

Vodafone Türkiye 2024

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Raporu

Sürdürülebilir Bir Geleceğin Yanında Duruyoruz



İçindekiler

Rapor Hakkında.....	ii
CEO Mesajı.....	1
Vodafone Türkiye'ye Genel Bakış.....	3
Vodafone Türkiye Hakkında.....	4
Sayılarla Vodafone.....	5
Gelişmelerle Vodafone.....	5
Değer Zinciri ve Etkimiz.....	6
ÇSY Stratejisi.....	8
Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi.....	9
Sürdürülebilirlik Stratejisi.....	11
Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları.....	12
Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı.....	13
Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi.....	14
Stratejik Ortaklıklar ve İnisiyatif Katılımı.....	15
Çevre.....	16
Net Sıfır Emisyon.....	18
Enerji Yönetimi.....	21
Döngüsellik.....	23
E-Atık Yönetimi.....	23
Sürdürülebilir Ofis Uygulamaları.....	27
Yeşil Dönüşüm.....	28
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler.....	29
Sosyal.....	31
Dijital Çözümler ve İnovasyon.....	33
Hayatı Kolaylaştıran Çözümler.....	35
Dijital Kapsayıcılık.....	38
Dijital Uçurumun Kapatılması.....	39

Toplumsal Kalkınmaya Destek.....	40
Kadının Güçlenmesi.....	42
Gençlerin Beceri ve İstihdamı.....	44
Yetenek Yönetimi.....	45
Performans Yönetimi.....	45
Çalışan Eğitimleri.....	46
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik.....	48
İş Sağlığı Güvenliği ve Çalışan Refahı.....	49
Vodafone'da İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları.....	49
Çalışan Refahı.....	50
Yönetişim.....	51
Sürdürülebilirlik Yönetişimi.....	53
Vodafone Türkiye Üst Yönetimi.....	53
Vodafone Türkiye Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Komitesi.....	53
Ekonomik Etki.....	54
İş Sürekliliği.....	56
Risk ve Kriz Yönetimi.....	56
İç Denetim ve Kontrol.....	56
Afetlere Hazırlık.....	56
Verilerin Korunması.....	57
Etik İş Uygulamaları ve Uyum.....	58
İnsan Hakları.....	59
Çevrimiçi Güvenlik ve Çocuk Hakları.....	59
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele.....	60
Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı.....	60
Tedarik Zinciri Yönetimi.....	61
Ekler.....	62

Rapor Hakkında

Vodafone Türkiye¹ olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş stratejimizin temel bir unsuru olarak görüyoruz. 2009 yılından bu yana yayımladığımız sürdürülebilirlik raporları ile sürdürülebilir bir geleceğe yönelik attığımız adımları ve belirlediğimiz hedefleri sizlerle paylaşıyoruz. 2021 yılından itibaren bu raporları uluslararası standartlara uygun Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) raporu formatında sunuyoruz.

2024 Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ÇSY) Raporu, Vodafone Türkiye'nin 1 Nisan 2023 – 31 Mart 2024 mali yılına ait performansını kapsamaktadır. Bu raporla, paydaşlarımıza çevresel, ekonomik ve sosyal alanlardaki faaliyetlerimizin ve performansımızın bir özetini sunmayı amaçlıyoruz. Yarattığımız değeri Vodafone Grubu'nun **Sürdürülebilir İş Stratejisi** ve Amaç Odaklı Yaklaşımı rehberliğinde Çevre, Sosyal ve Yönetişim odak alanları çerçevesinde ele alıyoruz. Kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimize ulaşmak için yaptığımız çalışmaları, hedeflere yönelik ilerlememizi, hayata geçirdiğimiz projeleri ve elde ettiğimiz performans sonuçlarını şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve küresel trendlerle öncelikli konularımız arasında güçlü bir bağ kuruyoruz. Bu sayede, okuyucularımızın sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve faaliyetlerimizi bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmesine olanak tanıyoruz.

Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) tarafından yayımlanan GRI Standartları'na uyumlu hazırladığımız Rapor, imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC) İlerleme Bildirimi olma özelliği taşıırken, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkımızı da içeriyor.

¹Vodafone Türkiye; Vodafone Telekomünikasyon A.Ş., Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Holding A.Ş., Vodafone Teknoloji Hizmetleri A.Ş., Vodafone Dağıtım Servis ve İçerik Hizmetleri A.Ş., Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş., Vodafone Dijital Yayıncılık Hizmetleri A.Ş., Vodafone Medya İçerik Hizmetleri A.Ş., Vodafone Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Vodafone Kule ve Altyapı Hizmetleri A.Ş., Vodafone Finansman A.Ş., Türkiye Vodafone Vakfı ve Vodafone Mobile Operations Limited şirketlerini ifade etmektedir. Vodafone Mobile Operations Limited (Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti) ise sadece finansal performans paylaşırlırken rapor kapsamında tutulmuştur.

Yenilikler

İlk web tabanlı raporumuzu yayınladık:

Bu yenilikle sürdürülebilirlik raporlamasında erişilebilirliği artırmayı hedefledik. Web tabanlı raporlar, interaktif veri ve içeriklerle daha geniş bir kitleye hızlı ve kolay erişim imkânı sunuyor.

Raporda paydaşlarımızın görüşlerine yer verdik:

Paydaşlarımızın sürdürülebilirlik çabalarımız hakkında görüşlerine yer vererek sürdürülebilirlik stratejimizi daha katılımcı hale getirmeyi amaçladık. Paydaşlarımızın görüşleri, sürdürülebilirlik yol haritamıza yön veriyor.

TSRS uyum tablosunu ilk kez yayınladık:

Ulusal mevzuata ve yerel sürdürülebilirlik beklentilerine uygun bir raporlama sağladığımız göstergesi olarak raporumuzda TSRS uyum tablosuna yer verdik. Bu tablo, Türkiye pazarındaki faaliyetlerimizin şeffaflığını artırmanın yanı sıra yerel düzenlemelere uyum konusundaki kararlılığımızı da ortaya koyuyor.

Rapora dair soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@vodafone.com üzerinden iletebilirsiniz.



Çevresel: iklim değişikliği ile mücadele odaklı etkimizi göstermektedir.



Sosyal: teknolojik gelişim ve toplumsal kalkınmaya etkimizi göstermektedir.



Yönetişim: sorumlu iş yapışa ve ekonomik kalkınmaya etkimizi göstermektedir.



Dijital Toplum odaklı etkimizi göstermektedir.



Kapsayıcılık odaklı etkimizi göstermektedir.



Çevre odaklı etkimizi göstermektedir.



Sorumlu İş Uygulamaları odaklı etkimizi göstermektedir.



CEO Mesajı



Engin Aksoy
CEO

Bireyler ve kurumlar olarak yaptığımız her işin merkezine “yaşamı” koymamız gerektiğine yürekten inanıyorum. Sadece insan yaşamını değil tüm canlı yaşamını ve onların içerisinde yaşadıkları doğayı ve eko-sistemleri içeren kapsayıcı bir bakış açısıyla sürdürülebilir bir gelecek inşa edebiliriz. Her geçen gün gelişen teknolojiyi olumlu ve kapsayıcı sosyal dönüşümün itici gücü haline getirmeliyiz. Bu bakış açısı, sadece benim değil Vodafone’da çalışan her arkadaşımın çalışma felsefesinin ve kurumsal duruşumuzun ve amaç odaklı yaklaşımımızın temel bir parçası.

Vodafone’da Dijital Toplum, Kapsayıcılık ve Çevre değer alanlarından oluşan güçlü bir yol haritasına sahibiz. Teknolojiyi kullanarak; sosyoekonomik gelişmeyi destekleyen, herkesi kucaklayan ve dünya kaynaklarını gözetken bir dijital toplum yaratılması, en önemli hedefimiz. Gezegenimiz ve yaşam için ileri derecede teknoloji ve insan kabiliyetlerini kullanarak, daha doğa dostu yaşam alışkanlıklarını teşvik ederek, daha iyi bir yaşam inşa etmek için çalışıyoruz.

Şirket olarak, içinde bulunduğumuz ekosisteme karşı taşıdığımız sorumluluğun farkındayız. Bu sorumluluk doğrultusunda da sürdürülebilirliği iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Toplum ve çevre üzerinde bıraktığımız etkiyi son derece önemsiyor; faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) boyutlarını değerlendirerek, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri paralelinde, uluslararası standartlarda raporluyoruz. Bu alanda 20 yılı aşkın süredir elde ettiğimiz deneyimle, bu yıl da “2024 ÇSY Raporu”muz sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Türkiye’nin en büyük uluslararası doğrudan yatırımlarından biri olarak, 2006’dan bu yana faaliyetlerimizi gururla sürdürüyoruz. İlk günkü heyecanımızla, ülkemizde telekomünikasyon pazarının gelişmesi için çalışıyoruz. Türkiye’nin geleceğine duyduğumuz güven, bizi her zaman daha fazlasını yapmaya motive ediyor. Son 17 yılda yaptığımız yatırımların reel değeri 234,4 milyar TL’yi aştı. Bundan sonra da ülkemizde hem yerel ekonomiye hem de dijitalleşme sürecine destek olmaya devam edeceğiz.

Elbette, ülkemizin dijital altyapısına katkı sağlarken toplumun tüm kesimlerinin bu gelişimden faydalanabilmesini sağlamak çok önemli. Vodafone olarak, kimseyi geride bırakmamaya söz verdik. Toplumsal eşitlik ve kapsayıcılık, şirket prensiplerimiz içinde önemli bir yere sahip. Bu çerçevede, Vodafone Vakfı çatısı altında, Habitat Derneği iş birliği ile yürüttüğümüz “Yarını Kodlayanlar” projemizle 7 yılda 400 bin çocuğa kodlama becerisi kazandırdık. Geldiğimiz noktada, bu projemizi teknolojinin gelişimiyle ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda dönüştürmek kaçınılmaz oldu ve biz de “Yapay Zekâ Yıldızları” projesini başlattık. Burada





hedefimiz, yapay zekâ eğitimleri ile genç nesilleri dijital geleceğe hazırlamak. Diğer yandan, “Yeşil Gezegen” projemizle de çocuklarımızda iklim değişikliği, geri dönüşüm ve afet farkındalığı gibi konularda bilinç oluşturmaya devam ediyoruz. Bugüne kadar 18.000’den fazla çocuğa ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Yürekten bağlı olduğumuz bir diğer konu da kadınların güçlenmesi. Teknoloji sektöründe çeşitliliği teşvik etme ve kadın istihdamını artırma konusunda öncü bir rolümüz var. 2023/24 yılında %44 kadın yönetici oranına ulaştık. Yazılım sektöründe kadın çalışan oranı ortalama %22 iken, Vodafone Türkiye’de bu oran %37 seviyesinde. Kadınların yapıcı ve akılcı enstrümanlarla desteklendiği takdirde ne kadar başarılı olabildiklerini biliyoruz. Bu bilinçle, onların yanında durmaya devam edeceğiz.

Hiç şüphe yok ki çevresel sorumluluklarımızı en üst seviyede yerine getirme kararlılığımız sürüyor. Karbon nötr olmak bizim için hayati önemde bir hedef. Bu anlayışla, 2019/20 yılı baz alınarak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %94,59 oranında azaltmayı başardık. Baz istasyonu enerji yoğunluğumuzu ise baz yıla göre %59,87 azalttık. Faaliyetlerimizde %100 yenilenebilir enerji kullanarak enerji tüketimimizi optimize ediyoruz. Bu doğrultuda, tesislerimizde ürettiğimiz yenilenebilir elektriği bir önceki yıla göre %9,17 artırarak enerji kapasitemize değer kattık.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan elektronik atıkların geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanılması yönünde de çalışmalarımız sürüyor. Raporlama döneminde 1.516 ton e-atığın %100’ünü ikincil hammadde olarak döngüsel ekonomiye kazandırdık. “Bu Atıklar Kod Yazıyor” projemizle 22 ton atığı geri dönüştürerek, hem çevreye katkıda bulunduk, hem de kodlama sınıfları aracılığıyla çocuklara eğitim fırsatları sunduk. Ayrıca, toplamda 29.513 ikinci el cihazı yenileyerek yeniden kullanıma kazandırdık.

Özetle, sürdürülebilirlik konusunun gezegenimiz ve insanlığın geleceği için önemini farkındayız. Bu alanda çalışmak ve sorumlu bir kurum olmak, gerek işveren markamız gerekse tüketiciler nezdindeki algımız için son derece önemli. Bugün bir şirket, müşterisi olsun olmasın, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı olmalı ve bu ihtiyaçları karşılayacak çözümler geliştirebilmeli. Tüketicisiyle kurulan duygusal bağın her daim değerli olduğuna gönülden inanıyoruz. Bu inanca sürdürdüğümüz çalışmalarda yanımızda olan değerli ekip arkadaşlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve diğer tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Daha yaşanabilir bir dünya birlikte mümkün...

Sevgi ve saygılarımla,

Engin Aksoy



Vodafone Türkiye'ye Genel Bakış



Vodafone Türkiye Hakkında

Vodafone Türkiye olarak, telekomünikasyon alanının ötesine geçerek, finanstan sigortaya kadar geniş bir iş alanında bireylere ve kurumlara yenilikçi çözümler sunuyoruz. Mobil iletişim, sabit internet, dijital servisler ve içerik hizmetlerimiz ile Türkiye'nin dijital dönüşümüne önemli katkılar sağlıyor ve bu süreçte dönüşümün öncüsü oluyoruz.

2025 yılına kadar Türkiye'nin en hızlı büyüyen yeni nesil bağlantı ve dijital hizmet sağlayıcısı olmayı hedefliyoruz. Hedefimiz doğrultusunda, Türkiye'nin 81 iline 4.5G iletişim noktaları ile hizmet veriyoruz. Ülkemizin en geniş 4.5G kapsama alanına sahip operatörü olmaya devam ediyoruz. Bunun yanında, internet üzerinde gerçekleştirilen tüm işlemleri daha hızlı ve kesintisiz hale getiren, aynı zamanda güvenliği artıran yeni nesil mobil iletişim teknolojisi 5G ile ilgili çalışmalarımızı da sürdürüyoruz ve daha yüksek hızda bağlantı imkânı sunuyoruz.

Vodafone Türkiye olarak, bireylere ve kurumlara en yenilikçi telekomünikasyon teknolojilerini tek bir çatı altında sunuyoruz. Sabit, mobil ve dijital içerik hizmetlerimizle, müşterilerimizin ihtiyaçlarına eksiksiz cevap verirken, kesintisiz bir dijital deneyim sağlamayı taahhüt ediyoruz. Hem sektörel hem de küresel trendleri yakından izleyerek, değişen ihtiyaçlara ve olası zorluklara proaktif çözümler üretme sorumluluğunu üstleniyoruz.

Teknoloji aracılığıyla insanların hayatlarına ve hayallerine dokunarak sınırları aşabileceğimize ve ülkemiz için daha aydınlık bir gelecek inşa edebileceğimize yürekten inanıyoruz. Vodafone Türkiye olarak, toplumun her kesimini kapsayan hizmet anlayışını toplumsal sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana, teknolojiyi sadece bireylerin ve işletmelerin hayatlarını kolaylaştırmak için değil, aynı zamanda sosyal fayda yaratmak, toplumsal gelişimi desteklemek ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla kullanıyoruz.



Vizyon

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etmek.



Misyon

Hem çalışanlarımız hem de müşterilerimiz nezdinde daha çevik, daha hızlı, daha sade ve dijital geleceğe hazır bir şirket olmak.



Değerler

Müşterilerimizin yaşamın fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için hızlı, kaliteli, sade ve güvenli bir hizmet sunuyoruz.

Yerel köklere sahip uluslararası bir şirket olarak dünyanın en büyük telekom ve teknoloji sağlayıcı şirketlerinden biri olan Vodafone Grubu'nun bünyesinde yer alıyoruz.



Sayılarla Vodafone



%100
yenilenebilir enerji
ile Kapsam 2 emisyonlarımızı
sıfırladık.



Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı baz yılımız
olan 2019/20 mali yılına göre

%94,59
azalttık.

Kapsam 3 emisyonlarımızı baz yılımıza oranla

%72,9
azalttık.



Baz istasyonu enerji
yoğunluğumuzu 2019/20
yılına göre

%59,87
oranında azalttık.



"Bu Atıklar Kod Yazıyor" projesi ile

22 ton
atığı geri dönüştürdük ve

10
kodlama sınıfına
ulaştık.



"Yeşil Gezegen" projemiz ile
18 bini aşkın
çocuğa ulaştık.



"Kırmızı Işık" uygulamamız
379 bin kez
indirildi.



"Dijital Benim İşim" projesi ile
20 bin 480
kadına ulaştık.



Gelişmelerle Vodafone



Vodafone Türkiye'ye Müşteri Deneyiminde Uluslararası Ödüller

Uluslararası arenada kurumların müşteri deneyimi alanındaki projelerinin başarısını değerlendiren iki ayrı ödül programından **toplam beş ödül kazandı**. **Uluslararası Kurumsal Mükemmellik Ödülleri'nde (IBXA 23)** Pivony iş birliğiyle geliştirdiğimiz "Müşterim Ne Diyor?" adlı müşterilerin sesini dinleme platformuyla "Müşteri İlgörüsünün ve Geribildiriminin En İyi Şekilde Kullanımı" kategorisinde Altın, "Hayhay" projesiyle de "Her İşin Odağında Müşteri" kategorisinde Gümüş ödüle layık görüldük. **Avrupa Müşteri Deneyimi Ödülleri'nde (European CXA 23)** ise "Hayhay" projesiyle "Her İşin Odağında Müşteri- Strateji" ve "Çalışan Liderliğinde Müşteri Deneyimi" kategorilerinde Gümüş, "Müşteri Merkezli Kültür" kategorisinde ise Bronz ödül aldık.



Vodafone, İşe Alımda Eşitlik İçin Yapay Zekâ Kullanıyor

Vodafone, işe alımların daha adil bir ortamda gerçekleşmesi amacıyla yapay zekâ destekli yetenek platformu Eightfold ile iş birliği yapıyor. **Bu yeni sistemde**, adayların özgeçmişleri, kişisel bilgilerin gizlendiği bir formatta **saklı özgeçmişler** (blind CV) olarak yöneticilere sunuluyor. Saklı özgeçmişlerde, adayın yalnızca ad ve soyadının baş harfleri bulunuyor ve yaş, cinsiyet, üniversite gibi önyargıya yol açabilecek bilgiler gizleniyor. Önyargısız değerlendirme süreci sayesinde, adaylar yalnızca yetkinlikleri ve deneyimleri doğrultusunda değerlendirilirken yeteneklerin en iyi şekilde ortaya çıkarılması, **işe alımda eşitlik ve iş gücünde çeşitlilik** sağlanıyor.



Vodafone Business, Yeni Siber Güvenlik Operasyon Merkezi'ni Ankara'da Açtı

Vodafone Business, işletmelere kesintisiz iş sürekliliği sağlama misyonuyla, Ankara'daki Vodafone Türkiye Merkezinde yeni bir **Siber Güvenlik Operasyon Merkezi** kurdu. **Bu merkez**, 500'den fazla metrikle sistem izleme kapasitesine sahip olup, işletmelerdeki siber olayları izlemek, raporlamak ve şüpheli durumlara anında müdahale etmek için 7/24 çalışıyor. Siber Güvenlik Operasyon Merkezimizde, işletmelere özel projelerle siber güvenlik altyapılarının kurulumu ve geliştirilmesi için çözümler sunuyoruz. Gelecek dönemde de bu alandaki yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürerek, **dijital çözümler konusunda işletmelerin güvenilir iş ortağı** olmayı hedefliyoruz.



Vodafone Türkiye'nin Sera Gazı Yönetimine Uluslararası Onay

Vodafone, dijital altyapısı ve akıllı teknolojilerle toplumu geleceğe bağlarken çevresel etkilerini azaltmaya kararlılıkla devam ediyor. Vodafone'un 2040 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefi bulunuyor. Vodafone Türkiye olarak, **ISO 14064 Sera Gazı ve Emisyonları Yönetim Sistemi** sertifikasyon sürecini başarıyla tamamladık. Böylelikle, sera gazı emisyonları ve sera gazı projeleri yönetimimizin uluslararası standartlara uygunluğunu **tescilledik**.



Değer Zinciri ve Etkimiz

	Değer Yaratan Varlıklar ve Paydaşlar	Etkimiz	Öncelikli Konu	ÇSY Odağı	SKA İlişkisi	Vodafone Global Değer Alanı
Baz İstasyonları ve Ağ	Yaygın tedarikçi ağımız, kamu kurumları ve düzenleyici otoriteler ile iş birliği sayesinde mevzuatlara tam uyum ve şeffaflık	Artan veri trafiğini karşılayabilmek için şebeke ve veri merkezlerimizin kapasitesinin genişletilmesinde tedarikçilerimizle güçlü iş birlikleri kuruyoruz. Baz istasyonlarımızda kapsamlı iş sağlığı ve güvenliği önlemleri hayata geçiyor, saha denetimleri ile yüklenicilerimizi sürekli izliyoruz. Mobil cihazların ve baz istasyonlarının uluslararası standartlara uyumunu sağlayarak insan sağlığına zarar vermelerinin önüne geçiyoruz. Doğru ve şeffaf bilgi paylaşımı ile toplumda mobil cihazlar ve baz istasyonlarına yönelik kaygıları gideriyoruz. Baz istasyonları ve ağlarımız için ihtiyaç duyulan donanım, yazılım, enerji kaynakları, altyapı ve diğer malzemelerin tedarikini müşterilerimize kesintisiz hizmet sağlayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Teknolojik gelişmelere uyumlu ve adil rekabeti destekleyen kamu politikaları için ulusal ve uluslararası düzenlemeleri takip ediyor, düzenleyici kurumlar ve paydaşlarla sürekli bilgi alışverişi yapıyoruz.	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı Tedarik Zinciri Yönetimi Etik İş Uygulamaları ve Uyum Ekonomik Etki			
Altyapı ve Operasyonlar	- Kuvvetli yüklenici ağımız - Yetenekli iş gücümüz - Etkili iş birlikleri ve ortaklıklarımız - Yerel halk ile uyum içinde çalışma ve güçlü iletişim	Geliştirdiğimiz bilgi ve iletişim teknolojileri ile altyapısını güçlendirerek müşterilere sürekli ve kaliteli bir iletişim deneyimi sunuyoruz. 4.5G teknolojisini her yıl genişleterek toplumun dijital dönüşümüne katkıda bulunuyor, en iyi 5G hizmetini sunan operatör olma hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yetkin insan kaynağımız ve operasyonel çevikliğimiz sayesinde Endüstri 4.0 gelişmelerini yakından izleyerek müşterilerimiz için daha yenilikçi, verimli ve dijitalleşmeyi hızlandıracak çözümler üretiyoruz.	Yetenek Yönetimi Dijital Çözümler ve İnovasyon Dijital Kapsayıcılık			
Satış, Perakende, Dağıtım	- Etkili iş birlikleri ve ortaklıklarımız - Yaygın tedarikçi ağımız - Büyüyen bireysel ve kurumsal müşteri ekosistemimiz - Müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran dijital çözümler	ÇSY ilkelerini tüm tedarik zincirimiz boyunca esas alıyor, tedarikçilerimizden Vodafone Türkiye ile özdeş çevresel, sosyal ve etik standartları karşılamalarını bekliyoruz. Satın alma faaliyetlerimizde yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, değer zincirimizin tamamını kapsayacak şekilde belirliyoruz. Dijital hizmet ve uygulamalarımızla 25,3 milyona ulaşan müşteri ekosistemimizin ihtiyaçlarına yanıt veriyor, müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeye odaklanıyoruz. Bayilerimizin performansını puanlama sistemi ile takip ediyor ve onları eğitim programları ile destekliyoruz.	Tedarik Zinciri Yönetimi Etik İş Uygulamaları ve Uyum Ekonomik Etki Döngüsellik Net Sıfır Emisyon			
Satış Sonrası Hizmetler	- Müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran dijital çözümler - Yetenekli iş gücümüz - Toplum ihtiyaçlarına uygun hizmet ve erişilebilirlik	Bireysel müşterilerimizin telekom ve teknoloji ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeye çalışıyoruz. Vodafone Yanımda mobil uygulamamızla müşterilerimize hızlı ve kolay çözümler sunuyoruz. Hizmet ve çözümlerimizle kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümlerine katkı sağlıyoruz. Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, gelişimi destekleyen, katılımcı bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çağrı hizmetlerimizin kalitesini sürekli iyileştiriyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde müşterilerimizi web sitesi, satış kanalları ve müşteri hizmetleri üzerinden bilgilendiriyoruz.	Yetenek Yönetimi Dijital Çözümler ve İnovasyon Yeşil Dönüşüm Verinin Korunması Dijital Kapsayıcılık			

*Vodafone değer alanı ve ÇSY odak alanı ikon ve renklendirme detaylarını görmek için tıklayınız.



ÇSY Stratejisi

Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi

Küresel Trendler	Trende Dair	Stratejik Bağlantı	Nasıl Yanıtlıyoruz?
Dijitalleşme	Dijitalleşme sadece teknolojik bir trend olmanın ötesinde, küresel ekonomi, toplumsal refah ve sürdürülebilirlik için temel bir unsur haline gelmiştir. Bu dönüşüm hem bireylerin hem de kurumların dijital araçları daha etkin kullanarak iş yapış biçimlerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Telekomünikasyon şirketleri, yüksek hızlı ağlar, bulut bilişim, yapay zekâ, nesnelerin interneti gibi teknolojik çözümlere yatırımlar yaparak dijital dönüşüme liderlik etmektedir.	 	• V-Hub • Vodafone Yanımda • Vodafone Pay ve Her Şey Yanımda • Vodafone TOBİ • Red Akademi • Red Tech
Yapay Zekâ (AI)	Yapay zekanın hızla gelişmesi, günlük iş uygulamalarında devrim niteliğinde dönüşümlere yol açmaktadır. Telekomünikasyon şirketleri için yapay zekâ verimliliği artırma, müşteri deneyimini iyileştirme ve bu yenilikleri iş süreçlerine entegre ederek işletmelerini köklü bir şekilde dönüştürme gibi fırsatlar barındırmaktadır. Örneğin, AI destekli sanal asistanlar ve chatbot'lar, müşteri sorunlarını hızla çözebilirken, ağ optimizasyonu yapan yapay zekâ sistemleri, operatörlerin ağ performansını artırmalarını ve maliyetlerini düşürmelerini sağlamaktadır. Öte yandan, özellikle veri gizliliği ve güvenliğine yönelik artan tehditler, operatörlerin yapay zekâ altyapısını güçlendirirken güvenlik açıklarını minimize etme zorunluluğunu beraberinde getirmektedir. Operatör şirketlerinin %74'ü, yapay zekanın siber saldırılar, veri manipülasyonu ve benzeri zararlı amaçlarla kötüye kullanılmasına karşı daha güçlü önlemler alınması gerektiğini savunmaktadır .		• Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri • Red Tech • V-Hub • Vodafone TOBİ
Nesnelerin İnterneti (IoT)	Nesnelerin İnterneti (IoT), internet üzerinden birbirine bağlanan fiziksel cihazların, araçların, ev aletlerinin ve diğer "akıllı" nesnelerin oluşturduğu bir ağıdır. Dünya genelindeki IoT cihazlarının sayısının, 2023'teki 15,9 milyar seviyesinden 2030 yılında 32,1 milyar cihaza çıkarak neredeyse iki katına ulaşması öngörülmektedir . IoT cihazları, enerji tasarrufu, atık yönetimi ve çevre dostu çözümler sunarak karbon emisyonlarını azaltma hedefine katkı sağlamaktadır. IoT cihazlarının sağlık, güvenlik, eğitim gibi alanlarda da kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Telekomünikasyon operatörleri, IoT tabanlı çözümler sunarak dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmakta ve yeni iş modelleri yaratmaktadır. Bununla birlikte, IoT teknolojisi, şirketleri siber saldırılara karşı daha savunmasız hale getirebilir. IoT'nin başarılı uygulanması için güvenlik açıklarına karşı etkili önlemler alınması, altyapının büyüyen veri trafiğini destekleyecek şekilde geliştirilmesi ve esnek hizmet stratejilerinin oluşturulması hayati önem taşımaktadır.		• IoT Çözümleri • Red Enerji • Dijital Tarımlar • Akıllı Fabrika
Bulut Teknolojileri	Bulut teknolojisi (Cloud Technology), küresel çapta hızla büyüyen ve dijital dönüşümün temel yapı taşlarından biri haline gelmiş bir trenddir. Bulut teknolojileri; dijitalleşmenin giderek yaygınlaştığı günümüzde, verilerin daha güvenli, esnek ve maliyet etkin bir biçimde yönetilmesi ve depolanmasını sağlayarak ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) faktörleri açısından yer edinmektedir. Bulut teknolojilerinin çevresel boyutunda, fiziksel veri merkezlerinin azalmasıyla enerji tüketiminde ve buna bağlı oluşan karbon aya izinde düşüş beraberinde, veri merkezlerinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji kullanımına yönelimin arttığı gözlemlenmektedir. Bulut çözümlerini kullanan şirketler, geleneksel altyapılara kıyasla %30 daha az enerji tüketmektedir ve bulut hizmetleri sayesinde, şirketler operasyonel karbon emisyonlarını %25 oranında azaltabilmektedir . Bulut tabanlı çözümler eğitim, sağlık ve diğer kritik hizmetlerde uzaktan erişim olanağı ile küresel ölçekte erişilebilirliği artırarak dijital eşitsizliklerin giderilmesine katkıda bulunmaktadır. Bulut teknolojileri telekomünikasyon sektörü için de önemli fırsatlar sunarken, aynı zamanda daha fazla bant genişliği talebi, yüksek güvenlik standartları ve veri gizliliği gibi riskleri de beraberinde getirmektedir. Bulut ortamlarında verilerin güvenliğini sağlamak için kullanılan yöntemler ve sistemler şirketlerin regülasyonlara uyum sağlama ve yönetim süreçlerini güçlendirmektedir.	 	• Bulut (cloud) Bilişim Çözümleri
İklim Değişikliği ve Enerji	İklim değişikliği, küresel düzeyde acil bir sorun olarak öne çıkmakta ve sektörleri karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik adımlar atmaya zorlamaktadır. Paris Anlaşması çerçevesinde, küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlamak için enerji verimliliği projeleri, yenilenebilir enerji kullanımı ve karbon ayak izini azaltma stratejileri hem hükümetler hem de özel sektör tarafından benimsenmektedir. Telekomünikasyon sektörü de bu dönüşümün önemli bir parçasıdır. 2022'de telekomünikasyon operatörleri toplamda 133 milyon ton CO ₂ e operasyonel emisyon üretmiş ve bu emisyonlar, enerji kaynaklı küresel sera gazı emisyonlarının %1,5 ila %4 'ünün oluşturduğu tahmin edilmektedir . Net sıfır hedefi, telekomünikasyon sektörü için stratejik bir sürdürülebilirlik gündemi haline gelmiştir. Bu hedefe ulaşmak için veri merkezlerinin enerji verimliliğinin artırılması, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, ağ altyapılarının optimizasyonu ve cihaz geri dönüşüm programlarının yaygınlaştırılması gibi somut çözümler uygulanmaktadır. 2020 yılından bu yana enerji verimliliği yatırımları %45 artış gösterirken, 5G ağlarının, bulut hizmetlerinin ve veri merkezlerinin büyümesiyle enerji talebi de hızla artmaktadır. Bu artan enerji ihtiyacını sürdürülebilir şekilde karşılamak adına, telekomünikasyon şirketleri yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimli cihazların yaygınlaştırılması ve veri merkezlerinde enerji optimizasyonu gibi çözümlere odaklanmaktadır. Aynı zamanda, akıllı ağ teknolojilerinin devreye alınması ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik projeler, sektörün iklim üzerindeki etkisini minimize etmekte kilit rol oynamaktadır.	 	• Esenyurt Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi • Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi • Veri Merkezi İklimlendirme Altyapısında Yapay Zekâ Kullanımı • %100 Yenilenebilir Enerji Kullanımı • VFD (Variable Frequency Driver – Değişken Frekanslı Sürücü) Uygulaması • Hibrit Araçlara Dönüşüm • Yeşil Gezegen Projesi • Yeni Nesil Çevreci Mağazalar • IoT çözümleri • Eko-SIM Kart Seçeneği

*Stratejik bağlantı ikon ve renklendirme detaylarını görmek için tıklayınız.



Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi

Küresel Trendler	Trende Dair	Stratejik Bağlantı	Nasıl Yanıtlıyoruz?
E-atık ve Döngüsellik	Elektronik cihazların kullanım ömrünün kısalması ve teknolojik yeniliklerin hızlanması, e-atık üretimini her geçen yıl artırmaktadır. 2022 yılında dünya genelinde 62 milyon ton ile rekor seviyede e-atık üretilmiştir . Bu atıklar geri dönüştürülmediği durumlarda belirgin çevresel etkiler yaratmaktadır. E-atıkların yönetimi, sürdürülebilirlik stratejilerinin önemli bir parçası haline gelmiş olup döngüsellik yaklaşımı çerçevesinde ele alınmaktadır. Döngüsel ekonomi anlayışı doğrultusunda, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmak ve malzemelerin yeniden kullanımı, geri dönüşümü gibi yöntemlerle e-atıkların çevresel etkisi azaltılarak doğal kaynakların korunması hedeflenmektedir. Telekomünikasyon şirketleri, cihazların geri dönüşümü, yeniden kullanımı ve sorumlu bertarafı için programlar geliştirerek e-atık soruna çözüm aramaktadır. Örneğin, eski cihazların geri toplanarak yeniden işlenmesi ve geri dönüştürülmesi, hem e-atık miktarını azaltmakta hem de çevresel etkilerin minimize edilmesine katkı sağlamaktadır.	 	- Bu Atıklar Kod Yazıyor projesi - Yenilenmiş İkinci El Cihazlar - Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür Projesi
İnsan Hakları ve Sosyal Etki	Küreselleşen dünyada insan haklarının korunması, toplumsal adaletin sağlanması ve eşitliğin teşvik edilmesi hem bireyler hem de kurumlar için öncelikli bir konu haline gelmiştir. Genç nesiller özellikle insan haklarına duyarlı markalara ilgi gösterirken, dijital teknolojilerin yaygınlaşması bilgiye erişim hakkı, ifade özgürlüğü ve mahremiyet gibi temel hakları doğrudan etkilemektedir. Bu bağlamda, telekomünikasyon ve teknoloji sektörü; tedarik zincirinde iş gücü sömürsü, düşük ücretler ve insan hakları ihlalleri gibi riskleri ortadan kaldırmak amacıyla UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) gibi uluslararası rehberlere uyum sağlamaktadır. Telekomünikasyon sektörü, geniş tedarik zincirleri ve yoğun teknoloji talebi nedeniyle insan haklarına uyumun kritik bir rol oynadığı sektörlerden biridir. Şirketlerin tedarik zincirindeki çalışma koşullarını denetlemesi, insan hakları ihlallerini önlemesi ve veri gizliliğini güvence altına alması, yasal düzenlemeler ve küresel normlarla uyumlu bir sorumluluktur. Ayrıca, şirketlerin %69'u çalışan refahını artırmaya yönelik girişimlere odaklanmaktadır . Çeşitliliğin ve kapsayıcılığın teşvik edilmesi, çalışanların psikolojik sağlığını ve güvenliğini koruyarak hem verimliliği hem de finansal performansı desteklemektedir. Telekomünikasyon sektöründe, yüksek teknolojiye uyum sağlamak için çeşitlilik içeren, kapsayıcı ve yenilikçi bir iş gücü geliştirilmesi büyük bir avantaj sağlamaktadır. Öte yandan, dijital kapsayıcılık, dünya genelinde devam eden dijital eşitsizliklerle mücadelede önemli bir araçtır. 3.6 milyar insanın hâlâ internet erişiminden yoksun olması, düşük gelirli bölgeler ve dezavantajlı gruplar için eğitim, sağlık ve finansal hizmetlere erişimi kısıtlamaktadır. Telekomünikasyon sektörü, dijital kapsayıcılığı artırarak toplumsal eşitsizliklerin azaltılmasında kritik bir rol oynar. Herkesin internet ve mobil teknolojilere eşit erişimini sağlamak, ekonomik fırsatların genişletilmesine, sağlık ve eğitim imkanlarının iyileştirilmesine ve sosyal eşitliğin desteklenmesine katkı sunmaktadır.	  	- Vodafone Güvenli İnternet Hizmeti - Kırmızı Işık - V-Hub - Vodafone Yanımda - Vodafone TOBI - Dijital Benim İşim - Yarını Kodlayanlar - Uzmanına Sorduk
Düzenleyici Çerçevesi ve ÇSY Raporlaması	Düzenleyici çerçeveler ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) raporlaması; regülasyonlara uyum sağlama, şeffaflık ilkelerini benimseme ve sürdürülebilirlik performansını düzenli biçimde raporlama süreçlerine etki etmektedir. Düzenleyici mekanizmaların küresel ve yerel düzeyde geliştirilmesi hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunmaktadır. Uyum ve şeffaflık taahhütleri, sürdürülebilirlik konusunda yatırımcılar ve diğer paydaşlar için güvenilir bilginin sağlanmasını amaçlar. Bu bağlamda, küresel ve yerel düzenleyici mekanizmaların geliştirilmesi, sürdürülebilirlik performansının raporlanmasında şirketlere daha büyük sorumluluklar yüklemektedir. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), 2024 yılında Avrupa Birliği'nde yürürlüğe girerek 50.000'den fazla şirketi kapsamakta ve şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını raporlamasını zorunlu hale getirmektedir . European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ve International Financial Reporting Standards (IIFRS) gibi küresel düzenleyici çerçeveler, firmaların sürdürülebilirlik risklerini etkin şekilde yönetmesini ve şeffaf raporlama süreçlerini desteklemektedir.		- Vodafone Türkiye ÇSY Raporlaması - Vodafone Grubu'nun (PLC) tüm OpCo'ları kapsayan CSRD uyumlu entegre raporu - Çevre Prosedürü - Çevre Beyanname (Vodafone Grubu ve Vodafone Türkiye)

*Stratejik bağlantı ikon ve renklendirme detaylarını görmek için tıklayınız.



Sürdürülebilirlik Stratejisi

Vodafone olarak sürdürülebilirlik alanında uzun soluklu bir taahhülle, gönüllülük esasına dayalı olarak hareket ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz telekomünikasyon sektörü, hızlı teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşümün merkezinde yer aldığı için toplumsal dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma konularında kilit bir rol üstleniyor. Telekomünikasyon altyapısının sağladığı esneklik ve yenilikçi teknolojiler, toplumun sürdürülebilir kalkınması için olumlu etki yaratmamıza olanak tanıyor.

Dijitalleşme, çevresel sorumluluk ve toplumsal gelişim alanlarındaki projelerimizle sektöre örnek oluşturuyor, yenilikçi ve sorumlu iş modellerinin yaygınlaşmasına katkıda bulunuyoruz. Yıllardır sürdürdüğümüz çalışmalarla, yalnızca kendi operasyonlarımızı değil, iş birliği içinde olduğumuz ekosistemleri de daha sürdürülebilir hale getirmek için çaba gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi Çevre, Sosyal, Yönetişim olmak üzere üç odak alanda yürütüyoruz.

Çevre

İklim değişikliği ile mücadele etmek ve değer zincirimizdeki çevresel etkilerimizi azaltmak sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli bileşenlerinden biridir. Operasyonlarımızda düşük karbonlu çözümler kullanarak çevre üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmeye çalışıyoruz.

Bununla birlikte, iklim krizine yönelik mücadelenin çok paydaşlı iş birliğini zorunlu kıldığına inanıyoruz. Teknolojik altyapımız ve yenilikçi çözümlerimizle dış paydaşlarımızın da sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Çevresel sürdürülebilirliği tüm değer zincirine entegre ederken, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve paydaşlarımızla birlikte çevreyi koruma ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Sosyal

Müşterilerimize hayatı kolaylaştıran çözümler sunmak, toplumun her kesiminin dijital dünyaya ve teknolojiye erişimini desteklemek, toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmak için yoğun bir çaba harcıyoruz. Değer zincirimizdeki topluluklar ve çalışanlarımız, iş süreçlerimizi ve aldığımız kararları etkileyen en önemli faktörler arasında yer almaktadır. Sürekli gelişimi teşvik eden, fırsat eşitliğine önem veren ve güvenliği öncelik haline getiren çalışma ortamımızı toplum geneline yaymak adına çeşitli projeler yürütüyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına kimseyi geride bırakmadan ulaşmanın mümkün olduğuna inanıyor, ürün ve hizmetlerimizde dijital katılım ve erişilebilirliğe yatırım yapmanın gerekliliğini savunuyoruz. Geliştirdiğimiz yeni teknolojilerle bireysel müşterilere en kaliteli hizmet ve deneyimi sunmaya odaklanırken, kurumsal müşterilere sektörde liderlik etmelerini sağlayacak yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Yönetişim

Sorumlu yönetim anlayışımızı yalnızca kendi operasyonlarımızda değil tüm değer zincirimiz boyunca sürdürüyoruz. Etik, saygılı ve değer odaklı iş modelimizle, ekonomik başarının topluma ve çevreye zarar vermeden de elde edilebileceğine inanan bir anlayışla çalışıyoruz. İnsanı odağımıza alarak faaliyet gösterdiğimiz toplum için katma değer yaratmaya odaklanıyoruz. Güncel düzenlemelere çevik bir şekilde uyum sağlıyor, etik ilkelerimizden taviz vermeden hareket ediyoruz. Şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışımız doğrultusunda tüm paydaşlarımızla saygıya ve güvene dayalı bir iletişim ortamı kuruyoruz. Bu güven ve saygı odaklı yapımızı sürdürebilmek için düzenli risk analizleri yapıyor ve sektörümüz için öncelikli olan veri güvenliğini tüm iş süreçlerimizin temelinde tutuyoruz.

Grubumuzun Amaç Odaklı Yaklaşımı rehberliğinde,

Dijital Toplum

Değişen dünyada teknolojinin hızla değişen taleplerine yanıt verebilmek için inovasyona dayalı çözümler üretiyoruz. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut çözümlerimiz ve mobil finansal hizmetlerimizle dijital toplumun inşasına katkı sağlıyor, bireylerin ve işletmelerin daha verimli, bağlantılı ve bilgiye kolayca ulaşabilir bir yapıya kavuşmalarını hedefliyoruz.

Kapsayıcılık

Daha kapsayıcı ve eşitlikçi bir toplum oluşturmak adına, dijital hizmetleri ve teknolojiyi toplumun her kesimine ulaştırmayı amaçlıyoruz. Özellikle kadınlar, gençler ve dezavantajlı gruplar gibi teknolojiye erişimi sınırlı olan topluluklara yönelik projeler geliştirerek, herkesin dijital dünyanın sunduğu fırsatlardan faydalanabilmesini sağlıyoruz.

Çevre

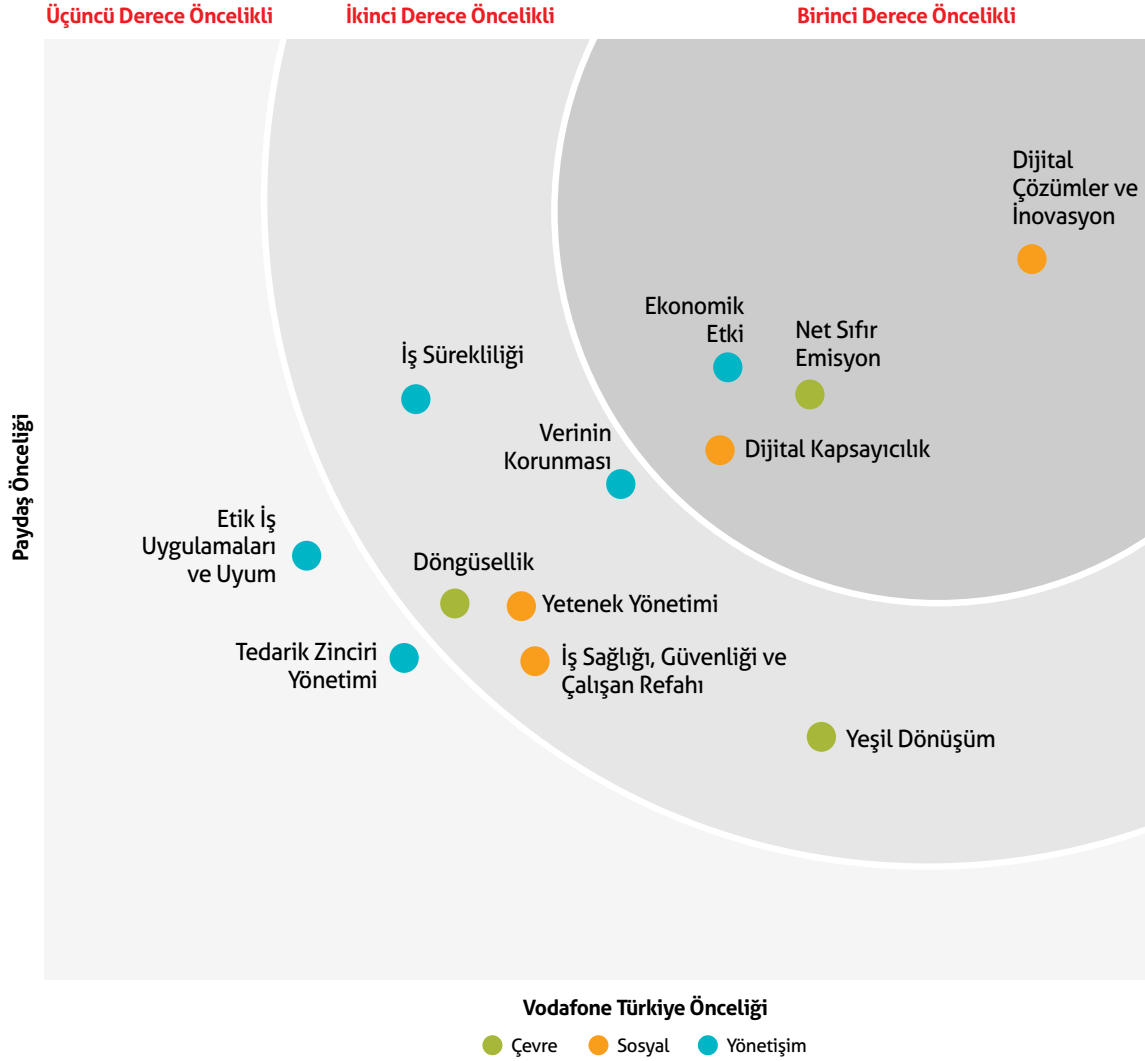
Çevresel sorumluluklarımızın bilincinde olarak, iklim krizine karşı somut ve etkili adımlar atıyoruz. Operasyonlarımızın çevresel etkisini düzenli olarak izliyor, bu etkileri en aza indirmek için somut hedefler belirliyor ve uygulamalar hayata geçiriyoruz. Yenilikçi çözümlerimizle değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızın çevresel ayak izini azaltmalarına yardımcı oluyoruz.

Sorumlu İş Uygulamaları

Paydaşlarımızla iş birliği içinde sorumlu bir yönetim anlayışı benimseyerek, çevresel, sosyal ve ekonomik kalkınma yolunda değer yaratmayı hedefliyoruz. Değerlerimize ve politikalarımıza sadık kalarak, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim modeli uyguluyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir iş uygulamaları geliştiriyor ve öncelikli konularımıza yönelik hedefler belirliyoruz.



Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları



Vodafone Grubu'nun "Amaç Odaklı Vodafone" yaklaşımını, sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken bir rehber olarak kabul ediyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda belirlediğimiz hedefleri yerel ihtiyaçlara uyarlıyor ve yol haritamızı buna göre belirliyoruz. Vodafone Grup tarafından "İnsanlara Değer Katmak", "Gezegeni Korumak", "Güveni Korumak" olarak tanımlanan değer alanlarını Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) odak alanları altında ele alıyoruz.

Sahip olduğumuz finansal kaynakları, iş gücümüzü ve teknolojik altyapımızı Vodafone Türkiye ve paydaşlarımız için en yüksek etkiyi ve değeri yaratacak şekilde kullanmak için öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirliyoruz. Öncelikleri konularımızı belirlerken paydaş görüşlerini, etki analizlerini, yönetici görüşlerini, sektörel ve küresel trendleri, şirket stratejisini göz önünde bulunduruyoruz. Sürdürülebilirlik ajandamıza sektörel yenilikleri hızlıca entegre edebilmek ve paydaşlarımızın beklentilerine daha etkili yanıtlar verebilmek amacıyla, her yıl sürdürülebilirlik önceliklerimizi yeniden değerlendiriyoruz.

2024 yılında yaptığımız gözden geçirme çalışmaları sonucunda öncelikli konularımızı güncelledik. Küresel ESG trendleri ve Vodafone Grubu'nun güncellenen stratejisi doğrultusunda kimi öncelikli konumuzu yeniden ifade ettik. Buna göre;

- "İklim Değişikliği" öncelikli konumuzu "Net Sıfır Emisyon"
- "Dijital Dünyada Erişilebilirlik ve Fırsat Eşitliği" öncelikli konumuzu "Dijital Kapsayıcılık"
- "Risk ve Kriz Yönetimi" konumuzu "İş Sürekliliği"
- "E-atık ve Döngüsel Ekonomi" konumuzu "Döngüsellik"
- "Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler" konumuzu "Yeşil Dönüşüm"

olarak güncelledik.



Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı

Vodafone Türkiye ÇSY Odak Alanı	Hedef	Baz Yıl	Hedef Yıl	Gösterge	FY23 Performansı	FY24 Performansı	İlerleme Durumu	Aksiyonlar
Çevre	2028 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın net sifıra ulaşılması	FY20	FY30	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları (ton CO ₂ e)	13.091	13.980		Enerji verimliliği çalışmaları yapılmakta, yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı gerçekleştirilmektedir.
	Tüm operasyonlarda kullanılan elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan alınması	FY20	-	Yenilenebilir kaynaklardan elektrik tüketim oranı (%)	%100	%100		Tüm şebeke ve ofislerimizde tükettiğimiz elektriğin %100'ü yenilenebilir enerjiden karşılanmaktadır.
	2040 yılına kadar Kapsam 3 emisyonlarını tamamen azaltarak karbon ayak izimizde net sifıra ulaşılması	FY20	FY40	Kapsam 3 emisyonları (ton CO ₂ e)	892	1.115		Döngüsel ekonomiye katkı projeleri yürütülmekte, Geleceğe Hazır İş Seyahati uygulaması ile yolculuk planlamaları optimize edilmektedir. Tedarikçi seçiminde potansiyel tedarikçilerin çevre kriterlerimize uyumları dikkate alınmaktadır.
	Şebeke kaynaklı atıklarımızın %100'ünün yeniden kullanımı, yeniden satılması veya geri dönüştürülmesi	FY20	-	Yeniden kullanılan, yeniden satılan veya geri dönüştürülen atık oranı (%)	%99	%100		Atık yönetimi politikamız kapsamında ekipmanların yeniden kullanılmasına, yeniden satılmasına veya geri dönüştürülmesine öncelik verilmektedir
Sosyal	2030 yılına kadar kadın yönetici oranının %40'a ulaşması	FY20	FY30	Kadın yönetici oranı (%)	%41	%44		Kadın çalışanlar, üst düzey yönetici rollerine geçiş süreçlerinde desteklenmektedir.
	Dijital Benim İşim projesinde toplam eğitim verilen kadın kursiyer sayısının 2023-24 mali yılı sonuna kadar 30 bine çıkarılması	FY23	FY24	Kadın kursiyer sayısı	15.000+	20.000+		Dijital Benim İşim ve Sosyal Hayata Destek projelerinin deprem bölgelerindeki çalışmaları devam etmektedir.
	Yarını Kodlayanlar projesi ile ulaşılan çocuk sayısının 2023-24 mali yılı sonuna kadar 400 bine çıkarılması	FY23	FY24	Eğitim alan çocuk sayısı	300.000+	400.000+		Yapay Zekâ Yıldızları Projesi olarak devam etmektedir.
	Çocuk ve Aile Merkezleri projesi ile 2023-24 mali yılı sonuna kadar 4500 çocuk ve aileye, 2500 genç kadına ulaşmak	FY24	-	Ulaşılan çocuk, kadın ve ebeveyn sayısı	-	8.649		AÇEV iş birliği ile Çocuk ve Aile Merkezleri'nin deprem bölgesindeki faaliyetlerimiz devam etmektedir.
	Tüm operasyonlarda sıfır kaza	FY20	-	Kaza sayısı (#)	9	10		DriveSafe uygulaması kullanılmakta, çalışanlara ve yüklenicilere eğitimler verilmekte, yükleniciler denetlenmekte ve riskin değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi

Sektörümüzün doğası gereği, farklı uzmanlık ve etki alanlarına sahip çeşitli paydaş gruplarıyla yakından iş birliği halindeyiz. Bir organizasyonun başarısında, etkileşimde bulunulan tüm paydaşların görüşlerine önem vermenin kilit rol oynadığını biliyoruz. Paydaşlarımızın katkılarıyla karar alma süreçlerimizin daha etkili bir hale geleceğine inanıyoruz. Hem stratejik kararlarımızı şekillendirirken hem de iş planlarımızı oluştururken paydaşlarımızın beklentilerini ve süreçlerimize dair geri bildirimlerini dikkate alıyoruz.

Paydaşlarımızı etki alanlarına göre kategorize ederek, her bir paydaş grubunun ihtiyaçlarına uygun iletişim kanalları üzerinden sürekli bir diyalog kuruyoruz. Bu iletişim kanalları sayesinde sorunlara çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmeyi hedefliyoruz. Paydaşlarımızın önceliklerini ve beklentilerini faaliyetlerimizin her aşamasında göz önünde bulunduruyoruz.

Etki Alanı	Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaşların Öncelikleri ve Beklentileri
Doğrudan Etkisi Olanlar	Çalışanlar	ÇSY Raporu, Yeşile Geç, Çevrenin Yanında Duruyoruz, İç İletişim Kanalı, Dijital Ofis Ekranları, Çalışan Eğitimleri, Oryantasyon Programı	Sürekli/Günlük	Yetenek yönetimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık, iş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı, ekonomik etki
	Müşteriler	Çağrı Merkezleri, Satış Kanalları ve Bayiler, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Vodafone Türkiye Sosyal Medya Hesapları, VF Yanımda Uygulaması	Sürekli/Günlük	Teknolojik yenilik, dijital çözüm ortağı olma, erişilebilirlik, dijital hak ve özgürlükler, verinin korunması
	Tedarikçiler	ÇSY Raporu, Tedarikçi Performans Yönetimi, Vodafone Medya Merkezi, Tedarikçi Günü	Sürekli/Günlük	Teknolojik yenilik, tedarik zinciri yönetimi, iş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı, ekonomik etki
Dolaylı Etkisi Olanlar	Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Bilgilendirme raporları, ÇSY Raporu, Danışma Toplantıları ve Görüşmeler	Haftada En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, etik iş uygulamaları ve uyum, risk ve kriz yönetimi, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, verinin korunması
	İş Ortakları ve Girişimler	Bayi Portalı, V-Star Uygulaması, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi	Haftada En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, tedarik zinciri yönetimi, ekonomik etki
	Sivil Toplum Kuruluşları ve Uluslararası Organizasyonlar	ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Paydaş Etkileşim E-postaları, Sponsorluklar, Konferanslar	Ayda En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, etik iş uygulamaları ve uyum, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, erişilebilirlik, e-atık ve döngüsel ekonomi, dijital dünyada fırsat eşitliği, iklim değişikliği ve enerji
	Medya	Web Sitesi, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Vodafone Türkiye Sosyal Medya Hesapları	Haftada En Az 1 Kez	Sektörel gelişimin tetiklenmesi, gündem değerlendirmesi, şeffaflık
	Üniversiteler	ÇSY Raporu, Paydaş Etkileşim E-postaları, Konferanslar, Üniversite Kariyer Günleri	Ayda En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, erişilebilirlik, e-atık ve döngüsel ekonomi, dijital dünyada fırsat eşitliği, iklim değişikliği ve enerji
Yeni Fırsatlar, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Düşünce Kuruluşları	ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Konferanslar	Dönemsel	Dijital hak ve özgürlükler, iklim değişikliği ve enerji, teknolojik yenilik, erişilebilirlik

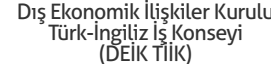


Müşteri Deneyiminin İyileştirilmesi

Vodafone Türkiye Müşteri Hizmetleri olarak, dijital servisler şirketi olma hedefiyle, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayacak yeni nesil teknolojiler üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri ve Teknik Operasyon ekiplerimiz için, mobil şebeke müşteri deneyimi analizlerini tek bir ekranda sunan dijital arayüzü kullanıyoruz. Bu arayüz sayesinde, müşterilerimizin taleplerini daha hızlı tespit ederek, en uygun çözümleri üretebiliyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak, gelişen teknolojiyle uyumlu çözümler geliştirmeye devam ediyoruz.



Stratejik Ortaklıklar ve İnisiyatif Katılımı

Çevre	Sosyal			Yönetişim	
 Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUSDER) Derneği	 Açev	 PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	 Yanındayız	 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	 Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD)
 Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (AKÜDER)	 Bilgi Güvenliği Derneği	 Teknolojide Kadın Derneği	 Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)	 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Türk-İngiliz İş Konseyi (DEİK TİİK)	 Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB)
 Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	 Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	 TÜHİD	 Sales Network	 Erişim Sağlayıcıları Birliği (ESB)	 Reklamverenler Derneği (RVD)
 Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF)	 Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Teknolojileri Derneği	 Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİAD)	 USİUD (Uluslararası Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği)	 Global İlişkiler Forumu (GİF)	 Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER)
 İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD/TBCSD)	 Eğitim Reformu Girişimi (ERG)	 Türkiye Bilişim Derneği	 TEİD (Etik ve İtibar Derneği)	 GSM Association (GSMA)	 The British Chamber of Commerce of Turkey (BCCT)
 Habitat Derneği		 Endeavor	 Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)	 İstanbul Ticaret Odası (İTO)	 YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği
 UN Global Compact		 IAB Türkiye	 Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD)	 Kurumsal İletişimciler Derneği	 MOBİSAD (Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği)

DTİK
DÜNYA TÜRK İŞ KONSEYİ
WORLD TURKISH BUSINESS COUNCIL

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK)



Çevre



Yaklaşımımız

Vodafone Türkiye olarak, Vodafone Grubu'nun net sıfır emisyon hedefini benimsiyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alıyor. Yenilenebilir enerji ve düşük karbonlu çözümlerle operasyonlarımızı optimize ederken, müşterilerimizin karbon ayak izini azaltmaları için IoT gibi yenilikçi teknolojiler sunuyoruz. Çevre dostu iş modellerini benimseyerek, tüm değer zincirimizde sürdürülebilirlik odaklı bir dönüşüm gerçekleştiriyoruz.

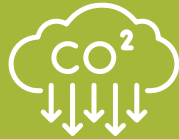
2023/24 Çevresel Performansımız



%100

yenilenebilir enerji

ile Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırladık.



2019/20 baz yılına göre
Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı

%94,59

Kapsam 3 emisyonlarımızı ise

%72,9

oranında azalttık.



Yenilenebilir enerji
kullanımıyla baz istasyonu
enerji yoğunluğunu

%59,87

oranında azalttık.



Şebeke kaynaklı e-atıklarımızın

%100'ünü

geri dönüşüm ve yeniden
kullanım süreçlerine
kazandırdık.



IoT çözümlerimizle müşterilerimizin

527.107 ton CO_{2e}
emisyonunu önledik.

Bu miktar, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızın

%37,7'sine

eşittir.



Yeşil Dijital Dönüşüm Raporu:

"*Vodafone Business Yeşil Dijital Dönüşüm Politika Raporu*" ile Türkiye'nin dijitalleşme ve sürdürülebilir kalkınma yolculuğunu desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, dijitalleşmenin yeşil dönüşümü hızlandırmadaki rolünü ve Türkiye'nin bu alandaki stratejik adımlarını raporumuzda detaylı bir şekilde ele aldık.



Net Sıfır Emisyon

İklim krizi, insan faaliyetlerinin doğayı tahrip etmesi ve sera gazı salınımlarını artırması sonucu ortaya çıkan bir sorundur. Sanayileşme, ormansızlaşma, fosil yakıtların aşırı kullanımı ve endüstriyel tarım gibi faktörler, atmosferdeki karbondioksit ve diğer sera gazlarının artmasına yol açarak küresel sıcaklıkların yükselmesine neden olmaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) **2024 Küresel Riskler Raporu**'na göre aşırı hava olayları, dünya sistemlerinde kritik değişiklikler, doğal kaynak kıtlıkları, biyolojik çeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü gibi iklim değişikliği riskleri önümüzdeki 10 yıl küresel ekonomiler ve yaşam sistemleri için başlıca riskler arasında yer alıyor. İklim değişikliği ile ilintili riskler, enerji üretim ve tüketim sistemlerini dönüştürme gerekliliğini ortaya çıkarıyor. Öngörüler, 2024 ile 2028 yılları arasında küresel ortalama yüzey sıcaklıklarının sanayi öncesi döneme kıyasla 1,1°C ile 1,9°C arasında artacağına işaret **ediyor**. Bu durum, 1,5°C eşiğinin aşılmasıyla geri döndürülemez değişikliklerin gerçekleşmesi riskini artırırken, mevcut emisyon eğilimlerinin devam etmesi halinde, küresel sıcaklık artışının bu kritik eşiği 10-20 yıl içinde aşacağı tahmin **ediliyor**. İklim değişikliği etkilerinin nihai sonuçları, küresel ölçekte yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal sonuçlarla da değerlendirilmiş ve bu durum çeşitli düzenlemelerin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Özellikle, karbon düzenleme mekanizmaları ve zorunlu sürdürülebilirlik raporlama standartları gibi politikalar, hükümetlerin ve şirketlerin bu sorunu ele almaları için birer yasal çerçeve oluşturmuştur. Bu bağlamda, iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlar, şirketlerin iş stratejilerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumdadır.

Telekomünikasyon sektöründe, tedarik zincirindeki çok katmanlı yapı, enerji talebi ve paydaş beklentileri göz önünde bulundurulduğunda enerji geçişi ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi için, yeşil enerji kullanımına yönelik yatırımların artırılması ve karbon ayak izini azaltıcı teknolojilere geçiş gerekliliği öne çıkmaktadır. 2024 yılı itibarıyla sektörün küresel enerji tüketimine katkısı **%2-3** civarında olmakla birlikte, dijital dönüşüm sürecinin hızlanmasıyla bu oranın artması beklenmektedir. 5G ağlarının ve bulut teknolojilerinin yaygınlaşmasına paralel olarak sektörün enerji tüketiminin 2025 yılına kadar **%10** oranında artacağı öngörülmektedir. Bu nedenle, telekomünikasyon sektöründe enerji geçişi ve çevresel sürdürülebilirlik, stratejik bir öncelik haline gelmiş olup, atılacak adımlar sektördeki gelecekteki büyümeyi ve rekabetçiliği şekillendirecektir.

