standartlarına taşımalarında onlara destek olmaya devam edeceğiz.

Tedarik Zincirimiz

Vodafone Türkiye olarak sunduğumuz hizmet ve ürünlerin önemli bir kısmını tedarikçilerimizden temin ediyoruz. Tedarik zincirimizdeki kiralama ve teknoloji bölümleri başta olmak üzere yaklaşık 900 aktif firma ile satın alma faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca çağrı hizmetlerimizin bir kısmını alt yüklenicilerimiz yürütmektedir. Aktif çalıştığımız tedarikçilerimizin önemli bölümü yerel, bir kısmı ise global firmalardan oluşmaktadır.

Şirketimiz Vodafone Global Satın Alma şirketinin üst yönetim ekibinde görev alarak birçok satın alma sürecini ortak yürütmektedir. Şebekemizi işletmemize imkan tanıyan şebeke ve IT ekipmanları ve bakım hizmetlerinin yanı sıra, müşterilerimize sunduğumuz cep telefonu, SIM kart ve çeşitli cihazların tedariki için son mali yılda yaklaşık iki milyar TL harcama yaptık.

Tedarik Zinciri Verimlilik Programı: Benim Vodafone'um Benim İşim

Üç yıl önce başladığımız "Benim Vodafone'um Benim İşim" verimlilik programının odağında ekonomik kazanç, zaman ve çevresel verimlilik konuları gelmektedir. Çevresel verimlilik kapsamında elektrik, kâğıt, yakıt gibi kaynakların tüketimini daha verimli yönetmek amacıyla tedarikçilerimizle ortak çalışmalar yürüterek, bu uygulamaları yapısal olarak hayata geçiriyoruz. Bu sayede, yaptığı işi kendi işi gibi gören, verimlilik bilincini uygulayan ve kişiselleştiren bir kültür oluşturmayı hedefliyoruz.

Kaynakların Verimli Kullanımına Örnekler

Araç filo kiralama ihalelerinde şartnamelerde çevre dostu araç olmasını şart koşuyoruz. Her türlü teknolojik ekipman alımlarında enerji verimliliği yüksek ürünler tercih ediyoruz; dizel yakıtlı iş makineleri yerine elektrikli iş makineleri tercih ediyoruz. Depolarımızda sensörlü led aydınlatmalar kullanarak gereksiz kullanımı önüyoruz. Promosyon malzemelerinde tedarikçilerimizden üretim yapacak olan fabrikanın hem sosyal hem de kalite anlamında Avrupa Birliği standartlarında olmasını sağlamalarını bekliyoruz.

Belediye ve kurumlarla yaptığımız saha kiralama tekliflerinde, kurumların sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak alternatif enerji kullanım ve üretim opsiyonlarını da kira teklifine ek olarak sunuyoruz. Diğer operatörler ile yaptığımız saha paylaşım projeleri ile bir yandan maliyet tasarrufu sağlarken, diğer yandan aynı lokasyonda birden fazla kule ve konteyner kullanımını engelleyerek çevre düzenini koruyoruz.

Yazışmalarda ve arşivleme işlemlerinde bilişim teknolojilerini en yüksek seviyede kullanarak kâğıt kullanımını minimum düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Örneğin tedarikçilerimizle yeni dönemde yaptığımız sözleşmelerimizin İSG eklerini kâğıda basmak yerine elektronik ortamda paylaşarak, hem kâğıt israfını azaltıyor hem de İSG eklerine anında internetten ulaşmalarına imkan sağlıyoruz. Bu süreç sayesinde yılda ortalama 500 kg kâğıt tasarrufu yapmayı hedefliyoruz.

Saha Değerlendirmeleri

Daha güvenli bir iş ortamında çalışmanın verimliliğe ve dolayısıyla ekonomik kazanca etkisi olduğu gerçeğinden yola çıkarak, İSG konusunda tedarikçilerimizin performansını artırmak için iş süreçlerini ve kapasitelerini geliştirmelerine destek oluyoruz. Tedarikçilerimizin sahada çalışmaya başlamadan önce gerekli İSG eğitimlerini tamamlamalarını sağlıyoruz. Ayrıca Etik Satın Alma Kurallarımıza uyumlu faaliyet göstermelerini sağlamak amacıyla düzenli olarak saha değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz.

Tedarikçi Performans Yönetimi

Vodafone Tedarikçi Performans Yönetimi programımız ile ana tedarikçilerimizin genel performanslarını İSG ve sürdürülebilirlik dahil kalite, bilgi güvenliği ve teknoloji gibi diğer ticari kriterler açısından düzenli olarak değerlendirerek gelişim alanlarını tespit ediyoruz. 2014/15 mali yılında değerlendirdiğimiz 22 tedarikçimiz bir önceki seneye göre % 63'lük bir performans artışı gösterdiler. Değerlendirme sonuçlarını tedarikçilerimizle paylaşarak, daha iyi sonuçlar almaları için birlikte çalışıp, iyileştirmeye yönelik aksiyonlar planlayarak bunları hayata geçirmelerine destek veriyoruz. Yeni bir tedarikçi ile çalışmamız söz konusu olduğunda, doğabilecek potansiyel risklerin tespit edilip değerlendirildiği Yetkinlik Değerlendirme Sürecimizi devreye alıyoruz.

Tedarikçi Bilgilendirme Günü

2013 yılından bu yana her yıl düzenli olarak Tedarikçi Bilgilendirme Günü düzenliyoruz. Bu kapsamda İSG ve iş etiği gibi konularda tedarikçilerimizle paylaşımlarda bulunuyor, onların geribildirimlerini alıyoruz. Eylül 2014'te düzenlediğimiz Tedarikçi Bilgilendirme Günü'ne 97 firmadan 167 tedarikçimiz katıldı. Etkinliğe özel hazırlanan akıllı telefon uygulaması üzerinden tedarikçilerimiz gerekli bilgilere ulaştılar.

Tedarikçi değerlendirmesindeki sürdürülebilirlik kriterlerine örnekler

- Çocuk işçiliği ve zorunlu işçilik ile ilgili politikalar dahil, Etik Satın Alma Kuralları'na bağlılık
- Çevre yönetim sisteminin ISO 14001 veya EMAS standartlarına uygunluğu
- Sosyal yönetim sisteminin SA8000 veya eşdeğer standartlara uygunluğu
- İSG yönetimi sisteminin OHSAS 18001 veya eşdeğer standartlara uygunluğu
- Tedarikçinin, kendi tedarik zincirindeki sosyal, çevresel ve İSG konularını yönettiğine dair kanıtlar
- Tedarikçinin iklim değişikliğine yönelik risk ve fırsatları ve su ayak izini yönettiğine dair kanıtlar
- Rüşvet ve yolsuzluğu yönetmeye ve önlemeye yönelik tedbirlere dair kanıtlar
- Tedarikçinin eşitlik, çeşitlilik ve dahilîyet konularını yönettiğine dair kanıtlar

Çevre

Öncelikler

Sera gazları ve enerji

Taahhütlerimiz

Sera gazı salımlarımızı azaltmak için yatırım stratejileri ve yol haritası belirleyeceğiz.

Enerji verimliliği yüksek ve yenilenebilir enerji kullanan baz istasyonu uygulamalarına devam edip yaygınlaştıracacağız.

Doğal kaynaklar ve atıklar

Doğal kaynakların verimli kullanımına ve atıkların azaltımına yönelik uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Çalışanlarımızın ve ekosistemimizdeki diğer bireylerin doğa bilincini artırıcı programlar düzenlemeye devam edeceğiz.

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

Yatırım stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz öncelikli emisyon azaltım uygulamalarını hayata geçirmek.

Sahalardaki DC enerji ünitelerinin uzaktan kontrolü için geliştirilen M2M çözümlerinin en az 200 sahada uygulanmasını sağlamak.

Yenilenebilir enerjiyle çalışan sahalarımızı artırmak. WWF-Türkiye'nin yürüttüğü Yeşil Ofis Programı kapsamındaki uygulamalarımıza devam etmek.

Yeşile Saygı uygulamasıyla daha çok kullanıcıya ulaşmak. Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası'nda iletişim faaliyetlerine devam ederek paydaşlarımızın farkındalığını artırmak.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiyi azaltma hedefiyle daha az enerji tüketimi, daha az sera gazı emisyonu, daha az atık üretimi ve daha az doğal kaynak kullanımına odaklanıyoruz.

Yaklaşımımız

Sunduğumuz telekomünikasyon teknolojileri sayesinde müşterilerimizin enerji verimliliğini artırıp sera gazı emisyonlarını azaltmalarına fırsat yaratıyoruz. Kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izimizi de küçültmek için farklı uygulamaları hayata geçiriyoruz. Doğanın ve doğal kaynakların korunması konusunda çalışanlarımızı bilinçlendirici eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel etkilerini azaltmalarını teşvik etmek amacıyla, çevre yönetim sistemi sertifikası olan firmalarla çalışıyoruz. Lansmanını Mayıs 2014'te yaptığımız ve 2015 yılında içeriğini güncellediğimiz "Yeşile Saygı" akıllı telefon mobil uygulamasıyla tüm ekosistemimizi bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz.

İklim Değişikliği Stratejimiz

İnsan kaynaklı faaliyetler sonucu oluşan sera gazları küresel iklim değişikliğine yol açmaktadır. Bu küresel soruna karşı önlem almak amacıyla operasyonlarımızdan kaynaklanan karbondioksit (CO₂), metan (CH₄), nitroözoksit (N₂O) ve HFC'ler gibi sera gazlarının salımını azaltmayı hedefliyoruz.

İklim stratejimizi en fazla iyileşme sağlayabileceğimiz alanlara yoğunlaştırıyoruz. Enerji tüketimimizin yaklaşık % 80'ini oluşturan baz istasyonları ile yaklaşık % 15'ini oluşturan santral ve veri merkezlerinde enerji verimliliği sağlayarak bir yandan sera gazı emisyonlarımızı azaltırken diğer yandan enerji masraflarımızı düşürüyoruz. Stratejimiz kapsamında daha verimli teknolojilere yatırımlar yapıyor, enerji tüketimini düşürecek veya yenilenebilir enerji kullanan yenilikçi çözümleri araştırıyoruz. Ayrıca binalar ve araç filomuzdan kaynaklanan sera gazı salımını azaltacak önlemleri belirleyerek uygulamaya alıyoruz.

Enerji Tüketimi ve Sera Gazı Salımları

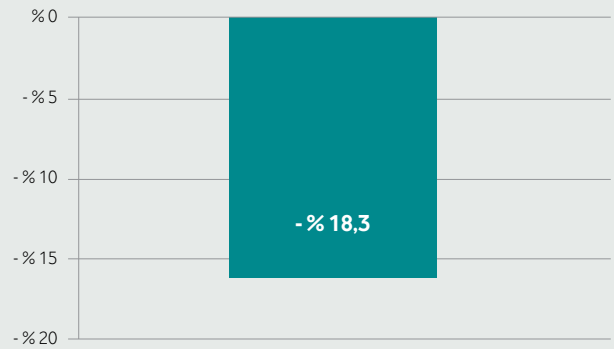
Ülkemizdeki gelişen pazarın ihtiyacına karşılık vermek amacıyla yeni baz istasyonları ile veri ve santral merkezleri kurmaya devam ediyoruz. Bu gelişim doğrultusunda, artan pazar payımızla da orantılı olarak kullandığımız toplam enerji tüketimi ve buna bağlı oluşan sera gazı salımı miktarı da yıllar içinde artış gösteriyor.

Farklı enerji kaynakları için lokasyon bazında tüketilen enerji miktarları yandaki tabloda verilmiştir. 2014/15 mali yılında ofis binalarındaki doğal gaz tüketiminin geçen seneye göre artış göstermesinin nedeni bina sayısının artmasıdır.

Diğer yandan kullandığımız enerji ile salımına neden olduğumuz sera gazlarının miktarını birim başına azaltmayı hedefliyoruz.

Aşağıdaki grafikte görüleceği gibi, 2013/14 mali yılına kıyasla 2014/15 mali yılında baz istasyonu başına sera gazı emisyon miktarı % 18,3 azalmıştır.

2014/15 mali yılında sera gazı emisyonlarında, 2013/14 mali yılına kıyasla elde ettiğimiz azaltımın baz istasyonu başına oranı (%)



Enerji Tüketimi (GJ)	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı *	2014/15 Mali Yılı *
Baz İstasyonları	1.016.558	1.280.439	1.312.789
Satın alınan elektrik	951.447	1.226.778	1.257.844
Dizel ve benzin (jeneratör)	64.291	52.815	54.059
Yenilenebilir enerji (güneş ve rüzgâr enerjisi)	820	846	886
Santral ve Veri Merkezleri	182.558	205.167	215.809
Satın alınan elektrik	178.150	202.986	212.464
Dizel (jeneratör)	1.425	2.143	3.271
Doğal gaz **	2.983	0	0
Yenilenebilir enerji (güneş enerjisi)	0	38	74
Ofis Binaları (çağrı merkezleri dahil)	50.108	54.041	65.853
Satın alınan elektrik	47.098	49.256	57.588
Dizel (jeneratör)	487	406	887
Doğal gaz	2.523	4.379	7.378
Araç Yakıtları	45.766	47.158	47.891
Dizel	43.827	46.814	47.669
Benzin	1.939	344	222
GENEL TOPLAM	1.294.990	1.586.805	1.642.342

Not: Türkiye spesifik enerji çevrim katsayıları 2013/14 mali yılında değiştiği için 2012/13 mali yılına ait veriler, yeni katsayılar kullanılarak yeniden hesaplanmıştır. Bu nedenle 2012/13 mali yılına ait veriler yeniden ifade edilmiştir. Enerji tüketim miktarının yaklaşık % 90'ı elektrik enerjisidir ve bu enerji çarpım katsayısı değişmemiştir, dolayısıyla geçen yılların verilerindeki yeniden ifade miktarı minördür. Çevrim katsayıları ve metodolojiyle ilgili detaylı bilgilere bu raporun "Raporlamaya Dair Esaslar" bölümü altında yer verilmiştir.

Not: 2013/14 mali yılında ölçüm metodlarında yapılan iyileştirme sayesinde baz istasyonlarındaki elektrik enerjisi tüketim verileri daha hassas hesaplanabilmiştir. Fakat, geçmiş yıllara ait verilerin bu metodu kullanarak yeniden beyan edilmesi mümkün değildir. Bir sonraki raporlama yıllarında daha hassas metod kullanılacaktır.

* 2013/14 ve 2014/15 enerji verileri bağımsız denetim firması EY tarafından denetlenmiştir.

** Santral ve Veri Merkezlerindeki 2013/14 doğal gaz tüketimi verisinde bu sene düzeltme yaptık. Geçen sene ofis binaları verisine dahil olan bu miktar (1.894 GJ) genel toplamdan da çıkardık. Bu doğal gaz tüketim miktarı santral merkezlerine bitişik ofislerde kullanılan miktardır ve ofis binaları kategorisinde raporlanmıştır.

Sera Gazı Emisyonları * (ton CO ₂ -eşdeğer)	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı
Kapsam 1 **	9.054,6	10.697,7	27.103,0
Araçlar	3.440,6	3.552,3	3.608,1
F-gazları	476,8	2.879,1	18.857,8
Binalarda kullanılan yakıtlar	309,8	246,4	415,1
Jeneratörler	4.827,4	4.019,9	4.222,0
Kapsam 2 **	171.613,2	215.705,9	209.914,1
Baz istasyonlarında elektrik tüketimi	138.762,3	178.918,1	172.812,3
Santral ve veri merkezlerinde elektrik tüketimi	25.982,0	29.604,1	29.189,9
Ofis binalarında elektrik tüketimi	6.868,9	7.183,7	7.911,9
Kapsam 3	5.504,4	5.781,8	5.049,5
Servis araçları	4.173,5	4.505,4	3.990,7
Uçak seyahatleri	1.330,9	1.276,4	1.058,8
TOPLAM	186.172,2	232.185,4	242.066,6

* Hesaplamalarda kullanılan metodoloji ve yaklaşımlara ait bilgilere bu raporun "Raporlamaya Dair Esaslar" bölümünde yer verilmiştir.

** 2013/14 kapsam 1 ve kapsam 2 emisyon verileri bağımsız denetim firması EY tarafından denetlenmiştir.

Baz İstasyonlarında “Yeşil Teknoloji” Programı

En fazla enerji tüketimine, dolayısıyla en fazla sera gazı salımına yol açan operasyon alanımız baz istasyonlarıdır. Dolayısıyla, enerji verimliliğini artırmak ve sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla yürüttüğümüz uygulamaların başında 2009’da baz istasyonları için başlattığımız “Yeşil Teknoloji” programı gelmektedir.

2014/15 mali yılında Vodafone Türkiye baz istasyonlarında enerji verimliliği yüksek teknoloji uygulamalarını hayata geçirmeye devam ettik. Baz istasyonlarında 700 adet eski nesil klimayı yeni nesil klimalar ile değiştirdik. Mevcut sahalarda 200 adet doğal havalandırma sistemine geçerek, iklimlendirme için harcanan enerji tüketiminde tasarruf sağladık.

Ayrıca 2014/15 mali yılında % 100 yenilenebilir enerji (elektrik şebekesine bağlı olmayan) kullanan saha sayısını dokuza çıkardık. Bunun yanında şebekeden temin ettiğimiz elektrik enerjisine ek olarak, uygun olan baz istasyonu sahalarında enerji desteği amacıyla rüzgâr türbinlerini kullanmaktayız.

Enerji kontrol ve yönetimi kapsamında sahalarda M2M çözümlerden yararlanıyoruz. 2014/15 mali yılında 120 adet sahamızda jeneratör ve enerji yedekleme sistemlerinin uzaktan kontrolünü sağlamak amacıyla M2M teknoloji entegrasyonu sağladık.

Santral ve Veri Merkezlerinde Enerji Verimliliği

Santral ve veri merkezlerindeki enerji verimliliği uygulamalarımız arasında, doğru akım sağlayan güç kaynaklarının verimliliği yüksek olanlarla değiştirilmesi, sıcak-soğuk hava koridor kapama uygulamaları ve soğutma ünitelerinin operasyonlarında yapılacak iyileştirmeler ile benzerlerine göre % 15-20 civarında tasarruf sağlayan klima kullanımı gibi çalışmalar gelmektedir.

2014/15 döneminde Ankara lokasyonumuzda kullandığımız dört adet yüksek verimli güç kaynağı sayesinde sistemlerde % 4 enerji verimliliği sağladık. İnşaat süreci devam eden Vodafone Arena Akıllı Stadyumu’ndaki sistem odasını yüksek verimli klima cihazlarıyla donattık.

Binalarda Enerji Verimliliği

Geçen sene olduğu gibi 2014/15 mali yılında da yeni yapılan binalarımızda LED aydınlatma uygulamaları, performans katsayısı yüksek cihazların seçimi ve gün ışığından mümkün olan en yüksek seviyede faydalanmamızı sağlayan otomasyon sistemleri çalışmalarıyla enerji verimliliği uygulamalarımıza devam ettik.

2014/15 mali yılındaki en önemli projemiz olan Küçükalyalı Operasyon Merkezi binamız, Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) sertifikasının platin seviyesi gerekliliklerine göre tasarlandı ve inşa edildi. Proje yatırım kararı verilmesinin ardından bir yıldan kısa bir sürede tamamlanarak, LEED sertifikasyon sisteminin en üst seviyesi olan “platin” sertifikasını almaya hak kazandı. Türkiye’nin ilk LEED Platin sertifikalı binası olan Küçükalyalı Operasyon Merkezimiz, dünyada da bu sertifikayı almaya hak kazanan yaklaşık 350 bina arasında yer alıyor.

Küçükalyalı Operasyon Merkezi’nin çevreci tasarımına ait önemli detaylar şu şekildedir:

- Tasarım aşamasından itibaren uygulanan ve bina işleyişi esnasında da devam edecek olan işletmeye alma, ölçme ve doğrulama planı uygulandı.
- Merkezde, enerji ve su kullanımını azaltan, verimli kaynak kullanımı sağlayan ve hava kalitesini artıran yeşil bina stratejileri uygulandı:
 - Fotoselli batarya, susuz pisuar, verimli rezervuar, sulama istemeyen peyzaj tasarımı sayesinde yılda % 45 su tasarrufu,
 - Tasarruflu armatürler, LED lambalar sayesinde aydınlatma enerjisinden % 35 tasarruf sağlandı.
- Çalışma alanları, toplantı ve konferans odaları, bina kullanıcılarının konforunu ve yaşam kalitesini artıracak şekilde tasarlandı.

“ Türkiye’nin ilk LEED Platin sertifikalı binası olan Küçükalyalı Operasyon Merkezimiz, dünyada da bu sertifikayı almaya hak kazanan yaklaşık 350 bina arasında yer alıyor.”



Çevreci Filo Yönetimi

2014/15 mali yılında, çevreci filo yönetimi anlayışımıza sadık kalarak araç filomuzu dizel araçlar ile yeniledik. Böylelikle araç başına düşen enerji tüketiminde ve sera gazı salımlarında yakaladığımız azalma trendini koruduk. Ayrıca, filomuzdaki araç sayısı geçen yıla oranla % 8 artmasına rağmen yakıt sarfiyatımız sadece % 2 artış gösterdi. Araç takip sistemi ve ekonomik sürüş eğitimleri de yakıt tasarrufuna önemli katkıda bulundu.

Atık Yönetimi

Çevre üzerindeki etkimizi azaltmak üzere odaklandığımız konular arasında daha az atık üretimi ve daha az doğal kaynak kullanımı gelmektedir. Faaliyetlerimiz sırasında oluşan bina ve şebeke kaynaklı atıkların yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde bertaraf edilmesinin yanı sıra, müşterilerimize gönderdiğimiz faturaların elektronik ortama taşınması sayesinde kâğıt tasarrufu yapılması ve atık kâğıtların geri dönüştürülmesi gibi uygulamalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Bina Kaynaklı Atıklar

Bina kaynaklı atıklar kategorisine ofis ve çağrı merkezlerimizde oluşan atıklar, yazıcıların toner kartuşları, kâğıt, ambalaj malzemeleri ve elektronik cihazlar dahildir. Bu atıkların ayrıştırılarak toplanması için binalarımızda kâğıt, plastik, cam ve metal ambalaj atık toplama kumbaraları bulunmaktadır. Atıkları azaltmak, ayrıştırarak toplamak ve dönüştürülmesini sağlamak için çalışanlarımızı bilinçlendirme ve teşvik çalışmaları ile kampanyalar düzenliyoruz.

Bina kaynaklı atıklara ait geri dönüşüm miktarları

2014/15 mali yılında 17 ton atık kâğıdın geri dönüştürülmesini sağlayarak 290 ağacın kesilmesini önlemiş olduk. Böylece Ocak 2008 - Mart 2015 tarihleri arasında, binalarımızdaki kullanımdan kaynaklanan 661 ton atık kâğıdın toplanıp geri dönüştürülmesini sağlayarak toplam 11.238 ağacın kesilmesini önledik.

Ayrıca, Temmuz 2008 - Mart 2015 tarihleri arasında atık ambalaj kumbaralarındaki plastik atıkların geri dönüştürülmesi sonucu 42.546 konutun günlük enerji ihtiyacının karşılanmasına denk gelecek kadar enerji tasarrufu sağladık.

