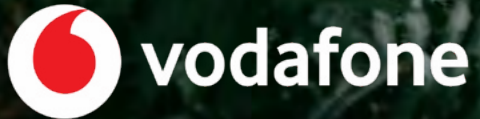


Vodafone Türkiye 2025

Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Raporu

Sürdürülebilir Bir Geleceğin Yanında Duruyoruz



İçindekiler

Rapor Hakkında.....	ii
CEO Mesajı.....	1
Vodafone Türkiye'ye Genel Bakış.....	2
Vodafone Türkiye Hakkında.....	3
Sayılarla Vodafone.....	4
Gelişmelerle Vodafone.....	5
Değer Zinciri ve Etkimiz.....	6
ÇSY Stratejisi.....	7
Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi.....	8
Sürdürülebilirlik Stratejisi.....	10
Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları.....	12
Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı.....	13
Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi.....	14
Stratejik Ortaklıklar ve İnisiyatif Katılımı.....	15
Çevre.....	16
Net Sıfır Emisyon.....	17
Enerji Yönetimi.....	19
Döngüsellik.....	21
E-Atık Yönetimi.....	21
Sürdürülebilir Ofis Uygulamaları.....	24
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler.....	25
Sosyal.....	27
Dijital Çözümler ve İnovasyon.....	28
Hayatı Kolaylaştıran Çözümler.....	30
Dijital Kapsayıcılık.....	33
Dijital Uçurumun Kapatılması.....	34
Toplumsal Kalkınmaya Destek.....	35

Kadının Güçlenmesi.....	37
Gençlerin Beceri ve İstihdamı.....	39
Yetenek Yönetimi.....	40
Performans Yönetimi.....	40
Çalışan Eğitimleri.....	41
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik.....	43
İş Sağlığı Güvenliği ve Çalışan Refahı.....	44
Vodafone'da İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları.....	44
Çalışan Refahı.....	45
Yönetişim.....	46
Sürdürülebilirlik Yönetişimi.....	47
Vodafone Türkiye Üst Yönetimi.....	47
Vodafone Türkiye Çevre, Sosyal ve Yönetişim Komitesi.....	47
Ekonomik Etki.....	48
İş Sürekliliği.....	50
Risk ve Kriz Yönetimi.....	50
İç Denetim ve Kontrol.....	50
Afetlere Hazırlık.....	50
Verilerin Korunması.....	51
Etik İş Uygulamaları ve Uyum.....	52
İnsan Hakları.....	53
Çevrimiçi Güvenlik ve Çocuk Hakları.....	53
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele.....	54
Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı.....	54
Tedarik Zinciri Yönetimi.....	55
Eklere.....	56

Rapor Hakkında

Vodafone Türkiye¹ olarak sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Uzun yıllardır yayımladığımız sürdürülebilirlik raporları ile sürdürülebilir bir geleceğe yönelik attığımız adımları ve **Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY)** başlıklarında belirlediğimiz hedefleri sizlerle paylaşıyoruz.

2025 Çevre, Sosyal, Yönetişim Raporu, Vodafone Türkiye'nin 1 Nisan 2024 – 31 Mart 2025 mali yılına ait performansını kapsamaktadır. Bu raporla, paydaşlarımıza çevre, sosyal ve yönetim alanlarındaki faaliyetlerimizin bir özetini sunmayı amaçlıyoruz. Yarattığımız etkiyi Vodafone Grubu'nun **Sürdürülebilir İş Stratejisi** ve Amaç Odaklı Yaklaşımı rehberliğindeki değer alanları çerçevesinde ele alıyoruz. Kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimize ulaşmak için yaptığımız çalışmaları, hayata geçirdiğimiz projeleri ve performans sonuçlarımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve küresel trendlerle öncelikli konularımız arasında güçlü bir bağ kuruyoruz. Bu sayede, okuyucularımızın sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve faaliyetlerimizi bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmesine olanak tanıyoruz.

GRI standartlarına uyumlu olarak hazırladığımız raporda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İlerleme Bildirimi'ne, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (UN WEPs) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyum tablolarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (UN SDGs) katkılarımıza yer verilmiştir.

1. Vodafone Türkiye; Vodafone Holding A.Ş., Vodafone Telekomünikasyon A.Ş., Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Dağıtım Servis ve İçerikleri A.Ş., Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş., Vodafone Teknoloji Hizmetleri A.Ş., Vodafone Finansman A.Ş., Vodafone Mall ve Elektronik Hizmetleri Ticaret A.Ş., Vodafone Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Vodafone Kule ve Altyapı Hizmetleri A.Ş. ve Türkiye Vodafone Vakfı. Vodafone Mobile Operations Limited (Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti) ise sadece finansal performans paylaşılırken rapor kapsamında tutulmuştur.

Rapora dair soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@vodafone.com üzerinden iletebilirsiniz.



Çevre: iklim değişikliği ile mücadele odaklı etkimizi göstermektedir.



Sosyal: teknolojik gelişim ve toplumsal kalkınmaya etkimizi göstermektedir.



Yönetişim: sorumlu iş yapışa ve ekonomik kalkınmaya etkimizi göstermektedir.



CEO Mesajı



Engin Aksoy
CEO

Vodafone Türkiye olarak sürdürülebilirlik, iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası. Her bir müşterimizin en iyi deneyime ulaşması için çalışırken, toplum ve çevre üzerindeki etkilerimizi en üst düzeyde gözetiyoruz. Sunduğumuz ürün ve hizmetlerle işletmelerin verimliliğini artırıyor, ülkemizin dijital altyapısına katkı sağlıyor ve toplumun tüm kesimlerinin bu gelişimden faydalanabilmesi için çalışıyoruz. Stratejik yatırımlarımızla hem yerel ekonomiye hem de dijitalleşme ekosistemine değer katıyoruz.

Türkiye'de faaliyete başladığımız ilk günden bu yana dijital teknolojilerin gücünü kullanarak dünya ve içinde yaşadığımız toplum için daha iyi bir gelecek inşa etmek amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz, etkimizi paydaşlarımızla şeffaflıkla paylaşıyoruz. Ekosistemimize karşı taşıdığımız sorumluluğun farkında olarak **20 yılı aşkın sürdürülebilirlik raporlaması alanında elde ettiğimiz deneyimle raporlarımızı hazırlıyor**, faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarını değerlendirerek, performansımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda uluslararası standartlarda raporlamayı önemsiyoruz.

2024/2025 mali yılı Vodafone Türkiye için önemli gelişmeler kaydettiğimiz bir yıl oldu. Türkiye'nin en büyük uluslararası doğrudan yatırımcılarından biri olmaya devam ederken geliştirdiğimiz ürün ve hizmetler ve hayata geçirdiğimiz çevre ve toplumsal kalkınma odaklı projeler ile gezegenimizi korumaya, toplumun yaşam kalitesini artırmaya, hayatı kolaylaştırmaya ve dijital ekonomi çağına tam entegrasyona odaklandık.

Vodafone olarak ekonomik başarının çevreye bir maliyeti olmadan elde edilebileceğine inanıyoruz. Karbon nötr olma hedefimize ulaşma yolunda, **2019/20 baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %94,77 oranında azaltmayı başardık**. 2021 Nisan ayından buyana tüm şebeke ve ofislerimizde %100 yenilenebilir enerjiyle enerji tüketimimizi optimize ederken bu sene Vodafone tesislerinde ürettiğimiz yenilenebilir elektriği bir önceki yıla

göre **%14 artırarak** kendi enerji kapasitemize değer kattık. Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla raporlama döneminde şebeke kaynaklı e-atıklarımızın **%100'ünü** yeniden kullanım veya geri dönüşüm yoluyla döngüsel ekonomiye kazandırdık. Müşterilerimize sunduğumuz IoT hizmet çözümlerimizle bir önceki yıla kıyasla **yaklaşık %77'lik bir artış oranı ile müşterilerimizin 933.371 ton CO2e emisyon salımına engel olmalarına destek** olduk.

Teknolojinin gelişimi ve dönüşümü sahip olunması gereken yetkinlikleri de çeşitlendiriyor. Bu öngöründen yola çıkarak, gençlerin dijital becerilerinin güçlenmesi adına yıllardır uyguladığımız "Yarını Kodlayanlar" projemizi yapay zekâ eğitimleriyle dönüştürerek "**Yapay Zekâ Yıldızları**" programını başlattık ve bu mali yılda genç nesilleri dijital geleceğe hazırlayan eğitim programımız ile **55 bini aşkın çocuğa** ulaştık.

Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni benimseyen bir şirket olarak, kadın istihdamını artırma ve teknoloji sektöründe çeşitliliği teşvik etme konusuna öncülük ediyoruz. Kadın yönetici oranımızı 2030'a kadar %40'a çıkarma hedefimiz kapsamında, **2024/25 yılında %44 kadın yönetici oranına ulaştık**. Yazılım sektöründe kadın çalışan oranı ortalama %22 iken, Vodafone Türkiye'de bu oran %43 seviyesinde. Teknoloji sektöründe kadınların daha fazla yer almasını teşvik etme ve çeşitliliği destekleme çabalarımızla **sektörde örnek bir performans** sergiliyoruz.

Ekonomik performansımızı çevresel ve toplumsal faydalarla birleştirerek, daha sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışıyoruz. Çevresel ayak izimizi küçültmek, sektörel dönüşüme liderlik etmek ve toplumsal eşitlik hedeflerimize ulaşmak için attığımız her adımda yanımızda olan ekip arkadaşlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, raporumuzu keyifle okumanızı temenni ediyorum.

Teşekkürler,

Engin Aksoy



Vodafone Türkiye'ye Genel Bakış





Vodafone Türkiye Hakkında

Dünyanın en büyük teknoloji iletişimi şirketlerinden biri olan Vodafone Grubu'nun bünyesinde yer alan Vodafone Türkiye, "herkes için dijital bir gelecek inşa etme" vizyonu doğrultusunda, birey ve kurumlara sabit, mobil ve içerik hizmetleri dahil tüm telekomünikasyon teknolojilerini tek çatıda sunmaktadır.

Toplumun her kesimini kapsayan hizmet anlayışımız ile Vodafone olarak sunduğumuz teknolojilerle biliyoruz ancak bu teknolojileri anlamlı kılan ve işimizi ileri taşımamızı sağlayan özelliğin, tüm paydaşlarımızın kendi hayatında bu teknolojileri kullanarak yarattığı hikayeler olduğuna inanıyoruz. Değişen dünyada kapsayıcı, etkili ve sorumlu bir rol üstlenmemiz gerektiğinin bilincindeyiz. İnandığımız bu değerler ile teknoloji ve insan bir araya gelince her şey mümkün diyerek Türkiye'de değer yaratmaya devam ediyoruz

Vodafone olarak kadınların, çocukların, küçük işletmelerin, memleketin emeğinin, yeşilin yanında duruyoruz. Daha çok hayalin yanında durmak için hiç durmadan çalışıyoruz. Çünkü teknoloji ve insan yan yana gelince neler mümkün çok iyi biliyoruz.

Yanında duruyoruz projelerimizin detaylarına ulaşmak için **[tıklayınız](#)**.



Sayılarla Vodafone*



25.2 Milyon
Mobil Abone



30,8 Milyon
M2M (makinlerarası iletişim) dahil mobil abone



18 Milyon
Aylık Aktif Dijital Müşteri



19,1 Milyar TL
Yatırım



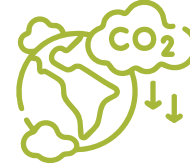
%83,4
Organik Büyüme ile
101,8 Milyar TL
Servis Geliri



34,5 Milyar TL
FAVÖK



%100
yenilenebilir enerji
ile Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırladık.



Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı baz yılımız olan 2019/20 mali yılına göre
%94,77 azalttık.



IoT çözümlerimizle müşterilerimizin
933.371 ton
CO₂e emisyon salımına engel
olmalarına destek olduk.



"Yapay Zeka Yıldızları" projemiz ile

55.000'den fazla
çocuğa ulaştık.



"Kırmızı Işık" uygulamamız
382.000 kez
indirildi.



"Dijital Benim İşim" projesi ile

49.095
kadına ulaştık.

* 1 Nisan 2024 – 31 Mart 2025 mali yılı verileri



Gelişmelerle Vodafone



Voleybol Milletler Ligi, 5G Ağı Üzerinden Dünya Çapında İstatistik Yayınlamak İçin Vodafone İle İş Birliği Yaptı

Voleybol Milletler Ligi, Antalya'da düzenlenen karşılaşmalar kapsamında Vodafone ile iş birliği yaptı. İş birliği çerçevesinde, gerçekleştirilen her karşılaşmanın, skorların ve performansların istatistiğini takip etmek için en yeni teknolojiler kullanıldı. Dünya çapındaki yayıncılara Türkiye'de ilk defa Vodafone'un güçlü 5G şebekesi üzerinden anında ve kesintisiz iletilen istatistikler, taraftarlara gerçek zamanlı veriler sunarken daha önce benzeri görülmemiş bir izleme deneyimi yaşattı.



Vodafone'a 63 Prestijli Ödül

Vodafone, bu yıl gerçekleştirdiği projelerle, pazarlama ve reklamcılık alanındaki en saygın yarışmalarda toplam 63 ödüle layık görüldü. The Hammers Awards, Effie Ödülleri, Felis & Curious Felis Ödülleri, Kristal Elma Ödülleri, MMA Smarties Ödülleri başta olmak üzere birçok yarışmada elde edilen bu başarı ile Vodafone, stratejik yaklaşımını, yaratıcı gücünü ve sektöre ilham veren iletişim anlayışını bir kez daha ortaya koydu. Ek olarak, "Yılın Markası", "Yaratıcılığa Cesaret Veren Marka", "Yılın Stratejisiyle Öne Çıkan Markası" gibi özel kategorilerde de ödüllere layık görüldü.



Vodafone, Özelleştirilmiş Mobil Şebeke Hizmetleri'nin Lideri Oldu

Vodafone, global araştırma şirketi Gartner tarafından, 4G ve 5G Özelleştirilmiş Mobil Şebeke Hizmetleri'nde, Gartner® tarafından Magic Quadrant™ 2025 Lideri seçildi. 14 organizasyonun ilk kez değerlendirildiği bu kategoride Vodafone, belirli bir lokasyon için özel olarak tasarlanan ve yönetilen bu ağlarda "Vizyon Bütünlüğü" ve "Uygulama Becerisi" alanlarında birinci oldu. Türkiye'de de Özelleştirilmiş Mobil Şebeke Hizmetleri'ndeki başarılı uygulamalarıyla fark yaratan Vodafone Business, Vodafone globalinin bu başarısına önemli bir destek sağladı.



Vodafone'dan Dünyanın İlk Uzak Video Görüşmesi

Vodafone, 4G ve 5G uyumlu telefonlar kullanarak, kapsama alanı olmayan bir bölgeden dünyanın ilk uzak video görüşmesini gerçekleştirdi. Bu uydular tamamlayıcı mobil genişbant deneyimi sunmak amacıyla inşa edildi. Vodafone Türkiye olarak, aynı teknoloji altyapısını kullanarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştirip uydudan sesli görüşme ve SMS testlerini başarıyla tamamladık.