Vodafone Türkiye olarak, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmak ve iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek amacıyla net sıfır emisyon hedeflerini benimsiyoruz. İklim krizinin olumsuz etkilerini kendi operasyonlarımızda asgari düzeye indirmeyi amaçlıyoruz. Karbon salımı azaltım çalışmalarımız ile sahip olduğumuz dijital altyapı ve yetkinlikleri kullanarak, yalnızca kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salınımlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda sunduğumuz IoT çözümleri ve akıllı uygulamalar aracılığıyla müşterilerimizin iş süreçlerini daha verimli hale getirmelerine ve karbon ayak izlerini azaltmalarına katkıda bulunuyoruz.



Karbon Salımı Azaltım Çalışmaları

Paris Anlaşması'nın 1,5°C ısınma hedefine ulaşmak için gerekli olan emisyon azaltım düzeyleriyle uyumlu olarak belirlediğimiz emisyon azaltım hedeflerimiz Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative- SBTi) tarafından onaylanmıştır. Vodafone Grubu olarak,

2025 yılına kadar,

- Kullandığımız elektriğin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan satın alma,

2028 yılına kadar,

- Avrupa'daki operasyonlarımızdan ve satın aldığımız enerjiden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırlama,

2030 yılına kadar,

- Operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %90 azaltma,
- Değer zincirimizdeki Kapsam 3 emisyonlarımızı baz yıla göre yarıya indirme,

2040 yılına kadar,

- Değer zincirimizde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 için net sıfır emisyonla ulaşma taahhüdü verdik.

Hedeflerimiz, Paris Anlaşması'nın ısınmayı 1,5°C ile sınırlama konusundaki en iddialı amacına ulaşmak için gerekli azaltımlarla uyumlu olup, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative – SBTi) tarafından onaylanmıştır. Daha fazla bilgi için SBTi'nin resmi web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Vodafone Türkiye olarak, Vodafone Grubu'nun küresel taahhütlerini kararlılıkla destekliyor ve bu taahhütleri uygulamada etkin bir şekilde rol alıyoruz. Karbon emisyonlarımızı sistematik bir şekilde hesaplayarak, raporluyor ve

azaltma stratejileri geliştirerek sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

2023/24 yılında, toplam karbon salımlarında baz yılımız olan 2019/20 yılına oranla belirgin bir azalma sağlamayı başardık.

- Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız 2022/23 yılına oranla %6,79 artarken baz yıla göre %94,59 azaldı.
- 2021 itibarıyla tüm şebeke ve ofislerimizde tükettiğimiz elektriği %100 yenilenebilir enerjiden karşılıyoruz.
- Kapsam 3 emisyonlarımız baz yıla göre %72,9 azaldı.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından 658,10 GWh elektrik sağlayarak Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırladık.
- Vodafone tesislerinde ürettiğimiz 1,19 GWh yenilenebilir elektrik ile geçtiğimiz yıla oranla üretim kapasitemizi %9,17 artırdık.
- Şebeke kaynaklı elektronik atıklarımızın %100'ünü geri kazanım ve geri dönüştürme yoluyla ekonomiye kazandırıyoruz.
- Baz istasyonları sera gazı yoğunluğumuzu baz yıla göre %62 azaltarak 0,41 ton CO₂e/ Petabayt düzeyine çektik.

2023/24 için Kapsam 3 emisyon verilerimizi aşağıdaki kategorileri içerecek şekilde hesapladık:

- Kategori 6: İş seyahatleri
- Kategori 7: Çalışanların ulaşımı
- Kategori 9: Aşağı yönlü ulaşım ve dağıtım
- Kategori 10: Satılan ürünlerin işlenmesi

İlerleyen yıllarda, hesaplama sınırlarımızı genişleterek net sıfır hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz ve bu doğrultuda iyi uygulamalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.

“

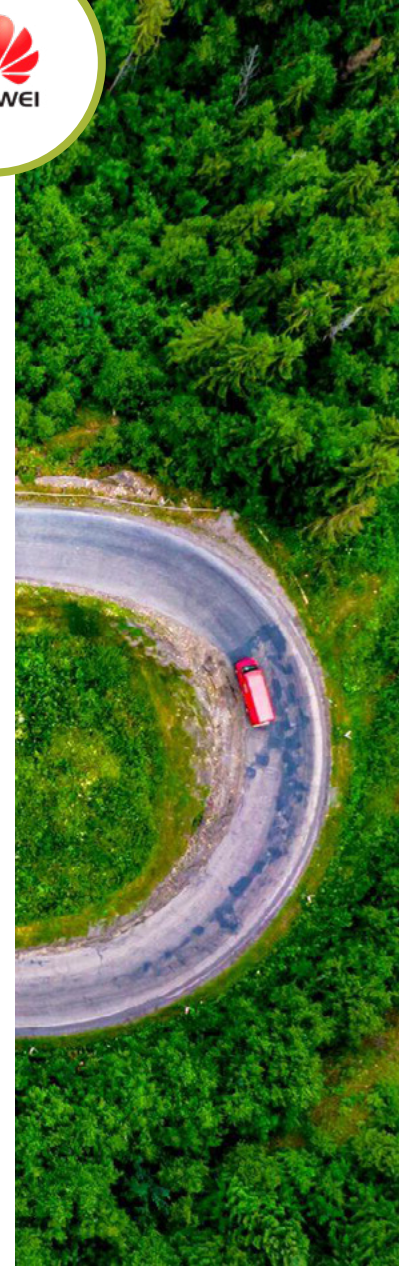
Paydaş Görüşü - Huawei

Vodafone Türkiye ile iş birliğimiz kapsamında, enerji tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine uyumlu ürün ve çözümler sunarak dijital dünyanın çevreye olan etkisini azaltmayı hedefliyoruz. Özellikle "green bits" uygulamalarını teşvik ederek dijitalleşmenin sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesine katkıda bulunuyoruz. Bu çerçevede, yeşil tedarik uygulamaları, döngüsel ekonomi yaklaşımları ve enerji verimliliği gibi konularda birlikte önemli adımlar atıyoruz.

Huawei olarak, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri doğrultusunda, tedarik zincirimizin çevresel ve toplumsal etkilerini dikkatle değerlendiriyoruz. Bu süreçte hem tedarikçiler hem de müşterilerle iş birliği yaparak ileri teknolojiler konusunda farkındalığı artırmaya, enerji tasarrufu sağlamaya ve emisyonları azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz.

Karbon ayak izi hesaplamaları ve yaşam döngüsü analizleri, sektör genelinde karşılaşılan yaygın zorluklardandır. Huawei olarak, uluslararası standartlara uygun raporlama ve değerlendirme süreçleri yürüterek çevresel etkileri yönetmeyi ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik beklentilerini karşılamayı hedefliyoruz. Bugüne kadar, 300'den fazla ürün için karbon ayak izi raporu hazırladık ve tipik ürünlerimizin yaşam döngüsünün her aşamasındaki emisyonları değerlendirerek çevresel performanslarını nasıl geliştirebileceğimizi analiz ettik.

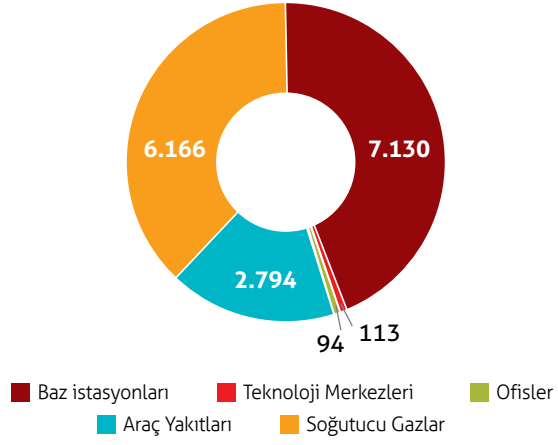
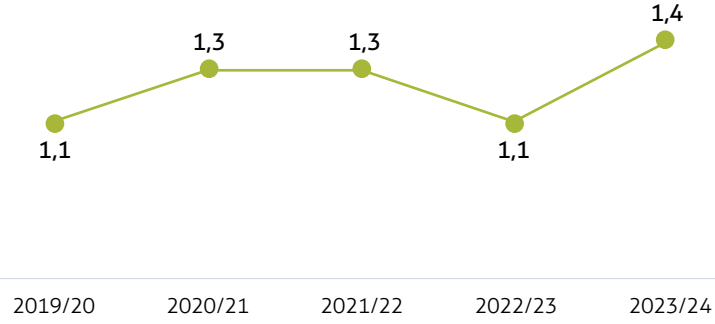
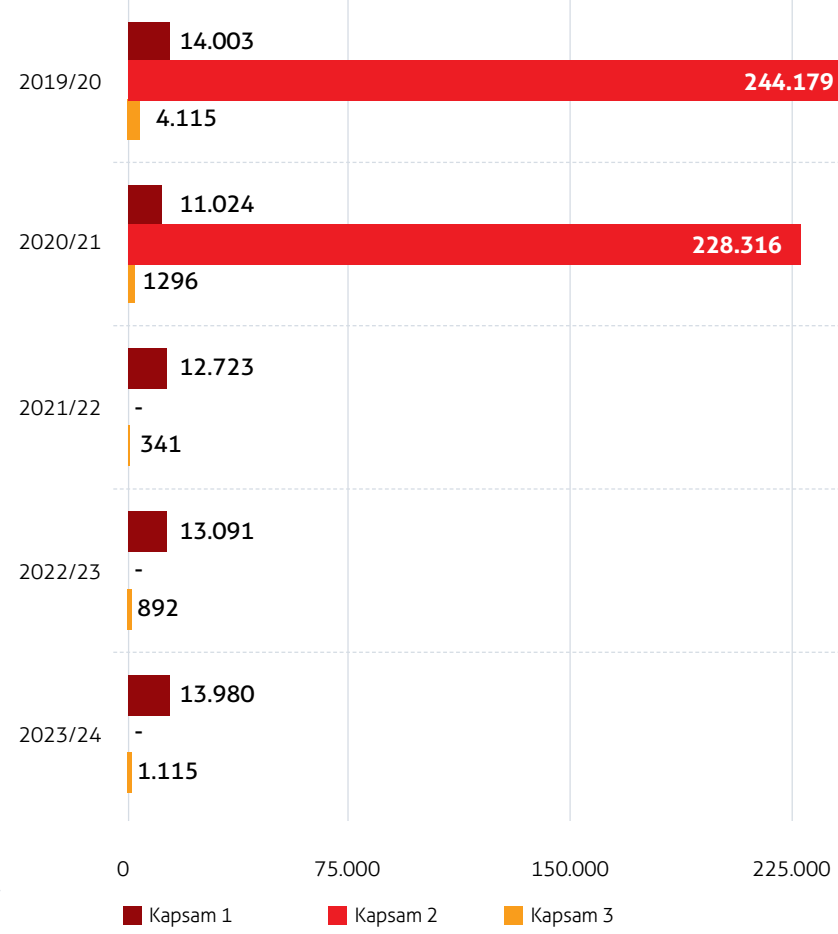
Veri şeffaflığını artırmak, düşük karbon tasarımını teşvik etmek ve yeşil tedarik için değerli kurumsal veriler sağlamak önceliklerimiz arasındadır. Ayrıca, daha fazla uluslararası kuruluş, sektör derneği ve resmi kurumun iş birliğiyle açık, şeffaf ve gerçekçi veri tabanlarının oluşturulmasını bekliyoruz. Vodafone Türkiye ile süregelen iş birliğimizin, sektörde sürdürülebilirlik standartlarını yükseltme ve çevresel etkileri azaltma hedeflerimize önemli katkılar sunduğuna inanıyoruz.



”

(*) Yeniden doğrulama çalışması sonucu mevcut SBTi onaylı kısa vadeli hedefimiz Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar %95 oranında azaltmaktır.



Kaynağına Göre Emisyonlar (ton CO₂e)Baz istasyonları Sera Gazı Yoğunluğu (ton CO₂e/Petabayt)Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)

Enerji Yönetimi

Ekonominin dijital dönüşümü, üretken yapay zekâ uygulamaları ve mobil veri ağlarına yönelik talebin artması, veri hacimlerinin hızla büyümesine neden olmaktadır. Veri miktarındaki artış, veri merkezlerinin ve telekomünikasyon altyapısının enerji talebini önemli ölçüde artırmakta ve sera gazı emisyonlarını doğrudan etkilemektedir. 2023'te küresel enerji talebinde %2,2 oranında bir artış kaydedilmiş ve bu talebin %80'i yenilenebilir enerji kaynaklarıyla **karşılanmıştır**. Bu bağlamda, sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçişin hızlanması hem şirketlerin enerji verimliliğini artırması hem de karbon ayak izini azaltması için kritik bir gereklilik haline gelmiştir.

Vodafone Türkiye olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmayı önceliklendirerek, operasyonel süreçlerimizdeki enerji ihtiyacını yüksek enerji verimliliği sağlayan enerji yönetim sistemlerinin iş modelimize entegrasyonu ile yönetiyoruz. Enerji yönetimi faaliyetlerimiz Vodafone Türkiye ISO 50001 Enerji Yönetim Politikası ışığında yürütülmektedir. Bu politika, Vodafone Türkiye'deki tüm tesis-bina, teknoloji merkezleri ile hizmet merkezlerinde görev alan, çalışanlarımız iş ortaklarımız ve şirketimize hizmet eden yüklenici ve sağlayıcı firmalar ile paylaşılmaktadır. Politikamızı ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı gerekliliklerine göre düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Enerji yönetimi faaliyetlerimizden sorumlu olan Network ekibimiz, iklim değişikliği ve enerji ile bağlantılı küresel ve yerel trendler, yasal düzenlemeler ve iyi uygulamaları yakından takip etmektedir. Enerji tüketimini daha verimli hale getirmek ve enerji israfını en aza indirmek amacıyla çeşitli projeler hayata geçiriyoruz.

Çevresel performansımızı sürekli iyileştirmek için çevre yönetimi sistemimizi uluslararası standartlara uygun olarak yürütüyoruz. Bu doğrultuda, ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi Standardı gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

2023/24 raporlama döneminde de bu yönetim sistemi anlayışımızı devam ettirdik ve bu çalışmalarımızın neticesinde baz yılımız olan 2019/20 yılına göre,



Baz İstasyonları enerji yoğunluğumuzu **%59,7** azalttık.

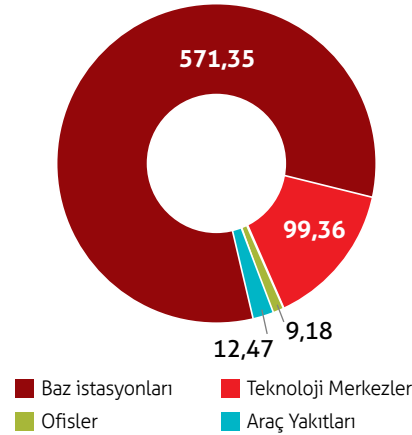


Mobil veri kullanımı **%20** artarak **4.902 petabyte** seviyesine ulaştı.

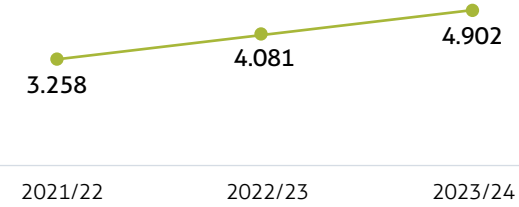


2023/24 yılı enerji tüketim miktarımız **701,54 GWh**.

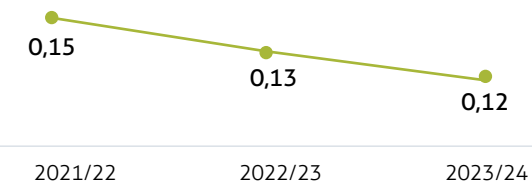
Enerji Tüketimi (GWh)



Mobil Data Kullanımı (Petabyte)



Baz İstasyonu Enerji Yoğunluğu (GWh/Petabyte)



Veri Merkezi İklimlendirme Altyapısında Yapay Zekâ

Enerji verimliliğimizi artırmak adına, şebeke ekipmanlarımızı daha verimli hale getiriyor ve düşük enerji tüketimli soğutma teknolojileri kurarak enerji ihtiyacımızı azaltıyoruz. Eski ekipmanlarımızı yenileyerek enerji kullanımını minimuma indirmek amacıyla çalışıyoruz. Bu doğrultuda, teknoloji merkezlerimizin iklimlendirme altyapılarını yönetmek için Yapay Zekâ Destekli Dijital Termal Yönetim Uygulaması'nı kullanıyoruz. Bu uygulama, ortam sıcaklığını takip ederek sistemlerin soğutma ihtiyaçlarını belirliyor ve ünitelerin en verimli şekilde çalışmasını sağlıyor. Bu sayede, Güç Kullanım Verimliliği (PUE) parametresinde %10 iyileşme sağladık. Ayrıca iklimlendirme altyapısında %30'a varan enerji tasarrufu elde ettik.



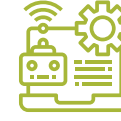
Değişken Frekanslı Sürücü Uygulaması

Vodafone Türkiye olarak enerji verimliliğini artırma çalışmalarımız kapsamında, makine öğrenmesi ve yapay zekâ algoritmalarını kullanan Dijital Termal Yönetim uygulamasının yanı sıra Değişken Frekanslı Sürücü (VFD) uygulamasını da devreye aldık. VFD ile veri merkezlerimizdeki bazı iklimlendirme ünitelerinin fanlarının, değişken kapasitelerde ve maksimum verimlilik için sınırlandırılmış aralıklarda çalışmasını sağlıyoruz. Bu uygulamayı dört veri merkezimizde hayata geçirdik ve yıllık yaklaşık 1100 MWh enerji tasarrufu elde ettik. Bu tasarruf, yaklaşık 525 ton CO₂ emisyonunu engelleyerek, 10 bin ağaç dikimine eşdeğer bir çevresel katkı sağlamaktadır.



Yapay Zekâyla Enerji Tasarrufunda Artış

Vodafone Türkiye olarak, enerji tasarrufunu artırmak ve gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakmak amacıyla en son teknolojileri kullanıyoruz. Bu kapsamda, yapay zekâ algoritmalarını kullanarak Türkiye'nin farklı bölgelerindeki ticari ekipmanlarda iyileştirmeler yaptık. Yapay zekâ destekli bu optimizasyonlar sayesinde yıllık 9,6 GWh enerji tasarrufu elde etmeyi başardık. Bu miktar, yaklaşık 3 bin kişinin yıllık elektrik tüketimine ve 30 bin ağaçla sağlanabilecek 4.700 ton karbondioksit tasarrufuna eşdeğerdir.



%100 Yenilenebilir Enerji

Vodafone Türkiye olarak, faaliyetlerimiz sırasında en büyük emisyon kaynağımız elektrik tüketimidir. 2028 yılına kadar operasyonlarımızda net sıfır emisyona ulaşma hedefimiz doğrultusunda, elektrik ihtiyacımızı yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılama amacı büyük bir öneme sahip. Bu çerçevede, baz istasyonlarımızda, veri merkezlerimizde ve ofislerimizde kullandığımız 637.785 MWh elektriğin tamamını yenilenebilir kaynaklardan temin ederek Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırlıyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz dijital ürün ve hizmetlerle de onların enerji tasarrufu yapmalarına ve karbon ayak izlerini azaltmalarına katkı sağlıyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmaya ve dijitalleşmenin gücünü kullanarak enerji verimliliği sağlama çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Vodafone Tesislerinde Yenilenebilir Enerji Üretimi

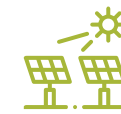
Net sıfır emisyon hedefimiz doğrultusunda, tesislerimizde yenilenebilir enerji üretimine odaklanıyoruz. Güneş panelleri gibi çözümlerle kendi yenilenebilir enerjimizi üretmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2023/24 yılı itibarıyla, Esenyurt ve Adana teknoloji merkezlerimiz ve baz istasyonlarımızdaki yenilenebilir enerji üretimimiz bir önceki yıla göre %9,6 artarak, 1.195 MWh elektrik ürettik.



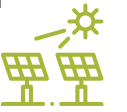
Esenyurt Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi

Esenyurt Teknoloji Merkezi'ne yaptığımız 3,2 milyon TL tutarındaki yatırım ile kurulan çatı tipi güneş enerjisi sistemi, 475 kWh kurulu güce sahiptir. 2022/23 yılında, bu güneş enerji sistemi sayesinde 517 MWh enerji üreterek 247 ton CO₂e karbon salımına engel olduk. 2023/24 yılında ise, 489 MWh enerji üreterek 234 ton CO₂e karbon salımını önüne geçtik.



Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi

Türkiye'deki beş büyük bulut teknoloji merkezimizden biri olan Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi sayesinde 2022/23 yılında 319,3 MWh enerji üreterek 152 ton CO₂e karbon salımının önüne geçtik. 2023/24 yılında ise, 338 MWh enerji üreterek 162 ton CO₂e karbon salımına engel olduk.



Döngüsellik

Kullanılan mevcut malzeme ve ürünlerin, yaşam döngüsü boyunca çevreyi doğrudan ve dolaylı olarak etkilediği gerçeği, iklim değişikliği ile mücadelede dikkate alınması gereken bir unsurdur. Malzemelerin, ürünlerin ve kaynakların sürekli olarak yeniden kullanıldığı, geri dönüştürüldüğü ve yeniden üretildiği döngüsel modeller çevresel etkilerin azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Döngüsel Boşluk 2023 Raporu'na göre, 2022 yılında %8,6 küresel döngüsellik seviyesi 2023 yılında %7,2'ye gerilemiştir. Malzemelerin %90'ından fazlasının israf edildiği, kaybolduğu ya da yıllarca yeniden kullanılamaz halde kaldığı bir durum söz konusudur. Öte yandan, döngüsel ekonomi, birincil malzeme tüketiminde 2030 yılına kadar **%32**'lik bir azalma sağlama potansiyeli barındırmaktadır.

Vodafone Türkiye olarak döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir ürünlerin geliştirilmesine önem veriyoruz. Mevcut ürünlerin ömrünü uzatmak için bakım ve onarım süreçlerini teşvik ediyor, tüketicilerimize geri dönüşüm olanakları sunarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

E-Atık Yönetimi

E-atık, elektrikli ve elektronik cihazların kullanım ömrünün sona ermesi veya onarılamaz hale gelmesi sonucu oluşur. E-atıklar, içeriklerinde bulunan zararlı bileşenler nedeniyle çevre ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkilere yol açmaktadır ve bu nedenle tehlikeli katı atıklar olarak sınıflandırılmaktadır. E-atıkların artışının temel nedenleri arasında hızlı teknolojik ilerlemeler, artan tüketim alışkanlıkları ve kısa ürün yaşam döngüleri yer alıyor. Toplumun giderek daha fazla elektronik cihaz kullanması, bu cihazların daha sık yenilenmesini ve onarıma yönelik seçeneklerin sınırlı olmasını beraberinde getiriyor. Ayrıca, mevcut ürünlerin tasarımlarındaki eksiklikler ve yetersiz e-atık yönetim altyapısı, e-atıkların çevreye zarar verme potansiyelini artırıyor. Bu faktörler bir araya geldiğinde, e-atıkların hızla artmasına yol açıyor. Dünya genelinde, yıllık e-atık üretimi her yıl 2,6 milyon ton artış gösteriyor ve 2030'a kadar e-atık üretiminin 82 milyon tona ulaşması **bekleniyor.**

Yanlış bertaraf yöntemleri, e-atıkların çevrede uzun süre kalmasına ve çevresel kirliliğe neden olabilir. Geleneksel imha yöntemleri, sera gazı ve zararlı gazların salınımını artırarak iklim krizi üzerindeki olumsuz etkileri derinleştirirken, aynı zamanda insan sağlığını ve doğal yaşamı da tehlikeye atmaktadır. Bu durum, elektrikli ve elektronik ekipmanların döngüsel kullanımını teşvik edecek uygulamalara odaklanılması gerektiğini göstermektedir.

Vodafone Türkiye olarak e-atıkların yönetimi konusunda öncü uygulamalar geliştirerek sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye yönelik kararlılığımızı sürdürüyoruz. E-atık konusunu Atık Yönetimi Politikamız çerçevesinde yönetiyoruz. Döngüsellik anlayışımız doğrultusunda e-atıkların azaltılmasını amaçlıyoruz. Vodafone Grubu'nun e-atıkları azaltma hedefini benimseyerek 2025 yılına kadar şebeke kaynaklı elektronik atıklarımızın %100'ünü yeniden kullanma, yeniden satma veya geri dönüştürme taahhüdünde bulunuyoruz.



Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür

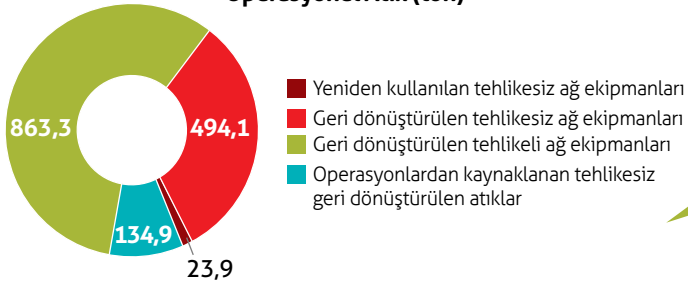
E-atıklar için eski ekipmanın yenilenecek yeniden kullanılmasını, elden çıkarılması gereken fazladan ürünlerin yeniden satılarak değerlendirilmesini, yeniden satılması ya da kullanılması mümkün olmayan atıkların ise geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu sayede, sahalarda ve depolarda bulunan atıl, çalışır ya da arızalı durumdaki elektronik ekipmanın katma değerini azaltmadan değerlendiriyoruz.

Raporlama döneminde, faaliyetlerimiz neticesinde oluşan 1.492 ton e-atığın geri kazanım ve geri dönüşümünü, 24 ton atığın ise yeniden kullanımını sağladık. Toplam 1.516 ton e-atığın %98'ini ikincil hammadde olarak döngüsel ekonomiye kazandırdık. Oluşan atıkların bertaraf edilmesi sırasında 87,3 ton CO₂ emisyonu açığa çıktı.

E-atıklar



Operasyonel Atık (ton)



“

Paydaş Görüşü - Akademi Çevre



Uzun yıllardır birlikte yürüttüğümüz entegre atık yönetimi hizmetleri sayesinde, elektronik atıkların çevreye zarar vermeden geri dönüşümünü sağlayarak Vodafone'un döngüsel ekonomi hedeflerine önemli katkıda bulunuyor. Vodafone'un sürdürülebilirlik hedeflerine uyumlu çalışarak, atık yönetimi, karbon ayak izini azaltma, kaynakların verimli kullanımı ve topluma katkı konularında bugüne kadar somut başarılar elde ettik.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik açısından en önemli fırsatlardan birinin, yeşil tedarik uygulamalarının yaygınlaştırılması olduğu görüşündeyiz. Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik bilincinin artırılması Vodafone'un karbon nötr ve döngüsel ekonomi hedeflerine ulaşması noktasında büyük önem taşımaktadır.

Sürdürülebilirlik beklentilerimizi karşılarken en sık karşılaştığımız zorluklar, düşük farkındalık düzeyi ve regülasyonlara uyum süreçleridir. Bazı işletme ve bireylerin sürdürülebilirlik farkındalığının yetersizliği, özellikle atık ayrıştırma ve geri dönüşümde verimlilik kaybına yol açabiliyor. Ayrıca, geri dönüşüm ve atık yönetimiyle ilgili yasal düzenlemelerin hızla değişmesi, uyum süreçlerinde gecikmelere neden olabiliyor. Vodafone'un, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda teşvik edici bir rol üstlenerek bu süreçlerdeki iş birliğini güçlendireceğine inanıyoruz.

”



Bu Atıklar Kod Yazıyor

E-atıkların çevresel etkilerini azaltma ve eğitime destek olma hedeflerimizi “**Bu Atıklar Kod Yazıyor**” projesi çatısı altında birleştiriyoruz. 2019 yılından bu yana yürüttüğümüz proje kapsamında; çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin e-atıklarını topluyor ve lisanslı geri dönüşüm firması tarafından geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu projeyle, e-atıkların geri dönüşüm süreciyle ekonomik bir değer kazanmasını sağlayarak hem toplumsal fayda yaratıyor hem de çevresel sürdürülebilirliği destekliyoruz.

2020 yılı itibarıyla ekosistemimizdeki kurumların ve mağazalarımızın katılımı ile büyüyen projemiz, günümüzde 53 iş ortağımızın katkısıyla devam ediyor. Ortaklarımız, kendi ofislerinde ve fabrikalarında çalışanlarını e-atık toplama sürecine dahil ederek, bu çevresel sorunun çözümüne katkıda bulunuyor. Değer zincirimizde yaygınlaştırdığımız proje sayesinde bugüne kadar 22 tondan fazla e-atığın geri dönüşümünü sağladık.

Projeden elde ettiğimiz gelir, Türkiye Vodafone Vakfı ve Habitat Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz “Yarını Kodlayanlar” projesinde kullanılıyor. Bu proje kapsamında, e-atıkları kodlama sınıflarına dönüştürerek, gençlerimize dijital beceriler kazandırmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar Mardin, Samsun, Adana, Gaziantep, Bingöl, Çanakkale, Uşak ve Bursa’da kodlama sınıfları açtık. 2024 yılında, bu illere Kahramanmaraş ve Hatay’ı ekleyerek toplamda 10 kodlama sınıfına ulaşmayı başardık.

Proje kapsamında hangi atıklar toplanıyor?

“Bu Atıklar Kod Yazıyor” projesi kapsamında artık kullanılamaz durumda olan bilgisayarlar, tabletler, yazıcılar, cep telefonları, klavyeler, fareler, şarj cihazları, sunucular, kameralar, müzik çalarlar, kablolar, uzaktan kumandalar, elektrikli süpürgeler, dikiş makineleri, saç kurutma makineleri, kahve makineleri, elektrikli mutfak gereçleri, uzaktan kumandalı oyuncaklar, kulaklıklar, video oyunları ve oyun konsolları, elektrikli spor ekipmanları ve giyilebilir spor ekipmanları toplanıyor.

E-atık toplama noktalarını [web sitemizden](#) inceleyebilirsiniz.

Onarım, Yeniden Satma, Yenileme

Cihazların kullanım ömrü sona erdiğinde, yalnızca geri dönüşüm değil, aynı zamanda cihazların ömrünü uzatmayı hedefleyen bir yaşam döngüsü yönetimi anlayışını benimsiyoruz. Bu yaklaşım, **onarım**, **yeniden satma** ve **yenileme** süreçlerini içeriyor. Müşterilere eski cihazlarını onarma veya satma konusunda destek vermek amacıyla, “Yenilenmiş İkinci El Cihaz Kampanyası” ve “Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür” gibi cihaz geri alım programları ve onarım hizmetleri sunuyoruz. Sabit hat ekipmanlarını yenileyerek ve yeniden kullanarak, maliyet tasarrufu sağlamanın yanı sıra çevresel etkilerimizi de azaltıyoruz.