Şebeke Kaynaklı Atıklar

Baz istasyonlarımızda kullandığımız cihazları, telekomünikasyon teknolojilerindeki yenilikler ve teknolojik ihtiyaçlar paralelinde enerji verimliliği yüksek, teknolojik özellikleri üstün olanlarla değiştiriyoruz. Söz konusu değişimde önceliğimiz, açığa çıkan cihazların mümkünse ikinci el piyasasında satılması ve böylelikle farklı teknik altyapı sistemlerinde tekrar kullanılmasının sağlanmasıdır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda yasalar ve uluslararası yönergeler doğrultusunda geri dönüştürülmelerini sağlıyoruz. Atık yönetimi sistemimiz dahilinde, kontrollü olarak topladığımız şebeke atığı miktarı 2014/15 mali yılında 1.787 ton olarak gerçekleşti. Temmuz 2007 – Mart 2015 tarihleri arasında toplam 7.582 ton şebeke atığı toplandı. Şebeke kaynaklı atıklarımız lisanslı geri dönüşüm firmaları tarafından % 99 oranında geri dönüştürülmektedir.

“Şebeke kaynaklı atıklarımız lisanslı geri dönüşüm firmaları tarafından % 99 oranında geri dönüştürülmektedir.”

Doğal Kaynakların Verimli Kullanılması ve Korunması

Önceliğimiz olan “doğal kaynakların verimli kullanılması” hedefimiz doğrultusunda bir yandan faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izini azaltmak için çaba gösterirken, diğer yandan bayi, çalışan ve müşterilerimizin de doğa bilincini artırmaya yönelik çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz.

WWF-Türkiye Yeşil Ofis Programı

Üç yıl önce başladığımız WWF-Türkiye Yeşil Ofis Programı uygulamasına 2014/15 mali yılında mağazalarımızdaki çalışmalarla devam ettik. WWF-Türkiye ile işbirliği içinde, 10 pilot bayide uygulamasını yapacağımız “Yeşile Saygılı Bayi” çalışması için bir yol haritası belirledik. Bu kapsamda bayilerimizin mağazalarında hayata geçirecekleri enerji ve doğal kaynak tasarrufu ile geri dönüşüm konularına odaklandık.

Pilot bayilerde yaptığımız uygulamalarda spot aydınlatma yerine LED aydınlatmalar, vitrin etiketleri yerine dikey LED ekranlar, geri dönüştürülmüş plastikten elde edilen poşetler, atıkların ayrıştırıldığı çöp kutuları tercih edildi.

CD ile dağıtılan tezgah arkası LED ekran içerikleri online olarak güncellenmeye başlandı. Aynı zamanda pilot bayilerde çalışan personelin sürdürülebilirlik ile ilgili e-egitim almalarını sağladık. Vodafone kampanyaları basılı afişler yerine “Dene Beni” mobil uygulaması aracılığıyla, tarife ve paketler ile ilgili bilgiler de broşür yerine, yine Dene Beni mobil uygulaması aracılığıyla son kullanıcıya sunulmaya başlandı. Bayilerimiz ayrıca abonelerimizin e-fatura tercih etmelerini de aktif olarak teşvik etmeye başladılar.

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Haftası

Sürdürülebilirlik anlayışımız ve çevre bilincinin yaygınlaşmasına katkıda bulunmak amacıyla, son üç yıldır her yıl Mayıs ayı içerisinde bir haftayı “Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası” olarak kutluyoruz. Çeşitli etkinliklerle başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın farkındalığını artırmayı hedeflediğimiz Sürdürülebilirlik Haftası Vodafone Grubu içinde bir ilk olma özelliği taşıyor.

Yeşile Saygılı Kırmızı Manifestosu

Daha önce de “Yeşile Saygılı Kırmızı” anlayışımız çerçevesinde doğal kaynakları korumaya yönelik yesilesaygi.com internet sitesinden paylaştığımız manifestoda atıklar, geri dönüşüm, enerji verimliliği, su ve kâğıt kullanımı, doğaya uygun yaşam tarzı gibi konularda tedbirler yer alıyor. Bu manifestoyla ve tüm diğer faaliyetlerimizle sürdürülebilir

bir gelecek sağlamak adına hem paydaşlarımızla karşılıklı bir anlaşma gerçekleştirmiş oluyor hem de tüm paydaşlarımızı bu ilkeleri benimsemeye ve yaymaya davet ediyoruz.

→ www.vodafone.com.tr/VodafoneHakkinda/yesilesaygi/index.php

“Yeşile Saygı” Mobil Uygulaması

Sürdürülebilirlik konusunda atılacak en temel adımın bilinçlendirmeden geçtiğine inanarak, dijital dönüşüm hareketimiz kapsamında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı mobil dünyaya uyguladık. “Yeşile Saygı” mobil uygulamamızla sürdürülebilir geleceği ceplere taşıdık. Bu yeni çevreci uygulama sayesinde kullanıcılar, çevre ve sürdürülebilirlik konusunda eğitim ve testlerle bilgi edinebildikleri gibi, bu konuda detaylı raporlara da ulaşabiliyorlar. Lokasyon bazlı bu uygulama, kullanıcılarla, yakın çevrelerinde bulunan ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla üretilmiş organik ürünlere nasıl ulaşabileceklerini görüntüleme imkânı da veriyor. Aynı şekilde, kullanıcılar, en yakın yeşil alanları görebiliyor; kendi yürüyüş ve bisiklet rotalarını çizip, bu rotaları paylaşabiliyor; mevsimlere göre hangi ürünü ne zaman tüketmeleri gerektiği bilgisine erişebiliyorlar. Mobil uygulamanın eğitim bölümündeki ipuçlarıyla, günlük alışkanlıklarını gözden geçirme ve bilgilerini test etme fırsatı buluyorlar.

Kâğıt Tüketimi ve Geri Dönüşümü

Atık Faturalar ve E-Fatura

Kâğıt tüketimimizin çok büyük bir kısmı müşterilerimize her ay düzenli olarak gönderilen faturalardan kaynaklanmaktadır. 2014/15 mali yılında müşterilerimize adres hatası, adres yetersizliği ya da adres değişikliği gibi nedenlerle ulaşmayan ve tarafımıza iade edilen yaklaşık 1,7 milyon adet faturayı, dolayısıyla 15,2 ton kâğıdı geri dönüşüm için TEMA'ya bağışladık.

Nisan 2010'dan itibaren çeşitli kampanyalarla müşterilerimizi basılı fatura yerine yasal geçerliliği olan e-fatura hizmetimizi kullanmaya teşvik ediyoruz. E-faturayı tercih eden faturalı müşterilerimizin oranı geçen yıla göre % 7 artarak % 64'e yükseldi. Atık fatura geri dönüşümü ve e-fatura programlarımız sonucunda 2014/15 mali yılında toplam 1 milyon ton kâğıt kullanımını önleyerek yaklaşık 17.740 adet ağacın kesilmesinin önüne geçmiş olduk.

“Atık faturalar ve e-fatura uygulamalarımız sayesinde 15,2 ton kâğıdı geri dönüşüm için TEMA'ya bağışladık ve toplam 1 milyon ton kâğıt kullanımını önleyerek yaklaşık 17.740 adet ağacın kesilmesini önledik.”

Su Tüketimi

Binalarımızda kullandığımız suyun miktarı yüksek olmasa da, su tüketimi verilerini düzenli olarak takip edip çeşitli tasarruf uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Örneğin 2014/15 mali yılında inşa edilen Küçüyalı Operasyon Merkezi binasında su istemeyen bahçe bitkileri ve susuz pisuarlar kullanarak su tüketimini azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçirdik.

Bir önceki mali yıla kıyasla toplam su tüketimimizdeki artışın nedeni Gaziantep ofis ve Küçüyalı Operasyon Merkezi gibi yeni binaların faaliyete geçmesidir. Bu binalardaki yemekhanelerde yemek hazırlanması ve personel sayısındaki artış nedeniyle su tüketimi de artış gösterdi.

Su Tüketimi	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı
(m ³)	36.837	35.627	42.607

İş Sağlığı ve Güvenliği

Taahhütlerimiz

ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak operasyonlarımızı sürdüreceğiz.

Hızlanan fiberoptik projelerindeki çalışmaların Vodafone İSG prosedürlerine uygun olarak sürdürülmesini sağlayacağız.

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) raporlama sistemimizi geliştireceğiz.

İş kazalarını azaltmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda edindiğimiz bilgi ve tecrübe birikimini toplumun farklı kesimleri ile paylaşarak önlenilecek kaza sayısını azaltılmasına katkıda bulunacağız.

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyon belge yenileme denetim sürecini ciddi bir uygunsuzluk almadan başarılı bir şekilde tamamlamak.

Kazı işlerini sıfır kaza ile yürütmek.

Yıllık İş Sağlığı ve Güvenliği Planı'nın Safeguard Programı ile takibini sağlamak.

Kaza sıklık oranımızı azaltmak.

Toplumda farkındalığı artırmak amacıyla faaliyet alanlarımız haricinde bin kişiyi iş güvenliği hakkında bilgilendirmek.

Türkiye'de ve Vodafone Grubu içinde iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uygulamalarımız ile örnek gösteriliyor olmamız, bu konudaki kararlılığımızı ve sürekli çabalarımızı teşvik ediyor.

Vodafone İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü

Vodafone ailesi olarak, en önemli önceliğimizin çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği olduğunun farkındayız. Bu yaklaşımımız sayesinde hep birlikte oluşturduğumuz iş sağlığı ve güvenliği kültürü ile iletişim sektörüne liderlik ediyoruz. İletişim sektörüne kazandırdığımız iş güvenliği bilinci ile sadece kendi çalışanlarımızın değil, ekosistemimizdeki tüm çalışanların da sağlığını koruyoruz. Hem Türkiye'de hem de Vodafone Grubu içinde iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uygulamalarımız ile örnek şirket olarak anıldığımız için gurur duyuyoruz.

Gökhan Öğüt, İcra Kurulu Başkanı, Vodafone Türkiye

Telekomünikasyon sektörünün doğası gereği, faaliyetlerimiz sırasında yüksekte çalışma, elektrik işleri, kazı işleri, trafik riskleri gibi bazı risklerle karşılaşmamız söz konusudur. Bu risklerden kaçınılması için Vodafone İş Sağlığı ve Güvenliği Mutlak Kuralları çerçevesinde gerekli tedbirlerin alınmasını sağlıyoruz.

Ülkemizde yaygınlaşan fiberoptik proje faaliyetleri sektörümüz için yeni riskleri beraberinde getirmektedir. Fiberoptik kablo kazılarında kazı alanlarının güvenli hale getirilmesi ve kazılacak zemin etütlerinin tam olması gibi çalışmalarla hızlanan fiberoptik projelerimizin güvenli şekilde gerçekleşmesi için güvenlik tedbirleri alıyoruz. Vodafone Mutlak Kuralları'na bu konuda eklediğimiz yeni kural ile yeraltı kazıları sırasındaki güvenlik uygulamalarına verdiğimiz önemi vurguluyoruz.

Vodafone adına çalışan tüm yüklenici, bayi ve iş ortaklarımızın Vodafone İş Güvenliği Standartları'na uyumunu sürekli denetleyerek, iyileşme gerektiren durumlarda kendilerine yol gösteriyor ve bunlara uygun çalışmayan kişi veya kuruluşlar ile iş ilişkisine girmiyoruz.

Vodafone Türkiye olarak iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız ile telekomünikasyon sektöründe yarattığımız iş güvenliği kültürünü yaygınlaştırmak için elimizden gelen en iyisini yapmak için çalışmaya ve iş güvenliği konusunda telekomünikasyon sektöründe ulusal ve uluslararası boyutta liderlik etmeye devam edeceğiz.

2009'dan bu yana İSG konusuna yaptığımız tüm yatırımlar hem iş süreçlerimizin olası kazalar nedeniyle aksamasını önleyerek, kaybedilen iş günlerinin azalmasını sağlıyor, hem de daha nitelikli ve kalifiye işgücümüzle çalışabilmemize katkıda bulunuyor.

Vodafone 7 Mutlak Kural

- Mutlaka araç sürerken ya da yolculuk sırasında tüm koltuklarda emniyet kemerini takın!
- Asla işyerinde ve araç sürerken alkol, uyuşturucu ve hareketi ya da algılamayı kısıtlayıcı ilaç kullanmayın! Rutin almanız gereken ilaçların uyku ve uyuşturucu gibi yan etkileri varsa araç kullanmayın!
- Asla iş seyahatlerinde ve araç kullanırken hız limitlerini aşmayın! Yol durumuna, araca ve kurallara uygun hız ile seyahat edin!
- Asla araç sürerken cep telefonu kullanmayın! Mutlaka kullanmanız gerekiyorsa aracı kenara çektikten sonra veya kulaklık cihazlarıyla kullanın!
- Mutlaka yüksekte çalışırken emniyet kemeri takın, düşme koruma sistemini (life-line) kullanın ve gerekli tüm tedbirleri alın!
- Yetkili veya uzman değilseniz, asla elektrik ile ilgili çalışma yapmayın ve elektrik sistemlerine müdahale etmeyin!
- Asla cadde ve yeraltı kazı alanlarında yetkisiz çalışma yapmayın!



Öncü İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamalarımız

Vodafone Türkiye olarak, İSG konusunda ekosistemimizdeki tüm bireyler için öncü sistemler oluşturmaya ve bu sistemlerin sürdürülebilirliğini sağlamaya 2014/15 mali yılında da devam ettik.

2008 yılından bu yana yüklenici iş güvenliği yönetim sistemi, baz istasyonu yapısal güvenlik denetimi, Safetynet isimli akıllı telefon uygulaması, ISO 39001 Yol Güvenliği Belgesi alan ilk telekomünikasyon firması olma, Vodafone akredite eğitim firmaları gibi pek çok öncü iş güvenliği uygulamasını hayata geçirdik. 2014/15 mali yılında öncelikli hedeflerimiz arasında "iş sağlığı ve güvenliği konusunda edindiğimiz tecrübe ve bilgileri toplumun farklı kesimleri ile paylaşarak önenebilecek kazaların önüne geçmek" yer aldı. Bu hedef doğrultusunda farklı eğitim ve etkinlikler aracılığıyla birikimimizi şeffaf şekilde tüm paydaşlarımıza aktardık.

Üst Yönetim İş Güvenliği Liderliği

İş sağlığı, güvenliği ve refahın şirket içinde büyük etki yaratabilmesi üst yönetimin konuya verdiği değer ile doğru orantılıdır. Üst yönetimimizin konuya verdiği destek sayesinde tüm çalışanlarımız iş güvenliği konularını benimseyerek kendi sorumlulukları olarak görmeye başladılar. Ocak 2010 – Mart 2015 tarihleri arasında İcra Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcılarımız sahalarımızı bizzat ziyaret ederek, 56 adet iş güvenliği değerlendirmesi gerçekleştirdiler.

İş sağlığı, güvenliği ve refah konusunda İcra Kurulu Başkanımız ve ona bağlı üst düzey yöneticilerimiz her üç ayda bir mutlaka sahalarda iş sağlığı, güvenliği, refah saha turları gerçekleştirirler. Global iş sağlığı, güvenliği ve refah sistemimizde bu hedef her bir üst düzey yönetici için belirlenmiştir. Üç ayda bir sisteme bu hedeflerin gerçekleşme durumları girilerek düzenli takip edilir. Ayrıca, sosyal medya ile İcra Kurulu Başkanımızın ve üst düzey yöneticilerin yaptığı ziyaretler ve iş sağlığı, güvenliği, refah konusundaki mesajları iç ve dış paydaşlarla iletişim amacıyla paylaşılır.

PERYÖN İnsan Kaynakları Kongresi

PERYÖN'un (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği) 4-5 Kasım 2014'te İstanbul'da gerçekleştirdiği İnsan Kaynakları Kongresi'nin dört iş sağlığı ve güvenliği konulu oturumunun dördüne de sponsor olarak, dört farklı konu ve konuşmacı ile bu oturumlarda yer aldık. Bu sayede yaklaşık 950 kişiye Vodafone iş güvenliği uygulamaları hakkında bilgi verme fırsatı yakaladık.

Fuar alanında "Vodafone Dijital Dönüşüm Lideri" söylemi ile yarattığımız standımız ile etkili bir görünürlük sağladık ve 7 Mutlak Kural Puzzle oyununu katılımcılara sunduk. "Emniyeti Elden Bırakma" manifestomuz ile katılımcılar arasında iş güvenliği konusunda farkındalık yarattık.

28 Nisan Dünya İş Güvenliği Günü

Her yıl olduğu gibi 2014/15 mali yılında da Dünya İş Güvenliği Günü için farklı etkinlikler düzenleyerek farkındalık yarattık. CEO'muz Gökhan Öğüt'ün dikkat çekici iş güvenliği mesajı ile çalışanlarımıza önemli bir mesaj verdik; Yedinci Mutlak Kural'ın lansmanını gerçekleştirdik. 1.400 çalışanımızın katıldığı iş güvenliği bulmaca yarışması ile konu hakkında eğlenceli bir etkinlik düzenledik. Ayrıca cansız mankenler ile özellikle ofislerde gerçekleşen iş kazalarına dikkat çektik.



Yüklenici Yönetim Sistemi

"Yüklenici İş Güvenliği Yönetim Sistemi" ile ekosistemimizde yer alan her bireyin işini güvenli şekilde yapmasını sağlamak, yüksek sağlık ve güvenlik şartları oluşturmak için 2008 yılından bu yana çalışıyoruz.

Bu çalışmalarımız sonucunda Vodafone Türkiye için sahada çalışma yapan firmaların iş sağlığı ve güvenliği konusundaki bilgi ve becerilerini artırarak, sektördeki bilincin de artmasını sağladık. Yasal zorunlulukların çok ötesinde politika, prosedür, talimat ve eğitim yeterliliği gibi iş sağlığı ve güvenliği standartları geliştirerek yüklenicilerimiz ve çözüm ortaklarımızın bunlara uymasını zorunlu hale getirdik. Geliştirdiğimiz sistemde; ihale öncesinde yüklenici firma iş güvenliği değerlendirmesi, zorunlu Vodafone iş güvenliği eğitimleri, Vodafone akredite eğitim kurumları, etkin iş güvenliği ekibi ile saha iş güvenliği denetimleri aracılığıyla, iş güvenliği konusunun yaptığımız sözleşmelerin ayrılmaz parçası olması gibi adımlar yer alır.

Yüklenici İş Güvenliği Yönetim Sistemi ile Gerçekleştirdiklerimiz	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2009 - Mart 2015 arasında (toplam)
İş güvenliği konusunda değerlendirilen yüklenici sayısı	59	102	667
Yüksekte çalışma, güvenli sürüş, temel iş güvenliği, elektrikli işlerde güvenli çalışma eğitimleri toplam saati (Vodafone ve yüklenici çalışanları)	56.000 saat	73.340 saat	693.340 saat
Baz istasyonu sahalarımızda iş güvenliği denetimi sayısı	807	1.066	7.072

Hız kazanan fiber optik projelerine paralel olarak yeraltı kazılarındaki riskleri önlemek amacıyla saha çalışanlarına sadece bu konuya özel hazırlanan ve iş güvenliği uzmanları tarafından verilen bir eğitim sunmaya başladık. Mart 2015'te 102 fiber optik saha çalışanı konuya özel eğitim aldı. Bunun yanında, 1.200 yüklenici çalışanına elektromanyetik alanlar konulu eğitimler verdik.

Yüklenici yönetim sistemi kapsamında gerçekleştirdiğimiz bir diğer çalışma, Temmuz 2014'te başlayan ve 884 araca takılan araç takip kameraları oldu. Yüklenici firma saha ekiplerinin araçlarının yaklaşık % 77'sine takılan araç takip kameraları, sürücülerin araçları daha güvenli kullanmalarını teşvik etmektedir. Araç takip sistemine ek olarak hayata geçirdiğimiz bu uygulama da yine Türkiye'de öncü bir uygulamadır.

Yüklenici Çalışanlarının Ailelerine Mektuplar

Çalışanlar kadar çalışanların ailelerini de iş güvenliği konusunda bilinçlendirmenin önemine inanıyoruz. Ailelerin çalışanları sosyal hayatlarında da iş güvenliği konusunda uyarabileceklerine ve ailelerin bu konudaki farkındalıklarının artmasının, kazaların önlenmesinde fark yaratabileceğine inanıyoruz. Bu yaklaşım ile yüklenicilerimizin çalışanlarının ailelerine iş sağlığı ve güvenliğinin önemini aktaran mektuplar gönderdik ve olumlu geri dönüşler aldık.

Vodafone Global İş Güvenliği Forumu

Vodafone Grubu'nun global çözüm ortaklarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla her yıl gerçekleşen Vodafone Global İş Güvenliği Forumu Ocak 2015'te Vodafone Türkiye'de gerçekleştirildi. Vodafone Türkiye olarak Yol Güvenliği Yönetim Sistemimizi tanıttığımız bu forumda, paydaşlarımızdan konu hakkında olumlu geri dönüşler aldık. Hatta bu sistemi öğrenmek adına global çözüm ortaklarımızdan gelen talepler üzerine üç farklı platformda sistemimizi tekrar tanıttık. 2014/15 mali yılında Vodafone ülkelerinden Gana, Hindistan, Romanya iş güvenliği ekipleri çalışmalarımızı yerinde görmek için ziyaretlerde bulundular.

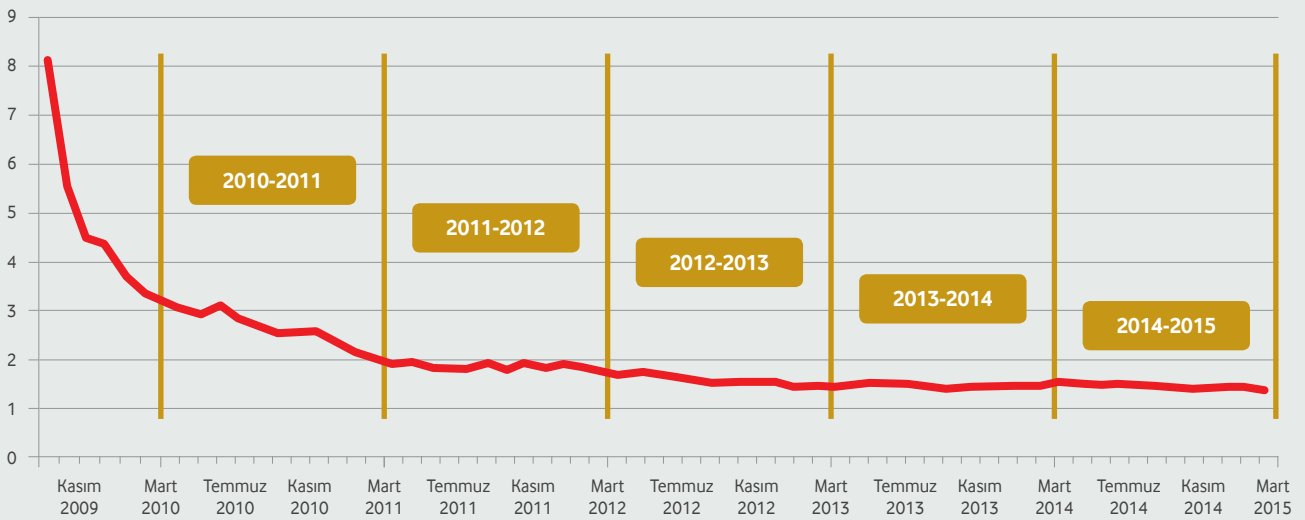
İş Sağlığı ve Güvenliği Performansımız

Büyük ve Yüksek Potansiyelli Kazalar

Vodafone çalışanları ve yüklenicilerimizin çalışanlarının da dahil olduğu Vodafone ekosisteminde son üç yıldır yaşanmış önemli kazalara ait kaza sıklık oranı, aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde düşüş trendi göstermektedir.