Değer Zinciri ve Etkimiz

Değer Yaratan Varlıklar ve Paydaşlar	Etki	Öncelikli Konu	ÇSY Odağı	SKA İlişkisi
 Baz İstasyonları ve Ağ Yaygın tedarikçi ağıımız, kamu kurumları ve düzenleyici otoriteler ile iş birliği sayesinde mevzuatlara tam uyum ve şeffaflık	Artan veri trafiğini karşılayabilmek için şebeke ve veri merkezlerimizin kapasitesinin genişletilmesinde tedarikçilerimizle güçlü iş birlikleri kuruyoruz. Baz istasyonlarımızda kapsamlı iş sağlığı ve güvenliği önlemleri hayata geçiyor, saha denetimleri ile yüklenicilerimizi sürekli izliyoruz. Mobil cihazların ve baz istasyonlarının uluslararası standartlara uyumunu sağlayarak insan sağlığına zarar vermelerinin önüne geçiyoruz. Baz istasyonları ve ağlarımız için ihtiyaç duyulan donanım, yazılım, enerji kaynakları, altyapı ve diğer malzemelerin tedarikini müşterilerimize kesintisiz hizmet sağlayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Teknolojik gelişmelere uyumlu ve adil rekabeti destekleyen kamu politikaları için ulusal ve uluslararası düzenlemeleri takip ediyor, düzenleyici kurumlar ve paydaşlarla bilgi alışverişi yapıyoruz.	- İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı - Tedarik Zinciri - Yönetimi - Etik İş Uygulamaları ve Uyum - Ekonomik Etki	 	   
 Altyapı ve Operasyonlar - Kuvvetli yüklenici ağıımız - Yetenekli iş gücümüz - Etkili iş birlikleri ve ortaklıklarımız - Yerel halk ile uyum içinde çalışma ve güçlü iletişim	Geliştirdiğimiz bilgi ve iletişim teknolojileri ile altyapısını güçlendirerek müşterilere sürekli ve kaliteli bir iletişim deneyimi sunuyoruz. 4.5G teknolojisini her yıl genişleterek toplumun dijital dönüşümüne katkıda bulunuyor, en iyi 5G hizmetini sunan operatör olma hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yetkin insan kaynağımız ve operasyonel çevikliğimiz sayesinde Endüstri 4.0 gelişmelerini yakından izleyerek müşterilerimiz için daha yenilikçi, verimli ve dijitalleşmeyi hızlandıracak çözümler üretiyoruz.	- Yetenek Yönetimi - Dijital Çözümler ve İnovasyon - Dijital Kapsayıcılık	 	       
 Satış, Perakende, Dağıtım - Etkili iş birlikleri ve ortaklıklarımız - Yaygın tedarikçi ağıımız - Büyüyen bireysel ve kurumsal müşteri ekosistemimiz - Müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran dijital çözümler	ÇSY ilkelerini tüm tedarik zincirimiz boyunca esas alıyor, tedarikçilerimizden Vodafone Türkiye ile özdeş çevresel, sosyal ve etik standartları karşılamalarını bekliyoruz. Satın alma faaliyetlerimizde yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, değer zincirimizin tamamını kapsayacak şekilde belirliyoruz. Dijital hizmet ve uygulamalarımızla 25,2 milyona ulaşan müşteri ekosistemimizin ihtiyaçlarına yanıt veriyor, müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeye odaklanıyoruz. Bayilerimizin performansını puanlama sistemi ile takip ediyor ve onları eğitim programları ile destekliyoruz.	- Tedarik Zinciri - Yönetimi - Etik İş Uygulamaları ve Uyum - Ekonomik Etki - Döngüsellik - Net Sıfır Emisyon	 	    
 Satış Sonrası Hizmetler - Müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran dijital çözümler - Yetenekli iş gücümüz - Toplum ihtiyaçlarına uygun hizmet ve erişilebilirlik	Bireysel müşterilerimizin telekom ve teknoloji ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeye çalışıyoruz. Vodafone Yanımda mobil uygulamamızla müşterilerimize hızlı ve kolay çözümler sunuyoruz. Hizmet ve çözümlerimizle kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümlerine katkı sağlıyoruz. Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, gelişimi destekleyen, katılımcı bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çağrı hizmetlerimizin kalitesini sürekli iyileştiriyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde müşterilerimizi web sitesi, satış kanalları ve müşteri hizmetleri üzerinden bilgilendiriyoruz.	- Yetenek Yönetimi - Dijital Çözümler ve İnovasyon - Yeşil Dönüşüm - Verinin Korunması - Dijital Kapsayıcılık	 	      



ÇSY Stratejisi



Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi

Dijitalleşme



Trende Dair

Dijitalleşme sadece teknolojik bir trend olmanın ötesinde, küresel ekonomi, toplumsal refah ve sürdürülebilirlik için temel bir unsur haline gelmiştir. Bu dönüşüm hem bireylerin hem de kurumların dijital araçları daha etkin kullanarak iş yapış biçimlerini geliştirmelerine olanak tanımakta. Telekomünikasyon şirketleri, yüksek hızlı ağlar, bulut bilişim, AI, IoT gibi teknolojik çözümlere yatırımlar yaparak dijital dönüşüme liderlik etmektedir.

- V-Hub
- Vodafone Yanımda
- Vodafone Pay
- Vodafone TOBİ

Yapay Zekâ (AI)



Trende Dair

Telekomünikasyon şirketleri için yapay zekâ verimliliği artırma, müşteri deneyimini iyileştirme ve bu yenilikleri iş süreçlerine entegre ederek işletmelerini köklü bir şekilde dönüştürme gibi fırsatlar barındırmaktadır. AI destekli sanal asistanlar, müşteri sorunlarını hızla çözebilirken, ağ optimizasyonu yapan AI sistemleri, operatörlerin ağ performansını artırmalarını ve maliyetlerini düşürmelerini sağlamaktadır. Özellikle veri gizliliği ve güvenliğine yönelik artan tehditler, operatörlerin AI altyapısını güçlendirirken güvenlik açıklarını minimize etme zorunluluğunu beraberinde getirmektedir.

- Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri
- V-Hub
- Vodafone TOBİ

Nesnelerin İnterneti (IoT)



Trende Dair

Telekomünikasyon operatörleri, IoT tabanlı çözümler sunarak dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmakta ve yeni iş modelleri yaratmaktadır. IoT'nin başarılı uygulanması için güvenlik açıklarına karşı etkili önlemler alınması, altyapının büyüyen veri trafiğini destekleyecek şekilde geliştirilmesi ve esnek hizmet stratejilerinin oluşturulması önemlidir. Dünya genelindeki IoT cihazlarının sayısının, 2030 yılında 32,1 milyar cihaza çıkması **öngörülmektedir.**

- IoT Çözümleri
- Red Enerji
- Dijital Tarım
- Akıllı Fabrika

Bulut Teknolojileri



Trende Dair

Bulut teknolojilerinin çevresel boyutunda, fiziksel veri merkezlerinin azalmasıyla enerji tüketiminde ve buna bağlı oluşan karbon ayak izinde düşüş beraberinde, veri merkezlerinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji kullanımına yönelimin arttığı gözlemlenmektedir. Bulut tabanlı çözümler eğitim, sağlık ve diğer kritik hizmetlerde uzaktan erişim olanağı ile küresel ölçekte erişilebilirliği artırarak dijital eşitsizliklerin giderilmesine katkıda bulunmaktadır. Bulut ortamlarında verilerin güvenliğini sağlamak için kullanılan yöntemler ve sistemler şirketlerin regülasyonlara uyum sağlama ve yönetim süreçlerini güçlendirmektedir.

- Bulut Bilişim Çözümleri



Küresel Trendler ve İş Modeline Etkisi

İklim Değişikliği ve Enerji



Trende Dair

İklim değişikliği, küresel düzeyde acil bir sorun olarak öne çıkmakta ve sektörleri karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik adımlar atmaya zorlamaktadır. Net sıfır hedefi, telekomünikasyon sektörü için stratejik bir sürdürülebilirlik gündemi haline gelmiştir. Bu hedefe ulaşmak için veri merkezlerinin enerji verimliliğinin artırılması, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, ağ altyapılarının optimizasyonu ve cihaz geri dönüşüm programlarının yaygınlaştırılması gibi somut çözümler uygulanmaktadır. Aynı zamanda, akıllı ağ teknolojilerinin devreye alınması ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik projeler, sektörün iklim üzerindeki etkisini minimize etmekte kilit rol oynamaktadır.

Nasıl Yanıtlıyoruz?

- %100 Yenilenebilir Enerji Kullanımı
- Yeşil Gezegen Projesi
- IoT çözümleri
- Eko-SIM Kart Seçeneği

E-atık ve Döngüsellik



Trende Dair

Elektronik cihazların kullanım ömrünün kısalması ve teknolojik yeniliklerin hızlanması, e-atık üretimini her geçen yıl artırmaktadır. Döngüsel ekonomi anlayışı doğrultusunda, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmak ve malzemelerin yeniden kullanımı, geri dönüşümü gibi yöntemlerle e-atıkların çevresel etkisi azaltılarak doğal kaynakların korunması hedeflenmektedir. Telekomünikasyon şirketleri, cihazların geri dönüşümü, yeniden kullanımı ve sorumlu bertarafı için programlar geliştirerek ve toplumu bilinçlendirerek e-atık soruna çözüm aramaktadır. Eski cihazların geri toplanarak yeniden işlenmesi ve geri dönüştürülmesi, hem e-atık miktarını azaltmakta hem de çevresel etkilerin minimize edilmesine katkı sağlamaktadır.