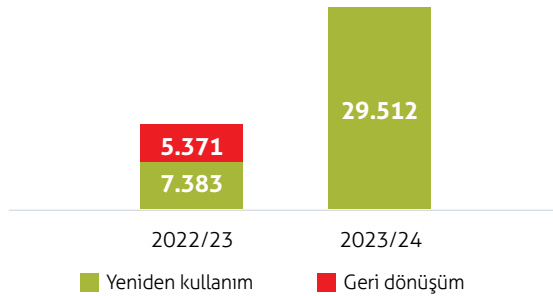


Yenilenmiş İkinci El Cihazları

Araştırmalara göre, yenilenmiş bir akıllı telefonun yeni üretilmiş bir akıllı telefon ile kıyaslandığında, iklim değişikliği üzerinde %87 daha az çevresel etki yaratıyor, karbon salımını 23 kg azaltırken 82 kilo hammadde tasarrufu sağlıyor.

Vodafone olarak, elektronik atıkların oluşumunu azaltmak ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla ikinci el cihaz kampanyası yürütüyoruz. Bu kapsamda hem fiziksel hem de çevrimiçi mağazalarda yenilenmiş ikinci el telefon alım-satım hizmeti sunuyoruz. Müşterilerimiz, kampanya dahilinde ikinci el cihazlarını cihazları kolay ödeme seçenekleriyle satın alabilir veya kullanmadıkları telefonlarını güvenle satabilirler. Kullanıma uygun hale getirilen eski cihazlar, yeni kullanıcılarla buluşturulurken, kullanılamayanlar yedek parça olarak değerlendiriliyor veya geri dönüşüme gönderiliyor. Telefonların yanı sıra arızalı ve hasarlı şebeke ekipmanlarını da ikinci el olarak değerlendiriyoruz. Raporlama döneminde 29.513 mobil cihazı yeniden kullanıma uygun hale getirdik.

Mobil Cihaz Yeniden Kullanım/Geri Dönüşüm



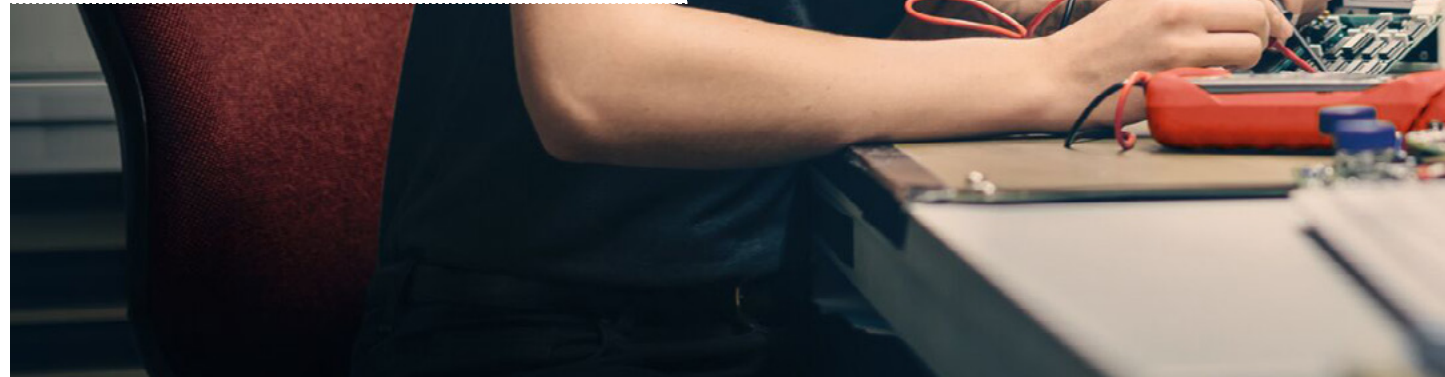
Gezegen İçin Bir Milyon Telefon

Vodafone Grubu'nun WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) iş birliği ile başlattığı "Gezegen İçin Bir Milyon Telefon*" kampanyasına biz de katıldık. Kampanya, Vodafone'un eski cihazları döngüsel ekonomiye kazandırarak hem israfı hem de karbon emisyonunu azaltmayı amaçlayan küresel çalışmalarının önemli bir parçasını oluşturuyor.

Elektronik atıkların azaltılmasını ve kullanılmayan cep telefonlarının döngüsel ekonomiye dahil edilmesini amaçlayan proje kapsamında, kullanıcıların eski cep telefonlarını geri dönüşüme kazandırmaları teşvik edilecek. Toplanan her cep telefonu için WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarına 35 TL bağışlanacak. Tüm dünyada toplam bir milyon telefon toplanması hedefleniyor.

Türkiye'de lansmanı 2023 yılı Kasım ayında yapılan Gezegen İçin Bir Milyon Telefon projesi kapsamında, 2024 Haziran itibarıyla 43.856 cihaz toplanmıştır.

**Toplanan telefonlar yenilenmemekte olup, büyük ölçüde e-atık olarak değerlendirilmektedir.*



Sürdürülebilir Ofis Uygulamaları

Sürdürülebilir ofis uygulamaları ile hem ofis binalarımızda hem mağazalarımızda çevresel etkilerimizi minimize etmeyi, çalışanlarımızın ve toplumun yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Döngüsel ekonomi anlayışına uygun olarak, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımına öncelik veriyor ve oluşan atıkların ekosisteme geri kazandırılmasına yönelik çaba harcıyoruz.

Çevre Dostu Ofisler

Ofislerimizde karbon salımını azaltma, enerji tasarrufu sağlama ve yenilenebilir kaynakları kullanma hedefleri doğrultusunda çalışıyoruz. Bu sayede, çevresel sürdürülebilirliği destekliyor, kurumsal sorumluluğumuzu yerine getiriyor ve uzun vadede maliyet tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz.

Ofislerin çevre dostu hale gelmesinde çalışanların bilgi ve bilinç düzeyi büyük önem taşıyor. Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle çevresel farkındalığı kurum kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz.

Çevre dostu ofisler için neler yapıyoruz?

- Gereksiz plastik ve tek kullanımlık ürünlerin tüketimine son veriyoruz.
- Kâğıt bardak, cam şişe, bez çanta ve doğa dostu ambalaj gibi çevre dostu ve geri dönüşümlü ürünleri tercih ediyoruz.
- Ofis faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkları döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda ekonomiye geri kazandırıyoruz.

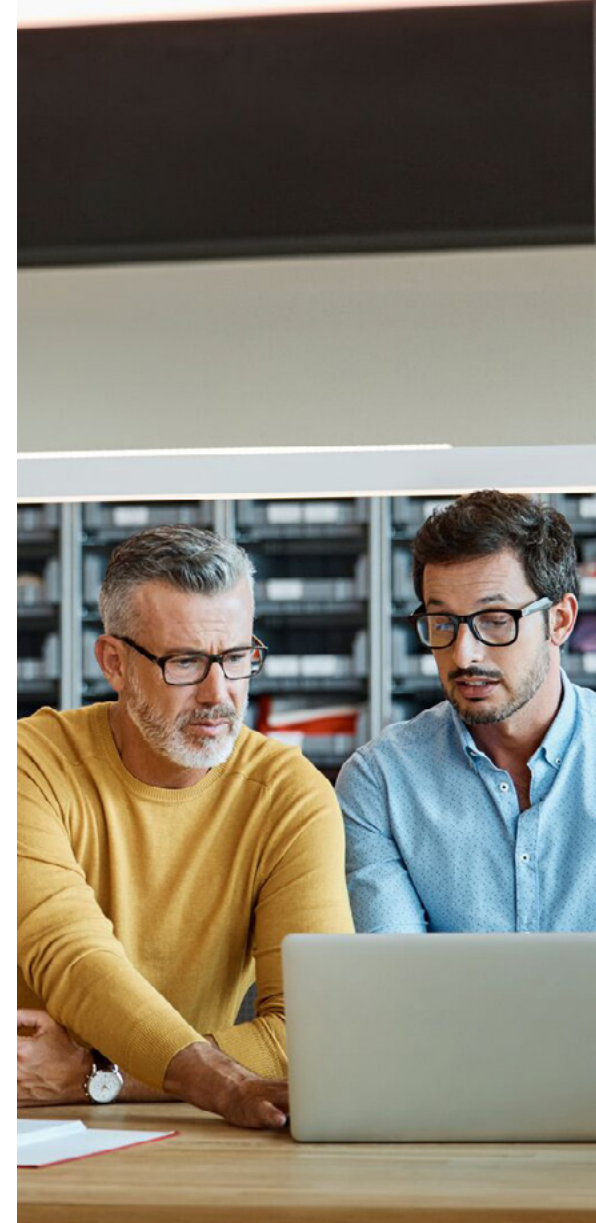
Ofis Atıkları (Kg)	2021/22	2022/23	2023/24
Kâğıt/Karton	2.218	5.990	6.015
Plastik	1.070	3.025	3.145
Cam	0	2.060	1.870
Metal	0	20	115
Pil	0	552	172
Atık Madeni Yağ	0	6.290	1.400
Tıbbi Atık (Tıbbi Atık Poşet Adedi)	0	6	8
Bitkisel Yağ	140	0	522
Toplam Atık	3.428	17.943	13.247

Yeni Nesil Çevreci Mağazalar

Vodafone mağazalarında başlattığımız yeni nesil perakende anlayışımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Çevre dostu 112 **yeni nesil mağazamız** ile kaynak verimliliği sağlamanın yanı sıra karbon emisyonlarını ve atık kaynaklı çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. Türkiye genelindeki 898 mağazamızın yeni nesil perakende dönüşümünü aşamalı olarak tamamlamayı hedefliyoruz.

Yeni nesil mağazalarımızda %95'i geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanılıyor. Tavan panelleri geri dönüşümden elde edilen malzemelerden yapılmış, zeminde kullanılan malzeme ise %97 oranında doğal linolyumdan üretilmiştir. Çevre odaklı tasarlanan yeşil duvarlar için sulamaya ihtiyaç duymayan mumyalanmış bitkiler kullanılmıştır.

Yeninesil mağazalarımızda müşterilerimizin ikinci el cihazları toplanarak yenileniyor ve Vodafone dijital kanalları üzerinden tekrar müşterilerin beğenisine sunulurken ekosisteme yeniden kazandırılıyor. Topladığımız elektronik atıkların geri dönüşümünden elde ettiğimiz ekonomik gelirle okullarda kodlama sınıfları açıyoruz.





Yeşil Dönüşüm

Yeşil dönüşüm, ekonomik ve toplumsal faaliyetlerin çevreye zarar vermeyen, sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir yapıya geçiş sürecini ifade etmektedir. Enerji üretiminden üretim süreçlerine, tüketim alışkanlıklarından doğal kaynak kullanımına kadar birçok alanda daha çevreci, yenilenebilir ve verimli çözümler benimsemeyi amaçlamaktadır. Vodafone Türkiye olarak, yeşil dönüşüme öncelik vererek, teknolojiyi sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada bir araç olarak kullanıyoruz. Dijital teknolojiler ve yenilikçi çözümler aracılığıyla müşterilerimizin daha düşük karbon ayak izi ile faaliyet göstermelerine yardımcı olurken sürdürülebilir ofis uygulamalarımız ile kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkileri en aza indiriyoruz.

Yeşil Dijital Dönüşüm Raporu Vodafone Türkiye olarak, "Vodafone Business Yeşil Dijital Dönüşüm Politika Raporu" adlı yeni bir rapor yayınladık. Bu rapor ile Türkiye'nin yeşil ve dijital dönüşüm yolculuğunu desteklemeyi ve bu alanda atılması gereken adımlara rehberlik etmeyi amaçlıyoruz. Rapor, Türkiye'nin dijital ve sürdürülebilir kalkınma yolculuğunu hızlandırmak için gerekli adımları belirlemeye yönelik kapsamlı bir rehber olma niteliği taşıyor.

Raporda, Türkiye'nin dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacak stratejik öneriler sunuluyor. İkiz dönüşüm kavramı çerçevesinde, dijitalleşmenin yeşil dönüşümü hızlandırmada nasıl bir katalizör rolü üstlenebileceği ve sürdürülebilir bir geçişe nasıl katkı sağlayabileceği inceleniyor. Raporda ayrıca, dünya genelinde dijital ve yeşil dönüşüm politikalarına dair iyi uygulama örnekleri ve bu alandaki başarılı stratejiler değerlendiriliyor. Türkiye'nin dijital dönüşümünün, yeşil dönüşüm hedeflerini hızlandırarak enerji tasarrufu ve karbon salımının azaltılmasına nasıl katkı sağlayabileceği inceleniyor.

“

Paydaş Görüşü - YASED



Vodafone'un sürdürülebilirlik politikalarının, çevresel sorumluluk ve dijital dönüşüm alanlarında sunduğu fırsatlar, sektörlerdeki önemli gelişim alanlarını işaret ediyor. Özellikle emisyon azaltımı, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile mücadelede Vodafone'un dijital çözümleri, pek çok sektörde etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Vodafone'un sunduğu dijital altyapı çözümlerinin yaygınlaştırılması, aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılması adına önemli katkılar sunabilir. Ayrıca, yenilikçi dijital izleme ve uzaktan yönetim çözümlerinin sektörel etkinliklerde paylaşılması, bu çözümlerin daha geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olabilir. Türkiye'de sürdürülebilir kalkınma politikalarının hızla şekillendiği bu dönemde, Vodafone'un küresel bilgi birikimini, YASED'in politika oluşturma süreçlerine entegre etmek, stratejik bir iş birliği alanı olarak öne çıkıyor.

Vodafone'un karbon nötr olma hedefi doğrultusunda, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi çevresel konular öncelikli olarak ele alınmasını oldukça önemli buluyoruz. Vodafone'un dijital çözümleri bu hedeflere katkı sağlayabilirken, aynı zamanda atık yönetimi ve döngüsel ekonomi alanlarında da önemli projelere imza atılabilir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ve atık yönetimi, Türkiye'deki uluslararası yatırımcılar için artan bir öneme sahip. Bu konuda Vodafone'un tecrübeleri, Türkiye'deki uygulamalara değer katma potansiyeline sahip.

”





Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

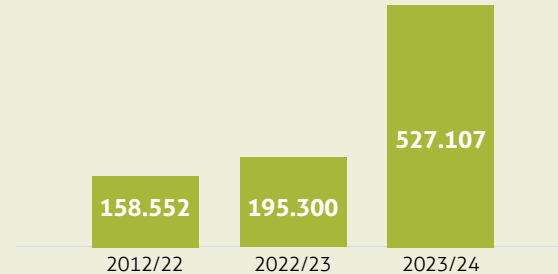
Dijital teknolojiler, enerji ve malzeme kullanımını daha verimli hale getirerek, fosil yakıtlar gibi karbon salınımına neden olan kaynaklara daha az bağımlı bir ekonomi modelinin oluşmasına yardımcı olmaktadır. Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin, iklim değişikliğiyle mücadelede üstlendiğimiz sorumluluğu yerine getirmede en büyük itici güçlerimizden biri olduğuna inanıyoruz. Müşterilerimizin çevreye olan olumsuz etkilerini azaltmalarını için dijital çözümlerimizin sunduğu fırsatlardan faydalanmalarını teşvik ediyoruz. Vodafone Grubu'nun, 2030 yılına kadar müşterilerinin karbon emisyonlarını 350 milyon ton azaltma hedefi doğrultusunda, Vodafone Türkiye olarak IoT çözümlerimizle müşterilerimizin emisyonlarını düşürmelerine katkı sağlıyoruz.

Ekosistemimizin Karbon Emisyonlarını Azaltmalarına Destek

Müşterilerimizin ve KOBİ'lerin gelecek yıllarda iklim krizinin getireceği değişimlere hızla adapte olabilmeleri için Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojileriyle yenilikçi çözümler sağlıyoruz. IoT çözümlerimizle, müşterilerimizin inovasyon kapasitelerini artırmalarına ve döngüsel iş modellerine geçiş yapmalarına destek oluyoruz.

Raporlama dönemi içerisinde, IoT hizmet çözümlerimizle bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %170 bir artış oranı ile müşterilerimizin 527.107 ton CO₂e emisyon salımına engel olmalarına destek olduk. Bu tasarrufun önemli bir kısmı Filo Yönetimi çözümlerimiz sayesinde gerçekleşti. Böylelikle, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın içinde müşterilerimiz için önlenen emisyonların oranı %37,7'ye ulaştı.

IoT Teknoloji ve Hizmetleri ile Önlenen Emisyonlar (ton CO₂e)



IoT Hizmet Çözümlerimiz

Akıllı Sayaçlar

- Tüketimi düzenli olarak takip ederek şeffaflık
- Tüketimi uzaktan optimize ederek enerji tasarrufu
- Düzenli takip ile tasarruf bilinci

Elektrikli Şarj İstasyonları

- IoT donanımı ile sürücülerin en uygun elektrikli araç şarj noktasına yönlendirilmesi, geleneksel arabalara kıyasla daha düşük emisyon salımına sahip elektrikli araçların güvenli kullanılarak yaygınlaştırılması

Akıllı Çöp Kutuları

- IoT donanımı ile çöp kutusu dolduğunda atık toplama hizmetleriyle iletişim kurarak atık toplama araçlarının gereksiz yolculuk yapmasının önlenmesi

Akıllı Lojistik ve Filo Yönetimi

- Rota optimizasyonu ve trafikten kaçınarak emisyon azaltımı
- Sürüş performansı ve davranışları hakkında gerçek zamanlı geri bildirim
- Lojistik araçları için optimize edilmiş teslimat veya sevkiyat rotası ile yakıt verimliliği

Sağlık Hizmetleri

- Kronik veya yüksek riskli hastaların kendi evlerinde izlenmesine olanak tanıyarak hastanelere gidiş geliş gibi yolculukların azaltılması



Red Enerji

Vodafone Business ile işletmelerin dijitalleşme süreçlerine öncülük ederek enerji tüketen cihazlarını uzaktan yönetmek isteyen firmalar için **Red Enerji** çözümünü sunuyoruz. Bu kapsamlı IoT çözümü, elektrik tüketimi verilerini toplayıp merkezi bir platforma ileterek, verilerin anlık ve geçmişe yönelik olarak izlenmesini, raporlanmasını ve karşılaştırmalar yapılmasını mümkün kılıyor. Uzaktan kontrol edilebilen bu sistem, kullanıcıya enerji tüketimini optimize etme imkanı veriyor ve %30'a kadar tasarruf sağlıyor. Red Enerji, özellikle klima, aydınlatma, soğutucular, üretim makineleri gibi enerji yoğun cihazların otomatik ayarlarla yönetilmesini sağlıyor.

Dijital Tarım Çözümü

2023 yılında **18,92** milyar ABD doları değerinde olan dijital tarım pazarının 2024-2030 döneminde %10,4'lük bir büyüme sergilemesi bekleniyor. IoT teknolojisi ve hassas tarım yazılımlarının kullanımı, tarım sektöründe verimliliği artırmaya yardımcı oluyor. Buğdayda %20, mısırdaki %15 ve soya fasulyesinde %5 oranında daha yüksek verimler elde edilirken pestisit ve gübre kullanımında %10 ila %20 arasında tasarruf **sağlanabiliyor**. Dijital tarım uygulamaları, tarımsal verimliliği artırarak çiftçilerin daha fazla ürün elde etmesini sağlarken çevresel etkilerin azaltılmasına olanak tanıyor. Bu noktada, çiftçilerin dijital tarım teknolojilerinin nasıl kullanılacağı konusunda bilinçlendirilmeye ve dijital araçları kullanmak için bağlantıya olan ihtiyaçları artıyor.

Vodafone Türkiye olarak, tarımın dijitalleşmesine yönelik çalışmalar yürüterek çiftçilerin maliyetlerini azaltmalarına ve verimliliklerini artırmalarına yardımcı olacak çözümler sunuyoruz. 2019 yılından bu yana Türkiye İş Bankası iş birliği ile Dijital **Tarım Çözümü** projesini yürütüyoruz. Proje, çiftçilere tarımsal işlemlere dair sulama ve gübreleme zaman önerileri verilmesi, toprak sıcaklığı ve nemine bağlı tohum ekim zamanı, gübreleme, ilaçlama, budama ve hasat zamanına yönelik iş planı yapılması gibi konularda çiftçilere yardımcı olmayı amaçlıyor. Proje kapsamında geliştirdiğimiz **Dijital Tarım İstasyonu** ürünümüz tarımsal verileri anlık olarak takip ediyor, depoluyor, analiz ediyor ve güvenilir bir şekilde raporlayabiliyor. Toplamda 529 Dijital Tarım İstasyonu ile aktif olarak 997 üreticiye hizmet sunulmaktadır.

Tarımsal IoT çözümlerinin verimli kullanılması halinde üretimde ve kalitede %25 artış olabileceği gibi, girdi maliyetlerinde de %50 tasarruf sağlanması mümkün.

Eko-SIM Kart

Eko-SIM kartlar, geleneksel SIM kartlara göre daha az plastik kullanılarak üretilir ve bu sayede plastik tüketimini azaltmaya yardımcı olur. Çevresel taahhütlerimizin bir parçası olarak plastik SIM kart tedarikini tamamen sona erdirmek amacıyla müşterilerimize geri dönüştürülmüş plastikten üretilen Eko-SIM kartları sunuyoruz.

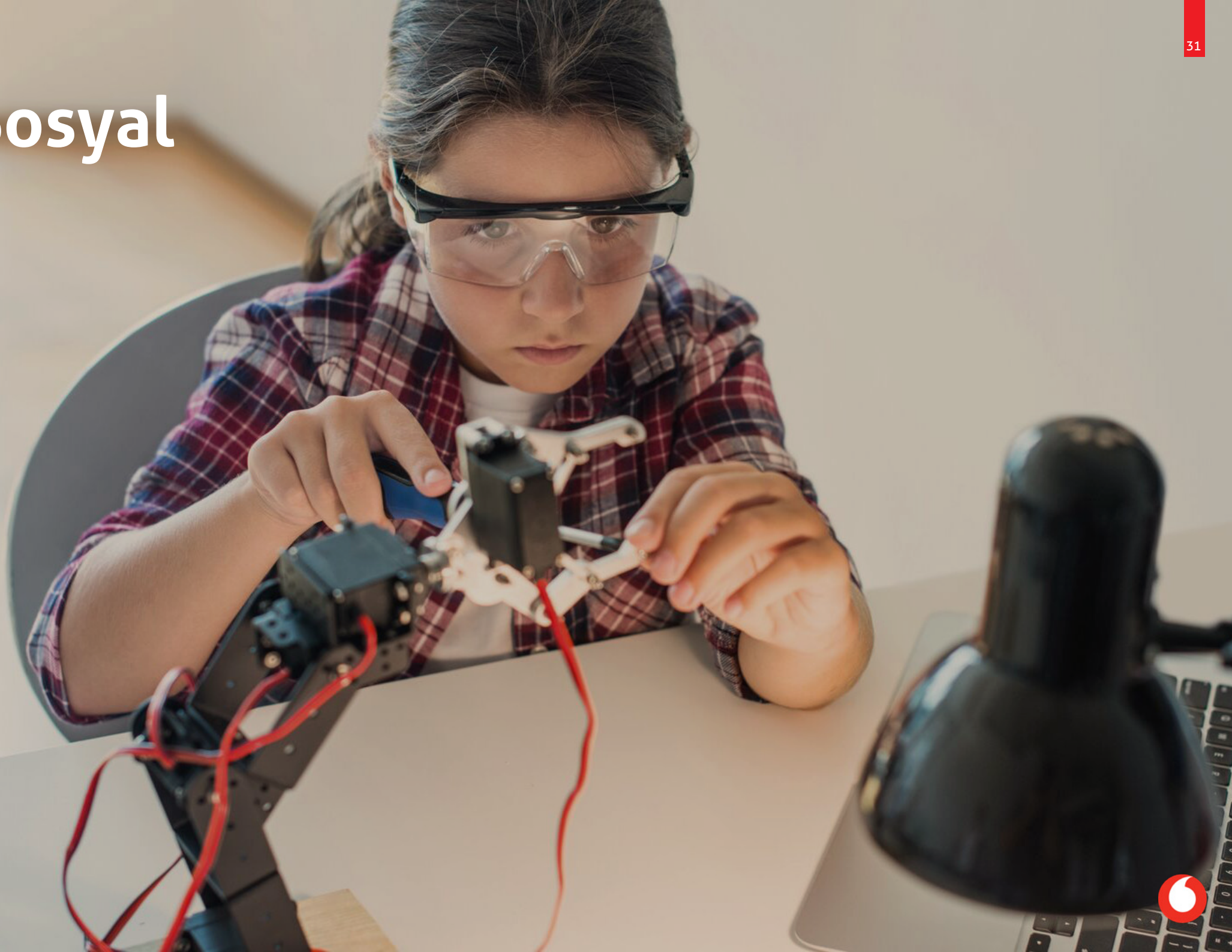
Vodafone Grubu olarak Eko-SIM kart kullanımıyla dünya genelinde yıllık 320 ton, Vodafone Türkiye olarak ise yaklaşık 20 ton yeni plastik kullanımını önlemeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Eko-SIM kart kullanımını her yıl kademeli olarak yaygınlaştırarak saf plastik tüketiminin azaltılmasını amaçlıyoruz. 2022-2024 yılları arasında EKO-SIM kullanılarak toplamda 30,2 ton işlenmemiş yeni plastik kullanımının önüne geçilmiştir.

EKO-SIM Kart Kullanımı

2012/22	3.600.000
2022/23	4.900.000
2023/24	6.600.000



Sosyal



Yaklaşımımız

Vodafone Türkiye’de, sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, dijital dünyaya erişim ve toplumsal kalkınma için dönüştürücü bir güç olma misyonuyla şekillendiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz toplumun refah seviyesinin artırılmasına katkı sağlıyoruz. Vodafone Grubu’nun “dijital uçurumun kapatılması” amacı ile uyumlu olarak toplumun her kesimi için kapsayıcı bir yaklaşımı temel alıyoruz. Kimseyi geride bırakmama ilkesi ile dijitalleşmenin sunduğu fırsatlardan tüm bireylerin faydalanmasını sağlamak için çalışıyoruz.

2023/24 Sosyal Performansımız



Çalışanlarımızın profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla

62 bin saat
eğitim verdik.



Kadınların iş hayatında aktif rol almasını destekleyen stratejilerimizle, kadın yönetici oranımızı

%44'e
çıkarak
sektörde örnek bir başarı yakaladık.



Türkiye Vodafone Vakfı’nın “Dijital Benim İşim” projesi ile

20.480 kadına
eğitim vererek

dijital becerilerini geliştirdik.
Projenin sosyal etkisi

21 milyon TL
olarak ölçüldü.





Dijital Çözümler ve İnovasyon

Dijital çözümler ve inovasyon, günümüz dünyasında iş yapma şeklimizi köklü bir şekilde dönüştürüyor. Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, işletmelerin rekabetçi kalabilmesi ve büyümeye devam edebilmesi için dijitalleşme ve yenilikçilik hayati bir önem taşıyor. 2022'de 731,13 milyar dolar değerinde olan küresel dijital dönüşüm pazarının 2030'a kadar %23,1 yıllık büyüme oranı ile 4,61 trilyon dolara ulaşması **bekleniyor**. Küresel dijital dönüşüm pazarı, dijital teknolojilerin artan kullanımıyla birlikte, kuruluşların operasyonlarını, süreçlerini ve müşteri deneyimlerini modernize etmelerine yardımcı olan teknoloji ve hizmetleri ifade ediyor. Bu pazar, bulut bilişim, büyük veri analitiği, yapay zekâ (AI), Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Blockchain gibi geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini içeriyor.

Telekomünikasyon sektörü, teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlama ve veri analitiği uzmanlığı sayesinde farklı sektörlerde etkili çözümler sunabiliyor. Büyük veri analitiği, telekomünikasyon şirketlerinin müşteri davranışlarını daha iyi anlamalarını, ağ performansını iyileştirmelerini ve gelecekteki ihtiyaçları öngörebilmelerini olanak tanıyor.

Sahip olduğu dijital altyapı ile sağlık hizmetleri, eğitim, çevre yönetimi gibi pek çok küresel sorunun çözümünde önemli bir rol oynayan telekomünikasyon sektörü aynı zamanda diğer sektörlerin dijital dönüşüm süreçlerine de değer katıyor. Sunduğu yenilikçi ve pratik çözümlerle, diğer sektörlerin iş süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde yürütmelerine olanak tanıyor.

Vodafone Türkiye olarak, bireylerin yaşamlarını ve işletmelerin dijitalleşme süreçlerini dönüştürmeye liderlik ediyoruz. Kesintisiz bağlantının ve dijital hizmetlerin ekonomik ve çevresel performansı geliştirme potansiyeline inanıyoruz. Ürün ve hizmetlerimiz aracılığıyla, çeşitli sektörlerdeki ve farklı büyüklükteki işletmelere dijital çözümler sunarak, sürdürülebilir kalkınma yolunda iş birliği yaptığımız paydaşlara inovatif destekler sağlıyoruz.



V-Hub

Dijital teknolojilerin ve hibrit çalışma modelinin yaygınlaşması, KOBİ'lerin dijital dünyaya daha hızlı ve etkili bir şekilde uyum sağlamasını zorunlu hale getirdi. Bu süreçte işletmelerin, dijital araçları verimli kullanabilecek yetkinliklere sahip olması gerekiyor. Bunun yanı sıra, veri güvenliği ve gizlilik risklerinin farkında olmaları da sürdürülebilir büyüme için kritik bir öneme sahip.

Vodafone Business olarak hayata geçirdiğimiz dijital danışmanlık platformumuz **V-Hub** ile KOBİ'lerin dijital dünyaya adaptasyonunu destekliyoruz. V-Hub platformu ile KOBİ'lere "Dijital Beceriler ve Verimlilik", "Dijital Güvenlik", "Uzaktan Çalışma" ve "Enerji Tasarrufu" başlıkları altında ücretsiz hizmetler sunuyoruz. 2023/24 yılında 432 kişiye dijital beceriler, uzaktan çalışma, web sitesi kurulumu ve veri güvenliği gibi konularda bilgilendirici içerikler sunduk ve canlı destek hizmeti sağladık.

- Dijital Beceriler ve Verimlilik: KOBİ'lere, iş verimliliklerini artırmaları, web sitelerine daha fazla ziyaretçi çekmeleri ve dijital hizmetlerini geliştirmeleri konusunda rehberlik ediyoruz.
- Dijital Güvenlik: KOBİ'lere çevrimiçi güvenliği sağlamaları ve siber dolandırıcılık risklerinden korunmaları için güvenlik tavsiyeleri sunuyoruz.
- Uzaktan Çalışma: Çalışanların motivasyonunu ve refahını destekleyecek stratejiler sunarak, KOBİ'lerin hibrit çalışma modeline sorunsuz bir şekilde uyum sağlamalarına yardımcı oluyoruz.



We-Novate İnovasyon Festivali

İnovasyon ve kurum içi girişimciliği artırma hedefiyle başlattığımız We-Novate festivalinin ilkinin düzenledik. Festival kapsamında 1.000'den fazla çalışma arkadaşımız dijital becerilerini sergiledi ve 108 takım, "En İyi Müşteri Deneyimi" temalı bir hackathon'da yarıştı. Finale kalan 10 takım, 3 gün boyunca fikirlerini geliştirip jüri karşısına çıkarma fırsatı buldu. Çalışanlarımız, ilham verici konuşmalar, yuvarlak masa toplantıları ve dijital etkinliklerle festival ruhunu yaşadı. Yarışma, Yarışma, hem müşteri deneyimimizi iyileştirmemize hem de ekip arkadaşlarımızın motivasyonunu artırarak gelişimlerine katkı sunmamıza olanak sağladı.