Vodafone çalışanlarını kapsayan kaza sıklık oranı hedefimizi 2014/2015 mali yılı için 1,8 olarak belirlemişken, bu değer yıl sonu itibarıyla 0,56 olarak gerçekleşti. 2014/15 mali yılında iki Vodafone çalışanı ciddi kaza geçirdi, fakat bu kişilerde kalıcı şekilde iş görememe durumu yaşanmadı. (Not: Vodafone çalışanlarına yönelik Kaza Sıklık Oranı Vodafone Grubu ile mutabık kalınan şu formül ile hesaplanmaktadır = (Toplam Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Günü) x 100. Yukarıdaki grafiği oluşturmak için kullandığımız formül ise yüklenicileri de dahil ettiğimiz sistem dahilinde değerinden bağımsız olarak oluşturuldu.)

Kaza Sıklık Oranı



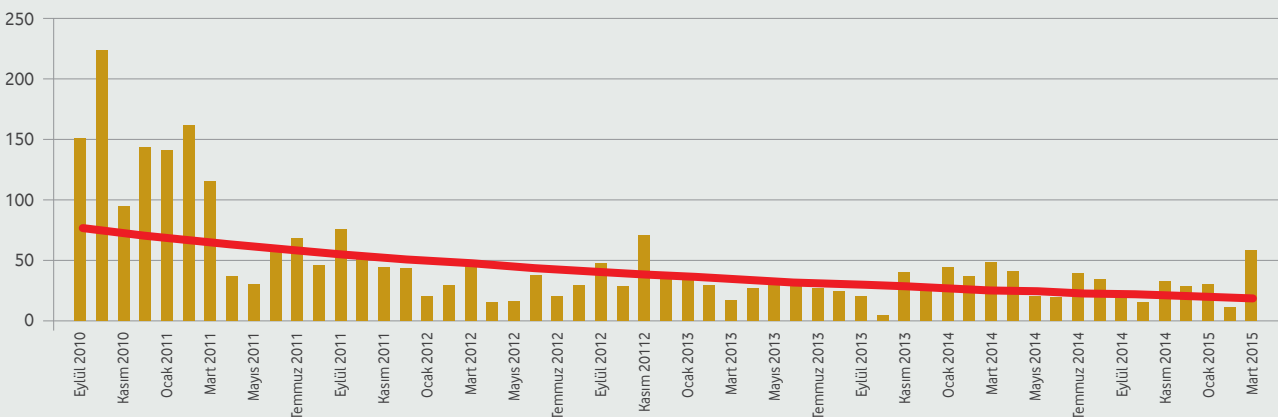
Not: Kaza Sıklık Oranı = (Toplam Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Saati) x 1.000 formülüyle hesaplanmıştır.

Yüklenici Performansı

İhale sürecinde taahhüt ettikleri iş güvenliği yönetim sistemini sahada uygulayamadıkları tespit edilen yüklenici firmalara ciddi maddi ve/veya idari yaptırımlar uygulamaktayız. Uygunsuzluk durumunu düzeltmeyen firmalar Vodafone Türkiye ekosisteminde çıkarılmaktadır. Aşağıdaki tablo yıllar içinde yükleniciler tarafından yapılan İSG ihlallerinin toplam sayısını göstermektedir. Genel olarak ihlal sayıları düşüş trendi göstermektedir. Mevsim şartlarının değişkenliği, firma değişiklikleri ve yeni firmaların sisteme adaptasyonu gibi faktörler ihlal sayılarında değişikliklere sebep olabilmektedir.

Yüklenicilerin İSG ihlallerinin takibinin yanı sıra 2014/15 mali yılında ödül sistemini hayata geçirdik. İş güvenliği alanında iyi uygulamaları ile örnek teşkil eden üç yüklenici firmaya 15 Ocak 2015 tarihinde Vodafone Türkiye İş Güvenliği Forumu'nda ödüllerini takdim ettik.

Yüklenici İSG İhlal Sayısı

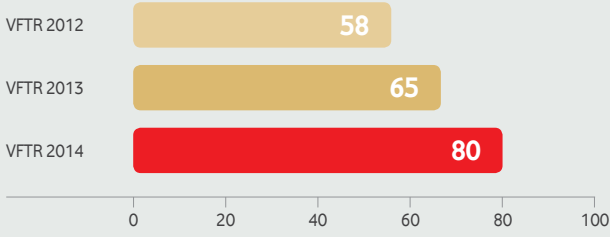


Vodafone Çalışan Anketi

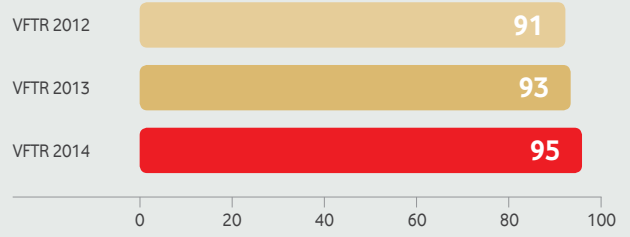
Vodafone Grubu'nun liderliğinde her yıl düzenlenen People Survey çalışmasında yer alan sorulara, çalışanlarımızın verdiği yanıtlar memnuniyetlerinin en güzel göstergesidir. Örneğin 2015 yılında yapılan ankette çalışanlarımızın % 95'i Vodafone'da iş sağlığı ve güvenliğinin çok önemli olduğunu belirtmiş.

Ayrıca, çalışanlarımızın daha sağlıklı bir hayat tarzı elde edebilmeleri için gerçekleştirdiğimiz sağlık ve refah projesi sayesinde çalışan memnuniyeti anketinde yer alan "refah" skorumuzu 2014 yılında 2012 yılına göre % 22 oranında artırdık.

Şirketim refahım için gerekli çalışmaları gerçekleştirmektedir.



Vodafone'da 7 Mutlak Kural çok önemlidir.



İş Sağlığı ve Refah

Çalışma alanlarımızda refah seviyesini yükseltmenin yanı sıra çalışanlarımız ve aileleri için sağlıklı yaşam projeleri geliştirip hayata geçiriyoruz. 2014/15 mali yılında tüm Türkiye'de poliklinik hizmetleri için toplam 25.653 kişi sağlık birimlerimizi ziyaret etti.

"Sigarasız Hayat Sağlıklı Hayat Programı" ile sigara bağımlısı çalışanlarımıza bu alışkanlıktan vazgeçebilmeleri için işyeri hekimlerimizin kontrolünde destek sunuyoruz. Bu program ile sigarayı bırakan çalışanlarımıza alışveriş puanı hediye ediyoruz. Ocak 2013 tarihinde başladığımız program ile toplam 290 çalışanımız programa başvurarak sigara bırakmak için gönüllü oldu.

"Sağlıklı Yaşam Programı" sayesinde özellikle kilo vermek isteyen çalışanlarımıza destek sunuyoruz. Ocak 2013 tarihinden bu yana 473 kişi programa başvurarak işyeri hekimlerimizin gözetiminde kilo vermek için gönüllü oldu. Beden-kitle endeksine göre kilo veren çalışanlar alışverişleri sırasında kullanabilecekleri alışveriş puanı kazanabiliyor.

"Vodafone Wellbeing Challenge (Refah Yarışması)" ile çalışanları spor yapmaları için teşvik ediyoruz. Vodafone Grubu'nun tüm Vodafone ülkelerinin dahil olduğu etkinlikte bir ay boyunca en çok spor yapan ülke birinci seçiliyor; dereceye girenlere çeşitli hediyeler veriliyor. Örneğin; 100 km koşu yapan her çalışanımızın adına Vodafone Vakfı'na bağış yapılıyor. Global olarak 3.500 çalışanın katıldığı Vodafone Wellbeing Challenge ile bu yıl dünyanın çevresinde dokuz tur atılmış kadar spor yapmış olduk.

Çalışanlarımıza yönelik ergonomi, anne-baba ve çocuk ilişkileri, sağlıklı beslenme gibi pek çok yeni konuda gerçekleştirdiğimiz seminerlerle 2014/15 mali yılında yaklaşık 300 çalışanımıza birebir bilgi sağladık.

Sağladığımız ücretsiz göz taraması ile ofislerimizde 2.316 çalışanımızın göz taramasını gerçekleştirdik. Türkiye çapındaki tüm ofislerimizde gerçekleştirdiğimiz ücretsiz sağlık taramalarından ise 1.140 çalışanımız faydalandı.



Çalışanlarımız

Öncelikler

Taahhütlerimiz

2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz

Eğitim ve kariyer gelişimi

Vodafone Red Academy aracılığıyla stratejimiz, hedeflerimiz ve önceliklerimiz doğrultusunda gelişim programları tasarlayıp geliştirerek; öğrenen ve yüksek performanslı bir organizasyon oluşturacağız.

"Vodafone United" takım koçluğu programları ile 150 kişiye daha ulaşmak. Programı yeni uygulamalarla zenginleştirmek ve farklı Vodafone ülkelerinde uygulanmasını sağlamak.

Vodafone Türkiye Kurumsal Yönetici Koçluğu programı kapsamında 20 yöneticisi koçluk süreci ile desteklemek.

Kurumsal Mentorluk programı kapsamında mentor-menti havuzumuzu genişletmek ve 140 çalışanımızı bu programa dahil etmek.

300 mağaza müdürünü Değerlendirme Merkezi'ne dahil etmek. 3.500 satış danışmanını ise yeni hayata geçirdiğimiz Online Gelişim Merkezi'ne dahil etmek. Toplamda 2.000 kişinin Vodafone Way of Retail Eğitimi'ni almalarını sağlamak.

Çalışanlarımızın katılacakları eğitimleri kendilerinin seçebildikleri "Red Code" Eğitim Kataloğu ile çalışanlarımızın % 65'ine ulaşmak.

Red Academy Portalı tekil kullanıcı sayısını % 10, toplam oturum sayısını % 20 ve toplam kullanım süresini % 20 artırmak.

Çalışanlarımızın Vodafone'da çalışmaya başladıkları ilk günden itibaren **kariyer gelişimlerini** önceliklendirmeye ve onlara farklı kariyer fırsatları sunmaya devam edeceğiz.

"Red Experience" kapsamında iç geçiş ve/veya terfi oranımızı % 60'ın üzerinde tutmak.

Yetenek Yönetimi

Potansiyeli yüksek kişilerin Vodafone bünyesine katılması ve bünyemizdeki yüksek potansiyelli çalışanlarımızın tespit edilerek bu kişilerin liderlik rollerine hazırlanmasına destek vermeye devam edeceğiz.

2015 yılında 40 yeni mezunun Discover Genç Yetenek Programı ile aramıza katılmasını sağlamak.

Global Columbus Programı ile iki Vodafone Türkiye Discover katılımcısının farklı ülkelerdeki Vodafone şirketlerinde, Vodafone'un farklı ülkelerinden iki Discover katılımcısının da Vodafone Türkiye'de görev yaparak global deneyim kazanmalarını sağlamak.

Çalışan Memnuniyeti

Çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılığını korumaya, onların Vodafone ürün ve servislerini tavsiye eden marka elçileri olmalarını sağlamaya devam edeceğiz.

Çalışan Anketi Bağlılık Endeksi skorumuzu +80 puan olarak korumak.

Çalışan Net Tavsiye Skorumuzun +72 puan olmasını sağlamak.

Çeşitlilik ve Dahiliyet

"Kadın erkek eşitliğine duyarlı", örnek bir işyeri olacağız.

Şirketimizdeki kadın çalışan oranının % 40'ın üzerinde olmasını sağlamak.

Discover Yeni Mezun Programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerin kadın/erkek oranının % 50 olması.

Kıdemli Müdürlerimiz online olarak Çeşitlilik ve Dahiliyet eğitimine katılımını sağlamak.

Yüksek performans gösteren bir kurum kültürü yaratma hedefiyle, çalışma arkadaşlarımıza "hız", "sadelik" ve "güven" ilkelerimizi doğrultusunda müşteri odaklı, iddialı, rekabetçi ve yenilikçi, yerel köklere sahip olabilmelerini destekleyen olanakları sunacağız.

İnsan Kaynakları Politikamız

İnsan Kaynakları Politikamızın öncelikleri:

- "Müşterilerimizin ihtiyaçlarını öngörebilen, kendisini müşterinin yerine koyarak sürekli inovasyonu iş yapış şekli haline getirmiş, işini sahiplenerek ve zenginleştirerek fark yaratan, müşteri odaklı" bir kurum kültürü yaratmak,
- İnsan gücü ihtiyacımızı en etkin şekilde karşılamak, kurum içi performans ve yetenek yönetimi kapsamında çalışanlarımıza kendi geleceklerini yönetme fırsatı sunmak, iç kariyer fırsatlarında

çalışanlarımıza öncelik vermek ve Türkiye'deki mobil data devrimine liderlik edecek profesyonelleri yetiştirmek,

- Öğrenen ve öğreten bir kurum kültürü yaratmak, en iyilerin çalıştığı, müşteri odaklı, yönetici ve liderlik gelişiminin stratejik önemine ve ekip ruhu ile birlikte çalışabilmeye inanan mükemmel bir şirket olmaktır.

Çeşitlilik ve Dahiliyet Politikamız gereği seçme yerleştirme, performans değerlendirmesi ve terfi süreçlerimizde, farklılıklarımızdan beslenir ve güç alırız.

"Vodafone Yolu" İlkelerimiz

Müşterilerimizi kayıtsız şartsız memnun ederek, en çok güvenilen ve tercih edilen iletişim markası olmak vizyonumuzu hayata geçirirken, kurumsal kültürümüzün temeli olan "Vodafone Yolu" adını verdiğimiz ilkelerimizle hareket ediyoruz. Tüm çalışanlarımıza geçerli ve somut bir odak noktası sunan ilkelerimiz, bize başarılı olmak için hep birlikte ve müşterilerimizle nasıl çalışmamız gerektiğine ilişkin rehberlik eder.

Müşterilerimiz ne hissetmeli?

BEĞENİ "bu marka ile aramda bir bağ olduğu için mutluyum"

Müşterilerimiz ne görmeli?

müşteri odaklı

iddialı ve rekabetçi

yenilikçi

yerel köklere sahip

ÇÜNKÜ ilkelerimiz

HIZ

SADELİK

GÜVEN

Çalışanlarımız Hakkında Demografik Bilgiler

Vodafone çalışanlarının profili "yüksek performans kültürü" oluşturmamıza katkıda bulunacak niteliklere sahip, farklı yaş, bilgi ve tecrübe seviyesinde ve sektörümüzün beklentilerine uygundur. 31 Mart 2015 tarihi itibarı ile 3.297 çalışmamız bulunmakta olup, kadrolu çalışanlarımızın yanı sıra ihtiyaçlar doğrultusunda özellikle çağrı merkezi ve teknoloji alanlarında tedarikçilerimizden destek alırız.

Kadın ve erkeklerin dengeli şekilde iş yaşamına katılarak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmalarını destekliyoruz. Aşağıdaki tabloda kadrolu işgücümüzün cinsiyete göre dağılımı yer almaktadır. Çalışanlarımızın sayısında belirgin bir değişiklik olmamasına rağmen 2014/15 mali yılında kadın çalışanlarımızın toplam işgücü içindeki oranı % 41'den % 42'ye yükseldi. Yine aynı şekilde 2014/15 mali yılında yeni işe alınan kadın çalışanların oranı % 42'den % 50'ye yükseldi.

Kadroya Göre Çalışanlarımızın Sayısı	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı
Üst Yönetim	39	44	44
Orta Yönetim	474	496	554
Diğer (Kıdemli Uzman, Uzman vb.)	2.694	2.663	2.699
Toplam	3.207	3.203	3.297

Bölgelere Göre Çalışanlarımızın Sayısı	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı
Genel Müdürlük (İstanbul)	915	983	1.081
Çağrı Merkezi (İstanbul, Ankara)	967	923	992
Diğer (*)	1.325	1.297	1.224
Toplam	3.207	3.203	3.297

Not: Çalışan sayıları mali yılımızın son günü olan 31 Mart tarihi itibarıyla verilmiştir.

(*) Diğer: İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Kayseri, Sakarya, Samsun ve Gaziantep dahil, 12 ildeki bölge merkezlerimizde, ağırlıklı olarak teknoloji ve satış alanında görev yapan çalışanlarımızı kapsamaktadır.

Kadrolara Göre Yaş Dağılımı (%)	2012/13 Mali Yılı				2013/14 Mali Yılı				2014/15 Mali Yılı			
	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri
Üst Yönetim	0	49	48	3	0	44	51	5	0	32	61	7
Orta Yönetim	4	75	20	1	2	73	24	1	1	71	27	1
Diğer	36	58	6	0	35	58	7	0	34	55	11	0
Toplam Ortalama (%)	31	60	9	0	29	59	11	1	28	57	14	1

Çeşitlilik ve Dahiliyet

İnsan kaynakları politikamız çeşitlilik ve dahiliyet ilkelerine dayanmaktadır. Bu bağlamda:

- Farklılıkların değer yarattığına inanarak, kurum içindeki çeşitliliği müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve toplum için faydaya dönüştürebilmek için çaba sarf ederiz.
- İşe alım ve terfi süreçlerimizde bireyler arasındaki cinsiyet, yaş, ırk, etnik köken, bedensel güç, düşünce tarzı, din, sosyal statü gibi farklılıklara bakmaksızın pozisyonun gereklerine uygun ve yetkin kişileri tespit etmeye çalışırız.
- 2012'de kurduğumuz "Kurumsal Çeşitlilik ve Dahiliyet Direktörlüğü" çalışanlarımıza eşit fırsatlar tanımak, çeşitlilikle beslenen zengin ve verimli bir çalışma ortamı yaratmak amacıyla çalışmaktadır.
- İnsan kaynakları politikamızın yanı sıra sosyal yatırımlarımızla da, kadınların işgücüne katılımının artmasına ve fırsat eşitliği sağlanmasına katkıda bulunuyoruz.

Kadınların İş Yaşamına Katılımı ve Fırsat Eşitliği

Çeşitlilik ve dahiliyet bağlamındaki kurumsal önceliklerimizde, ülkemizin sosyal ve ekonomik koşulları ile sektörümüzün beklentileri belirleyici olmaktadır. Bunlardan bizce en önemli olanı kadınların iş yaşamına katılımı ve fırsat eşitliği konusu olduğu için, kadın istihdamını kurumsal kültürümüzün önemli bir yapıtaşı haline getirdik. Vodafone olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdam oranının artmasının, "akıllı ekonomi modeli" olarak benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz.

Telekomünikasyon sektöründe kadın çalışan oranı % 23,2 iken şirketimizde bunun % 42 olması olumlu bir performans göstergesi olsa da bu oranın artması ve yönetim kadrolarımızda kadın çalışanlarımızın görev alması için çaba içerisindeyiz.

Kadın ve erkeklere eşit olanaklar sunma vizyonumuzla KAGİDER'in Dünya Bankası teknik desteğiyle hayata geçirdiği "Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikasını (FEM)" 2012 yılında alan ilk telekomünikasyon firması olduktan sonra, bu alandaki çalışmalarımız artarak devam etti. Great Place to Work Enstitüsü tarafından 2014 yılında "Çeşitlilik Özel Ödülü", 2015 yılında ise "Farklı Kuşakların İşbirliği" özel ödülünün sahibi olduk.



Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığının hayata geçirdiği "İşte Eşitlik Platformu" kapsamında, kadınların ekonomiye katılım ve fırsat uçurumunu önümüzdeki üç yılda % 10'a kadar azaltmak hedefini

destekliyoruz. Bu doğrultuda, organizasyonumuz içinde "kurumsal çeşitlilik ve dahiliyet" algısının yayılmasını sağlamak üzere başta ekip yöneticilerimiz olmak üzere tüm yönetim kadromuzu "Kurumsal Çeşitlilik ve Dahiliyet" eğitimine dahil ediyoruz. Söz konusu eğitimi 2015/16 mali yılı içerisinde tüm yönetim kadromuzun almasını planlıyoruz. Kadın yönetici sayısının en az olduğu Teknoloji fonksiyonumuzda ise mentorluk programı yürütüyoruz. Program öncesinde belirlenen kriterler kapsamında oluşturulan mentor ve mentee havuzunda yer alan kadın çalışanlar eşleştirildi. Mentor ve mentee, mentorluk sürecini nasıl daha iyi yönetebileceklerine ve bu süreç kapsamında mentee'nin gelişim hedeflerine nasıl odaklanabileceklerine dair eğitim almalarını sağlıyoruz. Program, Vodafone Grubu genelinde örnek bir çalışma olarak nitelendirilerek 22 Vodafone ülkesine "alanında en iyi program" olarak tanıtıldı.

Çeşitlilik ve dahiliyet hedeflerimiz doğrultusunda, yeni işe alımlarda kadın çalışanlara eşit fırsatlar tanımaya gayret ediyoruz. Aşağıdaki tablolar bu hedef doğrultusunda elde ettiğimiz sonuçları özetlemektedir.

Seçme ve Yerleştirme

Yüksek performanslı organizasyon yaratma hedefimiz ve etkin yetenek yönetimi stratejimiz çerçevesinde, Vodafone Türkiye çalışan ihtiyacının karşılanması için aranan çalışanın şirket içinden veya şirket dışından seçiminde ve değerlendirilmesinde izlediğimiz belli yollar ve prensipler bulunmaktadır. Vodafone'da en iyi yetenekleri şirketimize kazandırma hedefimizden ödün vermeyerek, global işe alım-yerleştirme süreçleri ve alanında uzman yetenek işe alım danışmanları ile son derece dikkatli ve özenli bir seçme ve yerleştirme süreci uygulamaktayız. "Her aday potansiyel bir müşteridir" ilkesinden yola çıkarak, mülakatlardan sonra, olumlu ve olumsuz tüm adaylara, mülakatları değerlendirmeleri için anket uygulanmakta ve buradan çıkan geribildirimler doğrultusunda aksiyonlar alınmaktadır.

"Red Experience" programımız ile Vodafone içinde herhangi bir iş fırsatı oluştuğunda iç adayları önceliklendiriyor ve Vodafone'un gelecek liderlerini kendi içimizden yetiştirmeye devam ediyoruz. Açılan her pozisyon haftalık olarak yayınlanmakta ve iç iletişim kanalları ile çalışanlarımıza duyurulmaktadır. İzlediğimiz yol haritası ile açık pozisyonlarımızı içeriden başvuran adaylar ile kapatma oranımız 2014/15 mali yılında yaklaşık % 62 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki mali yılda da hedefimiz bu yaklaşımı devam ettirerek çalışanlarımızın kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olmaktır.

Performans Yönetimi

Vodafone Performans Yönetiminin temel amacı "yüksek performans kültürü" oluşturmaya katkıda bulunmaktır. Dört aşamalı performans diyalogu döngüsünde, her mali yılın başında, çalışanlarımızın yıllık bireysel gelişim hedeflerini belirler, ardından yıl boyunca belirlenen hedef ve planlara göre gelişimlerini kaydederiz. Yılın sonunda hedef ve kilit performans göstergelerine göre bireysel başarıyı değerlendiririz. Döngünün son aşamasında ise adil ödüllendirme sistemi gereği, performans değerlendirmesi yapar ve bunun sonucuna göre ücretleri yeniden belirleriz.

Performans sürecinin çıktıları eğitim ve gelişim, yetenek yönetimi, ücret yönetimi ve ödüllendirme, kariyer yönetimi gibi diğer kritik insan kaynakları süreçlerine girdi sağlamaktadır.