Nasıl Yanıtlıyoruz?

- Yenilenmiş İkinci El Cihazlar
- Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür Projesi

İnsan Hakları ve Sosyal Etki



Trende Dair

Şirketlerin tedarik zincirindeki çalışma koşullarını denetlemesi, insan hakları ihlallerini önlemesi ve veri gizliliğini güvence altına alması, yasal düzenlemeler ve küresel normlarla uyumlu bir sorumluluktur. Çeşitliliğin ve kapsayıcılığın teşvik edilmesi, çalışanların psikolojik sağlığını ve güvenliğini koruyarak hem verimliliği hem de finansal performansı desteklemektedir. Telekomünikasyon sektörü, dijital kapsayıcılığı artırarak toplumsal eşitsizliklerin azaltılmasında kritik bir rol oynar. Herkesin internet ve mobil teknolojilere eşit erişimini sağlamak, ekonomik fırsatların genişletilmesine, sağlık ve eğitim imkanlarının iyileştirilmesine ve sosyal eşitliğin desteklenmesine katkı sunmaktadır.

Nasıl Yanıtlıyoruz?

- Vodafone Güvenli İnternet Hizmeti
- Kırmızı Işık
- V-Hub
- Dijital Benim İşim
- Yarını Kodlayanlar

Düzenleyici Çerçeveler ve ÇSY Raporlaması



Trende Dair

Uyum ve şeffaflık taahhütleri, sürdürülebilirlik konusunda yatırımcılar ve diğer paydaşlar için güvenilir bilginin sağlanmasını amaçlar. Küresel ve yerel düzenleyici mekanizmaların geliştirilmesi, sürdürülebilirlik performansının raporlanmasında şirketlere daha büyük sorumluluklar yüklemektedir. European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**), Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (**TSRS**) ve International Financial Reporting Standards (**IERS**) gibi küresel düzenleyici çerçeveler, firmaların sürdürülebilirlik risklerini etkin şekilde yönetmesini ve şeffaf raporlama süreçlerini desteklemektedir.

Nasıl Yanıtlıyoruz?

- Vodafone Türkiye ÇSY Raporlaması
- Vodafone Grubu'nun (PLC) tüm OpCo'ları kapsayan CSRD uyumlu entegre raporu



Sürdürülebilirlik (ÇSY) Stratejisi

Telekomünikasyon altyapısının sağladığı esneklik ve yenilikçi teknolojiler, toplumun sürdürülebilir kalkınması için olumlu etki yaratmamıza olanak tanıyor. Vodafone olarak sürdürülebilirlik alanında uzun soluklu bir taahhülle, gönüllülük esasına dayalı olarak hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi Çevre, Sosyal, Yönetişim olmak üzere üç odak alanda yürütüyoruz.



Çevre

İklim değişikliği ile mücadele etmek ve değer zincirimizdeki çevresel etkilerimizi azaltmak sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli bileşenlerinden biridir.

Operasyonlarımızda düşük karbonlu çözümler kullanarak çevre üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmeye çalışıyoruz. İklim krizine yönelik mücadelenin çok paydaşlı iş birliğini zorunlu kıldığına inanıyoruz. Teknolojik altyapımız ve yenilikçi çözümlerimizle dış paydaşlarımızın da sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Çevresel sürdürülebilirliği tüm değer zincirine entegre ederken, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve paydaşlarımızla birlikte çevreyi koruma ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.



Sosyal

Müşterilerimize hayatı kolaylaştıran çözümler sunmak, toplumun her kesiminin dijital dünyaya ve teknolojiye erişimini desteklemek, toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmak için yoğun bir çaba harcıyoruz.

Değer zincirimizdeki topluluklar ve çalışanlarımız, iş süreçlerimizi ve aldığımız kararları etkileyen en önemli faktörler arasında yer almaktadır. Sürekli gelişimi teşvik eden, fırsat eşitliğine önem veren ve güvenliği öncelik haline getiren çalışma ortamımızı toplum geneline yaymak adına çeşitli projeler yürütüyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına kimseyi geride bırakmadan ulaşmanın mümkün olduğuna inanıyor, ürün ve hizmetlerimizde dijital katılım ve erişilebilirliğe yatırım yapmanın gerekliliğini savunuyoruz. Geliştirdiğimiz yeni teknolojilerle bireysel müşterilere en kaliteli hizmet ve deneyimi sunmaya odaklanırken, kurumsal müşterilere sektörde liderlik etmelerini sağlayacak yenilikçi çözümler sunuyoruz.



Yönetişim

Sorumlu yönetim anlayışımızı yalnızca kendi operasyonlarımızda değil tüm değer zincirimiz boyunca sürdürüyoruz. Etik, saygılı ve değer odaklı iş modelimizle, ekonomik başarının topluma ve çevreye zarar vermeden de elde edilebileceğine inanan bir anlayışla çalışıyoruz. İnsanı odağıma alarak faaliyet gösterdiğimiz toplum için katma değer yaratmaya odaklanıyoruz. Güncel düzenlemelere çevik bir şekilde uyum sağlıyor, etik ilkelerimizden taviz vermeden hareket ediyoruz. Şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışımız doğrultusunda tüm paydaşlarımızla saygıya ve güvene dayalı bir iletişim ortamı kuruyoruz. Bu güven ve saygı odaklı yapımızı sürdürebilmek için düzenli risk analizleri yapıyor ve sektörümüz için öncelikli olan veri güvenliğini tüm iş süreçlerimizin temelinde tutuyoruz.



Aynı zamanda Grubumuzun Amaç Odaklı Yaklaşımı rehberliğinde üç değer alanımız bulunuyor:



Topluma Değer Katmak

Kim olduğuna veya nerede yaşadığına bakmaksızın herkesi birbirine bağlamayı amaçlıyoruz. Dijital uçurumu kapatmayı, müşterilerimizin dijitalleşmeden tam anlamıyla faydalanmalarına yardımcı olmayı ve özellikle ihtiyaç sahipleri olmak üzere topluma destek olmayı, kimseyi geride bırakmamayı hedefliyoruz. Odak alanlarımız:

- Dijital Eşitsizliği Ortadan Kaldırmak
- İşletmelere Değer Katmak
- Toplulukları Desteklemek



Gezegeneimizi Korumak

Gezegeneimizi korumayı ve müşterilerimize de bu konuda destek olmayı amaçlıyoruz. Kendi operasyonlarımızda ve değer zincirimizde sıfır emisyonu ulaşmayı, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmayı ve müşterilerimizin çevresel ayak izlerini azaltmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Odak alanlarımız:

- Net Sıfır Emisyon
- Döngüsellik
- Yeşil Teknolojiler



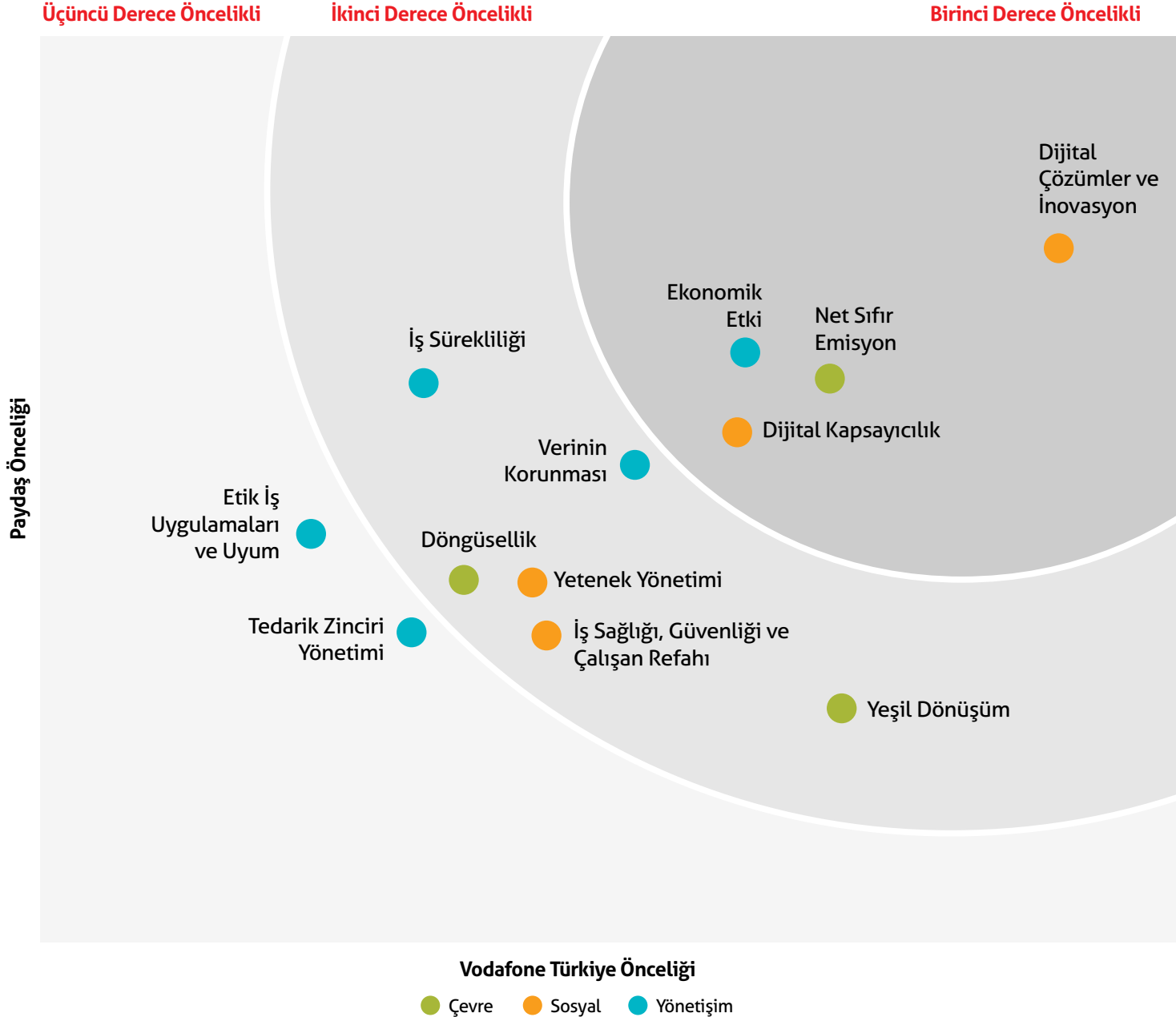
Güven İnşa Etmek

Hizmetlerimizi güvenli ve sorumlu bir şekilde sunmayı ve müşterilerimizin güvenini kazanmayı ve bu güveni korumayı hedefliyoruz. Odak alanlarımız:

- Sorumlu İş Uygulamaları
- İnsan Hakları
- Şeffaflık & Raporlama



Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları



Vodafone Grubu'nun "Amaç Odaklı Vodafone" yaklaşımını, sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken rehber olarak kabul ediyoruz. Vodafone Grup tarafından "Topluma Değer Katmak", "Gezegeneimizi Korumak", "Güven İnşa Etmek" olarak tanımlanan değer alanlarını Çevre, Sosyal ve Yönetişim odak alanları altında ele alıyoruz.

Sahip olduğumuz finansal kaynakları, iş gücümüzü ve teknolojik altyapımızı Vodafone Türkiye ve paydaşlarımız için en yüksek etkiyi ve değeri yaratacak şekilde kullanmak için öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirliyoruz. Öncelikleri konularımızı belirlerken paydaş görüşlerini, etki analizlerini, yönetici görüşlerini, sektörel ve küresel trendleri, şirket stratejisini göz önünde bulunduruyoruz. Sürdürülebilirlik ajandamıza sektörel yenilikleri hızlıca entegre edebilmek ve paydaşlarımızın beklentilerine daha etkili yanıtlar verebilmek amacıyla, sürdürülebilirlik önceliklerimizi değerlendiriyoruz.



Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı

Hedef	Baz Yıl	Hedef Yıl	Gösterge	FY24 Performansı	FY25 Performansı	İlerleme Durumu	Aksiyonlar
 Çevre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın net sıfıra ulaşılması Tüm operasyonlarda kullanılan elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan alınması 2040 yılına kadar Kapsam 3 emisyonlarını tamamen azaltarak karbon ayak izimizde net sıfıra ulaşılması Şebeke kaynaklı atıklarımızın %100'ünün yeniden kullanımı, yeniden satılması veya geri dönüştürülmesi	FY20	FY30	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları (ton CO ₂ e)	13.980	13.494		Enerji verimliliği çalışmaları yapılmakta, yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı gerçekleştirilmektedir.
	FY20	FY21	Yenilenebilir kaynaklardan elektrik tüketim oranı (%)	100%	100%		Tüm şebeke ve ofislerimizde tükettiğimiz elektriğin %100'ü yenilenebilir enerjiden karşılanmaktadır.
	FY20	FY40	Kapsam 3 emisyonları (ton CO ₂ e)	392.476	436.415		Vodafone Grubu ESG Metodolojisi kapsamında Kapsam 3 emisyonlarının ölçümü değişmiştir. Detaylı metodolojiye buradan erişilebilir: 2025 ESG Methodology
	FY20	FY25	Yeniden kullanılan, yeniden satılan veya geri dönüştürülen atık oranı (%)	%100	100%		Atık yönetimi politikamız kapsamında ekipmanların yeniden kullanılmasına, yeniden satılmasına veya geri dönüştürülmesine öncelik verilmektedir.
 Sosyal 2030 yılına kadar kadın yönetici oranının %40'a ulaşması Dijital Benim İşim projesinde toplam eğitim verilen kadın kursiyer sayısının 2024-25 mali yılı sonuna kadar 50 bine çıkarılması Yapay Zeka Yıldızları Projesi ile 2024-25 mali yılı sonuna kadar 35 bin çocuk ve gence erişilmesi Çocuk ve Aile Merkezleri ile 2024-25 mali yılı sonuna kadar 7600 çocuk, 1400 ebeveyn, 1500 kadına ulaşılması. Tüm operasyonlarda sıfır kaza	FY20	FY30	Kadın yönetici oranı (%)	%44	44%		Kadın çalışanlar, üst düzey yönetici rollerine geçiş süreçlerinde desteklenmektedir.
	FY24	FY25	Kadın kursiyer sayısı	28.000+	60.000+		Dijital Benim İşim ve Sosyal Hayata Destek projelerinin deprem bölgelerindeki çalışmaları devam etmektedir.
	FY25	FY25	Eğitim alan çocuk sayısı		52.323		Yapay Zekâ Yıldızları Projesi kapsamındaki eğitimler devam etmektedir.
	FY24	FY25	Ulaşılan çocuk, kadın ve ebeveyn sayısı	14.035	24.687		AÇEV iş birliği ile Çocuk ve Aile Merkezleri'nin deprem bölgesindeki faaliyetlerimiz devam etmektedir.
	FY20	-	Kaza sayısı (#)	10	43		DriveSafe uygulaması kullanılmakta, çalışanlara ve yüklenicilere eğitimler verilmekte, yükleniciler denetlenmekte ve riskin değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.



Devam ediyor



Hedefe ulaşıldı



Hedef aşıldı



Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi

Farklı uzmanlık ve etki alanlarına sahip çeşitli paydaş gruplarıyla iş birliği halindeyiz. Paydaşlarımızın katkılarıyla karar alma süreçlerimizin daha etkili bir hale geleceğine inanıyoruz. Hem stratejik kararlarımızı şekillendirirken hem de iş planlarımızı oluştururken paydaşlarımızın beklentilerini ve süreçlerimize dair geri bildirimlerini dikkate alıyoruz.

Paydaşlarımızı etki alanlarına göre haritalandırarak, her bir paydaş grubunun ihtiyaçlarına uygun iletişim kanalları üzerinden sürekli bir diyalog kuruyoruz. Bu iletişim kanalları sayesinde sorunlara çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmeyi hedefliyoruz. Paydaşlarımızın önceliklerini ve beklentilerini faaliyetlerimizin her aşamasında göz önünde bulunduruyoruz.