Hayatı Kolaylaştıran Çözümler

Günümüzde hızla gelişen yapay zekâ, robotik ve sanal gerçeklik gibi teknolojiler, dijitalleşmeyi teknoloji odaklı sektörlerde vazgeçilmez kılıyor. Dijital çözümler yalnızca iş süreçlerinde verimlilik sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik açısından da önemli bir katkı sunuyor. Vodafone Türkiye olarak, hayatı kolaylaştıran çözümlerimizle müşterilerimizin iş süreçlerini dönüştürmelerine, yeni iş fırsatları yaratmalarına ve rekabet avantajı kazanmalarına yardımcı oluyoruz. İnovasyonu stratejimizin merkezine koyarak müşterilerimizin dijitalleşme yolculuğuna katkı sağlıyoruz.



Vodafone Yanımda

Vodafone Yanımda dijital müşteri platformumuz ile kullanıcıların hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Türkiye'nin en çok kullanılan ve sevilen mobil uygulamaları arasında yer alan Vodafone Yanımda uygulamasının ve Vodafone web sitesinin aylık aktif kullanıcı sayısı 17,6 milyona ulaştı, aylık dijital işlem ve etkileşim sayısı da 300 milyonu aştı.

Vodafone Yanımda, müşterilerin akıllı telefonları veya bilgisayarları üzerinden birçok işlemi zahmetsizce yapmalarını sağlıyor. Fatura ödeme, TL yükleme, tarife ve paket bilgilerini görüntüleme ve kalan kullanım detaylarını öğrenme gibi işlemler hızlı bir şekilde halledilebiliyor. Uygulama aynı zamanda müşterilerin beklentilerini daha iyi anlamak ve daha etkili bir müşteri deneyimi sunmak adına önemli bir veri kaynağı olma niteliği taşıyor.

"Vodafone Yanımda Fırsatlar Dünyası (Happy)", "**Seyahat Yanımda**", "**Her Şey Yanımda**", "Hediye Çarkı" ve "Vodafone Sigorta" gibi birçok servis ve platform Vodafone Yanımda çatısı altında sunuluyor. Vodafone'un dijital asistanı TOBİ ile anlık destek hizmeti sağlayan uygulama üzerinden aynı zamanda yüz tanıma ve NFC teknolojisi ile yeni hat başvurusu ve hat taşıma işlemleri yapılabilir.

Müşterilerimizin online alışveriş ihtiyacını karşılamak amacıyla hayata geçirdiğimiz dijital pazaryeri "**Her Şey Yanımda**", Türkiye telekomünikasyon sektöründe tüm kategorilerde hizmet sunan Türkiye'nin ilk telekomünikasyon platformu olarak önemli bir başarıya imza attı. Platform, iki yıllık süreçte yaklaşık 170 milyon ziyaret alırken, 37 milyon tekil ziyaretçiye ulaştı. Toplamda 14 farklı kategoride, binin üzerinde mağaza tarafından sunulan yaklaşık 5 milyon ürün ile geniş bir yelpazede alışveriş imkânı sunuyor. Bu süre zarfında 6 milyonu aşkın sipariş alındı ve müşterilere toplamda 205 milyon TL'nin üzerinde ekonomik katkı sağlandı. Platformun müşteri sayısı ise 2 milyona yaklaştı.

Vodafone Her Şey Yanımda, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin KOBİ platformunu kullandığı mobil süper uygulama "İstanbul Senin'e" entegre edilen ilk pazaryeri oldu. Bunun yanında, müşteri odaklı yaklaşımı ve sunduğu kaliteli dijital deneyim sayesinde, Pazarlama Türkiye tarafından düzenlenen prestijli E-Ticaret Ödülleri'nde, üst üste ikinci kez "Yılın Teknoloji Pazaryeri" ödülüne layık görüldü.

**Fırsatlar Dünyası Platformu raporlama döneminde Happy Küresel Sadakat Platformu'na dönüşmüştür.*



V-Pay

Türkiye'nin en hızlı büyüyen yeni nesil bağlantı ve dijital servisler şirketi olma vizyonu, **Vodafone Pay** ürün ailesini sürekli geliştiriyoruz. Vodafone Pay ürün ailesi, yeni nesil mobil cüzdan uygulamamız Vodafone Pay ve ön ödemeli alışveriş kartımız Vodafone Pay Kart'tan oluşuyor. Bankacılık sistemine dahil olmayan kullanıcılar için de erişilebilir olan ve operatör bağımsız kullanılabilen Vodafone Pay, birçok alanda kullanıcıların hayatını kolaylaştırıyor. Bu uygulama ile, finansal teknoloji alanında yenilikçi çözümler sunmayı, açık bankacılık sistemlerini yaygınlaştırmayı ve inovatif finansal hizmetler geliştirmeyi hedefliyoruz.



6,8 milyon

Vodafone Pay ürünlerini kullanan toplam kullanıcı sayısı



1,1 milyon

Vodafone Pay uygulaması kayıtlı kullanıcı sayısı



2,4 milyon

Vodafone Pay uygulama indirme sayısı

TOBİ

Yapay zekâ destekli dijital asistanımız TOBİ ile müşterilerimize en iyi dijital deneyimi sunmaya devam ediyoruz. TOBİ, Vodafone Yanımda uygulaması, vodafone.com.tr, WhatsApp ve mağazalarımız aracılığıyla müşterilerimizin talep ettiği birçok işlemi hızlı ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Doğal dil anlayışı sayesinde kullanıcıların dijital kanallar üzerinden işlemlerini yapmalarını sağlıyor ve her türlü soru ile beklentiye yanıt verebiliyor.

TOBİ, Vodafone müşterileri arasında en bilinen ve en çok kullanılan dijital asistanlardan biri olarak, kişiselleştirilmiş öneriler sunması ve hatırlatmalar yapmasıyla öne çıkıyor. Proaktif çözümler sunarak, örneğin fatura kesim tarihi yaklaşan kullanıcılara bilgilendirme yapıyor veya hediye çarkını unutanlara hatırlatmalar gönderiyor. TOBİ, şu anda 1.000'e yakın farklı işlemi gerçekleştirebiliyor ve aylık 8.3 milyon tekil kullanıcıya hizmet vererek toplamda 30 milyona yakın sohbet gerçekleştiriyor[ru1][ru2][ru3].

TOBİ'ye eklenen sesli yanıt özelliği sayesinde, müşterilere daha doğal ve etkileşimli bir dijital deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu yeni özellik, TOBİ'nin komutları sesli olarak almasını ve yanıtlarını konuşarak vermesini sağlıyor. Aylık ortalama 4 milyon çağrıyı karşılayabilen bu sistem, üçüncü ayın sonunda Net Tavsiye Skoru'nu 40 puan artırdı. 542 Çağrı Merkezi'nde kullanılan TOBİ sesli yanıt sistemi, müşterilerin işlemlerini hızlı ve selfservis bir şekilde çözmelerine olanak tanıyor.

TOBİ, ev interneti hizmetine yönelik teknik destek sunabilen ilk dijital asistan olma özelliğini taşıyor. Uzaktan yaptığı altyapı ve modem kontrolleri sayesinde saniyeler içinde çözüm sunarak, müşterilerimize 7/24 ulaşılabilir ve uçtan uca dijital destek sağlıyor. Bu kapsamda TOBİ, ev interneti müşterilerine sunduğu teknik destekle raporlama döneminde iki ödüle layık görüldü. Martech Pazarlama ve Teknoloji Ödülleri'nde "En İyi Chatbot" ödülünü, Contact Center World Ödülleri'nde ise "En İyi Self-Servis Teknolojisi" kategorisinde altın madalyayı aldı.



Vodafone Business

Vodafone Business, kurumsal müşterilerimize hizmet verdiğimiz birimimizdir. İşletmelerin dijitalleşme sürecine öncülük etme vizyonuyla, yeni teknolojileri kullanarak onlara en iyi deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Firmalara, yeni teknolojilerle daha verimli ve rekabetçi olmalarını sağlamak için uçtan uca teknoloji danışmanlığı desteği veriyoruz. KOBİ ve işletmelerin dijital dönüşümünü güçlü altyapımız, deneyimimiz ve yenilikçi perspektifimizle destekliyoruz.

"Vodafone Business ve Penti'nin Yeşil Dijital Dönüşüm İş Birliği"

Vodafone Business, çevreye duyarlı dijital dönüşüm alanındaki yenilikçi çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen iç giyim markası ve perakende firmalarından Penti'nin yeşil dijital dönüşüm sürecine stratejik bir teknoloji ortağı olarak katkı sağlıyor. IoT tabanlı Red Enerji çözümü ile enerji tüketimini optimize ederek Penti mağazalarında %30'a varan tasarruf imkânı sunuyor.

Vodafone Business, Penti mağazalarında enerji yönetimini iyileştirmek amacıyla Red Enerji çözümünü uygulamaya aldı, bu yenilikçi çözüm mağazaların enerji tüketim yoğunluğu yüksek alanlarını tespit etmeye yardımcı olurken, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini uzaktan takip edebilme avantajı sağlıyor. Otomasyon sistemleri sayesinde operasyonel ihtiyaçlar için mağaza açılış saatinden önce enerji tüketimi kademeli olarak optimize edilebiliyor, açılış saatinden sonra ise hava koşullarına bağlı olarak iklimlendirme sistemleri mağaza içinde ideal sıcaklığı sağlamak üzere otomatik olarak ayarlanabiliyor bu sayede mağazadaki enerji tüketimi daha etkin bir şekilde yönetiliyor.

Penti'nin mağazalarındaki enerji tüketimi, Vodafone'un EnerClever IoT platformu üzerinden anlık ve lokasyon bazlı olarak takip edilebiliyor. Bu platform mağaza bazında enerji tüketimi verilerine erişim sağlayarak, sürdürülebilir bir enerji yönetimi yaklaşımını destekliyor.

Projenin ilk aşamasında, Penti'nin Türkiye genelindeki enerji tüketimi yüksek 50 pilot mağazasında Red Enerji çözümü devreye alındı ve bu sayede pilot uygulama mağazalarında, iklimlendirme, aydınlatma ve priz gibi enerji tüketen unsurların otomasyon sistemiyle kontrol edilmesi ile kullanım dışı saatlerde açık unutulmuş cihazlardan kaynaklanan enerji kayıpları önendi. Ayrıca, otomasyon senaryoları oluşturularak enerji kullanımı için önceden planlamalar yapılarak operasyonel verimlilik artırıldı.

Bu uygulamaların bir sonucu olarak, Red Enerji çözümünün devreye alınmasından sonraki ilk 8 aylık dönemde Penti mağazalarında enerji tüketiminde %28 oranında tasarruf sağlandı. Red Enerji çözümünün gelecek dönemlerde diğer mağazalarda da yaygınlaştırılması planlanıyor.

Vodafone Business Ürün ve Hizmetlerimiz

IoT (Nesnelerin İnterneti)

- Görüntü İşleme Teknolojileri
- Araç Takip Sistemi
- Red Enerji
- Akıllı Fabrika Çözümü
- e-Otomotiv Servisi
- Motor Takip Sistemi
- Red Kontrol
- IoT Platform Çözümü
- Perakende Analitiği Çözümü
- Temassız Geçiş
- Dijital Tarım Çözümü
- M2M Data Paketleri
- Görüntü İşleme Çözümü

Siber Güvenlik

- DDOS Koruması
- Vodafone Antivirüs
- Vodafone Güvenli Erişim Yönetimi (PAM)
- Zafiyet Taraması Çözümü (VMaaS)
- SOC (Operasyon Merkezi)
- Güvenlik Duvarı Çözümü
- E-posta Güvenliği
- Yük Dengeleme
- Politika Optimizasyonu

Dijital Pazarlama

- Mesaj Gönderme Hizmetleri
- Veri Odaklı SMS
- Lokasyon Bazlı SMS
- İşimi Kolaylaştıran Servisler
- Onedio Reklam Hizmeti
- Mobil Promosyon

İş Telefonu

- Bulut Santral
- Kurumsal VoIP
- Kurumsal Cihaz Kampanyaları

Kurumsal Altyapı

- Web Sitesi Barındırma
- Bulut Platform Çözümleri
- Veri Kurtarma ve Yedekleme
- SD-WAN
- Sanal Masaüstü
- Fiziksel Kaynak Bulundurma Çözümleri
- Özelleştirilmiş Mobil Şebeke Çözümü
- Veri Kurtarma ve Yedekleme
- Container
- Yönetilen IT Hizmetleri
- Sanal Kaynak Bulundurma Çözümleri

İş Uygulamaları

- Akıllı Ekip Takip
- Microsoft 365
- Red Bulut

İş İnterneti

V-Hub: Ücretsiz Danışmanlık





Dijital Kapsayıcılık

Günümüzde dijital kapsayıcılık, bireylerin dijital teknolojilere erişimini sağlama, bu teknolojileri kullanabilme yeteneklerini geliştirme ve dijital dünyada fırsat eşitliği oluşturma hedeflerine odaklanmaktadır. Araştırmalara göre, yapay zekâ (AI) ve ileri teknolojilerin gelişiminde jeopolitik ve ekonomik zorunluluklar göz önünde bulundurulduğunda, dijital uçurumun düşük ve yüksek gelirli ülkeler arasında daha da derinleşeceği **öngörülmektedir**. Bu eşitsizlik, hassas toplumların AI'nin eğitim, sağlık ve ekonomi gibi alanlarda sunduğu fırsatlardan mahrum kalmasına ve dijital izolasyon yaşamalarına neden olacaktır. Dijital kapsayıcılık, teknolojilere erişimde adalet sağlamanın yanı sıra sosyal ve ekonomik eşitlik için de önemli bir unsurdur. Altyapı ve hizmet sağlayıcıları olarak telekomünikasyon şirketleri, bireylerin ve toplumların dijital dünyanın sunduğu eğitim, sağlık, iş ve sosyal hizmetlerden yararlanmasında kritik bir rol oynamaktadır. Dijital uçurumun azaltılması, dijital kapsayıcılık, çevrimiçi sağlık ve eğitim hizmetlerinin yaygınlaştırılması sosyal sürdürülebilirliğin güçlenmesine önemli katkı sağlamaktadır.





Dijital Uçurumun Kapatılması

2024 itibarıyla dijital eşitsizlik hâlâ küresel bir sorun olarak devam etmektedir. 2023 verilerine göre dünya genelinde 2,6 milyar insan internete erişiminden **yoksundur**. İnternete erişimi olmayan ve dijital teknolojileri etkin biçimde kullanma becerilerinden yoksun bireyler ve toplumlar modern dünyanın dışında kalmaktadır. 2024 yılında dünya nüfusunun %69,3'ü internet erişimine sahipken, Türkiye'de bu oran %83,4'e **ulaşmıştır**. Ancak Türkiye'de az gelişmiş ve kırsal bölgelerde geniş bant erişimi sınırlıdır ve gelişmiş altyapı eksikliği devam etmektedir. Fiber optik altyapı, mobil geniş bant ve özellikle 5G teknolojisinin yaygınlaştırılması ile erişimi olmayan bölgelerdeki dijital uçurumun kapatılmasında telekomünikasyon şirketlerinin önemli bir payı olacaktır.

Vodafone Türkiye, dijital uçurumun kapatılması stratejisini 'kimseyi geride bırakmamak' ilkesi üzerine kurmuş ve dijital kapsayıcılık ile erişilebilirlik yoluyla toplumsal eşitliği desteklemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, telekomünikasyon altyapıları ve hizmetleri ile dijital uçurumun kapatılmasına odaklanıyoruz. Dijital katılım ve fırsat eşitliğini sürdürülebilir kalkınmanın önemli yapı taşları olarak görüyoruz

ve özellikle kırsal alanlarda geniş bant erişimini artırmak, dijital hizmetlere erişimi kolaylaştırmak ve dijital dünyada eşit fırsatlar sunmak üzerine yoğun yatırımlar yapıyoruz. 5G teknolojisini hayata geçirerek, dijital erişilebilirlik ve fırsat eşitliği konularını destekliyoruz. Daha yüksek hızlar, adil erişim, düşük gecikme süreleri, geniş kapsama alanı ve kesintisiz bağlantı sayesinde, nesnelerin interneti (IoT), bulut bilişim ve yapay zekâ gibi yenilikçi teknolojilerin yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Bu gelişmelerle, özellikle kırsal ve düşük gelirli bölgelerde dijital uçurumun kapanmasına yardımcı olarak, eğitim, sağlık ve ekonomik alanlarda dijital dünyada fırsat eşitliğini sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital kapsayıcılık stratejimiz kapsamında, kadınlar ve gençlere yönelik projelerle dijital dünyadaki fırsat eşitliğini ve erişilebilirliği artırmaya odaklanıyoruz. Hayata geçirdiğimiz projeler ve sunduğumuz çözümlerle dijital uçurumun kapatılmasına katkı sağlarken, özellikle kadınların güçlenmesi ve gençlerin dijital beceriler kazanması yoluyla sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

Dijital Dönüşüm Programı

"81 ilde 400 organize sanayi bölgesinde faaliyet gösteren 67 bin sanayi işletmesinin şirket yönetici ve çalışanlarının yenilikçi teknolojileri iş modellerine entegre etmesini amaçlayan üç ay aylık bir eğitim programı ile Türkiye'nin dijital geleceği için öncülük ediyoruz."

Vodafone Business olarak, Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinde (OSB) faaliyet gösteren işletmelerin dijitalleşme süreçlerine liderlik etmek amacıyla geliştirdiğimiz Dijital Dönüşüm Programı ile işletmelerin dijital dünyaya adaptasyonunu sağlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. OSBÜK (Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu) ve Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen programın ilk fazında bin dijital elçi yetiştirdik. Projenin ikinci fazında, elçilerin dijital dönüşüm yolculuklarında daha fazla desteklenmesini hedefliyor, projeye dahil edilen elçilere yönelik *use case* çalışmaları ve deneyim paylaşımı gibi eğitim ve etkinliklerin düzenlenmesine devam ediyoruz.

Program kapsamında, OSB'lerde faaliyet gösteren KOBİ'ler ve işletmelerin dijitalleşme süreçlerine öncülük ederek, 5G, IoT, yapay zekâ, bulut bilişim ve siber güvenlik gibi ileri teknolojiler konusunda bilgi ve yetkinlik kazanmalarına katkı sağlıyoruz. Düzenlediğimiz eğitimlerle katılımcılara, dijital strateji oluşturma, dijital iş modelleri geliştirme ve Endüstri 4.0 ile uyumlu bir altyapı oluşturulmasında farkındalık gibi alanlarda rehberlik ediyoruz. Türkiye'nin sanayi üretimine katkı sağlayan işletmelerin teknolojiyi iş süreçlerine entegre etmeleri için çözümler sunma amacıyla geliştirdiğimiz bu programla, OSB'lerde faaliyet gösteren 400'den fazla işletmenin dijitalleşme süreçlerinde güvenilir teknoloji danışmanı ve çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.



Toplumsal Kalkınmaya Destek

Vodafone Türkiye olarak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla **Vodafone Vakfı** bünyesinde toplumsal gelişim ve sürdürülebilir değişimi destekleyen projeler yürütüyoruz. 2007'den beri faaliyet gösteren vakfımızla, kadınlar ve çocuklar için daha iyi bir gelecek için sosyal yatırımlar yaparak toplum yararına projeleri hayata geçiriyoruz. Teknolojinin dönüştürücü gücünden yararlanarak daha yaşanabilir bir dünya inşa etmek için çalışıyoruz.

Bugüne kadar toplamda 4.1 milyon TL yatırım yaparak 4 milyon kişiye ulaştık. Toplumda olumlu etki yaratma misyonumuz çerçevesinde teknoloji temelli projeler geliştiriyoruz. Bu projelerden en dikkat çekenlerinden biri, çocuklara dijital beceriler kazandırmayı amaçladığımız "Yapay Zekâ Yıldızları" projesidir. Öte yandan, kadınların dijital dünya ile entegrasyonunu hedefleyen "Dijital Benim İşim", gençlerin çevre konularında duyarlılıklarını artırarak toplumsal farkındalığın gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlayan "Yeşil Gezegen" ve kadına yönelik şiddete karşı farkındalık yaratmayı hedefleyen "Kırmızı Işık" projeleri ile kadınların ve çocukların hayatlarına olumlu yönde dokunuyoruz.

Çalışanlarımız arasında gönüllülük bilincini artırmak ve toplumsal sorumluluk projelerine katılımı teşvik etmek amacıyla Vodafone Gönüllüleri Programı'nı sürdürüyoruz. Çalışanlarımızın projelere destek olabilmesi için yılda iki gün izin sağlıyor, gönüllü katılımlarını teşvik ediyoruz. Geçtiğimiz yıl içinde 250 çalışanımız, vakfımızın projelerinde gönüllü olarak görev aldı.

Vodafone Grup Vakfı

Vodafone Grup Vakfı olarak, 2002 yılından beri dünya genelinde 27 ülkede faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İletişim teknolojilerinden aldığımız ilhamla, teknolojinin gücünü kullanarak toplumsal değişime öncülük ediyoruz. Misyonumuz, dünya çapında toplumsal sorunlara iletişim teknolojisiyle çözümler üretmek. Çalışmalarımızı, teknolojinin fark yaratabileceğine inandığımız alanlara yoğunlaştırıyor ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde toplumsal yaşamı iyileştirmeye odaklanıyoruz. 2025 yılı itibarıyla 400 milyon kişinin hayatına olumlu katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Paydaş Görüşü - Birce Sarıgül, Vodafone Vakfı Gönüllüsü

“

Vodafone Vakfı'nın gönüllülük faaliyetleri, çevre ve toplum için artı değer yaratıyor. Vodafone Vakfı'nın özellikle çocuklara, kadınlara ve hayvanlara yönelik yürüttüğü çalışmalar, geniş bir takdir topluyor ve toplumsal sorumluluk bilinci oluşturarak önemli bir etki yaratıyor. Aynı zamanda, vakfın düzenlediği gönüllülük faaliyetleri, gönüllülerde olumlu bir etki bırakarak toplumda pozitif değişim sağlıyor.

Çevreye duyarlılığı daha geniş kitlelere ulaştırma noktasında Vakfın doğa bilincini artıran projelere daha fazla odaklanması büyük önem taşıyor. Vodafone Vakfı, gönüllülük faaliyetlerini çeşitlendirerek ve daha küçük çaplı yerel projelere odaklanarak etki alanını genişletebilir ve sürdürülebilirlik adına daha güçlü katkılar sağlayabilir.

”



Vodafone
Vakfı

Paydaş Görüşü - Şule Ak, Vodafone Vakfı Gönüllüsü

“

Vodafone Vakfı, yürüttüğü gönüllülük faaliyetleri ile hem çevresel anlamda önemli katkılar sağlıyor hem de gönüllüler için değer yaratıyor. Gönüllüler arasında daha fazla etkileşim ortamı yaratarak çevresel duyarlılık bilincinin daha fazla kişiye ulaşmasını sağlayacaktır. Küresel sürdürülebilirlik trendlerine uyum sağlam noktasında ise, doğa ve sürdürülebilirlik odağında faaliyet gösteren kurumlarla yapılacak iş birlikleri işe daha güçlü etkiler yaratmak mümkün olacaktır.

”



Yapay Zekâ Yıldızları

Vodafone Vakfı, toplumsal değişim ve gelişime öncülük etme hedefiyle gençleri dijital geleceğe hazırlamaya devam ediyor. 8 yıl önce başlattığımız ve 400 bini aşkın çocuğa kodlama öğrettiğimiz "Yarını Kodlayanlar" projesinin ardından, şimdi de Habitat Derneği iş birliğiyle "Yapay Zekâ Yıldızları" projesini hayata geçirdik. Bu yeni proje kapsamında, Türkiye'nin 81 ilinde ortaokul ve lise öğrencilerine yapay zekâ eğitimi veriyoruz. Genç gönüllüler ve öğretmenlerin rehberliğinde, öğrenciler yapay zekâ hakkında kapsamlı bilgi edinip kendi projelerini geliştirme fırsatı buluyor.

Projenin ilk yılında 35 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz. Öğrenciler başlangıçta 6 saatlik yapay zekâ giriş eğitimi alıyor, ardından ses ve görüntü tanıma projelerini hayata geçiriyor. Ayrıca, yapay zekâ ve kodlama eğitimlerini web sitesi ve gönüllü eğitimlerle derinleştirme imkânı sunuyoruz. Düzenlediğimiz hackathonlar ile öğrencilerin projelerine destek oluyor ve sürdürülebilirlik temalı yapay zekâ projeleriyle Yeşil Gezegen konusunu işliyoruz. Eğitimlerimizi mobil sınıf ve eğitim çadırlarıyla merkezden uzak bölgelere de taşıyarak yapay zekâ eğitiminin yaygınlaştırılmasına katkı sağlıyoruz.



Yeşil Gezegen

Yeşil Gezegen projesi ile, 7-14 yaş arası 18.454 çocuğa iklim değişikliği, geri dönüşüm, sürdürülebilirlik ve afet konularında 20 online eğitim verdik. Eğitimlerde "Çevre Nedir?", "Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği", "Atıklar, Geri Dönüşüm ve Elektronik Atıklar" konularına odaklanıyoruz. Çocuklar, eğitimleri tamamladıktan sonra sürdürülebilirlik ve afet konularında farkındalık artırıcı içeriklere erişebiliyor. Proje kapsamında, fikir maratonları düzenleyerek 101 çocuğun katılımını sağladık. Bu maratonlarda, öğrencilerin çevresel sorunlara çözüm



önerileri geliştirmeleri için onları teşvik ediyoruz. Ayrıca, atık yönetimi gibi konularda atölyeler düzenleyerek 390 çocuğun günlük yaşamlarında daha sürdürülebilir bir yaşamı deneyimlemelerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Çocuk Aile Merkezi

Vodafone Türkiye Vakfı olarak Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğiyle, Kahramanmaraş ve Hatay merkezli depremlerin ardından Adıyaman, Gaziantep ve Hatay'da Çocuk ve Aile Merkezleri kurarak bölgedeki çocuklar, ebeveynler ve kadınlara psikososyal destek sağlıyoruz. Bu merkezlerde, ebeveynlerin çocuklarını destekleme becerilerini geliştiriyor, genç kadınları güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca, tüm çocuklara ulaşabilmek için oyuncak ve kitap kütüphanesi kuruyor, 3-4 ve 5-6 yaş gruplarına yönelik oyun ve sanat etkinlikleri düzenliyoruz. Ebeveynler için destekleyici oturumlar ve genç kadınlara yönelik güçlendirme programları da yürütüyoruz.



Paydaş Görüşü - Habitat Derneği



“ Vodafone ile yürüttüğümüz Yeşil Gezegen projesi, sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atılmasını sağlıyor. Proje kapsamında, GreenFest ve kısa film festivali gibi etkinliklerle daha geniş kitlelere ulaşılması başta teknoloji ve enerji olmak üzere farklı sektörlerdeki iş birliklerine de zemin hazırlayabilir. Bu sayede, yeşil teknoloji ve karbon ayak izi azaltımı gibi alanlarda yeni projeler geliştirme imkanı doğacaktır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, küresel kalkınma politikalarında kritik önem taşımaktadır. Habitat Derneği olarak, Vodafone gibi teknoloji tabanlı şirketlerin belirli amaçlara odaklanarak daha büyük etki yaratabileceğini düşünüyoruz. Vodafone, teknoloji altyapısı ve inovasyon gücü sayesinde "Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı" amacına önemli katkılar sağlayabilir. Bu alanda dijitalleşme ve yenilikçi çözümler ile sanayinin sürdürülebilir dönüşümü desteklenebilir.

Sosyal projelerde niteliksel etkiyi artırmak, sadece büyük rakamlara ulaşmayı değil, uzun vadeli sonuçlar yaratacak projeler geliştirmeyi de içerir. Vodafone, sosyal etkisi yüksek ve sürdürülebilir projelerle toplumsal değişimi teşvik etmede önemli bir rol oynamaktadır. Vodafone'un sürdürülebilirlik girişimlerini dezavantajlı gruplara yönlendirmesi, eğitim ve dijital dönüşüm alanlarında eşitsizliklerin azaltılmasına hizmet edecektir.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında çalışan sosyal girişimlerin ve girişimcilerin etkisini artırmak adına, sürdürülebilir ekosistemler kurmak ve bu sistemleri desteklemek büyük önem taşımaktadır. Vodafone, yerel tarım kooperatiflerinin dijitalleşmesi ve enerji verimliliği sağlayan akıllı şehir projeleri gibi uzun vadeli yatırımlar ile hem toplumsal hem de çevresel açıdan anlamlı değer üretebilir.



Kadının Güçlenmesi

Kadınların dijital beceriler kazanması ve iş gücüne daha etkin bir şekilde katılması, toplumsal cinsiyet eşitliği ve ekonomik bağımsızlık açısından bireyler ve toplum için kritik önem taşımaktadır. Toplumsal değişim ve gelişimin lideri olma hedefimiz doğrultusunda, teknolojiye kadın istihdamını destekleyerek, Dijital Benim İşim, Kırmızı Çizgi ve Kırmızı Işık gibi dijital kapsayıcılığı teşvik eden ve toplumsal fırsat eşitliğine katkı sağlayan projeler ve programlar üretiyoruz.



Dijital Benim İşim

Türkiye Vodafone Vakfı ve Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nün ortaklaşa yürüttüğü Dijital Benim İşim Projesi, kadınların dijital becerilerini geliştirerek ekonomik ve sosyal hayata katılımlarını artırmayı amaçlayan etkili bir sosyal sorumluluk projesidir. Projeye kadınlara dijital okuryazarlık ve dijital pazarlama eğitimleri vererek kadınların dijital dünyadaki payının, özgüven ve motivasyonlarının artırılmasına odaklanıyoruz.

Dijital Benim İşim Projesi kapsamında 2024 yılında 20.480 kadına ulaştık ve katılımcılara kişi başına 44 saat dijital pazarlama eğitimi ve 30 saat dijital okuryazarlık eğitimi verdik. Kadınların dijital okuryazarlık becerilerinde %50'lik, dijital pazarlama yetkinliklerinde ise %43'lük bir gelişim sağlandı. Katılımcıların %60'ı eğitim sonrası özgeçmişlerini güncelledi, %35'i yeni iş aramaya başladı. Ayrıca, dijital pazarlama eğitimine katılanların %20'si girişimcilik faaliyetlerine başlarken, dijital platformlar aracılığıyla profesyonel hesaplar oluşturarak gelir elde etme süreçlerine dahil oldular.

Proje kapsamında yapılan her 1 TL'lik yatırım bir önceki döneme kıyasla 2 katına çıkarak 9 TL'nin üzerinde sosyal getiri sağlarken, toplam 21 milyon TL değerinde sosyal etki yarattık. Bu sosyal getirinin %33'ü dijital okuryazarlık, %67'si dijital pazarlama kursiyerlerinde yaratılan değişimden **kaynaklandı**.



Dijital Dünya'ya Giriş Seminerleri

Dijital Benim İşim Projesi kapsamında Dijital Dünya'ya Giriş Seminerleri düzenliyoruz. 2023/24 yılında projenin üçüncü dönemini tamamladık. Adıyaman, Hatay ve Kahramanmaraş illerimizde depremden etkilenen kadınları önceliklendirecek şekilde organize ettiğimiz seminerlerle 8.128 kadına ulaştık.

Kırmızı Çizgi

Kırmızı Çizgi projesiyle, cinsiyetçi dil kullanımını engellemek için geçen yıl önemli bir adım attık. Yapay zekâ teknolojilerinden yararlanarak, Türkçeyi kelime ve metin düzeyinde analiz eden bir uygulama geliştirdik. Bu uygulama, cinsiyet odaklı ifadeleri tespit edip üzerini çizerek, nötr alternatifler sunuyor. Projenin hayata geçtiği günden bu yana yaratılan farkındalık sayesinde, cinsiyetçi ifade kullanımı önemli ölçüde ortadan kaldırılmıştır.