Kadrolara Göre Cinsiyet Dağılımı (%)	2012/13 Mali Yılı		2013/14 Mali Yılı		2014/15 Mali Yılı	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Üst Yönetim	72	28	68	32	66	34
Orta Yönetim	76	24	73	27	72	28
Diğer	56	44	57	43	55	45
Toplam Ortalama (%)	60	40	59	41	58	42

Yeni İşe Alınan Çalışanların Cinsiyet Dağılımı (%)	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı
Erkek	51	58	50
Kadın	49	42	50

Geri Bildirim Kültürü

Gelişimi sürekli canlı tutmayı, karşılıklı geri bildirim kültürünü yaşatmayı, hem bireysel hem de organizasyonel olgunluğumuzuzu göstererek geribildirim almayı doğal işleyişin bir parçası haline getirmeyi hedeflediğimiz Vodafone'da iki yıl üst üste 360 Geri Bildirim Programı'nı uyguladık. Bu program kapsamında üst düzey yöneticilerimiz, ekiplerinden, beraber çalıştıkları eş düzeylerinden, müşterilerinden ve yöneticilerinden geri bildirim aldılar. Aldıkları geri bildirimler doğrultusunda hem kişisel gelişimlerine hem de ekiplerindeki kişilerin gelişimlerine katkı sağladılar. Bu programın da etkisiyle "Çalışan Anketi"nde ölçümlenen yönetici endeksi skorumuz geçtiğimiz seneyle kıyasla artış gösterdi. 2015/16 mali yılında 360 Geri Bildirim Programı'nı tüm yönetici kadromuza uygulayarak geri bildirim kültürünü organizasyon kültürümüze entegre etmeyi hedefliyoruz.

Çalışan Bağlılığı Endeksi ve Çalışan Net Tavsiye Skoru

"Vodafone'da çalışmaktan gurur duyan" çalışan yüzdesi % 90

Her yıl Vodafone Grubu nezdinde gerçekleştirilen "çalışan anketi" ile mevcut çalışma ortamlarımızı değerlendiririz. Anonim şekilde cevaplanan anket, Vodafone çalışanlarının şirkete bağlılık düzeyini ölçmek ve bunun nasıl artırılabilirliğini anlamak ve yöneticilerin performanslarını ölçüp değerlendirmek amacıyla kullanılmaktadır. 2014 yılı anketinin sonucuna göre; çalışan bağlılığı endeksi skorumuz % 84 olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımızın Vodafone'un ürün ve hizmetlerini tavsiye etme oranını ölçen "Çalışan Net Tavsiye Skoru" ise geçtiğimiz seneyle oranla 12 puan artış gösterdi. Vodafone'da çalışmaktan gurur duyduğunu ifade eden çalışan yüzdesi ise % 90 olarak gerçekleşti. Ayrıca, 2014 yılında ankette yer alan çeşitlilik ve dahilîyet konulu sorular "Çeşitlilik" adı altında ayrı bir endeks kapsamında değerlendirildi. Bu endekste aldığımız skor Vodafone Grubu'na kıyasla beş puan daha yüksek olarak sonuçlandı. Performans sonuçlarımızı Vodafone Grubu şirketleriyle karşılaştırdığımızda yönetici endeksinde de bir önceki seneyle kıyasla ilerleme kaydettiğimizi gözlemliyoruz.

Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi, potansiyeli yüksek kişilerin Vodafone bünyesine katılması veya bünyemizdeki yüksek potansiyelli çalışanlarımızın tespit edilmesi ile başlayıp, bu kişilerin gelişimi ve liderlik rollerine hazırlanması ile devam etmektedir.

İş hedeflerimizi sürekli olarak gerçekleştirmek ve geleceğin liderlerini kendi bünyemizden çıkarmak için yetenek yönetimine önem veriyoruz. Vodafone Grubu'nda global bir süreç olan Gelişim Kurulları, yüksek performansın ve yeteneğin fark edildiği ve liderlik pozisyonları için geliştirildiği bir kurum kültürü yaratma açısından kritik öneme sahiptir. Gelişim Kurulları ile yönetim seviyesindeki çalışanlarımızın profesyonel gelişimini gözden geçirmekte, yüksek performans ve potansiyel sergileyen çalışanlarımızı belirleyerek onların bireysel gelişim ihtiyaçlarını tartışmakta, Columbus ve Inspire gibi global yetenek programlarına katılmalarını değerlendirmekteyiz.

Vodafone'un profesyoneller ve yeni mezunlar tarafından yoğun tercih edilen işverenler arasında yer almasında, yetenek yönetimi kapsamında farklı iş birimlerinde tecrübe olanağı sunmasının ve çeşitli ülkelerde kariyer fırsatlarını teşvik etmesinin önemli payı bulunmaktadır.

Discover Yeni Mezun Programı

2008'den bu yana aralıksız sürdürdüğümüz Discover Programı, yüksek potansiyele sahip gençlerin, telekomünikasyon sektörünün hızlı, rekabetçi, eğlenceli ve limitleri zorlayan dünyasına adım atarken, global bir firmada deneyim kazandıkları bir platformdur.

Program kapsamında potansiyeli yüksek olan yeni mezun genç yetenekleri bünyemize katarak, onları telekomünikasyon sektörünü, ürün ve hizmetlerimizi derinlemesine tanıyabilecekleri oryantasyon programımıza dahil ediyoruz. Beş hafta süren program kapsamında çağrı merkezimiz ve mağazalarımızda görev alan genç yeteneklerimiz, müşteri temas noktalarımızda deneyim kazanma imkanına sahip oluyorlar. Yoğun bir oryantasyon programını takiben genç yeteneklerimize, organizasyonumuzun farklı fonksiyonlarında bilgi birikimine sahip olabilmeleri için rotasyon fırsatı sunuyor, kariyerlerinin ilk yıllarında önemli bir iş tecrübesi kazanmaları yönünde onları teşvik ediyoruz. Böylelikle, gelecekte Vodafone'un üst düzey yönetim kadrosunda görmeyi hedeflediğimiz genç yetenekler, kariyerlerinin henüz başında farklı fonksiyonlar ve iş ailelerinde görev alarak çok boyutlu deneyim kazanıyorlar.

2014/15 mali yılı içinde 20 yeni genç yetenek olmak üzere, programın başladığı 2008 yılından bugüne kadar 200'e yakın genç yetenek kadrolu çalışan olarak bünyemize katıldı. 2015/16 mali yılı içinde 40 yeni genç yeteneği daha bünyemize katmayı hedefliyoruz.



Global Columbus Yetenek Değişimi Programı

Vodafone Grubu'nun Global Columbus Yetenek Değişimi Programı'na 2011'den bu yana katılarak, genç çalışanlarımıza uluslararası ve proje bazlı iş deneyimi edinme fırsatı sunuyoruz. Her yıl yüksek performansı nedeniyle seçilen birkaç çalışanımız, iki sene çalışmak üzere diğer Vodafone şirketlerine atanıyor. Bu yıl Vodafone Türkiye'ye önceki senelerde Discover Programı ile katılmış olan üç çalışanımız daha yurt dışında çalışma olanağına eriştiler. Aynı Program kapsamında Vodafone Hollanda ve Mısır'dan şirketimize iki meslektaşımız katıldı.

Vodafone Global Inspire Yetenek Programı

Vodafone Grubu'nun, performans ve potansiyeli ile fark yaratan yöneticiler için tasarlayıp yetenek yönetimi süreçlerine paralel şekilde hayata geçirdiği uzun soluklu bir gelişim programıdır. Program katılımcılarında Vodafone Türkiye Gelişim Kurulu toplantısında Vodafone Türkiye liderlik ekibi tarafından aday gösterilmiş olma, uluslararası çalışma kısıntısının bulunmaması ve global seçme sürecinde dış bir danışmanlık firması tarafından gerçekleştirilen ölçümlerde başarı gösterme gibi şartlar aranır. Inspire programına katılmaya hak kazanan katılımcılar bir yıl süresince bir yandan farklı eğitim modüllerine katılırken, diğer yandan da koçluk alma, liderlik becerilerini geliştirme, gelişim amaçlı olarak farklı global projelerde görevlendirilme gibi olanaklara sahip olurlar.

Kariyer Gelişimi

Vodafone çalışanlarının kariyer planlarını çeşitlendirmek, deneyimlerini artırmalarına fırsat yaratmak amacıyla 2014 yılında Kariyer Patikaları adı verilen bir uygulamayı hayata geçirdik. Kariyer Patikaları, çalışanlarımızın kariyerlerinin gelişimine ışık tutmak, kendi kariyerlerinin mimarları olmalarına yardım etmek, şirketin ihtiyaç duyduğu yetkinliklere sahip çok yönlü profesyonelleri yetiştirmek ve geliştirmek amacıyla oluşturulmuş kariyer yönetimi uygulamasıdır. Bu uygulamanın yanı sıra çalışanlarımız kendi özelliklerine, kariyer hedeflerine, ilgilendikleri rollere yönelik danışmanlık vererek kendi kariyer patikalarını çizmelerine yardımcı oluyoruz. Bu süreçlerimizi tüm çalışanlarımızın katıldığı Kariyer Fuarı'nda çalışanlarımıza tanıttık.

Kariyer gelişimi konusunda hayata geçirdiğimiz yeni uygulamalarımız neticesinde, her yıl yaptığımız çalışan anketinin "Kariyer Hedeflerinin Gerçekleştirilmesine Olan İnanç" göstergesinde geçen seneye oranla artış kaydettik.

Vodafone RED Academy

İnsana yaptığımız yatırımın en büyük değer olduğunun bilinciyle çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve topluma sunduğumuz gelişim fırsatları ile iş dünyasına değer katan global bir marka olmayı hedefliyoruz.

Öğrenme ve gelişim merkezimiz Vodafone Red Academy ile hedef kitlemiz olan 3.300 Vodafone Türkiye çalışanı, 7.500 bayi ve 18.000 alt bayi çalışanı, iş ortakları, üniversite öğrencileri ve müşterilerimizin yeni teknolojileri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlayacak projelere imza atıyoruz.

Vodafone Red Academy Misyonu: Global birikimimiz ve yerel deneyimlerimizle tüm ekosistemimizi besleyen bir gelişim merkezi olmak.

Vodafone Red Academy Vizyonu: Vodafone müşterilerinin memnuniyeti için Türkiye'nin dijital dönüşüm liderlerini öncü ve çığır açıcı gelişim çözümleri ile desteklemeyi hedefleyen bütünlükli iletişim akademisi olmak.

İç Eğitim Süreci

Sürekli öğrenmeyi, öğretmeyi ve bu yolla çalışma performansını daha ileri noktalara taşımaya hedefliyoruz. Mesleki ve kişisel gelişim yolculuklarında çalışanlarımıza rehberlik eden Red Academy, 236 iç eğitim kadrosu ile şirketimizin iş hedefleri ile bağlantılı öğrenme çözümleri tasarlayarak, bunları farklı alanlarda etkin eğitim programlarına dönüştürüyor. İç eğitimlerimiz, Vodafone dışında da başta üniversiteler olmak üzere farklı platformları eğitim ve gelişim faaliyetleriyle destekliyorlar. Bunun yanı sıra, çalışanlar, tedarikçiler ve mağazalardan oluşan geniş bir ekosisteme gelişim alanında rehberlik ediyorlar. Belirli periyotlarla Red Academy tarafından açılan değerlendirme merkezlerine katılarak başarılı olan çalışanlarımız iç eğitim ekibimiz arasına dahil edilmektedir. Yıllık eğitim hacmimizin % 66'sını oluşturan iç eğitimlerimize her sene "İç Eğitimler Günü" düzenlenmektedir. İnsan Kaynakları Ekibi ile tüm iç eğitimlerimizi ve onların yöneticilerini bir araya getirdiğimiz bu özel günde Vodafone'da eğitimi destekleyecek, sürekli gelişimi sağlayacak tüm paydaşların ortak bir iletişim platformunda buluşmasını sağlıyoruz.

Eğitim Yönetim Sistemi

Red Academy olarak çalışanlarımıza tüm kişisel ve mesleki gelişim eğitimlerini, eğitim yönetim sistemi platformumuz olan Vodafone Learning üzerinden sunuyoruz. Tüm Vodafone Grubu tarafından da kullanılan bu platform üzerinden sınıf içi ve online eğitimleri planlamak, takip etmek, raporlamak, eğitim içeriklerini incelemek ve ihtiyaç duyulan eğitimlere kolaylıkla ulaşmak mümkün. Vodafone Learning platformu aynı zamanda Vodafone Grubu tarafından oluşturulan farklı fonksiyonlara özel (Satış, Pazarlama, Teknoloji, Finans, İnsan Kaynakları vb.) yedi farklı mesleki gelişim portaline de entegre olarak çalışmaktadır. Bu entegrasyon sayesinde çalışanlarımız mesleki gelişim portallarinde kayıt oldukları her türlü eğitime de Vodafone Learning platformu üzerinden erişebilmektedirler. Geniş hedef kitlesi olan, bilginin hızla tüm kanallara ulaşması gereken durumlarda, kısa içerikli eğitimler hazırlarken mobil eğitim (m-eğitim) yönetimini kullanıyoruz. Bunlara ek olarak çalışanlarımızın bilmesi ve öğrenmesi gereken konularda ve zorunlu eğitimlerde, tüm saha ve çağrı merkezi çalışanlarına yönelik sistem, ürün-hizmet ve kampanya eğitimlerini elektronik eğitim (e-eğitim) yoluyla sunuyoruz. Mesleki ve kişisel gelişim kapsamında e-eğitim kataloğumuzda 2.000'in üzerinde eğitim bulunmaktadır.

Eğitim Göstergeleri

Vodafone Türkiye olarak, çalışanlarımızın kişi başına ortalama 44,9 saat eğitim alması sağlayarak toplamda 148.088 kişi-saatlik eğitim verdik. Bayilerimiz ve üçüncü parti çalışanlarımız için ise kişi başı ortalama 18,9 saat ile toplamda 87.101 kişi-saatlik eğitim hacmine ulaştık. Tamamlanan eğitim adetlerine baktığımızda online kanallarımızla daha fazla eğitim tasarımı sunarak tamamlanan online eğitimlerimizin tüm eğitimlerimize oranını % 60'a çıkardık. Aynı değerlendirmeyi eğitim sürelerini dikkate alarak yaptığımızda çalışanlarımızın eğitim ve gelişimleri için harcanan sürenin % 12'sinin online kanallarda gerçekleştiğini görmekteyiz.

2014/15 mali yılında gerçekleşen sınıf içi ve online eğitimlere ait performans göstergeleri yandaki tablolarda özetlenmiştir.

Vodafone Red Academy ve Üniversite İşbirliği

Vodafone Red Academy ve üniversite işbirlikleri kapsamında 2012'den bu yana gerçekleştirdiğimiz, "Data, Everywhere!" Programı ile 284 öğrencinin telekomünikasyon sektörünü yakından tanınmasına olanak sağladık. Tasarımı ve aktarımı Red Academy'nin iç eğitimleri tarafından gerçekleştirilen programda öğrenciler, mobil datanın alt yapısı ve uygulamalarına dair teorik ve pratik bilgiler ediniyorlar. Program sonunda tüm katılımcılar sertifika alırken, gerçekleştirilen sınavda dereceye giren öğrenciler "Vodafone Genç Yetenek Programı" ön süreçlerine ayrıcalıklı olarak katılabilirler. Bugüne kadar üç üniversitede düzenlediğimiz Programa katılan sekiz öğrenci Discover Programımıza dahil oldu. "Data Everywhere!" programını 2015 Güz döneminde iki üniversitede daha başlatmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza Sağlanan Eğitimler	Katılımcı Sayısı	Kişi-Saat (*)
Davranışsal Eğitimler	21.304	59.744
Üst Yönetim	232	1.184
Orta Yönetim	856	4.160
Diğer (**)	20.216	54.400
Fonksiyonel Eğitimler	20.051	88.344
Üst Yönetim	42	112
Orta Yönetim	130	848
Diğer (**)	19.879	87.384
Toplam	41.355	148.088

(*) Kişi-saat verileri EY tarafından denetlenmiştir.

(**) Üst ve orta yönetimin altında yer almayan tüm kadroları kapsar.

Not: Eğitim saatlerine yönelik rakamlar 2014/15 mali yılının son günü olan 31 Mart 2015 tarihi itibarıyla verilmiştir.

Görev Seviyesi Bazında Kişi Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati (*)

Görev Seviyesi	2014/15 Mali Yılı
Üst Yönetim	30
Orta Yönetim	40
Diğer (**)	45

(*) Eğitim verileri EY tarafından denetlenmiştir.

(**) Üst ve orta yönetimin altında yer almayan tüm kadroları kapsar.

Kişi Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati

Çalışanlarımız	2014/15 Mali Yılı
3. Parti Çalışanlar	44,9 (*)
	18,9

(*) Eğitim verileri EY tarafından denetlenmiştir.

Not: Tüm çalışanlarımız eşit şartlarda eğitim olanaklarından faydalanırlar, bu nedenle eğitim göstergelerinin kadın/erkek çalışanlar bazında takibi yapılmaz, dolayısıyla yukarıdaki verilerin cinsiyete göre ayrıştırması bulunmamaktadır.

İstanbul Üniversitesi ile Şubat 2014'te başlattığımız, "Dijital Dönüşüm" stratejimizi de destekleyen bir uygulama olan "Mobil İletişim Teknolojileri" Sertifikasyon Programı, 38 öğrencinin katılımıyla gerçekleşti. "Uzaktan Eğitim" formatında (webinar) olan programın eğitimleri Red Academy'nin iç eğitimleri tarafından verildi.



Üniversite eğitiminde öğrenci ve sınıf kavramlarına yeni bir yaklaşım getirmeyi amaçlayan Kadir Has Üniversitesi ile Vodafone Red Academy'nin işbirliğinde hayata geçirilen "Tablet ile Mobil Eğitim" sistemi ile öğrencilerin diledikleri yer ve zamanda dersleri ile ilgili gerekli tüm bilgilere tabletler aracılığıyla ulaşmaları sağlandı. Mobil Eğitim Sistemi sayesinde zaman ve mekân sınırlaması olmadan dersle ilgili sunum, resim, video gibi eğitim araçları öğrencilerle paylaşıldı. Ayrıca ödev, proje teslimi ve sınavlar da akıllı tabletler kullanılarak gerçekleşti. Bu programı 2015 yılında tekrarlamayı hedefliyoruz.



Kurumsal Güvenlik

Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz
Kurumsal güvenlik	Tedarikçilerimizin kurumsal güvenlik bilinci ve uygulamalarının Vodafone standartları ve yasalara uygunluğunu denetleyeceğiz.	50 tedarikçimizi due diligence sürecine tabi tutmak.
İş etiği ve yolsuzlukla mücadele	Yolsuzlukla mücadele konusundaki çalışmalarımızı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile sürdürmeye devam edeceğiz.	Yolsuzlukla mücadele konusunda hazırladığımız e-egitimi tüm çalışanlarımızın almasını sağlamak.
Bilgi güvenliği ve müşteri bilgilerinin gizliliği	Bilgi güvenliği ve müşteri bilgilerinin gizliliği yönetiminde uluslararası standartlara uyuma önem vermeye devam edeceğiz.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın ISO/IEC 27001:2013 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini tamamlamak.
İş sürekliliği	Hizmetlerimizin her aşamasında acil durum ve iş sürekliliği yönetimine önem vermeye devam edeceğiz.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın ISO 22301 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini tamamlamak.

Teknik, ticari, etik ve itibari riskleri objektif biçimde değerlendirerek Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Kurumsal Güvenlik Yaklaşımımız

Kurumsal Güvenlik Yönetimi kapsamındaki çalışmalarımızın amacı Vodafone Türkiye'nin gelir, imaj ve itibarını zedeleyecek muhtemel tehdit ve zayıflıkları tespit edip, bunları önleyecek ve azaltacak tedbirler almaktır. Suistimal, yolsuzlukla mücadele, suç geliri aklamaların önlenmesi, due diligence, bilgi güvenliği, gizlilik, iş sürekliliği, personel ve fiziksel güvenlik, güvenlik farkındalığı konularını içeren uçtan uca Kurumsal Güvenlik Yönetimi yaklaşımımız ile Vodafone ekosistemi ve müşterilerinin zarar görmemesi için teknik, ticari, etik ve itibari riskleri objektif biçimde değerlendirerek Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Sense of Security

Başta Vodafone Türkiye çalışanlarında olmak üzere, üçüncü parti kullanıcılarında, paydaşlarda ve Vodafone ekosistemi içindeki tüm kişilerde güvenlik bilincinin ve uygulamalarının kültür ve davranışa dönüşmesini sağlamak amacıyla 2014/15 mali yılında temelinde insan olan "Sense of Security (Güvenlik Kültürü)" programını başlattık. Vodafone Grubu ülkeleri içinde öncü bir uygulama olma özelliği taşıyan Programı bir yıllık olarak planladık ve öncelikli olarak Vodafone Türkiye yöneticilerine, daha sonra onların rol modelliği ile tüm çalışanlara yayılmasını sağlayacağız. Programın sonuçlarını bir yılın sonunda değerlendirerek programı gerekli şekilde güncelleyip bir sonraki mali yılda tekrarlayacağız.



Suistimal ve Yolsuzlukla Mücadele

Vodafone Türkiye ekosistemindeki tüm çalışanların İş Etiği İlke ve Prensiplerimize uymalarını bekleriz. Yolsuzlukla mücadele konusundaki çalışmalarımızı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile sürdürüyoruz. Bu yaklaşımla geliştirdiğimiz Anti-Suistimal Yönetim Politikamız kapsamında, şirketimizde meydana gelmesi olası her türlü iç ve dış suistimal hakkında risk değerlendirmesi yaparak, risklerin oluşmasını veya tekrar etmesini engellemek üzere önlemler alıyoruz.

Tüm çalışanlarımıza iş etiği ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitimler vererek farkındalık ve bilinç seviyelerini artırıyoruz. Speak Up ve Kırmızı Hat gibi etik ihbar hatlarımız ile ekosistemimizdeki tüm çalışanların, internet sitesi ve telefon aracılığıyla, kimlik bilgilerini açıklama zorunluluğu olmadan, soru ve görüşlerini paylaşmalarına, şahit oldukları ve/veya şüphelendikleri suistimal olaylarını ilgililere iletebilmelerine imkan tanıyoruz. Etik İhbar Hatları hizmetlerini global ölçekte faaliyet gösteren, tarafsız bir şirketten alıyoruz.

Gizlilik ve Bilgi Güvenliği

Abonelerimizin kişisel bilgilerinin güvenliği konusunda bize duyduğunuz güven, korumamız gereken en önemli varlığımızdır. Bu güveni devamlı kılmak taşıdığımız en temel sorumluluklarımız arasında yer alır. Müşterilerimize ait kişisel bilgileri ve mobil iletişim bilgilerini, Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı olan ISO/IEC 27001:2013'ün tanımladığı güvenlik kontrolleri ile korumaktayız. Bu standarda uyumumuz bağımsız bir denetim firması tarafından her yıl kontrol edilerek belgelendirilmektedir.

2014/15 mali yılında mobil servisler sunan Vodafone Türkiye ve sabit servisler hizmeti veren iştirakimiz Vodafone Net yenilenen ISO/IEC 27001:2013 Standardı'na uyumlu hale getirildiler. Ayrıca diğer bir iştirakimiz olan Vodafone Kuzey Kıbrıs için bu standarda uyumlu bilgi güvenliği yönetim sistemi çalışmalarını başlattık. Vodafone Grubu'nun bir üyesi olarak Grup bazında belirlenen en iyi bilgi güvenliği ve gizlilik uygulamalarını tüm iş aklışlarımızda ve bilgi sistemlerimizde uygulamaktayız.

Gücümüzün Garantisi: Bilgi Güvenliği

Vodafone'da Güvenli çalışmak için, 5 Kolay adım ve bilgi sınıflandırmasına dikkat!