Etki Alanı	Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaşların Öncelikleri ve Beklentileri
Doğrudan Etkisi Olanlar	Çalışanlar	ÇSY Raporu, Yeşile Geç, Çevrenin Yanında Duruyoruz, İç İletişim Kanalı, Dijital Ofis Ekranları, Çalışan Eğitimleri, Oryantasyon Programı	Sürekli/Günlük	Yetenek yönetimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık, iş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı, ekonomik etki
	Müşteriler	Çağrı Merkezleri, Satış Kanalları ve Bayiler, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Vodafone Türkiye Sosyal Medya Hesapları, VF Yanımda Uygulaması	Sürekli/Günlük	Teknolojik yenilik, dijital çözüm ortağı olma, erişilebilirlik, dijital hak ve özgürlükler, verinin korunması
	Tedarikçiler	ÇSY Raporu, Tedarikçi Performans Yönetimi, Vodafone Medya Merkezi, Tedarikçi Günü	Sürekli/Günlük	Teknolojik yenilik, tedarik zinciri yönetimi, iş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı, ekonomik etki
Dolaylı Etkisi Olanlar	Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Bilgilendirme raporları, ÇSY Raporu, Danışma Toplantıları ve Görüşmeler	Haftada En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, etik iş uygulamaları ve uyum, risk ve kriz yönetimi, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, verinin korunması
	İş Ortakları ve Girişimler	Bayi Portalı, V-Star Uygulaması, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi	Haftada En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, tedarik zinciri yönetimi, ekonomik etki
	Sivil Toplum Kuruluşları ve Uluslararası Organizasyonlar	ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Paydaş Etkileşim E-postaları, Sponsorluklar, Konferanslar	Ayda En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, etik iş uygulamaları ve uyum, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, erişilebilirlik, e-atık ve döngüsel ekonomi, dijital dünyada fırsat eşitliği, iklim değişikliği ve enerji
	Medya	Web Sitesi, ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Vodafone Türkiye Sosyal Medya Hesapları	Haftada En Az 1 Kez	Sektörel gelişimin tetiklenmesi, gündem değerlendirmesi, şeffaflık
	Üniversiteler	ÇSY Raporu, Paydaş Etkileşim E-postaları, Konferanslar, Üniversite Kariyer Günleri	Ayda En Az 1 Kez	Teknolojik yenilik, mobil cihazlar, baz istasyonları ve halk sağlığı, erişilebilirlik, e-atık ve döngüsel ekonomi, dijital dünyada fırsat eşitliği, iklim değişikliği ve enerji
Yeni Fırsatlar, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Düşünce Kuruluşları	ÇSY Raporu, Vodafone Medya Merkezi, Konferanslar	Dönemsel	Dijital hak ve özgürlükler, iklim değişikliği ve enerji, teknolojik yenilik, erişilebilirlik



Müşteri Deneyiminin İyileştirilmesi

Vodafone Türkiye Müşteri Hizmetleri olarak, dijital servisler şirketi olma hedefiyle, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayacak yeni nesil teknolojiler üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri ve Teknik Operasyon ekiplerimiz için, mobil şebeke müşteri deneyimi analizlerini tek bir ekranda sunan dijital arayüzü kullanıyoruz. Bu arayüz sayesinde, müşterilerimizin taleplerini daha hızlı tespit ederek, en uygun çözümleri üretebiliyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak, gelişen teknolojiyle uyumlu çözümler geliştirmeye devam ediyoruz.



Stratejik Ortaklıklar ve İnisiyatif Katılımı

Çevre	Sosyal	Yönetişim
 Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUSDER) Derneği	 Açev	 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
 Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (AKÜDER)	 Bilgi Güvenliği Derneği	 Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD)
 Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	 Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	 Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB)
 Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF)	 Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİAD)	 Erişim Sağlayıcıları Birliği (ESB)
	 Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD)	 Reklamverenler Derneği (RVD)
	 TÜHİD	 Global İlişkiler Forumu (GIF)
	 Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)	 Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER)
	 USİUD (Uluslararası Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği)	 GSM Association (GSMA)
	 TEİD (Etik ve İtibar Derneği)	 The British Chamber of Commerce of Turkey (BCCT)
	 Yanındayız	 IAB Türkiye
	 Teknolojide Kadın Derneği	 Sales Network
	 PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
	 YeniDeniz	 MOBİSAD (Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği)
	 Arya Women	 Kurumsal İletişimciler Derneği
	 Dünya Türk İş Konseyi (DTİK)	 YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği
	 United Nations Global Compact	 İstanbul Ticaret Odası (İTO)
	 Habitat Derneği	 YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği



Çevre



Net Sıfır Emisyon

İnsan faaliyetlerinin doğayı tahrip etmesi ve sera gazı salınımlarını artırması sonucu iklim krizi ile karşı karşıyayız. Sanayileşme, ormansızlaşma, fosil yakıtların aşırı kullanımı ve endüstriyel tarım gibi faktörler, atmosferdeki sera gazlarının artmasına yol açarak küresel sıcaklıkların yükselmesine neden olmaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) *Küresel Riskler Raporu*'na göre aşırı hava olayları, dünya sistemlerinde kritik değişiklikler, doğal kaynak kıtlıkları, biyolojik çeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü gibi iklim değişikliği riskleri önümüzdeki 10 yıl küresel ekonomiler ve yaşam sistemleri için başlıca riskler arasında yer alıyor. İklim değişikliği ile ilintili riskler, enerji üretim ve tüketim sistemlerini dönüştürme gerekliliğini ortaya çıkarıyor. Öngörüler, 2024 ile 2028 yılları arasında küresel ortalama yüzey sıcaklıklarının sanayi öncesi döneme kıyasla 1,1°C ile 1,9°C arasında artacağına işaret *ediyor*. Bu durum, 1,5°C eşiğinin aşılmasıyla geri döndürülemez değişikliklerin gerçekleşmesi riskini artırırken, mevcut emisyon eğilimlerinin devam etmesi halinde, küresel sıcaklık artışının bu kritik eşiği 10-20 yıl içinde aşacağı tahmin *ediliyor*. İklim değişikliği etkilerinin nihai sonuçları, küresel ölçekte yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal sonuçlarla da değerlendirilmiş ve bu durum çeşitli düzenlemelerin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Özellikle, karbon düzenleme mekanizmaları ve zorunlu sürdürülebilirlik raporlama standartları gibi politikalar, hükümetlerin ve şirketlerin bu sorunu ele almaları için birer yasal çerçeve oluşturmuştur. İklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlar, şirketlerin iş stratejilerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir.

Telekomünikasyon sektöründe, tedarik zincirindeki çok katmanlı yapı, enerji talebi ve paydaş beklentileri göz önünde bulundurulduğunda enerji geçişi ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi için, yeşil enerji kullanımına yönelik yatırımların artırılması ve karbon ayak izini azaltıcı teknolojilere geçiş gerekliliği öne çıkmaktadır. Telekomünikasyon sektöründe enerji geçişi ve çevresel sürdürülebilirlik, stratejik bir öncelik haline gelmiş olup, atılacak adımlar sektördeki gelecekteki büyümeyi ve rekabetçiliği şekillendirecektir.

Vodafone Türkiye olarak, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmak ve iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek amacıyla net sıfır emisyon hedeflerini benimsiyoruz. İklim krizinin olumsuz etkilerini kendi operasyonlarımızda asgari düzeye indirmeyi amaçlıyoruz. Karbon salımı azaltım çalışmalarımız ile sahip olduğumuz dijital altyapı ve yetkinlikleri kullanarak, yalnızca kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda sunduğumuz IoT çözümleri ve akıllı uygulamalar aracılığıyla müşterilerimizin iş süreçlerini daha verimli hale getirmelerine ve karbon ayak izlerini azaltmalarına katkıda bulunuyoruz.



Karbon Salımı Azaltım Çalışmaları

Paris Anlaşması'nın 1,5°C ısınma hedefine ulaşmak için gerekli olan emisyon azaltım düzeyleriyle uyumlu olarak belirlediğimiz emisyon azaltım hedeflerimiz Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative- SBTi) tarafından onaylanmıştır. Vodafone Grubu olarak

2028 yılına kadar,

- Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa'daki operasyonlarımızdan ve satın aldığımız enerjiden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırlama,

2030 yılına kadar,

- Dünya genelindeki tüm operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %90 azaltma,
- Değer zincirimizdeki Kapsam 3 emisyonlarımızı baz yıla göre yarıya indirme,

2040 yılına kadar,

- Değer zincirimizde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 için net sıfır emisyonu ulaşma taahhüdü verdik.