Geçtiğimiz yıl United Nations Global Compact ve Accenture tarafından hazırlanan SDG Stocktake Raporu'nda "Sorumlu İnovasyon" başlığı altında iyi uygulama örneği olarak yer alan Kırmızı Çizgi Projemiz Vodafone Türkiye olarak cinsiyetçi söylemlere karşı verdiğimiz mücadeleyi uluslararası arenada da kanıtladı.

KIRMIZI ÇİZGİ





Kırmızı Işık

Türkiye Vodafone Vakfı olarak, kadına yönelik şiddetle mücadelede önemli bir sosyal sürdürülebilirlik projesi olan Kırmızı Işık mobil uygulamasını toplumsal dönüşüm öncüsü olma amacıyla Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı desteğiyle hayata geçirmiştik. Bu uygulama sayesinde, şiddete maruz kalan kadınlar güvenlik güçlerine veya yakınlarına kolayca ulaşabiliyor. 379.000'den fazla kez indirilen ve aylık 1.000 aktif kullanıcısıyla önemli bir etki yaratan Kırmızı Işık'la, kadınların toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki farkındalığını artırmayı hedefliyoruz. Uygulama içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği, biyolojik cinsiyet ve basmakalıp yargılar içerikli eğitim modülleri ve şiddetin türlerini içeren şiddet farkındalık testi ile kadınların bilgi düzeyini artırıyoruz. Bunun yanında, yapay zekâ destekli "Işık" sohbet robotu ile kadınlara toplumsal cinsiyet eşitliği, şiddetle mücadele ve alınabilecek aksiyonlar konusunda rehberlik ediyoruz. Görme engelli kadınların da uygulamadan yararlanabilmesi için iOS kullanıcılarına Voice Over, Android kullanıcılarına ise Talk Back erişilebilirlik seçeneklerini ekleyerek daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmayı amaçlıyoruz.

Teknolojide Kadın İstihdamına Destek

Kadınların teknoloji ve satış gibi erkeğe ağırlıklı alanlarda daha fazla temsil edilmelerini ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını hedefliyoruz. Bu kapsamda, teknoloji ve satış alanlarında kariyer yapmak isteyen son sınıf kadın öğrencilere yönelik Teknolojide Kadın Staj Programı ve Satışta Kadın Staj Programı olmak üzere iki farklı program yürütüyoruz.

Women in Technology - WiT

Vodafone Türkiye olarak, teknoloji sektöründe kadınların daha fazla yer almasını teşvik etmek ve başarılarını desteklemek amacıyla "Women in Technology - WiT" topluluğumuzu hayata geçirdik. Bu toplulukla, teknoloji alanında çalışan kadınları bir araya getirerek, onları cesaretlendirmeyi ve birbirlerine ilham vermelerini sağlamayı hedefliyoruz. WiT inisiyatifini hayata geçirirken, programa dahil olacak çalışanlarımız arasından seçilen kişilerle odak grup çalışmaları yürüttük. Çalışmaların çıktıları doğrultusunda, üst düzey yöneticilerimizin rehberliğinde, beş farklı odak grubu kurduk. Bu gruplar; Impact & Influence, Development & Mentorship, Leadership, Community Building ve HE for SHE olarak belirlendi. Her bir grup, teknoloji alanında kadınların daha güçlü bir konumda olmalarını desteklemeyi, kariyerlerini geliştirmelerini ve toplulukla daha güçlü bağlar kurmalarını sağlamak amacıyla belirli aksiyonlar ve stratejiler üzerinde çalışıyor. Bunun yanı sıra, topluluğumuzdaki kadın çalışanların gelişimini desteklemek için çeşitli eğitim ve gelişim programları da tasarladık.

Cumhuriyetin 100. Yılında 100 Kadın Lider

Cumhuriyetimizin 100. yılı vesilesiyle, Wtech'in "100 Kadın Lider" programına desteğimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda, 5 öğrencinin gelişimine katkı sağladık ve bu desteğimizi bu yıl da devam ettiriyoruz. Program, kadın liderlerin güçlendirilmesine ve sektördeki temsillerinin artırılmasına yönelik önemli bir fırsat sunuyor.



Gençlerin Beceri ve İstihdamı

Vodafone Türkiye olarak, gençlerin dijital dünyaya hızlı bir şekilde entegre olmalarını sağlamak ve geleceğin iş gücünde ihtiyaç duyacakları dijital becerileri kazandırmak amacıyla çeşitli programlar sunuyoruz. Yapay zekâ, veri analitiği, nesnelerin interneti (IoT) gibi ileri teknolojilere dayanan eğitimler ve fırsatlar ile gençleri geleceğin dijital dünyasına hazırlıyoruz. "Kendine yatırım yap, yeni fikirler üret, dene-yanıl, sorgula" ilkeleri doğrultusunda, genç yeteneklerin gelişimini destekliyor ve iş dünyasında daha aktif rol üstlenmelerini teşvik ediyoruz. Bu kapsamda sunduğumuz teknoloji odaklı öğrenme deneyimleri ve özgür çalışma ortamı, gençlerin yaratıcı düşünme yeteneklerini geliştirirken, dijital beceriler konusunda donanımlı hale gelmelerini amaçlıyoruz.

Discover Genç Yetenek Programı

Vodafone Türkiye olarak, Discover Genç Yetenek Programı ile gençleri iş dünyasına kazandırmayı ve gençlerin istihdamını artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin dört bir yanından 5.000'den fazla başvuru alan programımızda bu yıl 24 farklı üniversiteden 70 genç yeteneği aramıza kattık. Program boyunca gençler ilk yıl farklı departmanlarda iki rotasyon yaparak sektörü ve Vodafone'u yakından tanıma imkânı buluyor. "Kendine yatırım yap, yeni fikirler üret, dene-yanıl, sorgula" anlayışına dayanan beceri odaklı yaklaşım anlayışımızla, katılımcılara kişisel ve profesyonel gelişim fırsatları sunarak, sektör hakkında derinlemesine bilgi edinmelerini sağlıyoruz. Yeni mezunlarımızın becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için 7 patika içinde 7 farklı gelişim yolculuğu sunduk ve bu yolculukları iki farklı rotasyonla destekliyoruz. Bu kapsamda, yeniden beceri kazanma ve beceride derinleşme odaklı eğitim programlarımızla onları iş dünyasına en iyi şekilde hazırlıyoruz. Bugüne kadar 666 genci iş gücüne kazandırdığımız program ile ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonumuzu pekiştiriyoruz. Raporlama döneminde, Discover Genç Yetenek Programı kapsamında aramıza katılan çalışanların %59'unu, uzun dönem stajyerlerin ise %67'si kadın çalışanlar oluşturdular.

Campus Labs

Vodafone Campus Labs programımız, üniversite öğrencilerine yönelik 12 haftalık bir gelişim fırsatı sunuyor. İspanya'da başlayan program, artık Türkiye, Yunanistan ve Romanya'yı da kapsayacak şekilde genişledi. Öğrenciler, süreç boyunca çeşitli disiplinlerde eğitimler alarak kendi projelerini geliştiriyor ve mentorlarıyla birlikte çalışarak fikirlerini global bir jüriye sunma şansına sahip oluyorlar. Ayrıca, Vodafone Türkiye'de istihdam fırsatları elde edebiliyorlar.



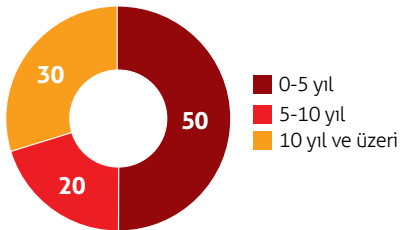
Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi, bir organizasyonun uzun vadeli başarısının temel yapı taşlarından biridir. Doğru yeteneklerin çekilmesi ve mevcut yeteneklerin potansiyellerinin en iyi şekilde değerlendirilmesi, organizasyonumuzun sürdürülebilir başarısı için kritik önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Vodafone Türkiye'de çalışanlarımıza, gelişimin desteklendiği, performansın takdir edildiği, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunuyoruz. Güçlü bir çalışan bağlılığı ve memnuniyeti kültürüne sahibiz. Bunun bir göstergesi olarak, çalışanlarımızın %50'si 5 yıldan uzun, %30'u 10 yıldan uzun süredir bizimle çalışıyor. Vodafone'un geleceğini şekillendirecek olan liderlerin değerlerimize ve iş yapış kültürüne sahip olmasını önemsiyoruz. Buna uygun olarak, şirket içindeki açık pozisyonlarımızın öncelikli olarak kendi çalışanlarımızla doldurulmasını sağlıyoruz.

Vodafone Türkiye Yetenek Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çalışma Süresine Göre Çalışan Oranı (%)



Performans Yönetimi

Çalışanların gelişim ihtiyaçlarını belirlemeye ve potansiyellerini tam anlamıyla kullanmalarına yardımcı olmak adına performanslarını düzenli olarak izliyor ve geri bildirim sağlıyoruz. Vodafone Grubu genelinde "Performans Gelişimi" olarak adlandırılan performans yönetim sistemimiz çalışanların stratejik şirket hedefleriyle olumlu bireysel hedefler belirlemesine yardımcı olmaktadır.

Vodafone Türkiye'de Performans Gelişimi süreci kapsamında, çalışanlar ve yöneticiler düzenli olarak bir araya gelerek çalışan için gelişim alanları belirler, çalışanın uzun vadeli kariyer hedefleri doğrultusunda kişisel gelişim planları oluşturur. Çalışanın belirlenen hedeflere yönelik bireysel performansı değerlendirilerek elde edilen çıktılar eğitim ve gelişim, ücretlendirme ve ödüllendirme, kariyer yönetimi gibi insan kaynakları süreçleri için temel oluşturur.

Vodafone Türkiye'nin Performans Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ücretlendirme ve Yan Haklar

Etkili bir ücretlendirme sisteminin yetenekleri çekme ve elde tutmada kritik bir faktör olduğuna inanıyoruz. Çalışanlara görev ve sorumluluklarıyla uyumlu adil ve rekabetçi bir ücretlendirme yaklaşımını benimsiyoruz. Vodafone Türkiye'nin ücretlendirme modeli; baz maaş, pozisyona göre prim sistemi, kapsamlı ve esnek yan haklar paketi ile anında ödüllendirme sistemini içermektedir. Vodafone Türkiye'nin Ücretlendirme Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.





Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek ve yetkinliklerini daha da ileriye taşımak için geniş kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Raporlama döneminde, Vodafone çalışanlarına toplam 62.000 kişi*saat eğitim verdik. Çalışan başına düşen ortalama eğitim saati ise 20 olarak gerçekleşti.

Red Akademi

Red Akademi gelişim merkezi ile çalışanlarımıza, bayilerimize, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize mobil teknoloji ve dijital yetkinlikler konusunda eğitimler sunuyoruz. Verdiğimiz eğitimlerle hem çalışanlarımızın hem paydaşlarımızın dijital dünyadaki yetkinliklerini artırmayı amaçlıyoruz.

Red Akademi Gelişim Programları

- Onboarding programları
- Liderlik Eğitimleri
- Kültür ve değişim programları
- Takım koçluğu uygulamaları
- Upskilling ve Reskilling Akademi programları
- Teknik eğitim programları
- Yetkinlik eğitimleri
- Aile eğitim programları
- Online gelişim kaynakları
- Diğer gelişim çözümleri

Koçluk Programları

Vodafone Türkiye olarak, çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerine destek olmak amacıyla çeşitli koçluk ve mentorluk programları yürütüyoruz. 2017'den buyana sunduğumuz koçluk ve 2014'ten itibaren devam eden mentorluk programlarıyla, çalışanlarımızın farklı yetkinliklerini geliştirmelerine olanak sağlıyoruz. Bu süreçte, insan kaynakları iş ortaklarımızla birlikte yapılan değerlendirmeler doğrultusunda, çalışanların bireysel ihtiyaçlarına uygun koçluk ve mentorluk hizmetleri belirleniyor.

Paydaş Görüşü - Batuhan Sucu, Çalışan

“

Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejileri çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratıyor. Sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegrasyonunun oldukça başarılı bir biçimde yürütüldüğüne inanıyorum. Bununla birlikte, iç iletişim ve eğitim çalışmalarıyla farklı şirket fonksiyonları bir araya getirilerek çalışanlar sürdürülebilirlik projelerine katkı sağlamaya teşvik edilebilir.

Tüketiciler, satın aldıkları ürün veya hizmetin bedelinin bir kısmının toplumsal faydaya dönüşmesini bekliyor ve bu beklenti bilinçli tüketim tercihlerinin önemli bir parçası haline geliyor. Bu nedenle toplumsal gelişime katkı sağlayan projelerin daha fazla vurgulanması büyük önem taşıyor.

Yapay zeka ve derin öğrenme teknolojileri her geçen gün gelişirken bu gelişmelerin sürdürülebilirlik alanındaki etkisi giderek genişliyor. Vodafone Türkiye olarak geçtiğimiz yıl 4.5G şebekesinde yapay zeka algoritmalarının yardımı ile %9'a varan bir enerji tasarrufu sağladık. Bu ve aynı alanda ölçülebilecek diğer parametrelerin düzenli artışı, yapay zeka teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte mümkün olmalı, enerji tasarrufumuz buna bağlı olarak istikrarla artmalıdır. Bu teknolojilerin sürdürülebilirlik alanındaki projelerimize sürekli entegrasyonu ve gelişim alanlarımıza göre yeni yatırımların yapılması bir "sürekli iyileştirme" adımı olup uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında çok büyük önem taşımaktadır.

”



Yurtdışı Deneyim Programları

Global kariyer fırsatlarımızla çalışanlarımızın gelişimini her adımda desteklemeye devam ediyoruz. Vodafone Türkiye olarak bugüne kadar, finans, pazarlama, teknoloji ve insan kaynakları gibi birçok farklı fonksiyon ve seviyeden 170'in üzerinde çalışanımızı İngiltere, Almanya, İtalya, Portekiz, İspanya ve Yunanistan gibi 21 farklı ülkeye göndererek önemli bir başarıya imza attık. Yurtdışı programlarımız ile çalışanlarımızın uluslararası deneyimler kazanmasına ve kariyerlerinde güçlü adımlar atmalarına olanak tanıyoruz.

Grow Experience Programı

Grow Experience programımızla, Avrupa Bölgesi'nde proje bazlı çalışma fırsatları sunuyoruz. Bu program iki bölümden oluşuyor: International Development Program (IDP) ve Grow Projects. Çalışanlarımız, farklı pazarlar ve iş alanlarında belirli süreler boyunca görev alarak, yeni deneyimler kazanıyor, farklı bakış açıları geliştiriyor ve iş bağlantılarını güçlendiriyor.

London Rise

London Rise programımızla, Vodafone Türkiye bünyesindeki genç yeteneklerimize yurtdışı deneyimi kazandırarak onları kariyerlerinin başından itibaren liderlik rollerine hazırlıyoruz. Bu program kapsamında, 26 yaş altındaki çalışanlarımız gelişim değerlendirme süreçlerinden geçiyor ve en yetenekli 10 çalışanımız Londra'daki Vodafone Grubu ofisimizi ziyaret etme fırsatını yakalıyor. Londra'da, global stratejimizi yerinde öğrenip, ilham verici oturumlara katılıyorlar. Bu süreç boyunca bireysel kariyer gelişim planları oluşturuluyor ve katılımcılarımıza özel eğitimler sunuluyor.

Paydaş Görüşü - Aslı Karailyaslı, Çalışan

“

Vodafone Türkiye, teknoloji alanında faaliyet gösteren ve Türkiye'ye dokunan bir organizasyon olarak büyük bir sosyal etki potansiyeline sahip. Geçmiş ve mevcut projelerimizi göz önünde bulundurduğumuzda, sosyal sürdürülebilirliği ön planda tutmanın katma değerinin çok kıymetli olduğuna inanıyorum. Bu bağlamda, BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alan "Yoksulluğa Son", "Açlığa Son", "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme", "Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar" gibi başlıkların Vodafone çalışanları ve iş süreçleri kapsamında uygulanmasının gerçek faydayı üreteceğini düşünüyorum.

Çalışanları ESG projeleriyle daha fazla buluşturmak adına gönüllülük izinlerinin uzatılması, zorunlu eğitimlerin devreye alınması ve ESG elçilerinin sayısının artırılması gibi girişimlerin hayata geçirilmiş olmasını önemli buluyorum.

”



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik

Vodafone Türkiye olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğinin, çeşitliliğin ve fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın gelişim fırsatlarına eşit bir şekilde erişebildiği, kendi potansiyellerini keşfedip hayata geçirebildikleri adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Sürdürülebilir bir ekonomik kalkınmanın ve şirketimizin uzun vadeli başarısının kadınların iş gücünde aktif olarak yer alması ile mümkün olduğuna inanıyoruz. Vodafone Türkiye'de kadın çalışan oranını %40'ın üzerinde tutma hedefimizi son 5 yıldır korumaya devam ediyoruz. 2023/24 yılında tüm çalışanlarımızın %43'ünü kadınlar oluşturdu. İşe yeni alınan çalışanlar arasında kadın çalışan oranı ise %42 olarak gerçekleşti.

Kadınların iş dünyasında üst düzey yönetici pozisyonlarına veya liderlik rollerine ulaşmalarını engelleyen görünmez bariyerleri ifade eden cam tavan engelini farkındalığı ile hareket ediyoruz. Fırsat eşitliğini yalnızca işe alım süreçleri ile sınırlı tutmuyor, kadın çalışanlarımızı tüm kariyer yolculukları boyunca desteklemeyi amaç ediniyoruz. Bu doğrultuda, 2030 yılına kadar kadın yönetici oranının %40'a ulaşmayı hedeflemiştik. 2020/21 yılında %39 olan kadın yönetici oranımızı 2023/24 yılında %44'e çıkardık. Son 3 yıldır hedefimizin de üzerinde performans sergilemeye devam ediyoruz.

Vodafone Türkiye olarak, herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu kapsayıcı bir çalışma kültürünü benimsiyoruz. "Olduğum gibi" mottosuyla yürüttüğümüz çalışmalarda, çeşitliliğin getirdiği farkı bakış açıları, deneyim ve yeteneklerin organizasyona zenginlik kattığına inanıyoruz. Bir organizasyonda gerçek anlamda çeşitlilik, ancak herkesin kendisi olabileceği, özgürce kendini ifade edebileceği bir iş ortamıyla mümkündür. Bu vizyon doğrultusunda, profesyonellik, adalet ve saygı temellerine dayanan bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefle hazırladığımız Çeşitlilik ve Dahiliyet Rehberi çeşitliliğin ve dahiliyetin ne anlama geldiğini, temel ilkeleri ve bu alanda yürüttüğümüz çalışmaları açıklamaktadır. Rehbera ait detaylı bilgiye [linkten](#) ulaşabilirsiniz.



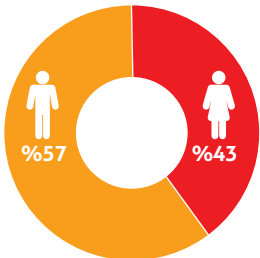
Global Ebeveyn İzni Politikası

Çalışanlarımızın ebeveynlik sürecinde karşılaştıkları zorlukları en aza indirmek konusunda kararlıyız. Tüm çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini kurmalarına yardımcı olmak amacıyla küresel doğum izni politikamızda önemli bir adım attık. 2020 yılından beri, çocuk sahibi olan ya da evlat edinen tüm çalışanlarımıza, cinsiyet fark etmeksizin 16 haftalık ücretli izin hakkı sunuyoruz. Bu düzenlemeyle hem anneler hem de babalar iş ve aile yaşamlarını daha dengeli bir şekilde sürdürebiliyorlar. 2023/24 yılında doğum iznine ayrılan 42 kadın, 123 erkek çalışanımızın tamamı işlerine geri döndü.

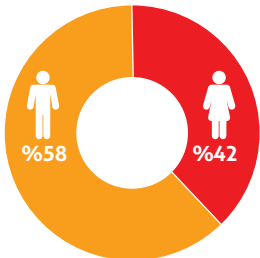
ReConnect

Vodafone Grubu olarak, kariyerine ara vermiş orta ve üst düzey yönetici pozisyonundaki kadınları iş hayatına geri kazandırmak amacıyla 2017 yılından bu yana "**ReConnect**" işe alım programını yürütüyoruz. Kariyerine ara veren kadınların iş hayatına yeniden uyum sürecini kolaylaştırmak adına buddy sistemi, koçluk ve mentorluk gibi destekler sunuyor, esnek çalışma saatleri ile iş ve özel yaşam dengelerini kurmalarına yardımcı oluyoruz.

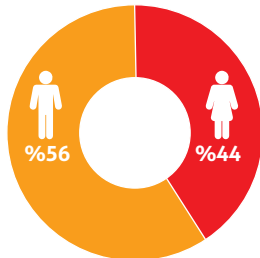
Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)



Yeni İşe Alınan Çalışanlarda Kadın Oranı (%)



Üst Yönetimde Kadın Oranı (%)





İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenliği bizim için öncelikli bir sorumluluktur. Bu doğrultuda, iş sağlığı ve güvenliği alanında örnek teşkil eden uygulamalarımızla sektörümüzde fark yaratıyoruz. Amacımız, tüm çalışma süreçlerinde kazaların önlenmesini sağlayarak «Sıfır Kaza» hedefine ulaşmaktır. Ayrıca, tedarik zincirimizdeki tüm paydaşlarımızın da yüksek güvenlik standartlarına uyum sağlaması için gerekli adımları atıyor, güvenli ve sorumlu çalışma kültürünü her seviyede teşvik ediyoruz.

Vodafone'da İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları

Çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını korumak amacıyla kapsamlı İSG uygulamaları hayata geçiriyoruz. İSG uygulamalarımızı Vodafone Türkiye İSG Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Vodafone'da İSG konularının yönetiminden sorumlu olan İş Sağlığı ve Güvenliği Kıdemli Müdürü, İcra Kurulu Başkanı'na iki raporlama kademesi uzaklıktadır.

İSG çalışmalarımızı, teknoloji ve bilimsel gelişmelere uyumlu olarak güncelliyor, ulusal ve uluslararası mevzuata göre şekillendiriyoruz. Etkili gözlem ve risk analizi yöntemleriyle proaktif çözümler sunarak, tüm faaliyetlerimizi İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürlerimize uygun şekilde yönetiyor ve takip ediyoruz. İSG standartlarımızı oluştururken Uluslararası Güvenlik Derecelendirme Sistemi (ISRS) ve ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi gibi uluslararası sistemleri referans aldık.

Vodafone Türkiye bünyesinde 62 İSG Kurulu faaliyet göstermekte olup bu kurullarda 102 çalışan temsilcisi görev almaktadır. İki ayda bir düzenli toplantılar gerçekleştiren İSG Kurullarımız, risk yönetiminin geliştirilmesine, yasal gerekliliklere uyum sağlanmasına ve İSG performansının artırılmasına katkı sağlamaktadır. İSG hedefleri yıllık planlar dahilinde belirlenmekte olup üst yönetim tarafından Grup düzeyinde izlenmektedir.

Sağlık ve güvenlik kültürünü her kademedede yaygınlaştırmak amacıyla çalışanlarımıza İSG eğitimleri veriyoruz. 2023/24 raporlama döneminde çalışanlarımıza toplam 32.440 saat İSG eğitimi verdik.

DriVeSafe

Vodafone Grubu tarafından geliştirilen DriVeSafe uygulamamız sayesinde gerçekleşen tüm kazalar ve ramak kalalar 24 saat içinde değerlendiriliyor ve sisteme işleniyor. Uygulama, tüm kazaların ve ramak kalaların 24 saat içinde değerlendirilip sisteme kaydedilmesini sağlıyor. Bunun yanında, kaza araştırma ve raporlama süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlıyor.

Vodafone Türkiye İSG Politikasına ve İSG uygulamaları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Yüklenicilerde İş Sağlığı ve Güvenliği

Vodafone olarak, iş sağlığı ve güvenliğini yalnızca kendi çalışanlarımız için değil, değer zincirimizde yer alan tüm çalışanların güvenli bir ortamda çalışması açısından da öncelikli görüyoruz. Bu çerçevede, oluşturduğumuz İSG standartlarını iş ortaklarımız, yüklenicilerimiz ve onların alt yüklenicileri için de titizlikle uyguluyor ve düzenli olarak denetliyoruz.

Yüklenicilerimizle iş birliğine başlamadan önce, kapsamlı bir ön değerlendirme yaparak İSG konusundaki yetkinliklerini gözden geçiriyoruz. Değerlendirme neticesinde çalışmayı uygun bulduğumuz yüklenicilerle yaptığımız sözleşmelere Vodafone'un İSG standartlarına uyma zorunluluğunu, İSG ihlallerine yönelik yaptırımları ve saha güvenliği denetimi şartlarını dahil ediyoruz.

İSG standartlarımızı ve prosedürlerimizi tam olarak içselleştirmelerini ve uygulamalarını sağlamak amacıyla yüklenicilerimize yönelik İSG eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde, bu kapsamda 44.192 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

Düzenli denetim çalışmalarımızla olası risklerin erken tespit edilmesini ve düzeltici adımların hızla atılmasını amaçlıyoruz. 2023/24 raporlama döneminde, baz istasyonlarımızda 1.357 İSG denetimi gerçekleştirdik ve bu süreçte 40 yükleniciyi inceledik. Denetimlerin sonucunda, bir önceki yıla göre %21'lik bir azalma ile 49 ihlal vakası tespit ettik.

Çalışan Refahı

İyi Yaşam (Wellbeing) Programı

Hem fiziksel hem de ruhsal iyilik halini destekleyen uygulamalarla çalışanlarımızın bütünsel bir şekilde sağlık ve mutluluğunu gözetiyoruz. "Hep İyi" programı ile çalışma arkadaşlarımızın mental sağlığından fiziksel bütünlüğe, çevresel sağlıktan ergonomiye kadar birçok alanda en iyi wellbeing programlarını hayata geçiriyoruz. Program kapsamında, psikolojik destek hattı, uzman konuklu webinarlar, diyetisyen ve kişisel antrenör hizmetleri ve ergonomik destek sağlıyoruz. Dijital platform iş birlikleri ile sunduğumuz mindfulness, fitness, yoga gibi derslerle, çalışanlarımızın hem zihinsel hem de fiziksel sağlığını desteklemeyi amaçlıyoruz.

Yeni Nesil Çalışma

Hibrit çalışma modeli, çalışanların iş-yaşam dengesini ve ruhsal sağlığını desteklemekte önemli bir rol oynamaktadır. Vodafone'da Yeni Nesil Çalışma Modeli ile ofis ve uzaktan çalışma süreçlerini dengeli bir şekilde birleştiriyoruz. Çalışmaların %40'ının ofisten, %60'ının uzaktan yürütüldüğü hibrit bir çalışma modeli benimsiyoruz. Böylelikle çalışanlarımız, her iki çalışma biçiminin getirdiği faydaları deneyimlemiş oluyorlar. Sunduğumuz yan haklarla hibrit modeli çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz.



Yönetişim



Yaklaşımımız

Vodafone Türkiye olarak, etik değerler, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine dayalı bir iş modeli benimseyerek, ekonomik başarıyı topluma ve çevreye zarar vermeden elde etmenin mümkün olduğuna inanıyoruz. Türkiye'nin en önemli uluslararası doğrudan yatırımcılarından biri olarak, yerel kalkınmaya ve ekonomiye katkı sağlamaya devam ediyoruz. Sadece ekonomik hedeflerimize odaklanmakla kalmayıp, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı da göz önünde bulundurarak, sürdürülebilir başarı için çalışıyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımız, iş sürekliliğini güvence altına almak, etik iş uygulamaları ve uyumu sağlamak, ayrıca tedarik zinciri yönetimini etkin bir şekilde denetlemek gibi temel unsurları kapsıyor. Bu alanlarda güçlü bir yönetim yaklaşımı benimseyerek, tüm operasyonlarımızı sorumlu bir şekilde yürütüyoruz.

2023/24 Ekonomik Etkimiz



9,3 milyar TL
yatırım gerçekleştirdik.



Servis gelirlerimiz
%88
oranında organik bir
büyüme ile
48,5 milyar TL'ye
ulaştı.



Mobil abone sayımız
25,3 milyon
seviyesine çıktı.



Doğrudan
3.069 kişiye
istihdam sağladık.



Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, bağlı olduğumuz Vodafone Grubu'nun küresel stratejileri doğrultusunda yönlendiriyor ve bu yaklaşımları yerel ihtiyaçlara uyumlu hale getiriyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim odak alanlarımızda belirlediğimiz öncelikli konularda hedefler tanımlıyor ve aksiyonlar alıyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyor, ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken çevre ve toplum için artı değer üretmeyi amaçlıyoruz.

Bugünün dinamik dünyasında uzun vadeli başarının sektörel ve küresel riskleri iyi analiz etmekle, ortaya çıkan fırsatları doğru değerlendirmekle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, sektörel ve küresel gelişmeleri yakından takip ediyor, sürdürülebilirlik önceliklerimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Paydaşlarımızla sürekli iletişim halinde kalarak etkilediğimiz ve etkilediğimiz toplulukların ihtiyaçlarını iş süreçlerimizin her aşamasında göz önünde bulunduruyoruz.

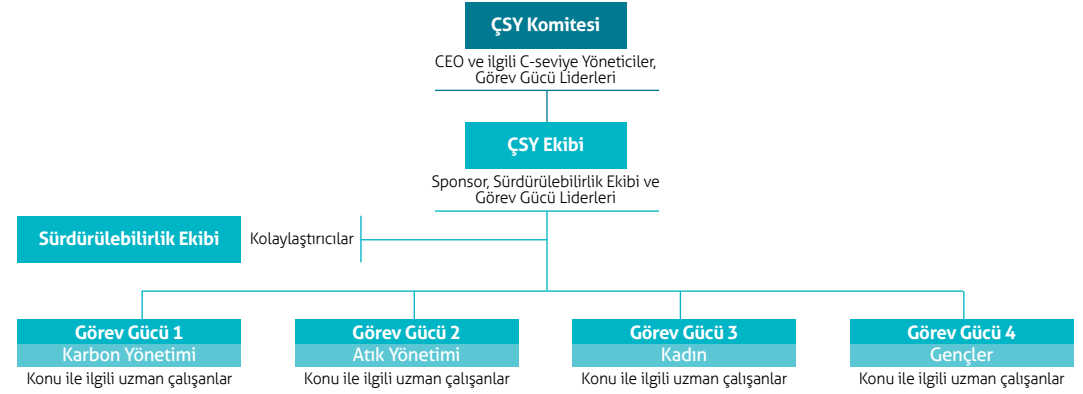
Çevresel ve toplumsal zorlukların farkında olarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu doğrultuda, somut adımlar atarak ilerlemeye, çalışmalarımızın etkisini düzenli olarak değerlendirmeye ve süreçlerimizin tamamında şeffaflığı ve hesap verebilirliği esas almaya kararlıyız.