Vodafone

- 1 Cihazınızı Kilitleyin!**
Akıllı telefon, laptop, tablet vb. cihazları kilitli tutun. Başkasına vermemeye özen gösterin.
- 2 Şifrenizi Koruyun!**
Şifreler saklamamanız güvenli değil. İçerikler gizli olduğunda şifreler düzenli olarak değiştirilmelidir.
- 3 Masanızı Temiz Tutun!**
Cihazları oturma odası ve mazeretli yerlerde bırakmayın. İşinizi bitirdikten sonra cihazlarınızı ve gözetimci cihazlarınızı temizleyin.
- 4 Yazıcıdan Dokümanlarınızı Alın!**
Bilgi güvenliği önlemlerini uygularken cihazlarınızdan dokümanlarınızı alın ve fiziksel olarak yok ediniz.
- 5 Kimin Sizi Duyacağını Düşünün!**
Özellikle iş yerinde konuşulan ve yazılanlar gizli içeriklerdir. Bilgi güvenliği önlemlerini uygularken kimin duyacağını düşününüz.

Bilgiyi Sınıflandırın!

Özellikle iş yerinde konuşulan ve yazılanlar gizli içeriklerdir. Bilgi güvenliği önlemlerini uygularken kimin duyacağını düşününüz.

SENSE of SECURITY

Bilgi Güvenliği Risk Yönetimi

2008'den bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Bilgi Güvenliği Risk Yönetimi çalışmalarıyla, bilgi güvenliği kapsamında aldığımız önlemlerin, sürekli gelişen iş süreçlerimize ve altyapımıza adapte olmasını ve devamlı iyileşmesini sağlıyoruz. 2014/15 mali yılında Bilgi Güvenliği Risk Yönetimi çalışmaları kapsamına iştiraklerimiz Vodafone Net ve Vodafone Kuzey Kıbrıs dahil oldu.

Merkezi Erişim Kaydı Yönetimi ve İzleme

Güvenlik ihlallerinin zamanında tespiti ve müdahale için merkezi erişim kaydı yönetimi ve izleme altyapımızın kritik sistemlerle entegre edilmesi, erişim kayıtları arasında korelasyonlar yapılması ve alarmların izlenmesi kritik önemdedir. 2014/15 mali yılında Vodafone Türkiye'nin merkezi erişim kaydı yönetimi ve izleme yeteneklerini geliştirerek, suistimallerin ve güvenlik ihlallerinin saptanmasında bu sistemi daha etkin şekilde kullanmaya başladık.

Bilgi Güvenliği Karnesi

Bilgi güvenliği süreçlerimizin ve kontrollerimizin etkinliğini yılda dört kez yaptığımız detaylı kontrol ve ölçümlerle değerlendirip üst yönetime "Bilgi Güvenliği Karnesi" ile raporlamaya başladık. Ölçüm/kontrol kapsamına giren parametreleri, şirketimizin hedefleri ve stratejilerini dikkate alarak SWOT analizi ile belirleyip dokümanete ettik. Ölçümlerde tespit edilen iyileştirmeye açık alanları ve bunların kök sebeplerini de analiz ettikten sonra uygun iyileştirici aksiyonlarını planlayarak takip ettik ve etmeye devam ediyoruz.

"Train the Trainer" Programı

Vodafone Grubu Kurumsal Güvenlik Bölümü ve BCI (Business Continuity Institute) ortak çalışması ile Ocak 2015'te iş sürekliliği konusunda eğitim verebilecek iç eğitimci kapasitesi oluşturma amaçlı bir eğitim programı geliştirildi. Vodafone bünyesinde, yerel pazarlardaki iş sürekliliği konusunda görev yapan 10 uzman çalışana beş günlük eğitim verildi ve eğitim sonunda sınav yapıldı. Bu çalışma ile eğitimi alan kişilerin iş sürekliliği konusunda diğer yerel pazarlarda danışmanlık yapmaları ve eğitim konularına destek olmaları amaçlanmaktadır.

İş Sürekliliği ve Bilgi Güvenliği Farkındalık Çalışmaları

Çalışanlarımıza temel prensiplerimizi hatırlatmak amacı ile Bilgi Güvenliği için "Temiz Masa, Temiz Ekran" mesajlı bilgisayar temizleme seti, "5 Kolay Adım ve Bilgi Sınıflandırması" mesajlı masa kartı, ve iş sürekliliği konusunu işleyen "Vodafone'da Kesintisiz Hizmet Garantisi" mesajlı posterler hazırladık ve bunları çalışanlarımızla paylaştık. Ayrıca tüm çalışanlarımıza iş sürekliliği ile ilgili bilinmesi gereken konularla ilgili testler, bilgi güvenliği alanında da anketler yaptık.

İş Sürekliliği

Faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlamak amacıyla, iş sürekliliği, acil durum ve kriz yönetimleri gibi süreçleri hayata geçiririz. Abonelerimize kesintisiz iletişim sağladığımızın ve iyi ve kaliteli hizmeti sürekli olarak sunduğumuzun bir göstergesi olan ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ni 2013/14 mali yılında Vodafone Türkiye için kurmuş ve belgelendirmiştik. 2014/15 mali yılında ise Vodafone Net ve Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri için bu sistemleri oluşturduk ve dış denetim süreci sonucu belgelendirdik. Vodafone Kuzey Kıbrıs için İş Sürekliliği Yönetim Sistemi çalışmalarını başlattık.



Acil Durum Yönetimi

Afet ve diğer acil durumlara dayanıklı bir toplum ve kurum olabilmemiz için bireylerin bilinçli olması gerekmektedir. Bu anlayışla ve uymakta olduğumuz ISO 22301 ve ISO 27001 standartlarının gereği olarak kurduğumuz afet ve acil durum yönetimi prosedürlerimiz ve ekiplerimiz bulunmaktadır. Arama Kurtarma Derneği (AKUT) ile stratejik işbirliğimize devam ederek acil durum yönetimi alanındaki çalışmalarımıza yenilerini ekledik. Vodafone binaları ve tedarikçilerimizin çağrı merkezi binalarında risk analizi yaptık. Acil durumda görev alacak çalışanlarda farkındalık sağlamak için "Acil Durum Yönetimi Eğitimi" verdik. Genel tahliye tatbikatlarına ek olarak binaların risklerine (salgın, yangın vs.) göre senaryolar oluşturarak tatbikatlar yaptık. Çalışanlarımızın tümüne bu şekilde ulaştığımız oldu.

Due Diligence

Tedarikçilerimizden kaynaklanabilecek ve Vodafone'un saygınlığına zarar verebilecek teknik, ticari, etik ve itibari her türlü riskin objektif bir biçimde ve Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda değerlendirilebilmesi amacıyla tedarikçi firmalar due diligence işlemine tabi tutulur.

Değerlendirme sürecinde "yüksek riskli" görülen firmalar, Vodafone Politikaları, 5188 Özel Güvenlik yasası, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Standartları ile ilgili yerel yasa ve yönetmeliklere göre yerinde denetlenerek, tespit edilen risklerin minimize edilmesine yönelik tedbirler alınması sağlanır. 2014/15 mali yılı içerisinde 32 tedarikçimizi due diligence sürecinden geçirdik.

Personel ve Fiziksel Güvenlik

Vodafone çalışanlarına ve fiziksel varlıklarına yönelik iç ve dış tehditleri tespit ederek, bunların risk seviyelerini belirlemekte ve bu riskleri azaltıcı yönde her türlü tedbirleri uygulamaktayız. Personel ve fiziksel güvenlik yönetimi ile amacımız kayıpları önlemek, bu sayede şirketimizin çalışanları ve operasyonları için emniyetli ve güvenli bir ortam sağlamaktır.

Ödüllerimiz

Vodafone Grubu Security Award Özel Mansiyon Ödülü

Çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusunda farkındalığını artırmak amacıyla, "Bilgi Güvenliği Günü" etkinliği için özel olarak geliştirdiğimiz "Bilgi Güvenliği Oyunu" ile Vodafone Grubu Secure Award 2014'te "İnsanlarımızı Korumak" kategorisinde "Özel Mansiyon" ödülünü aldık.

Vodafone Stars Ödülü

İş Sürekliliği ve Bilgi Güvenliği ekiplerimiz 2014 yılında Vodafone Kenya'da (Safaricom) İş Sürekliliği ve Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemlerinin oluşturulmasına destek verdiler ve ön denetlemesini yaptılar. Bu süreç sonunda Vodafone Kenya (Safaricom) ISO 22301 ve ISO/IEC 27001 Sertifikalarını almayı başardı. Bu sürece destek veren üç çalışanımız Vodafone Türkiye Stars ödülüne layık görüldüler.

Hedeflere Yönelik Performansımız

MÜŞTERİLERİMİZ VE TOPLUM:

Müşteri memnuniyeti ve kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımızın kesiştiği noktada, müşterilerimize katma değerli hizmetler sunmak ve sosyal iş modelleri geliştirmek hedefiyle yenilikçi ürün ve hizmetleri hayata geçireceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Türkiye'nin işletmelerine toplam teknoloji çözümleri ile dijital dönüşümde ilham vermek ve verimliliklerini artırmak.

Çiftçilerin bilgiye ve pazarlara erişimini kolaylaştırmak.

İşbirlikleri ile daha çok çiftçiye ulaşmak.

Gelir ve kişisel gelişim fırsatları ile ulaşılan kadın sayısını artırmak.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

"Yarına Hazırım Platformu"nu kullanarak işletmeler dijitalleşme ihtiyaçlarını belirledikten sonra, isterlerse, verimliliklerini artıracak Vodafone İş Ortaçım çözümlerine ulaşabiliyorlar.

Çiftçilerin bilgiye ve pazarlara erişimini kolaylaştırmak için Çiftçi Kulübü eğitim tını ile şimdye kadar 200 binden fazla çiftçi eğitildi. Çiftçi Kulübü üye sayısı 890 bine ulaştı.

Vodafone Ermenek Tarım Akademisi'ni açtık ve çiftçilere özel faturalı tarifeleri hayata geçirdik.

Önce Kadın Programı ile 456 bin kadına ulaştık.

İNOVASYON:

Geliştirdiğimiz inovatif ürün ve hizmetlerle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılarken, aynı zamanda katma değerli hizmetler sunarak onların hayatlarını kolaylaştıracacağız.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Vodafone Grubu'na inovatif çözümler sağlamak.

Ekosistemimiz kapsamında yürütülen proje sayısını ve çeşitliliğini artırmak. Ekosistemin daha sağlıklı gelişmesini sağlayacak şekilde iş ortakları sayısını artırmak.

Mobil finansal hizmetlere yeni kullanım alanlarını eklemek. Konum tabanlı inovatif hizmet çözümlerini zenginleştirmek.

Yapılan Ar-Ge çalışmaları kapsamında patent sayısını artırmak.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

Vodafone Grubu'na lokasyon platformlarına coğrafi yedeklilik kabiliyeti kazandıracak çözümler sağladık.

Dönem içinde yeni imzalanan çerçeve sözleşmeleri ile, ekosistemimiz kapsamında beraber çalıştığımız iş ortağı firmaların sayısı 2,5 katına çıktı.

Dönem içinde 44 yeni projeyi hayata geçirdik. Bu projelerden 6 tanesi mobil finansal hizmetler alanında, 16 tanesi konum tabanlı inovatif çözümler alanındadır.

Mali dönem içinde gerçekleştirilen patent başvurusu sayısı 36'ya ulaşmış olup, 2014 yılı içinde gerçekleştirilen 37 patent başvurusu ile Türkiye'de en fazla patent başvurusu yapan şirketler arasında yer aldık.

BAZ İSTASYONLARI VE SAĞLIK:

Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin EMF konusunda bilinç düzeyini ve bilgilerini artırarak, bu konuda gerektiğinde bilgi aktarımı yapabilmelerini sağlayacağız.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Oryantasyon ve teknik eğitimler kapsamında çalışanlarımıza EMF e-eğitim programını sunmaya devam etmek. Mali yıl sonunda çalışanlarımızın % 50'sine ulaşmak.

Çağrı merkezi ve tedarikçilerimizin EMF konusundaki eğitimleri kapsamında en az 200 kişiye iki saatlik eğitim vermek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

Yeni işe başlayan çalışanlara oryantasyon kapsamında EMF konulu eğitimler vermeye devam ettik. Ayrıca e-eğitimin içeriğini yeniden hazırladık.

989 tedarikçi ve 250 çağrı merkezi çalışanına yaklaşık üç saatlik EMF konulu eğitim verdik.

Abone ve paydaşlarımızın EMF konusunda kavrayışlarının artması ve bilinçlenmeleri için farklı kanallar üzerinden bilgi paylaşmaya devam edeceğiz.

Yeni bir EMF broşürü hazırlayarak paydaşlarla paylaşmak.

Üniversitelerde ve sempozyumlarda konu hakkında bilgi aktarmaya devam etmek.

İnternet sitemizdeki bilgileri güncel tutarak bilgi paylaşmaya devam etmek.

EMF konulu broşürün içerik ve tasarım çalışmaları devam etmektedir.

Üniversitelerde ve sempozyumlarda EMF konusunda bilgi aktarmaya devam ettik.

İnternet sitemizdeki bilgileri güncel tutarak EMF konulu çalışmalarımızı paylaşmaya devam ettik.

Hedeflere Yönelik Performansımız

BAZ İSTASYONLARI VE SAĞLIK:

EMF politikamızın gerekliliklerini yerine getirmeye devam edeceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Baz istasyonlarının bulunduğu alanlardaki çalışma prosedürlerinin standartlarımızı uygun olarak yürütülmesini sağlamak amacıyla düzenli EMF kontrol ve denetimleri yapmak.

Yeni kurulacak baz istasyonlarının çevresinde çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve yöre halkının görebileceği noktalara uyarı işareti yerleştirmeye devam etmek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

Baz istasyonlarının bulunduğu sahalarda uygunluk denetimleri yapmaya devam ettik. Baz istasyonlarında hizmet veren tüm tedarikçilerimizin sözleşmelerine EMF gerekliliklerini dahil ettik.

Tüm baz istasyonlarımızın çevresinde çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve yöre halkının görebileceği noktalara uyarı işaretleri yerleştirdik.

ÇEVRE:

Sera gazı salımlarımızı azaltmak için belirlediğimiz yatırım stratejilerini ve yol haritasını uygulayacağız.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Sera gazı salımlarımızı azaltmak için WWF-Türkiye ile birlikte karbon ayak izi hesaplamamızı güncellemek ve yeni azaltım senaryoları üzerinde çalışmak. Alacağımız kararlar ışığında yatırım stratejimizi ve yol haritamızı güncellemek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

Enerji tüketimi ve sera gazı salımı verilerimizi hesaplayarak azaltım yol haritalarını çıkardık. Yatırım stratejimizi güncellemek için çalışmalara devam ettik.

Enerji verimliliği yüksek ve yenilenebilir enerji kullanan baz istasyonu uygulamalarına devam edip yaygınlaştıracacağız.

Satın alınacak ekipmanlarda enerji verimliliği yüksek olanları tercih etmek (güç kaynaklarında % 96 verimlilik ve üzeri, klimada A sınıfı gibi).

700 adet eski nesil klimayı yeni nesil klimalar ile değiştirdik.

Doğal havalandırmalı baz istasyonu saha sayısını artırmak.

Mevcut sahalarda 200 adet doğal havalandırma sistemine geçtik.

Rüzgâr türbini ve güneş enerjisi kullanımını artırmak.

% 100 yenilenebilir enerji (elektrik şebekesine bağlı olmayan) kullanan saha sayısını dokuza çıkardık.

WWF-Türkiye ile işbirliği içinde "Green Office (Yeşil Ofis)" uygulamalarımıza devam edeceğiz.

Seçilen 10 bayide "Yeşil Bayi" programını başarılı bir şekilde yürüterek tamamlamak.

Belirlediğimiz 10 bayide "Yeşile Saygılı Bayi" programını hayata geçirdik.

Çalışanlarımızın ve ekosistemimizdeki diğer bireylerin doğa bilincini artırıcı programlar düzenlemeye devam edeceğiz.

Çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın sürdürülebilirlik ile ilgili daha fazla bilgi edinmeleri için "Yeşile Saygı" mobil uygulamasını geliştirerek tüm kullanıcıların hizmetine sunmak.

"Yeşile Saygı" mobil uygulamasını geliştirerek tüm kullanıcıların hizmetine sunduk.

"Yeşile Saygılı Kırmızı" manifestomuzu paydaşlarımızın benimsemesi ve yayması için çalışmalarımıza devam etmek.

"Yeşile Saygılı Kırmızı" manifestomuzu yaygınlaştırmak üzere çeşitli iletişim faaliyetlerini hayata geçirdik.

Her yıl kuttadığımız Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası vasıtasıyla daha çok paydaşımıza ulaşarak sürdürülebilirlik ve çevre bilincinin yaygınlaşmasına katkıda bulunmak.

Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası'nda hem iç hem de dış paydaşlarımızla iletişime geçerek olabildiğince çok kişiye ulaştık.

İSG:

ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak operasyonlarımızı sürdüreceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyon ara denetim sürecini ciddi bir uygunsuzluk almadan başarılı bir şekilde tamamlamak.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyon ara denetim sürecini ciddi bir uygunsuzluk almadan başarılı bir şekilde tamamladık.

Hızlanan fiberoptik projelerindeki çalışmaların Vodafone İSG prosedürlerine uygun olarak sürdürülmesini sağlayacağız.

Kazı işlerinin riskine dair yeni bir mutlak kuralı geliştirerek, mevcut sisteme entegrasyonunu başarılı bir şekilde sağlamak.

Kazı işlerinin riskine dair yeni bir mutlak kural geliştirdik, mevcut sisteme entegrasyonunu başarılı bir şekilde gerçekleştirdik.

Hedeflere Yönelik Performansımız

İSG:

İş sağlığı ve güvenliği raporlama sistemimizi geliştireceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

İş sağlığı ve güvenliği raporlama sistemini daha verimli ve raporları daha anlaşılır kılmak için Safeguard programını hayata geçirmek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

İş sağlığı ve güvenliği raporlama sistemini daha verimli ve raporları daha anlaşılır kılmak için Safeguard programını hayata geçirdik.

İş kazalarını azaltmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Kaza frekans oranımızı azaltmak.

Kaza frekans oranımızı belirli bir seviyede tutarak bu yöndeki çalışmalarımıza devam ettik.

KURUMSAL GÜVENLİK:

Bilgi güvenliği ve müşteri bilgilerinin gizliliği yönetiminde uluslararası standartlara uyuma önem vermeye devam edeceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Vodafone Türkiye ve Vodafone Net'in yenilenen ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Standardı'na geçişini sağlamak.

Vodafone Kuzey Kıbrıs'ta ISO27001:2013 uyumlu bilgi güvenliği yönetim sistemi oluşturmak.

Tedarikçilerimizin asgari kurumsal güvenlik standartlarına uyumlarını temin etmek için tüm çağrı merkezlerimizi ve "yüksek riskli" tedarikçi olarak sınıflandırdığımız paydaşlarımızı yerinde denetlemek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

Vodafone Türkiye ile iştirakimiz olan Vodafone Net yenilenen ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Standardı'na uyumlu hale getirildiler.

Vodafone Kuzey Kıbrıs'ta ISO/IEC 27001:2013 uyumlu bilgi güvenliği yönetim sistemi çalışmaları başlatıldı.

Çağrı merkezlerimizin tümünü ve "yüksek riskli" tedarikçilerimizin 32'sini kurumsal güvenlik standartlarına uygunlukları açısından yerinde denetledik.

Hizmetlerimizin her aşamasında acil durum ve iş sürekliliği yönetimine önem vermeye devam edeceğiz.

Vodafone Türkiye'nin ISO 22301 Standardı uyum belgesini yenilemek.

Vodafone Net ve Vodafone Bilgi'nin ISO 22301 standardına uyumlu olarak belgelendirilmelerini sağlamak.

Vodafone Kenya'ya (Safaricom) ISO 22301 ve ISO 27001 konusunda destek vermeye devam etmek.

Vodafone Türkiye olarak ISO 22301 belgemizin sürekliliğini sağladık.

Vodafone Net ve Vodafone Bilgi'nin ISO 22301 Standardı'na uyumlu olarak belgelendirilmelerini sağladık.

İş Sürekliliği ve Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin Vodafone Kenya'da oluşturulması için verdiğimiz destek sonucunda, yıl içinde yapılan denetimler sonucu Vodafone Kenya ISO 22301 ve ISO/IEC 27001 sertifikalarını almaya hak kazandı.

TEDARİKÇİLERİMİZ:

Tedarik Zinciri Verimlilik programımız ile tedarikçilerimize İSG kurallarımızı aktarmaya ve farkındalıklarını artırmaya devam edeceğiz.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

Tedarikçi Performans Yönetimi programımız kapsamında düzenleyeceğimiz İSG Forumu'nda en az 100 tedarikçimizi bilgilendirmek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

2014/15 mali yılında düzenlediğimiz Tedarikçi Bilgilendirme Gününde 97 firmadan 167 tedarikçimizi bilgilendirdik.

Tedarikçi Performans Yönetimi programımızdaki değerlendirmelerle tedarikçilerimizin sürekli gelişimini sağlayacağız.

Tüm tedarik zinciri bölümü çalışanlarımızın en az bir sürdürülebilirlik konulu eğitim almalarını sağlamak.

Tüm tedarik zinciri bölümü çalışanlarımızın bir adet sürdürülebilirlik konulu eğitim almalarını sağlayarak tedarikçilerimize daha etkin destek olmalarını sağladık.

Hedeflere Yönelik Performansımız

ÇALIŞANLARIMIZ:

Vodafone Red Academy aracılığıyla stratejimiz, hedeflerimiz ve önceliklerimiz doğrultusunda gelişim programları tasarlayıp geliştirerek; öğrenen ve yüksek performanslı bir organizasyon oluşturacağız.

2014/15 Mali Yılı Hedeflerimiz

20 ekip ile "Vodafone United" takım koçluğu programlarına devam etmek. Özellikle yeni yönetici ve ekiplerini takım koçluğu çalışması ile desteklemek.

"Teknolojide Kadın" mentorluk sürecini tamamlamak.

Vodafone Türkiye kurumsal mentorluk sürecini hayata geçirerek 25 yöneticimizin koçluk desteği almasını sağlamak.

80 çalışanımızın tüm organizasyon genelinde başlattığımız mentorluk programımızdan mentor ya da menti olarak destek almalarını sağlamak.

Müşteri odaklı Vodafone'un yeni global konseptine geçecek 700 Vodafone mağazasında toplam 4.335 kişiye "Vodafone Yaklaşımıyla Mağazacılık (Vodafone Way of Retail)" eğitimleri vermek. 700 mağaza müdürünü, gelişim odaklı değerlendirme merkezimize dahil etmek.

Çalışanlarımızın katılacakları eğitimleri kendilerinin seçebildikleri "Red Code" eğitim kataloğundaki eğitim başlığı ve grup sayısını artırmak. Eğitim sayısını % 10, katılımcı sayısını % 30 artırmak.

Tüm Red Academy ürün, eğitim ve projelerinin iletişimini Ekim ayında lanse edilecek Red Academy portalı üzerinden yürütmek.

2014/15 Mali Yılı Performansımız

"Vodafone United" takım koçluğu programları 23 ekip ve toplam 302 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Vodafone Grubu tarafından en iyi uygulama seçildi, 9 farklı ülkeden 16 kişinin katılımıyla Vodafone United eğitimcinin eğitimi gerçekleştirildi.

"Teknolojide Kadın" mentorluk sürecini 6 kadın mentor ve 6 kadın mentimiz tamamladı.

Vodafone Türkiye kurumsal mentorluk süreci hayata geçirildi ve 32 yöneticimiz koçluk desteği aldı.

140 çalışanımızın tüm organizasyon genelinde başlattığımız mentorluk programımızdan mentor ya da menti olarak destek almalarını sağlamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürdük.