Hedeflerimiz, Paris Anlaşması'nın ısınmayı 1,5°C ile sınırlama konusundaki en iddialı amacına ulaşmak için gerekli azaltımlarla uyumlu olup, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative – SBTi) tarafından onaylanmıştır. Daha fazla bilgi için [SBTi'nin](#) resmî web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Vodafone Türkiye olarak, Vodafone Grubu'nun küresel taahhütlerini kararlılıkla destekliyor ve bu taahhütleri uygulamada etkin bir şekilde rol alıyoruz. Karbon emisyonlarımızı sistematik bir şekilde hesaplayarak, raporluyor ve azaltma stratejileri geliştirerek sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

2024/25 yılında, toplam karbon salımlarında baz yılımız olan 2019/20 yılına oranla belirgin bir azalma sağlamayı başardık.

- Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız 2023/24 yılına oranla **%4 azalırken** baz yıla göre **%94,77 azaldı**.
- 2021'den bu yana tüm şebeke ve ofislerimizde tükettiğimiz elektriği **%100 yenilenebilir enerjiden karşılıyoruz**.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından **702,53 GWh elektrik** sağlayarak Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırladık.
- Vodafone tesislerinde ürettiğimiz **1,36 GWh yenilenebilir elektrik** ile geçtiğimiz yıla oranla üretim kapasitemizi **%14,28 artırdık**.
- Şebeke kaynaklı elektronik atıklarımızın **%100'ünün geri kazanım ve geri dönüştürme** yoluyla ekonomiye kazandırıyoruz.
- Hesaplamaya dahil edilen kategorilerin büyük oranda artırıldığı 2024/2025 mali yılında Kapsam 3 emisyonlarımızın toplamı **436.415 tCO₂e** olarak ölçüldü.
- IoT hizmet çözümlerimizle bir önceki yıla kıyasla yaklaşık **%77'lik bir artış** oranı ile müşterilerimizin **933.371 ton CO₂e** emisyon salımına engel olmalarına destek olduk.

2024/25 mali yılı için Kapsam 3 emisyon verilerimiz, Vodafone Grubu'nun açıkladığı metodoloji çerçevesinde hesaplandı, dahil edilen kategoriler:

Kategori 1: Satın Alınan Mallar ve Hizmetler

Kategori 2: Sermaye Malları

Kategori 3: Akaryakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler

Kategori 4: Yukarı Akış Taşımacılığı ve Dağıtımı

Kategori 5: Operasyon Sırasında Oluşan Atıklar

Kategori 6: İş Seyahatleri

Kategori 7: Çalışan Ulaşımı

Kategori 8: Yukarı Akış Kiralanan Varlıklar

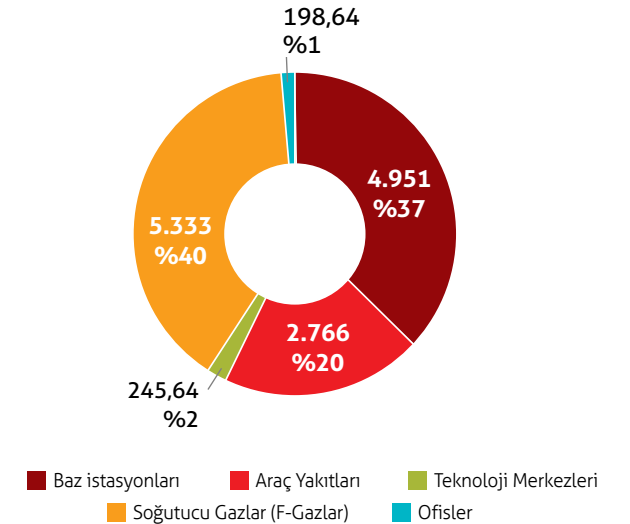
Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı

Kategori 12: Satılan Ürünün Kullanım Ömrü Sonu İşlemi

Kategori 15: Bayiler



Kaynağına Göre Emisyonlar (ton CO₂e)



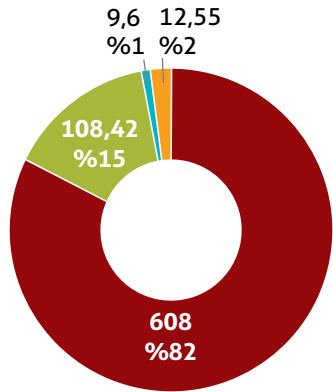
Enerji Yönetimi

Ekonominin dijital dönüşümü, üretken yapay zekâ uygulamaları ve mobil veri ağlarına yönelik talebin artması, veri hacimlerinin hızla büyümesine neden olmaktadır. Veri miktarındaki artış, veri merkezlerinin ve telekomünikasyon altyapısının enerji talebini önemli ölçüde artırmakta ve sera gazı emisyonlarını doğrudan etkilemektedir. Bu bağlamda, sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçişin hızlanması hem şirketlerin enerji verimliliğini artırması hem de karbon ayak izini azaltması için kritik bir gereklilik haline gelmiştir.

Vodafone Türkiye olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmayı önceliklendirerek, operasyonel süreçlerimizdeki enerji ihtiyacını yüksek enerji verimliliği sağlayan enerji yönetim sistemlerinin iş modelimize entegrasyonu ile yönetiyoruz. Enerji yönetimi faaliyetlerimiz ISO 50001 Enerji Yönetim Politikası ışığında yürütülmektedir. Bu politika, Vodafone Türkiye'deki tüm tesis-bina, teknoloji merkezleri ile hizmet merkezlerinde görev alan, çalışanlarımız iş ortaklarımız ve şirketimize hizmet eden yüklenici ve sağlayıcı firmalar ile paylaşılmaktadır. Politikamızı ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı gerekliliklerine göre düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Çevresel performansımızı sürekli iyileştirmek için çevre yönetimi sistemimizi uluslararası standartlara uygun olarak yürütüyoruz. ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi Standardı gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

**Enerji Tüketimi
(GWh)**



■ Baz istasyonları ■ Teknoloji Merkezleri
■ Ofisler ■ Araç Yakıtları



Veri Merkezi İklimlendirme Altyapısında Yapay Zekâ

Enerji verimliliğimizi artırmak adına, şebeke ekipmanlarımızı daha verimli hale getiriyor ve düşük enerji tüketimli soğutma teknolojileri kurarak enerji ihtiyacımızı azaltıyoruz. Eski ekipmanlarımızı yenileyerek enerji kullanımını minimuma indirmek amacıyla çalışıyoruz. Bu doğrultuda, teknoloji merkezlerimizin iklimlendirme altyapılarını yönetmek için Yapay Zekâ Destekli Dijital Termal Yönetim Uygulaması'nı kullanıyoruz. Bu uygulama, ortam sıcaklığını takip ederek sistemlerin soğutma ihtiyaçlarını belirliyor ve ünitelerin en verimli şekilde çalışmasını sağlıyor. Bu sayede, Güç Kullanım Verimliliği parametresinde %10 iyileşme sağladık. Ayrıca iklimlendirme altyapısında %30'a varan enerji tasarrufu elde ettik.



Değişken Frekanslı Sürücü Uygulaması

Enerji verimliliğini artırma çalışmalarımız kapsamında, makine öğrenmesi ve yapay zekâ algoritmalarını kullanan Dijital Termal Yönetim uygulamasının yanı sıra Değişken Frekanslı Sürücü uygulamasını da devreye aldık. VFD ile veri merkezlerimizdeki bazı iklimlendirme ünitelerinin fanlarının, değişken kapasitelerde ve maksimum verimlilik için sınırlandırılmış aralıklarda çalışmasını sağlıyoruz. Bu uygulamayı dört veri merkezimizde hayata geçirdik ve yıllık yaklaşık 1.100 MWh enerji tasarrufu elde ettik. Bu tasarruf, yaklaşık 525 ton CO₂ emisyonunu engelleyerek, 23 bin ağaç dikimine eşdeğer bir çevresel katkı sağlamaktadır.