Vodafone Türkiye Üst Yönetimi

İş yapış biçimimizin merkezinde adil, şeffaf ve hesap verebilir kurumsal yönetim anlayışımız yer almaktadır. Sağlam kurumsal yönetim yaklaşımımız, stratejik hedeflerimizi hayata geçirmemize ve değişen koşullara proaktif biçimde yanıt verebilmemize olanak tanımaktadır. Vodafone Türkiye'de Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı (CEO) görevleri, güçler ayrılığı ilkesi doğrultusunda farklı kişilerce icra edilmektedir. Vodafone Türkiye Yönetim Kurulu, 3'ü kadın olmak üzere toplam 5 üyeden; İcra Kurulu ise 6'sı kadın olmak üzere toplam 10 üyeden oluşmaktadır.

Vodafone Türkiye'nin üst yönetim ekibi hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Vodafone Türkiye Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Komitesi



Vodafone Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ÇSY) Komitemiz, üst yönetimden yöneticiler ve görev gücü liderlerinden oluşmaktadır. CEO'muzun başkanlık ettiği komite yılda iki kez toplanmaktadır. Bu toplantılarda ilerlemeler değerlendirilmekte ve görev gücü liderlerinin karşılaştığı sorunlar ile önerileri ele alınmaktadır.

Odak alanlarına ayrılmış görev güçlerinin çatısı olarak konumlanmış olan ÇSY Ekibi ise **Sürdürülebilirlik Ekibi ve Görev Gücü Liderlerinden** oluşmaktadır. Yılda iki kez toplanan ekip, Vodafone ÇSY Komitesine aktarılabilecek konuların kapsamını ve içeriğini belirlemekten sorumludur.

Komite içi koordinasyonu sağlama ve çalışma grupları

arasında iletişimi güçlendirmekle görevli **Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Ekibi**, ÇSY Komitesinin çalışmalarına da aktif katkı sunmakta ve Türkiye'den çıkan başarılı uygulamaların diğer ülkelerde de yaygınlaşmasını teşvik etmektedir.

ÇSY Ekibi çatısı altında çalışanlarımızın uzmanlık alanlarına göre oluşturduğumuz **Görev Gücü Ekipleri** bulunmaktadır. Bu ekipler, Çevre ve Sosyal olmak üzere iki temel alana ayrılmış ve her biri "Karbon Yönetimi", "Atık Yönetimi", "Kadın" ve "Gençlik" gibi daha spesifik konulara odaklanmıştır. Üç ayda bir toplanan bu ekipler, hedef alanlarındaki gelişimi takip etmekte ve Vodafone Grubu ile Türkiye'nin hedeflerine uyumlu projeler geliştirmektedir.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi

Vodafone Türkiye ÇSY Komitesi, iklim riskleri ve fırsatları da dahil olmak üzere sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının bütüncül bir şekilde yönetiminden sorumludur. Komite, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda, ortaya çıkabilecek potansiyel riskleri tespit etmek, fırsatları değerlendirmek ve bunların yönetim süreçlerine entegre edilmesini sağlamak amacıyla faaliyet gösterir.

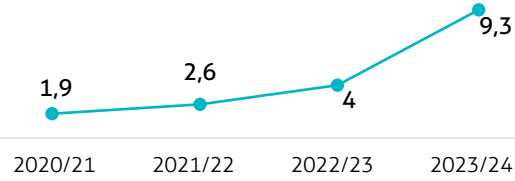
ÇSY Komitesi, yılda iki kez düzenli olarak üst yönetime, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yanı sıra performans, hedeflerin durumu ve geleceğe yönelik stratejik öneriler hakkında kapsamlı raporlar sunar. Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarına yönelik değerlendirmeler iş modeli ve değer zinciri, strateji ve karar alma süreçleri, şirketin finansal performansı üzerindeki etkileri değerlendirilir. Bu sayede, sürdürülebilirlik odaklı karar alma süreçleri güçlendirilir ve şirketin uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşması desteklenir.



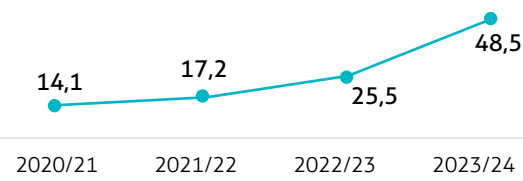
Ekonomik Etki

Vodafone Türkiye olarak, Türkiye'nin en önemli uluslararası doğrudan yatırımcıları arasında yer alıyoruz. Yeni nesil bağlantı ve dijital hizmetler sunma vizyonumuz doğrultusunda, teknolojik altyapıyı güçlendirmeye, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve dijitalleşmenin hızlanmasına katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Yatırım Miktarı (Milyar TL)

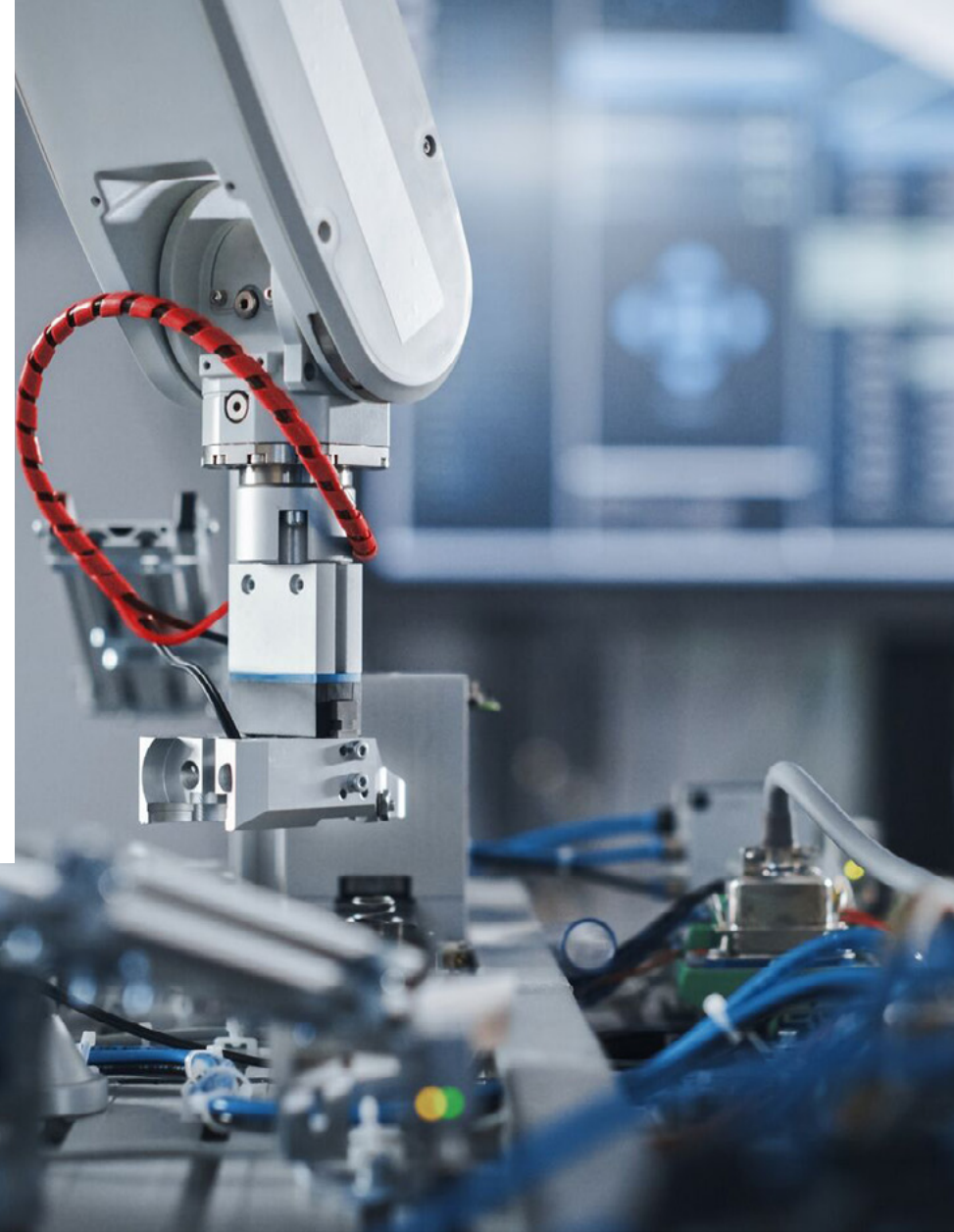
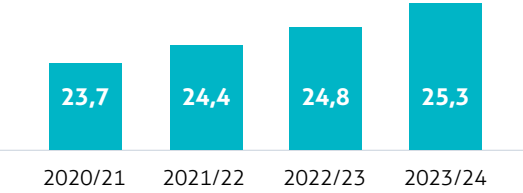


Servis Gelirleri (Milyar TL)



2023/24 mali yılı finansal performansımızdaki artış trendini sürdürdüğümüz bir yıl oldu. Dönem içerisinde, 9,3 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. Yaptığımız yatırımlar sayesinde servis gelirlerimiz %88 büyüme oranı ile 48,5 milyar TL'ye yükseldi. Finansal performansımızın yanı sıra müşteri tabanında da önemli bir genişleme sağladık. Dönem sonu itibarıyla mobil abone sayımız 25,3 milyona ulaştı.

Mobil Müşteri Sayısı (Milyon)



Yerel Kalkınmaya Katkımız

Sunduğumuz ürünler ve hizmetler aracılığıyla topluma geniş çapta fayda sağlarken, ülke ekonomisine de kayda değer bir katkıda bulunuyoruz. Ekonomik etkimizin önemli bir bölümünü, özellikle yerel istihdam yaratma gücümüzle ortaya koyuyoruz. Vodafone Türkiye olarak, doğrudan 3.069 kişiye istihdam sağlıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanındaki operasyonlarımızla yerel ekonomilerin canlanmasına destek veriyoruz.

Kamu Politikalarına Katkımız

Ülkelerin altyapısı ve ulusal güvenlik açısından kritik bir sektör olan telekomünikasyon sektörü doğası gereği pek çok yasal düzenlemeye tabiidir. Bu noktada, yeni teknolojilerin gelişimine açık ve rekabeti destekleyen kamu politikalarının sağlanması telekomünikasyon sektörü açısından büyük önem taşıyor.

Vodafone olarak, ulusal ve uluslararası düzenlemeleri yakından takip ederek sektörümüzün geleceğini şekillendiren süreçlere aktif katkıda bulunuyoruz. Bu doğrultuda, düzenleyici kurumlar, kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve kamuoyuyla sürekli diyalog halinde kalarak, bilgi paylaşımı yapıyoruz.

2023/24 yılında yayınladığımız Vodafone Business Yeşil Dijital Dönüşüm Politika Raporu ile ülkemizin yeşil dijital dönüşüm yolculuğu alanındaki mevcut ilerlemelerini ve gelecekte atılması gereken adımları değerlendiriyor, aynı zamanda politika geliştirme süreçlerine rehberlik edecek öneriler sunuyoruz.

Yerli Teknoloji Sistemine Katkımız

Teknolojik gelişmelerin getirdiği fırsatları herkes için erişilebilir kılmayı ve sektörümüzün toplumsal faydayı ön planda tutarak gelişmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Özellikle akıllı şebeke sistemleri ve 5G teknolojisi gibi kritik alanlarda Ar-Ge çalışmaları yürüterek, bu teknolojilerin Türkiye'de geliştirilmesi ve yerleştirilmesi için çalışıyoruz. Yerli ürün ve hizmet alımlarımızla yerel ekonomiyi destekliyor, Türkiye'nin teknoloji ekosisteminin büyümesine katkı sağlıyoruz

“

Paydaş Görüşü - Hana Jalel, Vodafone Türkiye, CFO

Vodafone Türkiye olarak sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine alarak toplum ve çevre üzerinde uzun vadeli pozitif etkiler yaratmayı amaçlıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz topluma karşı sahip olduğumuz sorumluluklarımızın farkında olarak, sürdürülebilirlik raporlama çalışmalarımızı yasal bir zorunluluk olmaksızın gönüllü bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

Ülke genelindeki dijital altyapımızı güçlendirmek ve abonelerimize daha iyi hizmet sunmak amacıyla yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 2023/24 mali yılında, 9,3 milyar TL yatırım yaparak servis gelirlerimizi sağladığımız %88 oranında organik büyüme ile 48,5 milyar TL'ye çıkardık. Bu güçlü performans, sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımızın ne denli etkili olduğunun bir göstergesidir.

Dijitalleşmenin olumlu etkilerini artırmak adına yalnızca teknolojik çözümler sunmakla yetinmiyor, kırsal bölgeler ve dezavantajlı topluluklara yönelik projelerle dijital kapsayıcılığı güçlendiriyoruz. Gençlerin ve kadınların dijital becerilerini geliştirmeye odaklanarak, toplumsal kalkınmaya ve ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlıyoruz.

Dikey olarak kestiğimiz sektörlerde ölçümleme ve veri tasarrufu konularında sunduğumuz çözümler, işletmelerin dijital dönüşüm yolculuklarında verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyor. Dijital teknolojilerle verimlilik ve inovasyonu teşvik ederek daha güçlü, dirençli ve sürdürülebilir bir ekonomik ekosistem oluşturulmasına öncülük ediyoruz.

Son yıllarda artan sürdürülebilirlik beklentileri, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) uyumunu iş dünyasının merkezine taşımış, yatırımcıların karar alma süreçlerinde kritik bir faktör haline gelmiştir. Bu doğrultuda, şirketlerin uzun vadeli başarısı, ÇSY düzenlemelerine kararlılıkla uyum sağlamalarına bağlıdır. Vodafone Grubu gibi küresel şirketler nezdinde, ÇSY raporlaması şeffaflık, hesap verebilirlik ve güvenilir bilgi sağlama açısından büyük önem taşımaktadır.

Çevresel sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında ise enerji verimliliğini artırmak ve karbon emisyonlarını azaltmak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor. Yenilenebilir enerji kullanımı ve döngüsel ekonomi projeleri ile çevresel etkimizi en aza indirmeye yönelik adımlar atıyoruz. Bu çerçevede, satın alma süreçlerimizde çevresel sürdürülebilirliğe büyük bir önem atfederek, "3R" prensibinin (reuse, resell, recycle) gereklilikleri doğrultusunda ilgili süreçlerimizi yönetiyoruz. Bu prensip ışığında yön verdiğimiz network operasyonlarımızda, 2023-2024 mali yılında 15M € değerindeki teknolojik ürünü tekrar ve tekrar kullanarak yeni ürün satın alımından kaçınımış ve böylelikle karbon emisyon azaltma hedefimize olumlu katkıda bulunmuş olduk. Bununla birlikte, lojistik süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için rota optimizasyonu çalışmalarımıza ağırlık verdik. Bu sayede nakliye süreçlerimizi hem daha verimli hale getirdik hem de karbon emisyonlarımızı azalttık.

Yüksek yönetim standartlarına bağlı kalarak etik iş ilkelerini her zaman ön planda tutuyoruz. Küresel ve yerel düzenlemelerin rehberliğinde, yatırımcılarımız ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma misyonumuzu kararlılıkla sürdürüyor; topluma, çevreye ve ekonomiye pozitif katkılar sağlamak için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

”

İş Sürekliliği

İş sürekliliği, telekomünikasyon sektörü için kritik bir öneme sahip konular arasında yer alıyor. Müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kesintisiz ve güvenilir olması, her koşulda iletişim ağlarının ayakta kalmasını gerektiriyor. Vodafone Türkiye olarak, her türlü olası kesintiye karşı proaktif yaklaşımlar geliştiriyor ve iş sürekliliğimizi sağlamak için güçlü adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, risk ve kriz yönetimi stratejilerimiz ile afetlere hazırlık planlarımız, iş sürekliliği yönetim anlayışımızın temel taşlarını oluşturuyor.

Risk ve Kriz Yönetimi

Ekonomik, sosyal ve çevresel risklerin bir bütün olarak değerlendirilip etkin bir şekilde yönetilmesi son derece önemlidir. Vodafone Türkiye olarak, marka değerimize ve itibarımıza zarar verebilecek potansiyel tehditleri öngörerek bu risklere karşı önlemler alıyoruz. Her koşulda kesintisiz iletişim sağlamayı birincil hedefimiz olarak belirliyor ve suistimal, yolsuzluk, suç gelirlerinin aklanmasını önleme, tedarik zinciri denetimleri, bilgi güvenliği, gizlilik, iş sürekliliği, fiziksel güvenlik gibi temel alanlarda sıkı kontrol mekanizmaları uyguluyoruz. Bu süreçleri titizlikle yöneterek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

İç Denetim ve Kontrol

İç denetim ve kontrol süreçlerimiz, kurumsal yönetim ilke ve hedeflerimize uygun şekilde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, işletmemizin tüm operasyonel ve finansal faaliyetlerinin etkin, verimli ve yasalara uygun bir şekilde sürdürülebilmesi için gerekli olan denetim mekanizmaları titizlikle uygulanmaktadır. İç Denetim birimimiz, bağımsız ve objektif bir yaklaşım sergileyerek, hem iç kontrol sistemimizin etkinliğini izler hem de risk yönetimi çerçevesinde ortaya çıkabilecek olası zayıflıkları tespit eder.

İç Denetim birimimiz, iç denetim ve kontrol süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi amacıyla, düzenli denetim programları yürütmekte ve ortaya çıkan bulgular doğrultusunda aksiyon planları geliştirmektedir. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine bağlı olarak, iç denetim bulguları yönetim kurulumuzla düzenli olarak paylaşılmakta ve gerekli iyileştirme çalışmalarına ivedilikle başlanmaktadır. Bu sayede, şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasında güçlü bir iç kontrol yapısı destekleyici bir rol oynamaktadır.

ISO Sertifikalarımız:

- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 22320 Acil Durum Yönetimi
- ISO 37001 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 20000 IT Servis Yönetimi
- ISO 14064 Karbon Ayak İzi Yönetimi



Afetlere Hazırlık

İş sürekliliğinin önemli bir bileşeni meydana gelen afetlere dünya standartlarında müdahale edebilme kapasitesidir. Sahip olduğumuz ISO 22320 Acil Durum Yönetimi Standardı Sertifikası ile olası afet durumlarında kesintisiz iletişim hizmeti sunabilme kabiliyetimizi belgeliyoruz. Hem Vodafone Grubu genelinde hem de Türkiye telekomünikasyon sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket olma niteliği taşıyoruz.

Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlere ve siber saldırılar gibi insan kaynaklı felaketlere karşı hazırlıklı halimizi korumak amacıyla acil durum planlarımız senaryolarımızla birlikte hazır bulunmaktadır. Acil durum planlarımızın işlevselliğini sağlamak için çeşitli tatbikatlar gerçekleştiriyoruz.

Afet durumunda hizmetlerin kesintisiz devam etmesi için yedek altyapı, alternatif veri merkezleri ve bulut çözümlerini hazır bulunduruyor ve düzenli testler yapıyoruz.





Verilerin Korunması

Dijitalleşmenin hızlanması ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte veri güvenliği ve gizliliği konusu günden güne daha fazla önem kazanmaktadır. Dünya genelinde siber suçlardan kaynaklanan maliyetlerin 2025 yılına kadar yıllık 10,5 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. Uzaktan çalışma ve bulut tabanlı sistemlere geçiş gibi dijitalleşme süreçleri, veri ihlali risklerini artırmaktadır. Genişleyen dijital ağlarını koruyabilmek için şirketlerin daha kapsamlı güvenlik çözümleri geliştirmeleri gerekmektedir.

Veri güvenliği, özellikle telekomünikasyon sektörü için kritik önemdedir. Yasal düzenlemelere uyum sağlamak ve müşteri güvenini sürdürmek adına kişisel verilerin yanı sıra, müşteri bilgileri, iletişim verileri ve iş sürekliliği için gerekli olan diğer verilerin korunması telekomünikasyon şirketleri için büyük önem taşımaktadır.

Vodafone olarak, kullanıcıların veri gizliliği ve güvenliğini koruma konusunda kapsamlı bir strateji izliyoruz. Uluslararası güvenlik standartlarına uyarak, kişisel verilerin korunmasını ve işlenmesini yasal çerçeveler doğrultusunda güvence altına alıyoruz. Bu doğrultuda, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili yönetmeliklere tam uyum [sağlıyoruz](#). Bunun yanında, uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı ISO/IEC 27001 ve PCI Security Standards Council tarafından belirlenen PCI-DSS güvenlik standartlarına uygun olarak, müşterilerin kişisel bilgilerini, mobil iletişim ve kredi kartı verilerini güvence altına alıyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında; web sitelerimiz, satış kanallarımız ve müşteri hizmetlerimiz aracılığıyla müşterilerimizi kişisel verilerin korunması hakkında düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Yine bu kanallar üzerinden müşterilerimizin konuya yönelik geribildirimlerini ve taleplerini bize iletmelerini sağlıyoruz.

Veri güvenliği en üst düzeyde tutmak amacıyla çalışanlarımıza kişisel verilerin korunmasına konusunda eğitimler veriyoruz. Tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın belirlediğimiz güvenlik standartlarına uyum sağlamasını ve hassas verileri güvenli bir şekilde işlemesini garanti altına almak için Veri İşleme Protokollerine yeni eklemeler yaparak sürekli iyileştirme sağlıyoruz. Tedarikçilerimizi bilgi ve teknoloji güvenliği açısından yılda bir kez olmak üzere denetliyoruz.

Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri

Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri ile işletmelerin dijital varlıklarını siber tehditlere karşı korumalarına yönelik bir dizi kapsamlı hizmet ve teknoloji sunuyoruz. Vodafone Business çatısı altında sunduğumuz uçtan uca koruma sağlayan çözümlerimiz; veri güvenliği, ağ güvenliği, siber saldırılara karşı savunma, kullanıcı kimlik doğrulama gibi alanları kapsıyor. Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.





Etik İş Uygulamaları ve Uyum

Etik iş uygulamaları ve uyum, artan tüketici beklentileri, şirketlerin itibarını koruma gereksinimi ve düzenleyici kurumların sıkılaştıran taleplerine bağlı olarak günden güne daha fazla önem kazanan bir konu haline gelmektedir. Etik kurallara ve insan haklarına saygı daha adil ve sorumlu iş modelleri oluşturmak şirketler için vazgeçilmez bir gerekliliğe dönüşmüştür.

Vodafone olarak, iş yapma biçimimizde dürüstlük, şeffaflık ve sorumluluğu en üst seviyede tutmayı taahhüt ediyoruz. Bu bağlamda, **Vodafone Etik Davranış Kuralları** temel rehber dokümanımızdır. Etik davranış kurallarımız, insan hakları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da kapsamaktadır. Bu kurallar, başta çalışanlar olmak üzere, yükleniciler, bağlı şirketler, ortak girişimler ve tedarikçilerle birlikte Vodafone ile çalışan tüm taraflar için bağlayıcıdır. Etik ilkelerin ihlal edilmesi durumunda tüm paydaşlarımız web sitemiz üzerinden ve telefon aracılığıyla anonim olarak bildirimde bulunabilirler. Çalışanlarımız için **Speak-Up** uygulamamız, tedarikçilerimiz için ise **Kırmızı Hat** uygulamamız devrededir. Tedarikçilerimiz, Kırmızı Hat'a **one@kirmizihat.net** e-posta adresi üzerinden ulaşabilirler.

ÇSY Uyum

Son yıllarda, şirketlerden sürdürülebilirlik konusunda beklentiler hızla artmış ve ÇSY uyumu bu beklentilerin merkezine yerleşmiştir. Çeşitli küresel dinamikler ve düzenleyici zorunluluklar neticesinde ÇSY'ye uyum, yatırımcıların karar alma süreçlerinde kritik bir belirleyici haline gelmiştir. Telekomünikasyon sektörü için son derece önemli olan ÇSY düzenlemelerine uyum çevresel sürdürülebilirlik, veri gizliliği, ayrımcılıkla mücadele ve etik iş uygulamaları gibi konuları kapsamaktadır. Şirketlerin uzun vadede başarıya ulaşması ÇSY düzenlemelerine uyum konusundaki kararlılıklarına bağlı olacaktır.



İnsan Hakları

Tüm operasyonlarımızda, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere ve Vodafone Grubu'nun politikalarına tam uyum sağlıyoruz. Paydaşlarımızla ilişkilerimizde de dahil olmak üzere tüm süreçlerimizi insan haklarına saygılı, adil, şeffaf ve dürüst bir şekilde yönetiyoruz. Çalışanlarımıza etik ilkelere ve **insan haklarına** uygun bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve faaliyetlerimizden etkilenen topluluklara karşı insan haklarına uygun bir şekilde davranmayı taahhüt ediyoruz. İnsan hakları konusunda öncelikli olarak aşağıda belirtilen uluslararası standartlara ve ilkelere bağlı kalıyoruz:

- Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
- Kadının Güçlenmesi Prensipleri

Vodafone'da, dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, felsefi inanç, din veya mezhep gibi herhangi bir sebeple ayrımcılığa kesinlikle izin vermeyiz. Eşit değerdeki işler için cinsiyete dayalı ücret farkı yapılmaz ve işe alım ile terfi süreçlerinde her zaman adil ve objektif performans kriterleri esas alınır. Vodafone'da çocuk işçi ve zorla çalıştırma uygulamalarına yer verilmez. Ayrımcılığın önlenmesi, çocuk işçiliğinin yasaklanması ve zorla çalıştırmanın engellenmesi gibi konular, tüm değer zincirimizde titizlikle takip edilmektedir.



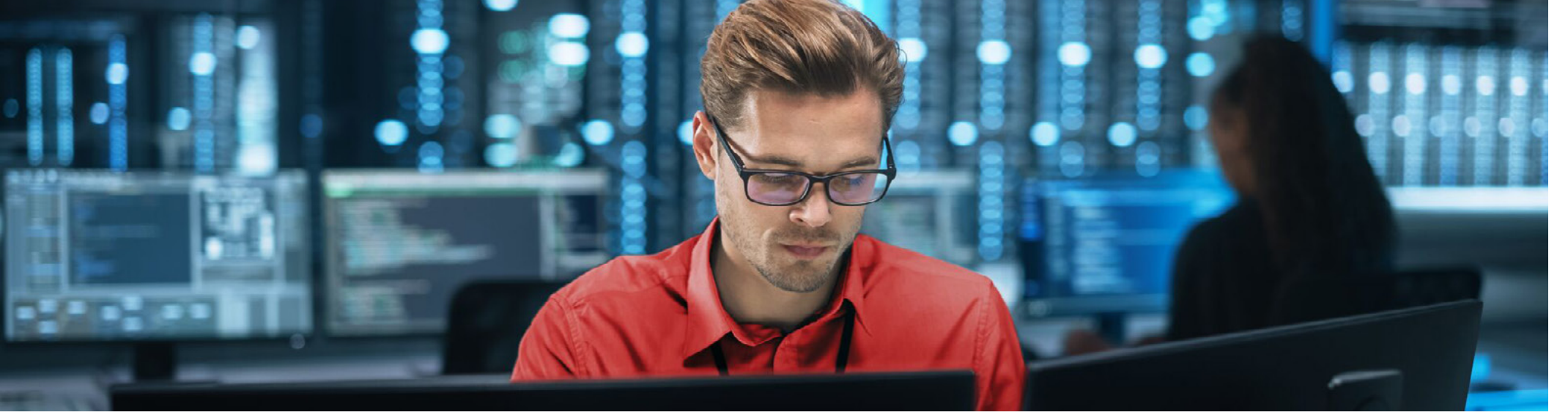
Çevrimiçi Güvenlik ve Çocuk Hakları

Çevrimiçi güvenlik, internet kullanıcılarının kendilerini ve başkalarını güvensiz iletişimden ve çevrimiçi risklerden koruması anlamına gelir. Zararlı yazılımlara, kimlik hırsızlığına, dolandırıcılığa ve yasa dışı içeriklere karşı korunmayı içerir. Şifre güvenliğinden gizlilik ayarlarının yönetimine kadar çeşitli uygulamalarla, kullanıcıların dijital dünyada güvenli ve sorunsuz bir deneyim yaşamaları amaçlanır. Tüm teknolojik cihazları kapsayan çevrimiçi güvenlik, kişisel veri ve itibarın korunması için kritik önemdedir.

Çevrimiçi güvenlik kapsamında müşterilerimizin özellikle de çocukların dijital dünyada güvende olmalarını sağlamak Vodafone olarak önceliğimizdir. Çocukların gizliliğinin korunması, yaşlarına uygun olmayan zararlı içeriklerden uzak tutulmaları, çevrimiçi zorbalık ve istismardan korunmaları, güvenli bir dijital eğitim ve erişim hakkına sahip olmaları en temel haklarıdır. Bu hakların korunması, ailelerin, eğitim kurumlarının, devletin ve teknoloji şirketlerinin ortak sorumluluğundadır.

Vodafone'da sunduğumuz Güvenli İnternet Hizmeti'ni sunarak internet kullanıcılarını zararlı içeriklerden koruma sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Çocuklar ve aileler için güvenli bir dijital ortam yaratma amacıyla, Çocuk Profili ve Aile Profili gibi seçeneklerle kullanıcıların internet deneyimlerini daha güvenli hale getirmeyi hedefliyoruz. Güvenli İnternet Hizmeti'ni etkinleştirmek için Vodafone bayisine, çağrı merkezine, kısa mesaj servisine (SMS) veya online işlem merkezine başvurabilirsiniz. Daha fazla bilgi için www.guvenlinet.org adresine başvurabilirsiniz.





Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Rüşvete ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesini benimsiyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele süreçlerimizi sahip olduğumuz ISO 37001 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi Standardı Sertifikası'na uygun biçimde yürütüyoruz. Bu kapsamda, yolsuzluk risklerini değerlendiriyor ve proaktif önlemler alıyoruz.

Satış kanallarındaki yolsuzluk vakalarını tespit edip engellemek ve olası zararları minimize etmek amacıyla bayilerimizin performansını puanlama sistemi ile takip ediyoruz. İş birliği yapmadan önce tedarikçi ve iş ortaklarımızı rüşvet ve yolsuzlukla mücadele politikalarımız çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Çalışanlarımıza, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda "Doğru Olanı Yapmak" temasıyla e-öğrenme ve sanal sınıf gibi farklı eğitim yöntemleri sunuyoruz. Raporlama dönemi içerisinde, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında toplamda 410 kişi* saat eğitim gerçekleştirdik.

Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı

Baz istasyonlarımızın ve mobil cihazlarımızın kurulum, işleyiş ve denetleme süreçlerini yönetirken Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından belirlenen düzenlemelere ve yönetmeliklere tam uyum sağlıyoruz. BTK Güvenlik Sertifikası Yönetmeliği'nce de referans alınan Uluslararası İyonize Olmayan Radyasyondan Korunma Komisyonu (ICNIRP) tarafından belirlenen limit değerlerine* titizlikle uyuyor, toplumsal endişelere en şeffaf şekilde yanıt veriyoruz.

Vodafone Grubu olarak hem Türkiye'de hem de dünyada pek çok ülkenin belirlediği elektrik ve elektromanyetik alan limitlerinin ötesinde, daha sıkı standartları hayata geçiriyoruz. Mobil cihazlar ve baz istasyonları, radyo dalgalarını kullanarak arama yapmak, veri göndermek ve almak için elektrik ve elektromanyetik alan oluşturur. Elektromanyetik Alan (EMF) politikalarımız doğrultusunda, ICNIRP'nin belirlediği Özgül Soğurma Oranı (SAR) limitlerine uymayan kullanıcı cihazlarının (cep telefonu, tablet vb.) kullanılmasına izin vermiyoruz. Çalışanlarımıza ve tedarikçilere EMF konusunda eğitimler veriyor, şebekelerimizde standart çalışma prosedürleri uyguluyor, sahalarımıza EMF ile ilgili uyarı levhaları yerleştirirken; ekipmanlarımızın bulunduğu sahalarımıza yetkisiz erişime izin vermiyoruz.