"Vodafone Yaklaşımıyla Mağazacılık" eğitimlerine 1.688 kişi katıldı. Ayrıca 285 mağaza müdürü değerlendirme merkezine dahil edildi.

Çalışanlarımızın katılacakları eğitimleri kendilerinin seçebildikleri "Red Code" eğitim kataloğundaki eğitim sayısını % 17, katılımcı sayısını % 35 artırdık.

2014 Ekim ayında Red Academy Portalı'nı lanse ettik. Mali yıl sonuna kadar 2.887 tekil kullanıcıya ulaştık. Portal, toplam 6.600 oturumda 660 saat kullanıldı.

Çalışanlarımızın Vodafone'da çalışmaya başladıkları ilk günden itibaren kariyer gelişimlerini önceliklendirmeye ve onlara farklı kariyer fırsatları sunmaya devam edeceğiz.

"Red Experience" kapsamında mevcutta % 61 olan iç geçiş ve/veya terfi oranımızı % 70'e yükseltmek.

"Red Experience" kapsamında iç geçiş ve/veya terfi oranımızı % 62'ye yükselttik.

Çalışanlarımızı kariyer gelişimleri konusunda yönlendirmek, geliştirmek ve rehberlik etmek amacıyla "Kariyer Patikaları" programımızı ve "Kariyer Danışmanlığı" sürecimizi hayata geçireceğiz.

2013 yılı Kasım ayında gerçekleştirdiğimiz "Ticari Fonksiyonlar" ve 2014 yılı Nisan ayında gerçekleştirdiğimiz "Kariyer Patikaları Fuarı"nın ardından Eylül 2014'te "Destek Fonksiyonlar Kariyer Patikaları Fuarı"na hayata geçirmek.

"Kariyer Patikaları" programımızı ve "Kariyer Danışmanlığı" sürecimizi hayata geçirdik.

Çalışanlarımızın kariyer danışmanlığı hizmetinden faydalanmalarını sağlamaya başlamak.

Üniversitelerle yaptığımız işbirliklerimizin çeşit ve sayılarını artıracacağız.

"Data, Everywhere!" Sertifika Programı'nı iki üniversitede gerçekleştirmek ve "mobil ders" eğitim platformunu yaygınlaştırmak ve tanıtmak.

Sertifikasyon Programı iki üniversitede gerçekleştirildi.

"Kadın erkek eşitliğine duyarlı", örnek bir işyeri olacağız.

Kadın ve erkek çalışan oranını eşit kılmak adına girişimlerde bulunmak.

Şirketimizdeki kadın ve erkek çalışan oranını eşit kılmak adına bulunduğumuz girişimler sonucu oran % 42 olarak gerçekleşti.

Discover Yeni Mezun Programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerde ve teknolojide çalışan kadın sayısını yükseltmek için çalışmalar yürütmek.

Discover Yeni Mezun Programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerin kadın/erkek oranını % 50'ye yükselttik.

Yaklaşık 160 kişiden oluşan yönetim kadromuzun tümünün "Kurumsal Çeşitlilik ve Dahiliyet" eğitimi almasını sağlamak.

9 İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve 17 Direktör olmak üzere toplam 26 kişi "Kurumsal Çeşitlilik ve Dahiliyet" eğitimi aldı.



**Türkiye
Vodafone
Vakfı**

Türkiye Vodafone Vakfı

Dünyadaki 27 Vodafone Vakfı'ndan biri olan Türkiye Vodafone Vakfı, ülkemizde toplumsal değişimin ve gelişimin öncüsü olmak için 2007 yılından bu yana çalışıyor.

Rakamlarla Türkiye Vodafone Vakfı

► **Vodafone Gönüllüleri**
400 katılımcı

► **Düşler Akademisi**
27 atölye, 3.500 öğrenci

► **Engelsiz Dünya**
2 bin indirme



► **Girişimcilikte Önce Kadın Hareketi**
10 ilde 10.000 kadın (2015 yılı hedefi)

► **Kırmızı Işık**
245 bin indirme

► **Geleceğe İlk Adım**
81 ilde 573 anasınıfı,
111.709 anne-çocuk/eğitmen

► **İlk6Yıl**
66 bin indirme

► **Uluslararası Girişimcilik Merkezi**
15.303 kadın ve genç

► **Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı**
1.500 proje

Türkiye Vodafone Vakfı olarak, ülkemizin sürdürülebilir şekilde kalkınmasına destek olmak amacıyla sivil toplum kuruluşları ve paydaşlarımızla işbirliği içinde uzun vadeli projeler geliştirip hayata geçiriyoruz. Amacımız Türkiye'nin eğitilmiş, donanımlı ve üretken bir topluma sahip olma yolundaki adımlarına katkıda bulunmaktır. Yaptığımız sosyal yatırımlarda, ülkemizin toplumsal gereksinimleri doğrultusunda, uzun ve titiz bir çalışma sonucunda ortaya çıkardığımız sosyal ihtiyaçlar haritasını temel alıyoruz.

Türkiye Vodafone Vakfı'nın Hedefi:

- Sürdürülebilir gelişme için sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla işbirliği yapmak.
- Sosyal ve fiziksel yönden dezavantajlı bireylerin sosyal hayata katılmalarına destek olmak.
- Okul öncesi eğitimde bölgesel eşitsizliği ortadan kaldırmak.
- Kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkanlarla tanıştırmak sosyoekonomik durumlarını iyileştirmek ve girişimciliklerini geliştirmek için gerekli zemini hazırlamak.
- Mobil telekomünikasyon teknolojilerini kullanarak sosyal sorunlara çözüm üretmek.
- Başta Vodafone Türkiye çalışanları olmak üzere vatandaşlarımızı, gönüllü toplumsal hizmet vermeleri için desteklemek.

Türkiye Vodafone Vakfı Danışma Kurulu

Türkiye Vodafone Vakfı Danışma Kurulu, Vodafone'un sosyal sorumluluk faaliyetleri ile mobil teknolojilerin insanlığı ve toplumun gelişimi için kullanılmasında izlenmesi gereken yol haritalarını belirlemek üzere kuruldu. İş dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının değerli liderlerinden oluşan Danışma Kurulu'nda Leyla Alaton, Cem Bakıoğlu, Yavuz Canevi, Bülent Eczacıbaşı, Üstün Ergüder, Hüsnü Özyeğin, Ali Sabancı, Arzuhan Doğan Yalçındağ, Meral İnci Zaim ve Gökhan Öğüt yer alıyor.



“ Kuruluşumuzun 8. yılında değerli proje ortaklarımızla, paydaşlarımız, gönüllülerimiz ve destekçilerimizle birlikte yaptığımız 22 milyon TL'lik sosyal yatırımla toplamda üç milyonu aşkın vatandaşımızın hayatına dokunduğumuz için mutluyuz. ”

Önce Kadın Programı



Ülkemizin sürdürülebilir büyümesi, güçlü bir toplum ve güçlü nesiller için kadının ekonomik hayatta eşit konuma getirilmesi gerektiğine inanıyoruz. "Teknoloji Kadının Hizmetinde" yaklaşımımız doğrultusunda, kadınların gücüne teknolojiyle güç katarak, sosyal ve ekonomik hayattaki varlıklarını artırmayı hedefledik. Bu amaçla, 2013 yılında Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı işbirliğiyle, üreten kadınların hem iletişim ihtiyaçlarını çözmeye hem de ekonomiye katkı sağlamalarına yönelik "Vodafone Önce Kadın Programı"nı hayata geçirdik.

Türkiye'de ilk kez kadına yönelik tüm ürün, servis, proje ve hizmetlerin tek çatı altında toplandığı ve 2014/15 mali yılı sonuna kadar 456 bin kadının yararlandığı Vodafone Önce Kadın Programı ile kadınlara gelir fırsatları, bilgiye erişim ve iletişim başlıkları altında önemli fırsatlar sunuyoruz.

Bir sosyal iş modeli olarak tasarladığımız bu program ile kadınların girişimcilik fırsatlarından yararlanmalarını sağlayarak onların sosyo-ekonomik güçlerini artırmaya yardımcı olmayı hedefliyoruz. "Vodafone Önce Kadın İlan Servisi" aracılığıyla kadınlarımıza el emeği ürünlerini Türkiye'nin en büyük ilan ve alışveriş sitesi olan sahibinden.com'da bir ay boyunca sergileyerek alıcılara ulaştırma imkanı sağlıyoruz. Kadınlar, ürettikleri ürünlerin ilanlarını tek bir kısa mesajla ücretsiz olarak gönderebiliyorlar. Böylelikle, girişimci kadınlarımıza destek olmak isteyen herkes onların el emeği ürünlerini mobil teknoloji sayesinde online olarak satın alabiliyor.



Önce Kadın Mağazaları

Vodafone Türkiye olarak, "Önce Kadın Programı"nın kapsamını da sürekli genişletiyoruz. Bu hedefle, 2014/15 mali yılı sonu itibarıyla Şanlıurfa, Nevşehir, Antalya, Balıkesir, Gaziantep, Adana, Batman ve Tekirdağ olmak üzere sekiz ilde bulunan, yatırımcısı ve tüm çalışanların kadınlardan oluştuğu Önce Kadın Mağazaları ile kadınların ekonomiye ve işgücüne katılımlarını teşvik etmeyi hedefliyor, onlara yeni istihdam olanakları sunuyoruz.

Vodafone Önce Kadın İlan Servisi

İlan servisinin iş sonuçları 2014/15 mali yılı sonu itibarıyla şu şekilde gerçekleşti:

- 8.600'den fazla ilan "sahibinden.com" Vodafone Önce Kadın Mağazası'na verildi.
- En çok ilan verilen üç kategori sırasıyla, ev dekorasyon, yiyecek ve içecek, giyim ve aksesuar ürünleri oldu.
- En çok ilan veren iller sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara oldu.
- Verilen ilanların % 64'ü fiyatı 40 TL ve altındaki ürünlerden oluştu.



Vodafone Önce Kadın İlan Servisi - Başarı Öyküsü: Muazzez Özer

"Yıllardır el sanatlarıyla uğraşıyorum. Kendi ürünlerimi tasarlamak ve üretmek çok fazla zaman alıyordu, bunun yanında günümün büyük bir kısmı ürünlerimi satmak için komşu köy ve şehirlere gidip gelirken yolda geçiyordum. Önce Kadın İlan Servisi sayesinde ürünlerimi cep telefonu ile tanıtmaya başladım, Önce Kadın İlan Servisi sayesinde satışlarım yaklaşık % 500 arttı. Bu sayede büyüttüğüm işi Mezitli Belediyesi'nin de desteğiyle mağaza açacak duruma getirdim. Siparişlerimin hazırlık sürecinde yaklaşık 100 kadına iş imkânı sağlayabiliyorum. Ayrıca Mezitli Halk Eğitim Merkezi ile dokuma dersi vereceğim halk eğitim merkezi açma projesi geliştiriyoruz. Vodafone olmasaydı bu iş buralara gelemezdi. İnanıyorum ki, Vodafone Önce Kadın Programı, benim gibi pek çok kadın için umut olmaya devam edecek."

Önce Kadın Programı

Konu	Girişimcilikte Önce Kadın: Eğitim, Teknoloji Eğitimi
Başlangıç Tarihi	Nisan 2015
Ortaklarımız	<p>Milli Eğitim Bakanlığı (MEB)</p>  <p>Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)</p> 
Hedefimiz	<p>Kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanıştırmak onların çalışma hayatına katılımlarını ve girişimcilik kapasitelerini artırmak.</p> <p>10 ilde 100 danışman ile 10.000 kadına girişimcilik, iletişim becerileri, mali mevzuat, dijital ve mobil teknolojiler ile pazarlama eğitimleri vermek.</p>
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	<p>Meslek sahibi olmayan kadınlar</p> <p>Projenin ilk döneminde kadın girişimcilere eğitim verecek 100 danışmanın eğitimi tamamlandı.</p>

Girişimcilikte Önce Kadın

Daha iyi bir gelecek için Türkiye'de iletişim teknolojileriyle herkese ilham verme hedefimizle, ülkemizde kadın istihdamının artırılmasına yönelik yeni bir projeye imza attık. Kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanıştırmak, çalışma hayatına katılımlarını ve girişimcilik kapasitelerini artırmayı amaçlayan Girişimcilikte Önce Kadın projesi, Türkiye Vodafone Vakfı, MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve Türkiye Bilişim Vakfı arasında imzalanan işbirliği protokolüyle hayata geçti. Projenin hedefi; el emeği, göz nuru ürünlerin bilgi iletişim teknolojilerinin getirdiği yeniliklerle satışının kolaylaştırılması ve hobi olarak başlanan bir çok çalışmanın gelir getirici bir faaliyete dönüşmesini sağlayarak, meslek sahibi olmayan kadınların ekonomik hayata katılımlarını özendirme ve ailenin refah düzeyini artıracak ek gelire kavuşmalarına olanak sağlamaktır.

Projenin hedef kitesini İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Eskişehir, Samsun, Bursa, Diyarbakır, Elazığ ve Giresun'da halk eğitimi merkezlerinde, mesleki eğitim merkezlerinde ve olgunlaşma enstitülerinde öğrenim gören öğrenci/kursiyer kadınlar oluşturuyor. Proje kapsamında eğitim alacak kadın kursiyerlerin, ürünlerini hizmete alınacak dijital mağaza aracılığıyla tüketicilere ulaştırılması sağlanacak.

Proje çerçevesinde ayrıca "Girişimcilikte Önce Kadın" ödül programı düzenlenmesi hedeflenmektedir. Bu ödül programının amacı, kursiyerleri proje kapsamında oluşturulacak sanal mağazalara kayıt olmaya ve ürünlerini sanal ortamda sunmaya teşvik etmek ve başarı öyküleri elde etmektir. Elde edilen başarı öykülerinin daha geniş bir kitleye ilham vermesi ve girişimcilik kültürünün bu şekilde yaygınlaşması hedeflenmektedir.



Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi

Türkiye Vodafone Vakfı, KAGİDER ve Soma Belediyesi işbirliğinde başlatılan bu girişimle, Somalı kadınların iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanışarak, sosyal ve ekonomik hayata katılımları hedeflenmektedir. Bu bağlamda, Somalı kadınların el becerilerini kullanacakları çeşitli üretimler yapmalarına ve gelir elde etmelerine dayalı bir iş modeli kuruldu. Soma Belediyesi tarafından özel olarak tahsis edilen bir binada hizmete açılan "Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi"nde, toplamda 50 kişi kapasiteli iki atölye ve bir seminer odası bulunuyor. 25 kişilik bilgisayar odasının yanı sıra merkezde eğitim alan kadınlar için bir yaşam alanı, çocukları için de bir oyun alanı yer alıyor.

22 Aralık 2014'te hayata geçirilen "Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi"nde eşzamanlı olarak 300 kişinin faydalanabileceği teknoloji, girişimcilik, psikolojik danışmanlık ve el becerileri konularında eğitimler vermeye başlandı. Eğitimlerin hemen ardından siparişe dayalı üretim aşamasına geçildi ve ilk sipariş merkez daha kuruluş aşamasındayken Vodafone Türkiye tarafından verildi. Vodafone Türkiye'nin paydaşlarına yeni yıl hediyesi olarak sunulmak üzere verilen bu sipariş için 100 Somalı kadın bardak altlığı üretti.

Vodafone Önce Kadın Raporu

Faaliyet gösterdiği ülkelerde mobil hizmetler aracılığıyla insanların yaşamlarında olumlu değişim yaratmayı misyon edinen Vodafone Grubu, kadınların mobil teknolojiyi kullanmalarını karşıladığı engelleri daha iyi anlamak amacıyla, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları nezdinde iş ortaklarıyla beraber hareket etmektedir. Bu doğrultuda hazırlanan "Connected Women" Raporu'nda, Vodafone ve Vodafone Vakfı tarafından sağlanan mobil hizmetlerin yeni fırsatlardan faydalanma ve yaşam kalitesini yükseltme konusunda kadınları nasıl desteklediği incelenmektedir. Araştırma sonuçları Vodafone'un, sağlık, eğitim, çalışma, güvenlik, yaşlılıkta yalnızlık ve erişim temaları çerçevesinde geliştirdiği mobil iletişim çözümlerinin, kadınlara sağladığı sosyal ve ekonomik katkıları, somut bir biçimde ortaya koymaktadır. Mart 2014'te Vodafone Grubu tarafından hazırlanan bu Raporu, "Önce Kadın" Raporu olarak Türkleştirilerek 2015 yılında Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen CEO Club Özel etkinliğinde paylaşıldı.



Rapora şu adresten ulaşılabilir:

→ www.turkiyevodafonevakfi.org.tr/VF_WomensReport_V13_Turkish19.pdf

Düşler Kulübü

Konu	Düşler Akademisi: Engellilik
Başlangıç Tarihi	Ekim 2008
Ortaklarımız	<p>AYDER </p> <p>UNDP </p> <p>Kalkınma Bakanlığı </p>
Hedefimiz	Engelli bireylerin kültür ve sanat aracılığıyla sosyal dışlanmayı kırmalarına, aktif ve üretken olmalarına destek olmak.
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	<p>Fiziksel, zihinsel, işitme ve görme engelliler</p> <p>Kronik hastalık grupları</p> <p>Yoksul ve yoksun gençlik</p> <p>Gönüllüler (yurt içi ve yurt dışından gençler)</p> <p>Nisan 2015 itibarıyla atölyelerden toplam 3.500 öğrenci mezun oldu.</p>

Vodafone Türkiye "Teknoloji Hayatın Hizmetinde" vizyonu doğrultusunda, sosyal dezavantajlı bireylerin toplumsal hayata eşit katılımını desteklemeye yönelik geliştirdiği tüm ürün, hizmet ve projeleri "Düşler Kulübü" çatısı altında birleştirdi. Özellikle ülkemizdeki engelli bireylerin toplam nüfusa oranının % 12 olduğu göz önünde bulundurulduğunda, engelli vatandaşlarımızı toplumsal yaşama, eğitime ve üretime dahil etme gereği daha net ortaya çıkmaktadır.

Düşler Kulübü

Vodafone Türkiye'nin Düşler Kulübü altında sunduğu pek çok ürün ve hizmet bulunuyor. Örneğin **Engelleri Aşan Tarifeler ve Servisler**, engelli vatandaşlarımızın özel ihtiyaçlarına yönelik tarifeler ve hizmetler sunuyor. Düşler Kulübü üyeleri, "Fatura Öğrenme Servisi, Sesli Abonelik Sözleşmesi, İşitme Anons Servisi, Neredeyim Servisi, Yakınım Nerede Servisi ve Sesli Bilgilendir Servisi" sayesinde mobil teknolojilere daha kolay ve eşit erişiyor. **Düşler Kulübü Kampanyası** kapsamında, Vodafone RED ve Akıl Küpü tarifelerinde engelli abonelere aylık sabit ücretleri üzerinden toplam % 43 oranında, katma değer vergisi ve özel iletişim vergisi kadar indirim uygulanıyor. Ayrıca, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Yenibiris.com işbirliği ile hayata geçirilen **Engelli Mobil İş Havuzu** hizmeti her beş engelli bireyden dördünün işsiz olduğu ülkemizde, engelli bireylere yönelik özel istihdam fırsatları sunan ilk mobil hizmet olma özelliğini taşıyor.

2014/15 mali yılında Vodafone Türkiye'nin Düşler Kulübü kapsamında sunduğu ürün ve hizmetlerden faydalanan engelli sayısı 80 bini aştı.

Düşler Akademisi

Engelli ve sosyal dezavantajlı bireylerin sanat yoluyla sosyal hayata katılımını hedefleyen Düşler Akademisi, Türkiye Vodafone Vakfı, Alternatif Yaşam Derneği (AYDER), Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında 2008 yılından bu yana yürütülmektedir.

Düşler Akademisi'nde farklı nedenlerden dolayı dezavantajlı olan gençlere yönelik üçer aylık, ücretsiz ve engelli dostu olarak tasarlanmış alternatif yetenek geliştirme atölyeleri düzenleniyor. Resim, drama, dans, fotoğraf, ritim, pandomim, yoga, işaret dili ve mutfak atölyelerinde gençler, sanatçı kimliklerini ve becerilerini geliştirme fırsatı buluyorlar.

Düşler Akademisi Ataşehir

Düşler Akademisi ile fiziksel ve/veya psikolojik çeşitli engelleri bulunan ya da maddi yetersizliklerinden dolayı "toplumsal dışlanmışlık" yaşayan dezavantajlı gençlere; sanat yoluyla kendilerini ifade etmeleri ve üretken bireyler olarak toplumda yer almaları için önemli fırsatlar sunuyoruz. Düşler Akademisi'nin İstanbul Ataşehir'deki binasında engelli bireylere özel sanat atölyelerinin yanı sıra iş hayatına hazırlık, iletişim becerileri, bireysel koçluk gibi kişisel gelişim atölyeleri de bulunuyor.

Bu atölyelerden mezun gençlere profesyonel sanat kariyeri yolu açılıyor. Müzik atölyelerinde eğitim alan öğrenciler ve gönüllü müzisyenlerin kurduğu **Social Inclusion Band**, tiyatro atölyelerinden mezun gençlerden oluşan **Düşler Kumpanyası** ve mutfak atölyesi öğrencilerinin marifetli ellerinden çıkan ürünlerin ürettiği **Düşler Mutfağı** ile Düşler Akademisi öğrencileri gelir elde edebildikleri bir mesleğe kavuşuyor. "Sanat ve Sanatçı Engel Tanımaz" sloganıyla yol alan projemiz ile bugüne kadar üç bin kişinin hayatına dokunduk.



Düşler Akademisi Kaş

2014 yılında Antalya'da Türkiye'nin engellilere yönelik en geniş kapsamlı yaşam alanı olan Düşler Akademisi Kaş'ı açtı. 20 dönümlük arazide kurulan Düşler Akademisi Kaş aynı zamanda Türkiye'nin ilk sürdürülebilir yaşam merkezi niteliğindedir. Katılımcılar sosyal ve sanat eğitimlerinin dışında, su sporlarından ekolojik tarıma, çok geniş yelpazede faaliyetlerle kendilerini geliştirebiliyorlar.

Engelli ve sosyal dezavantajlı bireylere yönelik bütün disiplinleri sosyal girişimcilik prensibiyle bir araya getiren Düşler Akademisi Kaş, Türkiye ve Avrupa'daki benzer amaçlı merkezlere örnek olmaya aday bir proje olarak gösteriliyor. 2015 Mart'a kadar yaklaşık 3.000 ziyaretçi ağırlayan Düşler Akademisi Kaş'ta kısa dönemli hizmetler ile daha fazla aktif katılımıya ulaşılması hedefleniyor.

Düşler Akademisi Kaş'ın destekçileri arasında Vodafone Türkiye Bakım Çözüm Ortakları da geliyor. Bu kurumlar 44 kişi kapasiteli konaklama ünitesi, güneş enerjisi sistemleri, minivan araç ve deniz kurtarma botu temini gibi konularda verdikleri destekle merkezin gelişmesine katkılarda bulundular.

Teknoloji Hayatın Hizmetinde

İletişim teknolojileriyle herkese daha iyi bir geleceğin kapılarını açıyoruz.

Vodafone Türkiye'nin "Teknoloji Hayatın Hizmetinde" vizyonu çerçevesinde, mobil iletişim teknolojilerine ilişkin global bilgi birikimini ve inovasyon gücünü, insan hayatına değer katmak ve kolaylıklar sağlamak üzere seferber ediyoruz. Anne-çocuk servisi, İlkYIL gibi hizmetler yanında kadınlara ve engelli bireylere yönelik mobil uygulamaların geliştirilmesine destek veriyoruz.



"Kırmızı Işık" Mobil Uygulaması

Ülkemizde giderek artmakta olan kadına yönelik şiddetin ağır bir insan hakkı ihlali ve ciddi bir toplumsal sorun olduğuna inanıyoruz. Kadına yönelik şiddetle mücadelede mobil teknolojiler kritik önem taşımaktadır. Bu amaçla

Vodafone Türkiye olarak Türkiye Vodafone Vakfı'nın desteğiyle "Kırmızı Işık" uygulamasını hayata geçirdik. Uygulama, şiddete maruz kalan kadınların anında ve basit bir işlemle kolluk kuvvetlerine ya da yakınlarına telefonla erişebilmelerini ve acil SMS göndermelerini sağlıyor. Ayrıca Alo 183, 155 Polis İmdat, Ambulans ve Jandarma acil numaraları tek tuş ile aranabiliyor. İndirme oranı yaklaşık 260 bine ulaşan uygulamada en yakın ASPB Şiddet Önleme ve İzleme Merkezi adresleri, başvurulabilecek kuruluşlar ve sahip olunan haklarla ilgili bilgiler de bulunuyor.

Kristal Elma Ödülleri'nde "Dijital Alanda En Yaratıcı Marka İletişimi için Geliştirilmiş Mobil Uygulama," "En Yaratıcı Dijital Kökenli Kampanya" ve "En Yaratıcı Sosyal Sorumluluk Projesi" ödüllerini aldı. Ayrıca Brand Week İstanbul kapsamında gerçekleşen 9. MediaCat Felis Ödülleri'nde medya, yaratıcılık ve dijital alanda toplam 13 ödüle layık görüldü.

"Engelsiz Dünya" Mobil Uygulaması

Engelli vatandaşların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımı vizyonumuzla destek verdiğimiz "Engelsiz Dünya" mobil uygulaması, Türkiye'de erişilebilirlik konusundaki ilk ve en kapsamlı sosyal paylaşım ve bilgi edinme platformu olma özelliği taşıyor. Engelli bireylere sosyal hayata daha rahat katılım şansı sunan bu akıllı telefon uygulaması, kullanıcılara buldukları yerin erişilebilirlik durumuyla ilgili bilgiler sunuyor. Mekanlarla ilgili erişilebilirlik durum değerlendirmelerini, harita entegrasyonu ile birlikte sunan "Engelsiz Dünya" uygulaması tüm mobil operatör kullanıcıları tarafından ücretsiz olarak akıllı telefonlara yüklenebiliyor. Uygulamanın kişisel gelişimle ilgili yazılı ve görsel içeriği Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı işbirliğiyle zenginleştiriliyor.



Vodafone Gönüllüleri

Vodafone Gönüllüleri 2014/15 mali yılında sosyal sorumluluk çalışmalarına toplam 1.220 saat ayırdılar.

Vakfımızın yürüttüğü projelere destek veren Vodafone Gönüllüleri, 2014 yılında da aşağıda örnekleri verilen çeşitli faaliyetlerde gönüllü olarak yer almaya devam ettiler.

Vodafone Gönüllülerimiz, Düşler Akademisi'nde "Engelliğe Doğru Yaklaşım" eğitimine katıldılar; "Vodafone İstanbul Maratonu"nda yer alarak çeşitli dernek ve vakıflar adına bağış topladılar. Ayrıca Düşler Akademisi'ni ziyaret ederek resim, mutfak, ritim ve pandomim atölyelerine destek verdiler.

5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü'nde Düşler Akademisi öğrencileri Vodafone Maslak Plaza'da ağırlandı. Vodafone Gönüllüleri ile beraber ritim gösterisi yapan Düşler Akademisi öğrencileri, Düşler Mutfağı ürünlerinin satışını yaptı.

Türkiye Vodafone Vakfı; Türkiye Bilişim Vakfı, Düşler Akademisi ve Ataşehir Belediyesi işbirliği ile bir ay boyunca engelli öğrencilere verilen Engelsiz Yaşam eğitim programında, Vodafone gönüllülerimiz eğitim boyunca engelli öğrencilerin iş hayatında attıkları ilk adımlara destek verdi.

Ayrıca, Girişimcilikte Önce Kadın projesi kapsamında Vodafone Gönüllüleri kadınlara teknoloji eğitimleri vererek teknolojinin iş hayatında kullanımı ile ilgili destek sağladılar.



Geleceğe İlk Adım

Konu	Eğitim, Okul Öncesi Eğitim
Başlangıç Tarihi	Eylül 2009
Ortaklarımız	AÇEV  ANNE ÇOCUK EĞİTİM VAKFI MEB 
Hedefimiz	Okul öncesi eğitime erişimin düşük olduğu bölgelerde çocuklarımızın hayata eşit fırsatlarla başlayabilmeleri için nitelikli bir okul öncesi eğitim olanağı sağlamak. MEB'in "okul öncesi eğitime % 100 erişim" hedefine destek olmak, bu hedefe ulaşmasını hızlandırmak. Toplumun gelişimi için şart olan çocuklarımızın potansiyellerinin en üst noktasına ulaşabilmek.
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	Proje illerindeki 5-6 yaş arası çocuklar ve velileri. Okul öncesi eğitim öğretmenleri. 2014/15 eğitim yılı sonuna kadar yaklaşık 81 ilde AÇEV uzmanlarının gözetiminde kurulan 573 anasınıfında, toplam 111.709 anne-çocuk ve eğitime ulaşıldı.

Geleceğe İlk Adım Projesi 2009 yılında Millî Eğitim Bakanlığı, Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ve Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) işbirliğiyle Türkiye'de okul öncesi eğitime erişimin artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla hayata geçti. Proje kapsamında öğretmenler, çalışmalarına kolaylık sağlayacak eğitimlerle desteklendi, çocukların bilişsel ve dil gelişimlerini destekleyecek içerik kullanarak, eğitimlere ailelerin katılması sağlandı, aileleri çocuk gelişimi ve iletişimi konusunda bilgilendirmek amacıyla anne ve babalara yönelik eğitim programları gerçekleştirildi.

2014 yılında Proje kapsamındaki okullarda, okul öncesi eğitimin gerektirdiği fiziki donanımına sahip ana sınıflarının yenilenmesi çalışmaları yürütüldü. Ayrıca "Anne-Çocuk Servisi" daha da geliştirilerek "İlk6Yıl" mobil uygulaması hayata geçirildi.

Anne-Çocuk Servisi

AÇEV ile geliştirilen Anne-Çocuk Servisi ile 0-72 ay arası çocuk sahibi annelere bebek gelişimiyle ilgili yararlı bilgileri ücretsiz kısa mesajlarla cep telefonlarına iletiyoruz. Anneler bebeklerinin kaç aylık olduğu bilgisini servise kaydederek, çocuklarının yaşına uygun içeriğe erişebiliyor. Bu servisten 10.000'e yakın kadın faydalanıyor.



"İlk6Yıl" Mobil Uygulaması

Türkiye Vodafone Vakfı ve AÇEV işbirliğiyle geliştirilen uygulama, çocukların yaşamındaki en önemli dönem olan ilk altı yıla ilişkin güncel bilgiler sunarak, anne ve babaların hayatını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Ücretsiz sunulan "İlk6Yıl" uygulaması, 1.200 maddelik bilgi hazinesiyle anne ve babalara rehberlik ediyor. İki günde bir kullanıcının telefonuna gelen bilgiler; fotoğraflar, eğitici videolar ve animasyon filmlerle destekleniyor. 66 bin kullanıcıya ulaşan uygulamada; anne, baba ve çocuk açısından önemli tarihlerin kaydedilebileceği takvim, çocuğun boy ve kilosunun takip edilebileceği ölçüm ve yine çocuğa ait fotoğraf ve videoların saklanabileceği ve paylaşılabilirliği albüm alanları bulunuyor.



→ Daha fazla bilgi için ilk6yil.com



Uluslararası Girişimcilik Merkezi

Konu	Girişimcilik
Başlangıç Tarihi	16 Kasım 2012
Ortaklarımız	<p>Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği</p>  <p>Kalkınma Bakanlığı</p>  <p>UNDP</p> 
Hedefimiz	<p>Girişimcilik algısının pozitif yönde gelişimini sağlamak. Kadın ve gençlerin başarılı girişimciler olmasını desteklemek.</p> <p>Girişimcilerin rekabet gücünü artıracak ulusal girişimcilik politikalarının yapılandırılmasını sağlamak.</p> <p>Girişimcilerin küresel rekabet edebilirliğini desteklemek.</p> <p>Türkiye'nin komşu bölgelerdeki iş dünyası arasında işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirmesini kolaylaştırmak.</p>
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	<p>Genç girişimciler ve girişimci adayları.</p> <p>15.303 kişiye ulaşıldı.</p>



Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM) T.C. Kalkınma Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği ve Türkiye Vodafone Vakfı ortaklığında TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğinde toplumsal kalkınma sosyal ve ekonomik düzeyde katma değer sağlamak hedefiyle hayata geçti.

UGM, girişimcilik ekosistemindeki teknoloji şirketleri, kamu kurumları, uluslararası örgütler, sivil toplum örgütleri, inisiyatifler olmak üzere yedi coğrafi bölgeyi kapsayan 100'ü aşkın etkin paydaş ile faaliyetlerini yürütmektedir. Bu doğrultuda:

- UGM, Türkiye genelinde yenilikçi, yaratıcı, sorumlu, kapsayıcı girişimlerin ve yeşil işlerin geliştirilmesi amacıyla girişimcilik algısının yapılandırılması ve girişimcilik kültürünün oluşması hedefiyle Global Girişimcilik Haftası'nın eş koordinatörlüğünü yürütmekte ve haftanın, büyükşehirlerin yanı sıra Türkiye genelinde düzenlenecek etkinliklerle kutlanmasını desteklemektedir.
- Algı gelişiminin yanı sıra yenilikçi ve yaratıcı insan kaynağının geliştirilmesini desteklemek amacıyla Fikir Üretme Kampları, Startup Weekend adlı Girişimcilik Kampları ve hekatonlar gibi pratiğe dayalı öğrenme yöntemleri ile girişimci adaylarının problemi algılama, takım çalışması, yenilikçi iş fikri üretme, iş modeli geliştirme, prototip üretme ve sunum becerilerini geliştirmektedir.
- 150 ülkede eş zamanlı olarak kutlanan Global Girişimcilik Haftasının en büyük etkinliği olan G3 Forum'un düzenlenmesine destek vermektedir.

Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği, Microsoft ve UNDP ortaklığında hayata geçirilen Geleceğini Tasarla Projesi işbirliğinde, Viveka ve birçok yerel ortağın desteği ile 28 Şubat - 2 Mart 2014 tarihlerinde Karadeniz bölgesine yönelik Samsun'da, 25 - 27 Nisan tarihlerinde Akdeniz bölgesine yönelik Antalya'da "Startup Weekend" etkinlikleri gerçekleştirildi. Bunların yanı sıra kadın kotasının önceliklendirildiği Startup Weekend Women etkinliği 2 - 4 Mayıs tarihlerinde ilk kez Türkiye'de Ankara'da düzenlendi. Genç girişimcilerin ve girişimci adayları gençlerin 54 saat boyunca hızlandırılmış bir simülasyonla iş fikirlerinin temellerini atmalarını sağlayan Startup Weekend etkinliklerinde 145 genç, 23 mentorün desteğiyle 20 iş modeli üretti.

Ayrıca erken aşama girişimlerin mentorluk mekanizması ile de desteklenmesi ve potansiyel girişimcilerin hem Türkiye hem de farklı coğrafyalardaki yatırımcılar ile buluşması sağlanmaktadır. Yabancı girişimci ve yatırımcıların, Türkiye girişimcilik ekosistemine katılımını kolaylaştırmak amacıyla Türkiye kültürel ve ekonomik yapısının ve girişimci ekosisteminin aktarıldığı Turkey Startup Wiki sayfası oluşturuldu.

Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı

Vodafone FikirÇarkı her aşamadaki dijital projeleri desteklemektedir.



Ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme hedefimiz doğrultusunda, Türkiye'deki genç girişimcilerin sahip olduğu dijital fikirleri duymak, toplamak ve desteklemek amacıyla yenilikçi girişimcilik ekosistemi Vodafone FikirÇarkı'nı oluşturduk. Türkiye Vodafone Vakfı, UGM ve Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Business Angels'ın (BUBA) katkılarıyla oluşturulan program Kasım 2014'te hayata geçti.

FikirÇarkı; girişimcilere sermaye, zaman, bilgi ve network sağlamanın yanı sıra sisteme bir girişimci gözüyle bakarak yenilikçi çözümler üzerine odaklanan bir girişim programıdır. Program, fikir aşamasından büyüme aşamalarına kadar her etapta girişimciler farklı hizmetler sunmaktadır. İlk etapta, fikircarki.vodafone.com.tr adresinden fikirleri toplanır. İkinci etapta, UGM kanalıyla düzenlenen e-egitim ve mentorluk faaliyetleriyle potansiyel girişimciler eğitilir. Üçüncü adımda, BUBA ve UGM kanalıyla "tohumlama" yaparak, girişimci adaylarına mentorluk, kuluçka merkezi, teknik destek ve başlangıç sermayesi sağlanır. Dördüncü etapta, yine aynı proje ortaklarıyla, girişimci şirketlerin (startup'ların) oluşması için gerekli altyapı kapsamında mentorluk, kuluçka merkezi, geliştirme, ayrıntılı teknik değerlendirme ve fonlama sağlanmaktadır. Son etapta ise bir önceki aşamada alınan desteklerle belli bir seviyeye gelen girişimler Vodafone'un yatırımcı ekosistemiyle buluşturulmaktadır.

Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı ile hayata geçirilmesine karar verilen dijital projeler için yılda toplam beş milyon TL'lik maddi destek sağlanması hedeflenmektedir. Fon almaya hak kazanacak fikirlerden birinin de "sosyal girişimcilik fikri" olacağı Vodafone FikirÇarkı'nın Vodafone dışındaki yatırımcı portföyünün de katkılarının eklenmesiyle, başarılı girişimcilere daha büyük bir maddi destek verilmesi mümkün olacaktır.

Rakamlarla Fikir Çarkı (Kasım 2014 – Şubat 2015)

- 235 proje ön değerlendirme komitesinden geçti.
- 18 projeye direk destek sağlandı.
- 45 melek yatırımcı programa üye oldu.
- 3 proje Londra merkezli olarak kuruldu.
- 1 milyon TL'nin üzerinde yatırım yapıldı.

19 Mart 2015'te düzenlenen Türkiye Vodafone Vakfı IV. Danışma Kurulu toplantısında FikirÇarkı portföyündeki ilk yedi girişimcinin projeleri arasından en başarılı üç proje (Engelsiz İlaç, Whispto, Wellness TR) Danışma Kurulu üyeleri tarafından "hero" proje olarak seçildi.

Engelsiz İlaç: Görme engelli bireylerin ilaç kullanırken yaşadığı sorunları çözmek için ilaçları konuşturmak fikri üzerine odaklanmış bir oluşumdur. Proje yaklaşık bir yıldır İzmir'de uygulanmakta ve görme engelli hastaların ilaç kullanırken yaşadıkları sağlık risklerini ve zorlukları ortadan kaldırarak hayatlarında büyük değişiklikler yaratmaktadır. İlaçların sesini görme engelli bireylere daha pratik ve kolay şekilde duyurabilmek için yine Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı portföyündeki diğer teknolojik inovatif fikirlerle birlikte bir çalışma başlatıldı. Başlangıçta sadece bir ses kayıt cihazıyla entegre olan fikir, ilaç kutularına yerleştirebilecek mikroçipler ve akıllı telefonlarla entegre bir teknolojik yenilenme sürecindedir. Bu inovasyonla birlikte, görme engelli bireyler akıllı telefonlarını ilaç kutularına yaklaştırdıklarında ilacın adı, kullanılması gereken adet, son kullanma tarihi gibi bilgileri alırken aynı zamanda ilacı alması gereken zamanda uyarılabilecektir.

Whispto: "Hayata Ses Kat" deyimıyla 2014 yılında kurulan, 60 saniyelik ses kayıtlarının paylaşıldığı Türkiye'nin ilk sesli sosyal ağıdır. Genellikle fotoğraf ve yazı paylaşımı ile oluşmuş sosyal medya platformlarının arasında sese odaklanan yeni bir mecra sunmaktadır.



Paydaş Görüşü



Leyla Alaton, TVV Danışma Kurulu Üyesi
Alarko Yönetim Kurulu Üyesi

Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından rolünü değerlendir misiniz?

Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından artan önemi bugün herkes tarafından kabul edilmektedir. Özellikle ekonomik kalkınmaya katkısı bakımından telekomünikasyon sektörü öne çıkmakta; yenilikçilik, istihdam ve büyümeye olan

katkısı göz önüne alındığında işletmelerin ve ekonominin rekabet gücünü doğrudan etkileyen önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu açıdan da sektör, bölgesel gelişmişlik farklarının ortadan kaldırılmasında da son derece önemli bir rol üstlenmektedir.

Vodafone Türkiye'den ekonomik, çevresel veya sosyal konularda beklentileriniz nelerdir?

Türkiye'de ekonomik açıdan dezavantajlı konumda olan gençlerin ve özellikle genç kızların bilgisayar kullanımı hakkında bilgi sahibi olmaları ve bu sayede kişisel gelişimlerinin desteklenmesi önem taşımaktadır. Gençlere verilecek bu türden bir destek istihdam edilmelerine de katkıda bulunacaktır.

Sizin gözünüzde Vodafone Türkiye'nin öncülük yaptığı konular var mı? Bunlar nelerdir?

Kadınların ekonomiye kazandırılması ve buna özendirilmesi konusunda Vodafone Türkiye ve Türkiye Vodafone Vakfı'nın çok önemli bir rol üstlendiğini ve öncülük yaptığını düşünüyorum. "Önce Kadın" programları çerçevesinde, kadınların gücüne teknoloji ile güç katarak, sosyal ve ekonomik hayattaki varlıklarını artırmayı hedeflemesi son derece başarılı ve önemli bir yaklaşım. Bunun yanında, Vodafone Türkiye'nin "Yeşile Saygı" uygulamasını da çok başarılı buluyorum.

Raporlamaya Dair Esaslar

Raporlamaya dair esaslar, bu raporda yer verdiğimiz sera gazı emisyon verileri (GRI G4-EN16,17 ve 18) ile enerji tüketim verilerine (GRI G4-EN3) ait veri toplama ve hesaplama esaslarını kapsamaktadır.

Sera gazı referans yıl olarak tam ve güvenilir verilere erişimin olduğu ve bugünkü faaliyetleri yansıtan 2010/11 yılı belirlenmiştir. Sera gazı hesaplama metodolojisi olarak "sera gazı emisyonu veya uzaklaştırma faktörleriyle çarpılan sera gazı faaliyet verileri"ne dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır.

Sera gazı emisyonları WRI/WBCSD'nin Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplanmıştır. Kuruluş sınırları kontrol yaklaşımı ile ele alınmış ve Vodafone'un kontrolü altında bulunan tüm binalar, çağrı merkezleri, baz istasyonları, santral ve veri merkezleri ile jeneratörler ve soğutucu gazlardan kaynaklanan sera gazı salımları envantere dahil edilmiştir. Faaliyet sınırları kapsam 1 (doğrudan), kapsam 2 (dolaylı) ve kapsam 3 (diğer dolaylı) olarak belirlenmiştir. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC'ler (soğutucu gaz) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları IPCC 4. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. Şebeke emisyon faktörü 2013 yılı TEİAŞ verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

Sera gazına sebebiyet veren kaynaklara göre dağılım şöyledir: Kapsam 1: Kiraladığımız araçlar, klimalarda kullanılan F-gazları, binalarımızda kullanılan yakıtlar ve acil durumlarda baz istasyonlarında kullandığımız dizel ve benzinle çalışan jeneratörler. Kapsam 2: Elektrik tüketimi. Kapsam 3: Çalışanlarımızın ulaşımı için sağlanan servis araçları ve uçak ile yapılan iş seyahatleri. Elektrik enerjisinden kaynaklanan sera gazı hesaplamasında geçmiş yıllarda kullanılan emisyon faktörü 0,4946 kg CO₂-e/kWh olarak güncellenmiş ve bu şekilde hesaplamalarda kullanılmıştır. Elektrik enerji faktörü her yıl yayınlanacak TEİAŞ verileri ile güncel olarak hesaplanacaktır.

Vodafone Türkiye'nin kontrolü altında olan tüm binalar, santral ve veri merkezleri, baz istasyonları, şirket araç filosu ve jeneratörlerinden kaynaklanan enerji tüketimleri takip edilmektedir. Raporda yer verilen enerji tüketimi verileri dolayısıyla bu tüketim verileri dahil edilmiştir. Kullanılan enerji kaynaklarının alt ısı değerleri ve TEP çevrim katsayıları 27 Ekim 2011 tarihli 28097 sayılı resmi gazetede yayınlanan "Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik" EK-2 Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerlerine Çevrim Katsayıları tablolarından alınmıştır. Enerji birim çevrimlerinde 1 kcal = 4,184 kJ, 1 GJ = 0,2777 MWh (1 MWh = 3,6 GJ) değerleri kullanılmıştır.

2012/13 Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'nda beyan edilen 2011/12 ve 2012/13 mali yıllarına ait sera gazı emisyon miktarları 2013/14 mali yılı için tekrar hesaplanmıştır. Tekrar hesaplanmanın önemli sebebi TEİAŞ tarafından yayımlanan güncel "Kaynak bazında Türkiye elektrik üretim ve tüketim verisi kullanılarak emisyon faktörü"nü hesaplanmış olmasıdır. 2012/13 raporunda elektrik karbon emisyon faktörü 0,6013 olarak alınmışken, 2013/14 mali yılı raporunda bu faktör 0,5250 kg CO₂e/kWh, 2014/15 yılında ise 2013 TEİAŞ verilerine göre hesaplanmış ve 0,4946 kg CO₂e/kWh olarak güncellenmiştir. Sera gazı emisyon verilerindeki belirsizlik oranı +/- % 4,8 olarak hesaplanmıştır. Geçen yıla göre artışın en önemli sebebi belirsizlik oranı yüksek soğutucu gaz tüketimindeki artıştır.

Enerji tüketim verileri hesaplanırken, 27 Ekim 2011 tarihli 28097 sayılı resmi gazetede yayınlanan "Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik"teki enerji kaynaklarının çevrim katsayıları baz alınmıştır.

Emisyon Faktörleri	Birim	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Toplam CO ₂ -e
Doğal gaz	kg CO ₂ e/m ³	1,9365	0,0043	0,0010	1,9418
Dizel (hareketli)	kg CO ₂ e/litre	2,6248	0,0035	0,0412	2,6694
Benzin (hareketli)	kg CO ₂ e/litre	2,2164	0,0030	0,0543	2,2738
Dizel (durağan)	kg CO ₂ e/litre	2,6248	0,0089	0,0063	2,6399
Benzin (durağan)	kg CO ₂ e/litre	2,2164	0,0080	0,0057	2,2301
Soğutucu gazlar - R410A	kg CO ₂ /kg	2,087,5			2,087,5
Soğutucu gazlar - R407C	kg CO ₂ /kg	2,107,0			2,107,0
Soğutucu gazlar - R134A	kg CO ₂ /kg	1,430,0			1,430,0
Yangın tüpleri - HFC 227ea	kg CO ₂ /kg	2,900,0			2,900,0
Elektrik (şebeke)	kg CO ₂ e/kWh	0,4931	0,0002	0,0014	0,4946
Çalışanların ulaşımı	kg CO ₂ e /araç km	0,5886	0,0002	0,0061	0,5949
Uçuşlar - iç hatlar	kg CO ₂ e /yolcu km	0,1710	0,0001	0,0017	0,1728
Uçuşlar - Avrupa	kg CO ₂ e /yolcu km	0,0960	0,0000	0,0010	0,0970
Uçuşlar - kıtalararası	kg CO ₂ e /yolcu km	0,1186	0,0000	0,0012	0,1198



GRI G4 "Temel" İçerik İndeksi

Bu rapor, Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri'nin 1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performans ve uygulamalarıyla, gelecek senelere yönelik hedef ve stratejilerini paylaşmak amacıyla hazırlandı ve yayımlandı.