Araştırmalar, Dünya Sağlık Örgütü ve ICNIRP tarafından belirlenen uluslararası standartlara uygun olarak konumlandırılan iletişim noktaları olan baz istasyonlarının doğrudan veya dolaylı olarak sağlığa zarar olduğuna ilişkin bir kanıt bulunmamaktadır. Müşterilerimizin endişelerini gidermek ve onlara en doğru bilgiyi sunmak amacıyla web sitemizde güncel bilimsel araştırmalara ve bilgilendirmelere yer vermekteyiz.

Ülkemizde BTK tarafından belirlenen limit değerler, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından desteklenen ICNIRP'nin uluslararası standartlarının oldukça altındadır; tek kaynakta %20'si, ortam yoğunluğunda %70'i oranında sınırlandırılmıştır.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Günümüzde teknolojik gelişmeler, iklim değişikliği, doğal afetler, toplumsal olaylar ve ekonomik dalgalanmalar, tedarik zinciri operasyonları üzerinde önemli riskler yaratmaktadır. Telekomünikasyon sektörü gibi kesintisiz iletişim ve kapsayıcı hizmet sunmayı hedefleyen bir alanda, bu risklerin etkili bir şekilde yönetilmesi kritik bir öneme sahiptir. Etkili bir tedarik zinciri yönetimi, bu riskleri minimize ederek operasyonların sürekliliğini sağlamanın yanı sıra, çevresel etkilerin azaltılması ve iş süreçlerinin verimliliği açısından da büyük katkılar sunar.

Vodafone'da tedarik zinciri yönetimimizi ÇSY ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bu sayede, operasyonel performansımızı güçlendirmenin yanı sıra sürdürülebilirliği tüm değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirliğin tedarik zincirine entegrasyonuna yönelik çabalarımızla sektördeki diğer paydaşlara ilham vermeyi ve sürdürülebilirlik odaklı bir iş modeli oluşturarak daha geniş bir farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

Geniş satın alma yelpazemiz teknoloji, pazarlama, enerji, medya, saha hizmetleri gibi süregelen alımlarımızdan e-ticaret altyapı ve hizmetleri, finansal destek ve danışmanlık gibi pek çok alanı kapsıyor. Raporlama dönemi itibarıyla 475 tedarikçimiz bulunuyor.

Vodafone Grup şirketlerinin tedarik süreçleri, Vodafone Procurement Company (VPC) tarafından yönetiliyor ve Vodafone Türkiye Tedarik Zinciri Yönetimi olarak, VPC organizasyonunun Türkiye'deki temsilcisi olarak görev alıyoruz.

Tedarikçilerimizin, Vodafone Davranış Kuralları ve Etik Satın Alma Kurallarında belirlediğimiz çevresel, sosyal ve etik standartlara uygun hareket etmelerini bekliyoruz. Bu doğrultuda çeşitli çalışmalar yürütüyoruz:

- Vodafone Grubu olarak her yıl düzenli olarak Modern Kölelik Bildirisi yayımlıyor ve modern kölelikle mücadele eğitimleri veriyoruz.
- Türkiye'yi mükemmeliyet merkezi olarak konumlama hedefimiz doğrultusunda tedarikçilerimizin yerli ürün geliştirmelerini destekliyoruz.
- Vodafone Tedarikçi Performans Programı ile tedarikçilerin gelişim alanlarını tespit ediyor ve performanslarını iyileştirmeleri konusunda rehberlik ediyoruz.

Amaç Odaklı Satın Alma

Tedarikçi ekosistemimizle birlikte büyümeyi amaçlıyoruz. *Amaç odaklı satın alma* stratejimiz ile tedarik zincirimizi sosyoekonomik gelişimi destekleyen, çevreyi koruyan ve kapsayıcı bir dijital toplum yaratma hedefi doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Tedarik zincirimizden kaynaklanan çevresel risklerin azaltılmasını, iş güvenliği standartlarını güçlendirmeyi ve etik iş uygulamalarını teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın tüm tedarikçilerimiz tarafından benimsenmesini hedefliyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizi çevre, iş güvenliği, iş etiği, çeşitlik kriterleri bakımından değerlendiriyoruz. Teklif talebi değerlendirme kriterlerimizin %20'sini çeşitlilik, çevre, iş güvenliği ve sağlık oluştururken, ihalelerde iş sağlığı ve güvenliği %10, çeşitlilik, kapsayıcılık ve çevre kriterleri ise %5 etkili oluyor.

İlerleyen dönemde, tedarik zincirimizde çevre, kapsayıcılık ve çeşitlilik, iş güvenliği, sağlık ve refah konularının daha büyük bir öncelik haline gelmesini öngörüyoruz. Çevresel ve sosyal konulardaki performans ve taahhütlerin tedarikçilerimizin küresel rekabet gücüne de katkı sağlamasını amaçlıyoruz.



Ekler



2023/24 ÇSY Raporumuzda şeffaflık, hesap verebilirlik ilkelerini ve paydaş katılımını esas aldık. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile küresel ve yerel önceliklerimiz arasında güçlü bağlar kurduk. İlk web tabanlı raporumuzu yayınlamak, hem iç hem dış paydaşlarımızın görüşlerini rapora dahil etmek ve TSRS uyum tablosuna yer vermek, yenilikçi yaklaşımlarımız arasında yer aldı.

Gelecek Dönem Planlarımız

2040 Yılına Kadar Tüm Operasyonlarımızda Net Sıfır Karbon Hedefine Ulaşmayı Amaçlıyoruz

Grubumuzun 2040 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda, emisyonlarımızın geri kalan kısmını azaltmak için aksiyon almaya ve mevcut çalışmalarımıza devam edeceğiz.

- Büyük çoğunluğu hibrit olan şirket araçlarımızın tümünü elektrikli araçlarla değiştirmek planlarımız arasında.
- Baz istasyonları kaynaklı soğutucu gaz, dizel ve benzin tüketimlerini azaltmaya yönelik projeleri araştırıyor, etkili olabilecek çözümleri uygulamaya almayı hedefliyoruz.
- Grubumuzun yönlendirmesi doğrultusunda, veri havuzumuzu genişleterek Kapsam 3 emisyonlarına yönelik daha detaylı analizler yapmayı ve bu alanda etkili çözümler geliştirmeyi planlıyoruz.
- Yenilenebilir enerji yatırımları için YEO Teknoloji ile iş birliği yaparak güneş enerjisi santralleri kuruyoruz ve yıllık enerji ihtiyacımızın %35'ini güneş enerjisinden karşılamayı hedefliyoruz.

Ülkemizin Ekonomik ve Sosyal Kalkınmasını Destekleyen Stratejilere Odaklanıyoruz

Fiber altyapının yaygınlaştırılması ve 5G teknolojisinin hızla benimsenmesi dijital uçurumu kapatacak, yüksek hızlara erişimi artıracak ve ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınmasını destekleyecektir.

- Dijital altyapının güçlendirilmesi, yenilikçi dijital çözümlerin yaygınlaştırılması ve dijital yeteneklerin geliştirilmesi gibi alanlarda politikalar üretmeyi sürdüreceğiz.
- Hayata geçirdiğimiz projelerle bireyler ve kurumlar için yeni fırsatlar yaratmayı ve Türkiye'yi dijital ekonomide daha ileriye taşıma sürecine destek olmayı hedefliyoruz.
- Teknolojiye erişimin artması ve dijital yetkinlerin güçlenmesi için çalışmaya devam edeceğiz. "Yapay Zekâ Yıldızları" projemizin ilk döneminde 35 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz.
- Yeni nesil teknolojiler alanında uzun vadeli ve daha da derinleşen programlar ile daha geniş kitlelere ulaşmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Teşekkürler

Vodafone Türkiye olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. 2010'dan bu yana yayımladığımız raporlarla, daha iyi bir geleceğe yönelik çabalarımızı sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Daha fazla bilgi için [web tabanlı raporumuzu](#) ziyaret edebilirsiniz.



Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

	2021/22	2022/23	2023/24
Enerji Tüketimi (GWh)			
Binalar- Yakıt	595	637	689
Baz İstasyonları	498,86	536,12	571,35
Teknoloji Merkezleri	86,05	92,17	99,36
Ofis Binaları	9,65	8,66	9,18
Araç Yakıtları	11,75	12,12	12,47
Elektirik Tüketimi	575,93	617,58	658,10
Yenilenemez Kaynaklar	-	-	-
Yenilenebilir Kaynaklar	575,93	617,58	658,10
Vodafone Tesislerinde Üretilen Yenilenebilir Elektrik	1,05	1,09	1,19
Toplam	606,32	649,07	701,54
Sera Gazı Salımları (ton CO_{2e})			
Kapsam 1	12.723	13.091	13.980
Yakıtlar (Sabit Yanma)	4.304	4.897	5.020
Araçlar (Hareketli Yanma)	2.755	2.827	2.794
F- Gazları (Soğutucu Gazlar)	5.664	5.367	6.166
Kapsam 2	0	0	0
Kapsam 3	341	892	1.115
Kapsam 1 + Kapsam 2 + Kapsam 3	13.064	13.983	15.095
Su Tüketimi (m³)			
Şebeke Suyu	11.070	14.070	16.364
E-Atıklar (kg)			
Geri Kazanılan ve Geri Dönüştürülen	3.227.128	1.290.484	1.492.226
Tekrar Kullanılan	33.484	8.841	23.913
Atık Sahasına Gönderilen	1.549	0	0
Toplam	3.262.152	1.299.325	1.516.139



Sosyal Performans Göstergeleri

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı						
Çalışan sayısı	1.294	1.665	1.364	1.786	1.308	1.761
Toplam	2.959		3.150		3.069	
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı						
0-5 yıl	758	811	755	841	712	811
5-10 yıl	221	344	257	351	265	360
10 yıl ve üzeri	315	510	352	594	331	590
Yeni İşe Giren Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	130	97	132	133	124	129
31-49 yaş	84	112	236	159	84	157
50 yaş üstü	1	-	1	9	0	3
Toplam	215	209	369	301	208	289
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	109	93	71	59	90	71
31-49 yaş	190	210	160	173	155	206
50 yaş ve üzeri	4	7	2	20	7	27
Toplam	303	310	233	252	252	304
Performans Değerlendirmesi						
Performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	1.294	1.665	1.364	1.785	1.308	1.761
Cinsiyete ve Yaşa Göre Üst Yönetimdeki Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	1	-	-	-	-	-
31-49 yaş	70	89	67	88	76	81
50 yaş ve üzeri	6	14	7	18	4	19
Toplam	77	103	74	106	80	100
Doğum İzni						
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	55	69	72	131	42	123
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	48	70	59	80	42	129

	2021/22	2022/23	2023/24
Çalışan Devir Oranı	21	15	18
Çalışan Eğitimleri			
2021/22	2022/23	2023/24	
Toplam eğitim saati	89.235	38.929	62.000
Çalışan başına eğitim saati	26,28	12,3	20
Toplam İSG eğitim saati	49.384	36.122	32.440
Çalışan başına İSG eğitim saati	8	10	10
İş Sağlığı ve Güvenliği			
İSG kurulu sayısı	71	66	62
İSG kurulunda yer alan temsilci sayısı	60	62	102
Kaza sayısı	5	9	10
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
İş Sağlığı ve Güvenliği - Yükleniciler			
İSG konusunda değerlendirilen yüklenici sayısı	33	37	40
İSG ihlal sayısı	73	62	49
Baz istasyonlarında saha denetim sayısı	1.223	1.163	1.347
Yüklenicilere verilen toplam İSG eğitim saati	37.416	31.790	44.192



Yönetişim Performans Göstergeleri

	2021/22	2022/23	2023/24
Sayılarla Vodafone			
Mobil müşteri sayısı	24.400.000	24.800.000	25.300.000
Sabit geniş bant müşteri sayısı	1.300.000	1.400.000	1.400.000
Mağaza sayısı	946	891	898
Finansal Performans ve Ekonomik Katkımız			
Yatırım miktarı (TL)	2.600.000.000	4.000.000.000	9.300.000.000
Servis gelirleri (TL)	17.200.000.000	25.500.000.000	48.500.000.000
Kurumsal Yönetim			
Vodafone Türkiye Yönetim Kurulu	5	5	5
Kadın üye sayısı	3	3	3
Erkek üye sayısı	2	2	2
Vodafone Türkiye İcra Kurulu	10	10	10
Kadın üye sayısı	5	5	6
Erkek üye sayısı	5	5	4
İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele			
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele toplam eğitim saati (kişi*saat)	1.872	458	410
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele çalışan başına eğitim saati (saat)	0,55	0,14	0,13
Tedarik Zinciri			
Tedarikçi Sayısı	524	491	475
Veri Güvenliği			
Dijital kanalları kullanan aylık aktif müşteri sayısı	18.800.000	17.700.000	16.900.000
Müşterilerin toplam mobil veri kullanımı (Petabyte)	3.258	4.081	4.902



Endeksler

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı: Vodafone Türkiye, 1 Nisan 2023-31 Mart 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI 1: Temel 2021 Standardını referans alarak hazırlamıştır.

GRI 1 Kullanımı: GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Vodafone Türkiye Hakkında, sayfa 4
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa ii
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, sayfa ii
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik Endeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik Endeksi: Rapora dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Vodafone Türkiye Hakkında, sayfa 4
	2-7 Çalışanlar	Yetenek Yönetimi, sayfa 45
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-15 Çıkar çatışması	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Performans Yönetimi, sayfa 45
	2-20 Ücret belirleme süreci	Performans Yönetimi, sayfa 45
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik Endeksi: Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasa bulunmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Değer Zinciri ve Etkimiz, Projeler ve SKA Haritası, sayfa 6
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 11 , İnsan Hakları, sayfa 59
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirmesi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 11 , İnsan Hakları, sayfa 59
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi, Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 56
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58
	2-28 Üyelikler	Stratejik Ortaklıklar ve İnisiyatif Katılımı, sayfa 15
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi, sayfa 14
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Çalışanlarımız sendikalı olmamakla birlikte, çalışanlarımızın toplu iş sözleşmesi yapma hakkına saygılıyız.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları, sayfa 12
	3-2 Öncelikli konu listesi	Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları, sayfa 12
Ekonomik Etki		
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ekonomik Etki, sayfa 54
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Yönetişim Performans Göstergeleri, sayfa 66
Etik İş Uygulamaları ve Uyum		
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa 60
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa 60
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Yönetişim Performans Göstergeleri, sayfa 53
	205-3 Yolsuzluğa dair alınan önlemler	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa 60
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, sayfa 74
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bildirim alınmamıştır.
Çocuk İşçi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, sayfa 74
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları açısından önemli risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Vodafone Türkiye'de ve tedarikçilerinde surette çocuk işçi istihdam edilmemektedir.
Zorla ve Zorunlu Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, sayfa 74
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	3409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde zorla veya cebren çalıştırma vakasına rastlanmamıştır.
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı, sayfa 60
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı, sayfa 60
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Net Sıfır Emisyon		
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimi, sayfa 21
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, sayfa 21 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, sayfa 21 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi, sayfa 21 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, sayfa 21 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18 , Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
Döngüsellik		
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre, sayfa 16
	303-5 Su tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 64
Atıklar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	E-Atık Yönetimi, sayfa 23
	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	E-Atık Yönetimi, sayfa 23
	306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 65
Tedarik Zinciri Yönetimi		
Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
GRI 308: Tedarik Zincirinde Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevre kriterlerine göre izlenen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 61
Yetenek Yönetimi		
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, sayfa 45
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışanların işe alınması ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
	401-3 Ebeveyn izni	Global Ebeveyn İzni Politikası, sayfa 48
Çalışan-Yönetim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, sayfa 45
GRI 402: Çalışan-Yönetim İlişkileri 2016	402-1 İlgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik Endeksi: Önemli operasyonel değişiklikler olması durumunda bildirim konusunda yasal sürelere uyulmaktadır.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Eğitim ve Gelişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, sayfa 45
GRI 404 Eğitim ve Gelişim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitimleri, sayfa 46 , Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltme programları ve geçiş yardım programları	Çalışan Eğitimleri, sayfa 46
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışan yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, sayfa 48
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, sayfa 48
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	GRI İçerik Endeksi: Vodafone Türkiye'de cinsiyete dayalı ücret ayrımı yapılmamaktadır.
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı		
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, sayfa 49
	403-9 İş sebepli yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
	403-10 İş sebepli hastalıklar	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 65
Verinin Korunması		
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Verinin Korunması, sayfa 57
GRI 418 Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili herhangi bir şikâyet olmamıştır.
Yeşil Dönüşüm		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yeşil Dönüşüm, sayfa 28
Dijital Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Kapsayıcılık, sayfa 38
Dijital Çözümler ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Çözümler ve İnovasyon, sayfa 33
İş Sürekliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sürekliliği, sayfa 56



TSRS Uyum Tablosu

Raporlama Standardı	Temel İçerik	Standardın Kodu	İlgili Açıklamanın Raporla Yer Aldığı Bölüm
TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Yönetişim	27-a	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 53 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
		27-b	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 53 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	Strateji	29	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 53 Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi, sayfa 53
	Risk Yönetimi	44	İş Sürekliliği, sayfa 56 Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 56
	Metrikler ve Hedefler	51	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı
TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar	Yönetişim	6-a	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 53 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
		6-b	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 53 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, sayfa 53
	Metrikler ve Hedefler	29-a	Performans Göstergeleri, sayfa 64 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 63
		33	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı, sayfa 13
		36-a 36-b 36-e	Net Sıfır Emisyon, sayfa 18 Karbon Salımı Azaltım Çalışmaları, sayfa 18



Projeler ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Haritası

Öncelikli Konu	Proje Adı	SKA	Vodafone Türkiye Odak Alanı	Vodafone Grubu Değer Alanı
İklim Değişikliği	Veri Merkezi İklimlendirme Altyapısında Yapay Zeka	 		
	Değişken Frekanslı Sürücü Uygulaması			
	Yapay Zekayla Enerji Tasarrufunda Artış			
	%100 Yenilenebilir Enerji			
	Vodafone Tesislerinde Yenilenebilir Enerji Üretimi			
	Esenyurt Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi			
	Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi			
Döngüsellik	Bu Atıklar Kod Yazıyor	 		
	Gezegen İçin Bir Milyon Telefon			
	Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür			
	Yenilenmiş İkinci El Cihazları			
	Çevre Dostu Ofisler			
	Yeni Nesil Çevreci Mağazalar			
Yeşil Dönüşüm	Eko SIM-Kart	 		 
	Ekosistemimizin Karbon Emisyonlarını Azaltmalarına Destek	 		
	Red Enerji	 		
	Dijital Tarım Çözümü			



Dijital Kapsayıcılık	Dijital Dönüşüm Programı			
	Dijital Benim İşim	  		
	Yapay Zekâ Yıldızları	 		
	Discover Genç Yetenek Programı			
	Kırmızı Işık	 		
	Kırmızı Çizgi			
	Teknolojide Kadın İstihdamına Destek			
	Women in Technology- WiT			
	Türkiye Vodafone Vakfı			
Yetenek Yönetimi	Red Akademi			
	Reconnect			
	Yapay Zekâ ile İşe Alımda Eşitlik			
	Koçluk Programı	 		
İSG ve Çalışan Refahı	İyi Yaşam (Wellbeing) Programı			
	Amaç Odaklı Satın Alma	  		 

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu

Alan	İlkeler	Raporda İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	İnsan Hakları, sayfa 59
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, sayfa 58
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	İnsan Hakları, sayfa 59
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	Çalışanlarımız sendikalı olmamakla birlikte, çalışanlarımızın toplu iş sözleşmesi yapma hakkına saygılıyız.
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	İnsan Hakları, sayfa 59
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	İnsan Hakları, sayfa 59
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	İnsan Hakları, sayfa 59
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 11
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	Çevre, sayfa 16 , Net Sıfır Emisyon, sayfa 18
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 11



BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri

Prensipler	İlgili Bölüm
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Yetenek Yönetimi, sayfa 45 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, sayfa 48 Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42 https://www.vodafone.com.tr/hakkimizda/kadinlarin-guclenmesi
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Yetenek Yönetimi, sayfa 45 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, sayfa 48 Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42 https://www.vodafone.com.tr/hakkimizda/kadinlarin-guclenmesi
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Yetenek Yönetimi, sayfa 45 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, sayfa 48 Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı, sayfa 13 Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40 Kadının Güçlenmesi, sayfa 42
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Toplumsal Kalkınmaya Destek, sayfa 40



ÇSY Kavram ve Terimler Sözlüğü

Çevre

Çevre Dostu Ofis: Enerji verimliliği, atık yönetimi ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi sürdürülebilir uygulamaları benimseyen çalışma alanı

Dijital Tarım: Teknoloji ve dijital araçların tarımsal üretim süreçlerini optimize etmek, verimliliği artırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için kullanılması

E-Atık: Elektronik cihazların kullanılamaz hale gelmesiyle oluşan ve geri dönüşüm veya bertaraf gerektiren atık türü

Enerji Geçiş: Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi hedefleyen, düşük karbonlu ve sürdürülebilir bir enerji sistemi oluşturmayı amaçlayan dönüşüm süreci

Enerji Verimliliği: Daha az enerji tüketerek aynı düzeyde hizmet veya ürün elde etmeyi sağlayan, kaynak kullanımını optimize eden yaklaşımlar ve teknolojiler

Fosil Yakıt: Kömür, petrol ve doğalgaz gibi milyonlarca yıl önce organik maddelerin çürümesiyle oluşmuş enerji kaynakları

Geri Dönüşüm: Kullanılmış malzemelerin yeniden işlenerek hammadde olarak kullanılmasını sağlayan süreç

Geri Kazanım: Atıkların fiziksel veya kimyasal yöntemlerle işlenerek yeni ürünlere veya enerjiye dönüştürülmesi

İklim Krizi: Küresel ısınma ve çevresel bozulmalardan kaynaklanan, insan ve ekosistemler üzerinde ciddi tehdit oluşturan, hızla büyüyen çevresel ve sosyal sorunlar bütünü

Kapsam 1 (Scope 1): Şirketin doğrudan sahip olduğu veya kontrol ettiği kaynaklardan kaynaklanan sera gazı emisyonları, örneğin şirket araçlarının yakıt tüketimi veya üretim tesislerindeki enerji kullanımı

Kapsam 2 (Scope 2): Şirketin satın aldığı enerji, özellikle elektrik, buhar, ısı veya soğutma gibi dolaylı enerji tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonları

Kapsam 3 (Scope 3): Şirketin değer zinciri boyunca, tedarikçiler, taşımacılık, çalışan seyahatleri ve ürünlerin kullanım aşamasında oluşan dolaylı sera gazı emisyonları

Karbon Ayak İzi: Bir birey, organizasyon veya ürünün doğrudan ve dolaylı faaliyetlerinden kaynaklanan toplam sera gazı emisyonlarının ölçüsü

Net Sıfır Emisyon: İnsan kaynaklı sera gazı emisyonlarının, doğal ve teknolojik yollarla dengelenerek atmosfere net ek bir karbon salımı yapılmaması durumu

Sera Gazı Emisyonları: Atmosfere salınan ve iklim değişikliğine neden olan karbondioksit, metan ve azot oksit gibi gazların toplamı

Tehlikeli Atık: İnsan sağlığına ve çevreye zarar verebilecek toksik, yanıcı veya radyoaktif özelliklere sahip atık türü

Tehlikesiz Atık: İnsan sağlığına ve çevreye ciddi bir zarar verme riski taşımayan, genellikle geri dönüştürülebilir veya bertaraf edilebilir atıklar

Yaşam Döngüsü Yönetimi: Bir ürünün, hammadde temininden kullanım ömrünün sonuna kadar çevresel etkilerinin izlenmesi ve iyileştirilmesi süreçleri

Yeniden Kullanım: Atık oluşumunu önlemek için bir ürünün aynı formuyla tekrar kullanılmasını sağlayan uygulama

Yenilenebilir Enerji Kaynakları: Doğal süreçlerle sürekli olarak yenilenebilir ve tükenme riski olmayan güneş, rüzgâr, hidroelektrik, jeotermal ve biyokütle gibi enerji kaynakları

Sosyal

Çalışan Devir Oranı: Bir organizasyondan belirli bir dönemde ayrılan çalışanların, toplam çalışan sayısına oranı

Çalışan Refahı: Çalışanların fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik halinin desteklenmesi için uygulanan stratejiler ve politikalar

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Farklı geçmişlere, deneyimlere, görüşlere ve özelliklere sahip bireylerin varlığını teşvik eden ve herkesin eşit derecede değerli hissettiği bir ortam yaratmayı hedefleyen ilke

Dezavantajlı Grup: Sosyal, ekonomik veya fiziksel nedenlerle diğer bireylere kıyasla daha az imkanlara sahip olan kişi veya topluluklar

Dijital Uçurum: Bireyler, topluluklar veya ülkeler arasında dijital teknolojilere erişim, kullanım becerileri ve bu teknolojilerden sağlanan faydalar açısından oluşan eşitsizlik

Fırsat Eşitliği: Bireylerin cinsiyet, yaş, etnik köken veya diğer ayrımcılık temelleri olmaksızın eşit haklara ve imkanlara sahip olmasını sağlayan yaklaşım

Paydaş Katılımı: Bir organizasyonun, etkilediği veya etkilendiği bireyler, gruplar veya kuruluşlarla düzenli iletişim ve iş birliği süreçleri

Sıfır Kaza: İş yerinde tüm kazaların önlenmesini hedefleyen bir iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı

Sosyal Etki Projeleri: Topluların ihtiyaçlarına yanıt vermeyi ve sosyal fayda yaratmayı amaçlayan projeler

Sosyal Yatırım: Topluların refahını artırmayı hedefleyen, eğitim, sağlık, çevre veya altyapı gibi alanlara yapılan finansal veya kaynak bazlı katkılar



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için 2030 yılına kadar gerçekleştirilmesi hedeflenen 17 evrensel amaç

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Kadınlar ve erkekler arasında fırsatlara, kaynaklara, haklara ve sorumluluklara eşit erişimin sağlanması durumu

Yönetişim

Çevrimiçi Güvenlik: Kullanıcıların dijital platformlarda güvenli bir şekilde etkileşim kurmalarını ve verilerini korumalarını sağlayan uygulama ve teknolojiler

Değer Zinciri: Bir ürün veya hizmetin geliştirilmesinden müşteriye ulaşmasına kadar geçen süreçte değer katan tüm faaliyetler, paydaşlar ve süreçler bütünü

İş Sürekliliği: Bir organizasyonun operasyonlarının kesintiye uğramadan devam etmesini sağlamak amacıyla geliştirilen strateji, plan ve uygulamalar

Veri Gizliliği: Kişisel veya hassas bilgilerin yetkisiz erişime, ifşaya veya kullanıma karşı korunmasını sağlayan ilkeler ve uygulamalar

Veri Güvenliği: Dijital verilerin bütünlüğünü, gizliliğini ve erişilebilirliğini korumak amacıyla uygulanan teknolojiler, politikalar ve prosedürler

Yasal Uyum: Bir organizasyonun faaliyetlerini yürütürken ulusal ve uluslararası yasa, yönetmelik ve düzenlemelere uygun hareket etmesi durumu

Teknik Terimler Sözlüğü

3G: Üçüncü nesil kablosuz mobil iletişim teknolojisi

4.5G: Dördüncü nesil kablosuz iletişim ağlarından 4G'nin daha gelişmiş versiyonu

5G: İnternet işlemlerini ultra yüksek hızda, düşük gecikme süresiyle ve kesintisiz gerçekleştiren beşinci nesil kablosuz iletişim teknolojisi

Baz İstasyonu: Mobil cihazların şebekeye bağlanmasını sağlayan, kablosuz iletişim sinyallerini gönderen ve alan radyo vericisi sistemi

Blockchain: Merkezden bağımsız biçimde, zincirleme kayıtlar şeklinde yapılandırılmış ve kriptografi ile güvence altına alınmış bir veri depolama teknolojisi

Bulut Teknolojisi: Verilerin internet tabanlı bir altyapıda depolanmasına, işlenmesini ve bunlara uzaktan erişilmesini sağlayan bir teknoloji

Büyük Veri Analitiği: Çok büyük ve karmaşık veri setlerini analiz ederek, içgörü ve eğilimleri ortaya çıkarmak için kullanılan ileri düzey teknolojiler ve yöntemler bütünü

Değişken Frekanslı Sürücü (VFD): Elektrik motorlarının hızını ve torkunu kontrol ederek enerji tasarrufu sağlayan, motorların çalışma verimliliğini artıran bir teknoloji

Dijital Dönüşüm: İş süreçlerini, ürün ve hizmetleri dijital teknolojilerle dönüştürerek daha verimli, yenilikçi ve kullanıcı odaklı hale getirme süreci

GSM (Küresel Mobil Haberleşme Sistemi): Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü tarafından geliştirilmiş, cep telefonları ve tabletler gibi mobil cihazlar arasında sesli iletişim ve veri aktarımını sağlayan, ikinci nesil hücresel ağlar için uluslararası bir iletişim standardı

Güç Kullanım Verimliliği (PUE): Veri merkezlerinde enerji kullanım verimliliğini ölçmek için kullanılan, toplam enerji tüketiminin bilgi teknolojisi ekipmanlarının enerji tüketimine oranını ifade eden bir metrik

Hibrit Araç: Farklı enerji kaynaklarını bir arada kullanarak çalışan, genellikle bir içten yanmalı motor ve bir elektrik motorunu birleştirerek daha yüksek yakıt verimliliği ve daha düşük emisyon sağlayan araçlar

Makine Öğrenmesi: Bilgisayarların, deneyimlerden ve verilerden öğrenerek belirli görevleri insan müdahalesi olmadan gerçekleştirmesini sağlayan yapay zekâ alt dalı

Mobil Data: Mobil cihazlar üzerinden internete erişim sağlayan, hücresel ağlar üzerinden aktarılan veri hizmeti

Nesnelerin İnterneti (IoT): Fiziksel nesnelerin, sensörler, yazılımlar ve diğer teknolojiler aracılığıyla internet üzerinden birbiriyle ve kullanıcılarla veri paylaşmasını sağlayan bir bağlantı ağı

Petabayt: Büyük veri analitiği, bulut depolama ve yapay zekâ gibi alanlarda devasa veri hacimlerini ifade etmek için kullanılan bir ölçü birimi

Siber Güvenlik: Dijital sistemlerdeki ağ, cihaz ve verilerin yetkisiz erişim ve saldırılara karşı korunmasını sağlayan teknolojiler, süreçler ve uygulamalar bütünü

Veri Merkezi: Kurumsal verilerin saklanması, işlenmesi ve yönetilmesi için kullanılan fiziksel veya sanal altyapılardan oluşan merkezi sistemler

Yapay Zekâ (AI): Bilgisayarların ve makinelerin insan benzeri düşünme, öğrenme ve problem çözme yetenekleri kazanmasını sağlayan bir teknoloji alanı



Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Vodafone Plaza, Büyükdere Caddesi, No:251,
Maslak 34398, İstanbul

T: 0850 542 00 00 (Vodafone Merkez)
T: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri)
veya 542 (Vodafone aboneleri için)

www.vodafone.com.tr

Rapor hakkında daha fazla bilgi için:
surdurulebilirlik@vodafone.com

Vodafone Türkiye Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu da garanti edilmemektedir.

Rapor Danışmanlığı
S360
www.s360.com.tr

Rapor Tasarımı ve Uygulaması
www.kirmizitasarim.com

Bu raporun her hakkı Vodafone Türkiye'ye aittir.