Raporun içeriği GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzunun G4 "Temel" seçeneğine uyumlu şekilde geliştirildi. GRI'nin sunduğu "Önceliklendirme Açıklamaları Hizmeti" kapsamında G4-17 ve G4-27 arasındaki göstergelerin raporda ve aşağıdaki tabloda doğru biçimde yer aldığına dair GRI onayı alındı.

GRI G4 göstergeleri bazında açıklanan bilgi ve verilerin rapor içinde yer aldığı bölüm ve sayfa numarası aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Aksi belirtilmediği takdirde GRI göstergeleri şirket içine yönelik öncelikli konuları kapsamaktadır.

GENEL STANDART AÇIKLAMALAR

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
STRATEJİ VE ANALİZ					
G4-1	Kurumun en üst düzey karar vericisinin sürdürülebilirlikle ilgili beyanı	CEO'ların mesajları	Tam	2, 3	
KURUMSAL PROFİL					
G4-3	Kurumun adı		Tam	Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.	
G4-4	Başlıca markalar, ürünler ve hizmetler	Vodafone TR	Tam	4	
G4-5	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer		Tam	Vodafone Plaza, Büyükdere Cad. No: 251, Maslak 34398, İSTANBUL	
G4-6	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	Vodafone TR	Tam	Türkiye	
G4-7	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Rapor Hakkında	Tam	Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri'nin tüm hisseleri Vodafone Grubu'na aittir.	
G4-8	Hizmet verilen pazarlar	Vodafone TR	Tam	Türkiye	
G4-9	Kurumun ölçeği	Vodafone TR	Tam	4	
G4-10	İstihdam türüne, iş sözleşmesine, cinsiyete ve bölgesine göre toplam işgücü	Ekonomiye Katkımız Çalışanlarımız	Tam	5 29, 30	
G4-11	Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki toplam çalışan sayısının yüzdesi		Tam	Çalışanlarımız sendikali değildir.	
G4-12	Kurumun tedarik zinciri tanımı	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	19	

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
G4-13	Kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama sürecinde gerçekleşen değişiklikler	Vodafone TR	Tam	2014/15 mali yılında kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zincirinde önemli bir değişiklik olmamıştır.	
G4-14	Kurumun ihtiyatı yaklaşımı	Çevre Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	20 Vodafone olarak Avrupa Birliğinin 2000 AT İhtiyat Üzerine Tebliği'nde yer alan ihtiyatlı yaklaşımın uygulanmasını destekliyoruz.	
G4-15	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10	
G4-16	Kurumun üyesi olduğu dernekler, ulusal ya da uluslararası destek örgütleri	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10	
TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER					
G4-17	Kurumun konsolide bilançolarına dahil ettiği kurumların listesi ve rapor kapsamı dışında tutulan varsa belirtilmesi	Rapor Hakkında	Tam	1	Yapılmadı
G4-18	Rapor içeriğinin belirlenmesi ve unsur çerçevelerinin tanımlanması süreci	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	7	Yapılmadı
G4-19	Rapor içeriğinin belirlenmesi sürecinde tanımlanan bütün öncelikli unsurların bir listesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	En önemli ve öncelikli konular -kendi aralarındaki önem sırasına bakılmaksızın- sayfa 7'deki grafiğin sağ üst kısmında listelenmiştir.	Yapılmadı
G4-20	Her bir öncelikli unsur için kurum içindeki unsur çerçevesi		Tam	Her öncelikli unsur tüm kurum için de önceliklidir.	Yapılmadı
G4-21	Her bir öncelikli unsur için kurum dışındaki unsur çerçevesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	Kurum dışındaki öncelikli unsurlar, sayfa 7'deki grafiğin altındaki notta açıklanmıştır.	Yapılmadı
G4-22	Önceki raporlardaki bilgilerden yeniden ifade edilen varsa bunların etki ve nedenleri	Çevre Raporlamaya Dair Esaslar	Tam	Sayfa 21'de yer alan "Enerji Tüketimi" ve "Sera Gazı Emisyonu" tablolarında yeniden ifade edilen bilgiler olmuştur. Bunların nedeni ilgili tablolar altında ve raporun 49. sayfasında açıklanmıştır.	Yapılmadı
G4-23	Önceki raporlama dönemlerine göre kapsam ve unsur çerçevelerindeki belirgin değişiklikler		Tam	Geçen seneki rapora kıyasla raporun kapsamı veya unsurların sınırlarında belirgin bir değişiklik olmamıştır.	Yapılmadı

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
PAYDAŞ KATILIMI					
G4-24	Kurumun temas kurduğu paydaş gruplarının listesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	9	Yapılmadı
G4-25	Temas kurulacak paydaşların belirlenmesinin ve seçiminin esası	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	7	Yapılmadı
G4-26	Paydaş grubuna göre temas sıklığını da kapsayacak şekilde kurumun paydaş teması ve rapor hazırlama sürecine katkısı	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	7-9	Yapılmadı
G4-27	Paydaş katılımı kanalıyla ortaya konan ana konu başlıklarının ve kurumun raporlama da dahil olmak üzere bu kilit konu başlıklarına verdiği yanıtların her bir paydaş grubu için belirtilmesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	7-9	Yapılmadı
RAPOR PROFİLİ					
G4-28	Raporlama dönemi		Tam	1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015 mali yılı	
G4-29	En son yayınlanan raporun tarihi		Tam	Vodafone TR 2013/14 Sürdürülebilirlik Raporu	
G4-30	Raporlama sıklığı		Tam	Sürdürülebilirlik raporu yıllık olarak yayımlanmaktadır.	
G4-31	Rapor ve içeriği hakkındaki sorular için iletişim adresi		Tam	Kurumsal İlişkiler Bölümü: surdurulebilirlik@vodafone.com	
RAPOR HAKKINDA					
G4-32	Kurumun seçmiş olduğu 'uyumluluk' seçeneği ve rapor dış denetimden geçmiş ise Dış Denetim Raporu	GRI İçerik İndeksi	Tam	Bu rapor GRI G4'ün 'temel' seçeneğine uyumlu hazırlanmıştır ve GRI'in G4 'temel' tablosu kullanılmıştır. Rapora yönelik bağımsız güvence görüşü bu raporun son sayfasında yer almaktadır.	
G4-33	Dış denetim	AA1000 Bağımsız Güvence Görüşü	Tam	Son üç yıldır sürdürülebilirlik raporumuza AA1000 Bağımsız Güvence Görüşü almaktayız. Güvence Görüşü raporun 56. sayfasında yer almaktadır.	
YÖNETİŞİM					
G4-34	Kurumun yönetim yapısı ve karar verici komiteler	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	6	

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
ETİK VE DÜRÜSTLÜK					
G4-56	Kurumun davranış kuralları ve etik kuralları gibi değerleri, ilkeleri, standartları ve davranış normları	Kurumsal Güvenlik	Tam	34, 35	

SPESİFİK STANDART AÇIKLAMALAR

Ekonomik					
DMA Unsur: Ekonomik Performans		Ekonomiye Katkımız		5	
G4-EC1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	5	
DMA Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler		Ekonomiye Katkımız		5	
G4-EC7	Altyapı yatırımlarının ve desteklenen hizmetlerin gelişimi ve etkisi	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	5	
G4-EC8	Etkilerin boyutu da dahil olmak üzere belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	5	
Çevresel					
DMA Unsur: Enerji		Çevre		20	
G4-EN3	Kurum içi enerji tüketimi	Çevre	Tam	21	X
DMA Unsur: Su		Çevre		23	
G4-EN8	Kaynak bazında toplam su çekimi	Çevre	Tam	23	
				Binalarımızda tükettiğimiz suyun tamamı belediye şebekesinden temin edilmektedir.	
DMA Unsur: Emisyonlar		Çevre		20	
G4-EN15	Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	Çevre	Tam	21	X
G4-EN16	Dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 2)	Çevre	Tam	21	X
G4-EN17	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 3)	Çevre	Tam	21	
DMA Unsur: Atık Su ve Atıklar		Çevre		22	
G4-EN23	Tür ve bertaraf yöntemine göre toplam atık ağırlığı	Çevre	Kısmi	22	
DMA Unsur: Ürün ve Hizmetler		Çevre		23	
G4-EN27	Ürün ve hizmetlerin çevresel etkilerinin hafifletilmesi	Çevre	Kısmi	23	

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
DMA Unsur: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		19	
G4-EN32	Çevresel kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü çevresel kriterler açısından değerlendirilmektedir.	
Sosyal: İşgücü Uygulamaları ve İnsana Yakışır İş					
DMA Unsur: İstihdam		Çalışanlarımız		29	
G4-LA1	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre işe yeni alınan çalışanların ve çalışan devrinin toplam sayısı ve oranı	Çalışanlarımız	Kısmi	29-30	
DMA Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği		İSG		24 Kurum dışında da öncelikli konumuzdur.	
G4-LA6	Bölge ve cinsiyete göre yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayısı	İSG	Kısmi	26	
DMA Unsur: Eğitim ve Öğretim		Çalışanlarımız		32	
G4-LA9	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre çalışan başına ayrılan yıllık ortalama eğitim saati	Çalışanlarımız	Tam	32	X
G4-LA10	Çalışanlara yönelik yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışanlarımız	Tam	32, 33	
G4-LA11	Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışanlarımız	Tam	30	
DMA Unsur: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		Çalışanlarımız		30	
G4-LA12	Çalışanların cinsiyet, yaş grubu, azınlık gruplarına göre dağılımı ve yönetim organlarının kompozisyonu	Çalışanlarımız	Tam	30	
DMA Unsur: Tedarikçinin İşgücü Uygulamaları Bakımından Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		19	
G4-LA14	İşgücü kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü işgücü kriterleri açısından değerlendirilmektedir.	
Sosyal: İnsan Hakları					
DMA Unsur: Tedarikçilerin İnsan Hakları Bakımından Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		19	
G4-HR10	İnsan hakları kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü insan hakları kriterleri açısından değerlendirilmektedir.	

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim
Sosyal: Toplum					
DMA Unsur: Yerel Halk		Baz İstasyonları ve Sağlık		18	
G4-SO2	Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	18	
DMA Unsur: Yolsuzlukla Mücadele		Kurumsal Güvenlik		34	
G4-SO4	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Kurumsal Güvenlik	Tam	34	
DMA Unsur: Tedarikçinin Toplum Üzerindeki Etkiler Bakımından Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		19	
G4-SO9	Toplum üzerindeki etkilere ilişkin kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi		Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü toplum üzerindeki etkilere ilişkin kriterler açısından değerlendirilmektedir.	
Sosyal: Ürün Sorumluluğu					
DMA Unsur: Müşteri Sağlık ve Güvenliği		Baz İstasyonları ve Sağlık		18	
G4-PR1	Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	Cep telefonları ve baz istasyonlarının insan sağlığına etkisi sürekli olarak değerlendirilmektedir.	
DMA Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlemesi		Müşterilerimiz ve Toplum		16	
G4-PR5	Müşteri memnuniyetini ölçen araştırmaların sonuçları	Müşteri Memnuniyeti	Tam	16	
DMA Unsur: Müşteri Gizliliği		Kurumsal Güvenlik		34, 35	
G4-PR8	Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetlerin toplam sayısı		Raporlanmamıştır.	Bu bilgi raporlanmamıştır. Kuruma özel bilgidir.	

Bağımsız Güvence Beyanı

Vodafone Türkiye Yönetimine,

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2014/2015 ("Rapor"), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. ("Vodafone Türkiye") tarafından hazırlanmış olup, Rapor'da sunulan bilgilerin edinilmesi ve sunumu sorumluluğu Vodafone Türkiye Yönetimi'ne aittir. Bizim sorumluluğumuz Vodafone Türkiye Yönetimi'nin talebi doğrultusunda rapor üzerinde Güvence Hizmetleri Standardı (ISAE 3000)' ve AA1000AS (2008)', Tip 2 orta düzey ile uyumlu bağımsız güvence sunmaktır. Güvence raporu, Rapor içerisinde yer alan konulara ilişkin Vodafone Türkiye'nin performansını yorumlamak amaçlı kullanılmamaktadır.

Güvence hizmetlerinin yerine getirilmesindeki sorumluluğumuz yalnızca Vodafone Türkiye Yönetimi'ne karşı olup, sorumluluğumuz Vodafone Türkiye ile mutabık kalınan şartlar çerçevesindedir. Başka hiçbir amaç veya herhangi bir kişi veya kuruluşu karşı sorumluluk taşımamakta ve üstlenmemekteyiz.

İnceleme sonucuna ulaşmak için yapılan çalışmalar

Güvence raporumuz, Güvence Hizmetleri Standardı'na (ISAE 3000) göre planlanmış ve gerçekleştirilmiş ve AA1000AS (2008) ile tanımlanan Tip 2 güvence hizmetlerine uygun olarak planlanmış ve yapılmıştır.

Raporun değerlendirilmesi AA1000AS (2008) standardının Öncelik, Katılım ve Yanıt verebilirlik ile ilgili doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıda ana hatları çizilen temel adımları kullandık:

1. İncelememiz sırasında, sosyal, etik, çevre, sağlık ve iş güvenliğiyle ilgili uygulamaların mevcut durumunu ve raporlama döneminde kaydedilen ilerlemeyi değerlendirmek için sosyal, etik, çevresel ve iş sağlığı ve güvenliği konularında mevcut durumunu anlamak üzere ilgili sorumlular da dâhil olmak üzere, Vodafone Türkiye Üst Yönetimi ve üst düzey yöneticiler ile görüşmeler yaptık.
2. Rapor'da yer alan önemli konuların tespiti amaçlı Vodafone Türkiye'nin süreçleri inceledik. Şirket'in öncelikli değerlendirilmesi üzerine gerçekleştirilen bu inceleme baz alınarak örnekleme metoduyla raporda yer alan seçili öncelikli çevresel ve sosyal veriler üzerine denetim süreçleri tasarlanmış ve uygulanmıştır.
3. Rapor'da yer alan ilgili konuların kapsamının değerlendirilmesi amacıyla konuya ilişkin dahil dokümanlar ve paydaş aktivitenin çıktılarını inceledik.
4. Temel süreçlerin tasarımı ve uygulanması ve belirtilen GRI G4 göstergelerinin ("Seçili Bilgiler") G4-EN3, G4-EN15, G4-EN16 ve G4-LA9 (bu göstergeler 50 – 55 no'lu sayfalarda tanımlanmıştır) üzerindeki kontroller değerlendirilmiştir.
5. "Seçili Bilgiler" örnekleme metodu kullanılarak ve kayıtlara karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

İncelemeye dair kısıtlamalar

İncelememiz Ernst&Young ile paylaşılan Rapor bilgileriyle sınırlıdır.

Güvence kapsamı aşağıdaki konuların kapsamını kapsamaktadır:

- Rapor'da yukarıda belirtilenler dışında kalan veri ve bilgiler;
- Belirtilen raporlama dönemi, 1 Nisan 2014 -31 Mart 2015 dışında kalan veri ve bilgiler;
- Şirket'in görüş, amaç, beklenti veya gelecek ilgili hedeflerini yansıtan Şirket beyanları;
- Rapor'da yer alan ve Vodafone Türkiye'nin denetlenmiş finansal kayıtlarından oluşturulduğunu andığımız finansal performansın incelenmesi;
- GRI G4 göstergeleri yukarıda listelenen "Seçili Bilgiler"e dahil edilmemiştir.

İnceleme sonucu

İncelememiz sonucunda ulaştığımız sonuçlar tablen sunulmaktadır:

AA1000 etiketinin uygulanması

Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirlik konularının yönetimi ve raporlamasında AA1000 etiketini uygulamasına dair açıklamalar makul düzeyde beyan edilmiştir.

Öncelik

Vodafone Türkiye, sürdürülebilirlik performansına ilişkin öncelikli konularda dengeli bir sunum sağladı mı?

- Şirket'in iletişim araçları ve Sürdürülebilirlik belgeleri üzerinde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme sonucunda herhangi bir öncelikli konunun Rapor hariç tutulduğuna dair herhangi bir hususa rastlanmamıştır.
- Vodafone Türkiye yönetiminin Rapor'da yer alan öncelikli konuların belirlenmesinde ilgili süreçleri takip etmediğine dair herhangi bir hususa rastlanmamıştır. Önceliklendirme süreci Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız" bölümünde açıklanmıştır (sayfa 6 - 10).

Katılım

Vodafone Türkiye, sürdürülebilirliğe yaklaşımını geliştirmek için iş faaliyetlerinde paydaş katılımını sağlıyor mu?

- Herhangi bir temel paydaş grubunun katılım hancı tutulduğuna dair bir hususa rastlanmamıştır.
- Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirliğe yaklaşımını geliştirirken katılım ilkesini uygulamadığı sonucuna ulaşmamıza sebep olacak herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

- Vodafone Türkiye, Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Paydaşlarımızla Diyalog" bölümünde (sayfa 10 - 11) açıkladığı üzere, paydaşların belirlenmesi için yöntemleri oluşturmuş ve paydaşlarının beklentilerini bilmek ve anlamak için gerekli iletişim kanalları belirlemiştir.

Yanıt Verebilirlik

Vodafone Türkiye paydaş paylaşımlarına cevap veriyor mu?

- Vodafone Türkiye'nin raporlanan konularla ilgili cevap verebilirlik ilkesini uygulamadığı sonucuna ulaşmamıza sebep olacak herhangi bir hususa rastlanmamıştır. Vodafone Türkiye, paydaş beklentileri doğrultusunda faaliyetler ve yeni hedefler belirlemek için ilişkili konuların geliştirilmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi için gerekli yöntemleri oluşturmuştur. Vodafone Türkiye, Sürdürülebilirlik Raporu bölümlerinde yer alan taahhütlerine yönelik raporlama döneminde gerçekleştirdiği ilerlemeye ilgili detaylı bilgi paylaşımında bulunmuştur.

GRI G4 göstergeleri arasında seçilenlerin bütünlüğü ve doğruluğu

- Yukarıda belirtilen konularla ilgili verilerin doğru bir şekilde derlenmediği ve Yönetim'e sunulmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.
- Rapor'da sunulan verilen önemli ölçüde etkileyecek bir hata dikkatimize gelmemiştir.

GRI ile uyum kriterleri

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'nun GRI-G4 Kılavuzları – Temel seçeneği ile uyumsuzluğu konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Gözlemlerimiz

Gözlemlerimiz ve iyileştirmeler ile ilgili bulgularımız Vodafone Türkiye Yönetimi'ne sunacağımız ayrı bir raporda açıklanacaktır. Ancak gözlemlerimiz Rapor'a ilişkin sonucumuzu etkilememektedir.

Paydaş Katılımı

Vodafone Türkiye farklı platformlarda paydaşları ile bir araya gelmeyi sürdürmektedir. Raporlama periyodunda tekrar düzenlenen çalıştayda Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirlik programları, hedefleri ve performansı paylaşılmış ve paydaşların bu konudaki görüşleri alınmıştır. Söz konusu çalıştayda paydaşların belirttiği olduğu görüşler, Vodafone Türkiye'nin gelecekteki sürdürülebilirlik programlarının planlamasında kullanılabilir. Vodafone Türkiye yıllık dış çalıştayları düzenlemeye devam etmeli ve gelecek çalıştayları Şirket'in GRI G4 Raporlaması üzerine görüşmeler kapsamında sağlamalıdır. Şirket çalıştaylardan alınan temel geri bildirimlerin özeti ve bunlara Şirket'in nasıl cevap verdiğini Sürdürülebilirlik Raporu'na dahil etmelidir.

Çevresel veriler (G4-EN3 ve G4-EN16)

G4-EN15 ve G4-EN16: Sera Gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1 ve Kapsam 2): Vodafone Türkiye'nin Kapsam 1 ve 2 emisyonları öncelikli olarak yakıtların tesis içi yakımı ve satın alınan elektrikten kaynaklanmaktadır. Bununla birlikte, Şirket, tesis içi klima üniteleriyle ilişkili F-gazıdan kaynaklanan Sera Gazı emisyonlarına sahiptir. Şirket, F-gazıdan envanter için destekleyici belgelendirmeye sahiptir ancak envanter, klima ünitelerinin bertarafıyla ilişkili F-gazıdan kaynaklanan Sera Gazı emisyonlarının değerlendirilmesi ile iyileştirilebilir.

G4-EN3: Kuruluş içindeki enerji tüketimi Şirketin sınırları içerisinde tüketilen enerjinin kaynağı çoğunlukla baz istasyonları ve binalarda kullanılan satın alınan elektriktir. Şirket'in bu veri için sürekli kontrole tabi olan, dış kaynaklı dokümantasyonu mevcuttur. Fakat, Şirket binalarında doğal gaz ve motorin gibi çeşitli küçük çaplı kaynaklardan da enerji tüketimi gerçekleşmektedir. Bu küçük çaplı verilerin dokümantasyonu iyileştirilebilir. Bu iyileştirmeler, baz istasyonları ve binalarda G4-EN3 Enerji Tüketimi ve G4-EN15 Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları verilerinin doğruluğunu artıracaktır. Bu iyileştirmeler ek olarak, enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarında daha fazla azaltım fırsatlarının ortaya çıkmasına da yardımcı olacaktır.

Bağımsızlığımız

Bu EY'nin Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu ile ilgili bağımsız denetim hizmeti verdiği üçüncü senedir. EY, Vodafone Türkiye'ye sürdürülebilirlik raporlaması ile ilgili herhangi başka bir hizmet sunmamıştır.

Bağımsız denetim ekibimiz

Çevre ve sürdürülebilirlik alanında uzman olan yerel sürdürülebilirlik takımı üyelerinden seçilen ekibimiz, önde gelen yerel ve uluslararası işletmelerin benzer nitelikteki çok sayıda güvence projesinde görev almıştır.



Zeynep Okuyan

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member firm of Ernst&Young Global Limited

İstanbul, 14 Aralık 2015



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-145

1 International Federation of Accountants' International Standard for Assurance Engagements: Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information
2 AA1000AS (2008) – The second edition of the AA1000 assurance standard from the Institute of Social and Ethical Accountability

Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.
Vodafone Plaza Büyükdere Caddesi No: 251
Maslak 34398 İstanbul
Tel: 0850 542 00 00 (Vodafone Merkez)
Tel: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri) veya 542 (Vodafone aboneleri için)
www.vodafone.com.tr

Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha fazla bilgi için:

Kurumsal İlişkiler Bölümü
E-posta: surdurulebilirlik@vodafone.com

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu raporun her hakkı Vodafone Türkiye'ye aittir.

Rapor Danışmanlığı
3P Sustainability Consulting
www.3psustainability.com.tr

Rapor Tasarımı ve Uygulaması
Mehmet Edeoğlu



Bu rapor % 100 geri dönüşümlü kâğıda basılmıştır. Kullanılan kâğıdın iyi ve sorumlu orman yönetimini destekleyen 'Forest Stewardship Council (FSC)' standartlarına uygunluğu bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından tescillenmiştir. Bu kâğıt ayrıca FR/011/003 numaralı AB Eko-etiket sertifikasına sahiptir.

Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Vodafone Plaza Büyükdere Caddesi No: 251
Maslak 34398 İstanbul

Tel: 0850 542 00 00 (Vodafone Merkez)
Tel: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri) veya 542 (Vodafone aboneleri için)

www.vodafone.com.tr