Yapay Zekâyla Enerji Tasarrufunda Artış

Enerji tasarrufunu artırmak ve gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakmak amacıyla en son teknolojileri kullanıyoruz. Bu kapsamda, yapay zekâ algoritmalarını kullanarak Türkiye'nin farklı bölgelerindeki ticari ekipmanlarda iyileştirmeler yaptık. Yapay zekâ destekli bu optimizasyonlar sayesinde yıllık 9,6 GWh enerji tasarrufu elde etmeyi başardık. Bu miktar, yaklaşık 3 bin kişinin yıllık elektrik tüketimine ve 30 bin ağaçla sağlanabilecek 4.700 ton karbondioksit tasarrufuna eşdeğerdir.



%100 Yenilenebilir Enerji

Faaliyetlerimiz sırasında en büyük emisyon kaynağımız elektrik tüketimidir. 2028 yılına kadar operasyonlarımızda net sıfır emisyona ulaşma hedefimiz doğrultusunda, elektrik ihtiyacımızı yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılama amacı büyük bir öneme sahip. Bu çerçevede, baz istasyonlarımızda, veri merkezlerimizde ve ofislerimizde kullandığımız 702,53 GWh elektriğin tamamını yenilenebilir kaynaklardan temin ederek Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırlıyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz dijital ürün ve hizmetlerle de onların enerji tasarrufu yapmalarına ve karbon ayak izlerini azaltmalarına katkı sağlıyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmaya ve dijitalleşmenin gücünü kullanarak enerji verimliliği sağlama çalışmalarımıza devam ediyoruz.



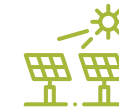
Vodafone Tesislerinde Yenilenebilir Enerji Üretimi

Net sıfır emisyon hedefimiz doğrultusunda, tesislerimizde yenilenebilir enerji üretimine odaklanıyoruz. Güneş panelleri gibi çözümlerle kendi yenilenebilir enerjimizi üretmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2024/25 yılı itibarıyla, Esenyurt ve Adana teknoloji merkezlerimiz ve baz istasyonlarımızdaki yenilenebilir enerji üretimimiz bir önceki yıla göre %14,286 artırarak, 1.360 MWh elektrik ürettik.



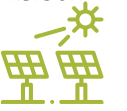
Esenyurt Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi

Esenyurt Teknoloji Merkezi'ne yaptığımız 3,2 milyon TL tutarındaki yatırım ile kurulan çatı tipi güneş enerjisi sistemi, 475 kWh kurulu güce sahiptir. 2023/24 yılında, bu güneş enerji sistemi sayesinde 489 MWh enerji üreterek 207 ton CO₂e karbon salımına engel olduk. 2024/25 yılında ise, 464 MWh enerji üreterek 197 ton CO₂e karbon salımını önüne geçtik.



Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi

Türkiye'deki beş büyük bulut teknoloji merkezimizden biri olan Adana Teknoloji Merkezi Güneş Enerji Sistemi sayesinde 2023/24 yılında 338 MWh enerji üreterek 142 ton CO₂e karbon salımının önüne geçtik. 2024/25 yılında ise 294,31 MWh enerji üreterek 124 ton CO₂e karbon salımına engel olduk.



Döngüsellik

Kullanılan mevcut malzeme ve ürünlerin, yaşam döngüsü boyunca çevreyi doğrudan ve dolaylı olarak etkilediği gerçeği, iklim değişikliği ile mücadelede dikkate alınması gereken bir unsurdur. Malzemelerin, ürünlerin ve kaynakların sürekli olarak yeniden kullanıldığı, geri dönüştürüldüğü ve yeniden üretildiği döngüsel modeller çevresel etkilerin azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Döngüsel Boşluk 2023 Raporu'na göre, 2022 yılında %8,6 küresel döngüsellik seviyesi 2023 yılında %7,2'ye gerilemiştir. Malzemelerin %90'ından fazlasının israf edildiği, kaybolduğu ya da yıllarca yeniden kullanılamaz halde kaldığı bir durum söz konusudur. Öte yandan, döngüsel ekonomi, birincil malzeme tüketiminde 2030 yılına kadar **%32**'lik bir azalma sağlama potansiyeli barındırmaktadır.

Vodafone Türkiye olarak döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir ürünlerin geliştirilmesine önem veriyoruz. Mevcut ürünlerin ömrünü uzatmak için bakım ve onarım süreçlerini teşvik ediyor, tüketicilerimize geri dönüşüm olanakları sunarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

E-Atık Yönetimi

E-atık, elektrikli ve elektronik cihazların kullanım ömrünün sona ermesi veya onarılamaz hale gelmesi sonucu oluşur. E-atıklar, içeriklerinde bulunan zararlı bileşenler nedeniyle çevre ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkilere yol açmaktadır ve bu nedenle tehlikeli katı atıklar olarak sınıflandırılmaktadır. E-atıkların artışının temel nedenleri arasında hızlı teknolojik ilerlemeler, artan tüketim alışkanlıkları ve kısa ürün yaşam döngüleri yer alıyor. Toplumun giderek daha fazla elektronik cihaz kullanması, bu cihazların daha sık yenilenmesini ve onarıma yönelik seçeneklerin sınırlı olmasını beraberinde getiriyor. Ayrıca, mevcut ürünlerin tasarımlarındaki eksiklikler ve yetersiz e-atık yönetim altyapısı, e-atıkların çevreye zarar verme potansiyelini artırıyor. Bu faktörler bir araya geldiğinde, e-atıkların hızla artmasına yol açıyor. Dünya genelinde, yıllık e-atık üretimi her yıl 2,6 milyon ton artış gösteriyor ve 2030'a kadar e-atık üretiminin 82 milyon tona ulaşması **bekleniyor**.

Yanlış bertaraf yöntemleri, e-atıkların çevrede uzun süre kalmasına ve çevresel kirliliğe neden olabilir. Geleneksel imha yöntemleri, sera gazı ve zararlı gazların salınımını artırarak iklim krizi üzerindeki olumsuz etkileri derinleştirirken, aynı zamanda insan sağlığını ve doğal yaşamı da tehlikeye atmaktadır. Bu durum, elektrikli ve elektronik ekipmanların döngüsel kullanımını teşvik edecek uygulamalara odaklanması gerektiğini göstermektedir.

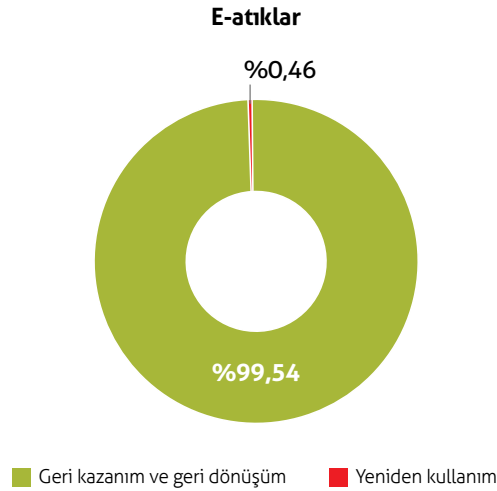
Vodafone Türkiye olarak e-atıkların yönetimi konusunda öncü uygulamalar geliştirerek sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye yönelik kararlılığımızı sürdürüyoruz. Döngüsellik anlayışımız doğrultusunda, Vodafone Grubu'nun e-atıkları azaltma hedefini benimseyerek, şebeke kaynaklı e-atıklarımızın %100'ünü yeniden kullanma, yeniden satma veya geri dönüştürme yoluyla değerlendiriyoruz.



Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür

E-atıklar için eski ekipmanın yenilenerek yeniden kullanılmasını, elden çıkarılması gereken fazladan ürünlerin yeniden satılarak değerlendirilmesini, yeniden satılması ya da kullanılması mümkün olmayan atıkların ise geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu sayede, sahalarda ve depolarda bulunan atıl, çalışır ya da arızalı durumdaki elektronik ekipmanın katma değerini azaltmadan değerlendiriyoruz.

Raporlama döneminde, şebeke kaynaklı 2.137 ton e-atığın geri kazanım ve geri dönüşümünü, 4.508 kg atığın ise yeniden kullanımını sağladık. Şebeke kaynaklı atıklarımızın yanı sıra 28,57 ton operasyonel atığımızın ise tümünün ise geri dönüşümü sağlanmıştır.



Onarım, Yeniden Satma, Yenileme

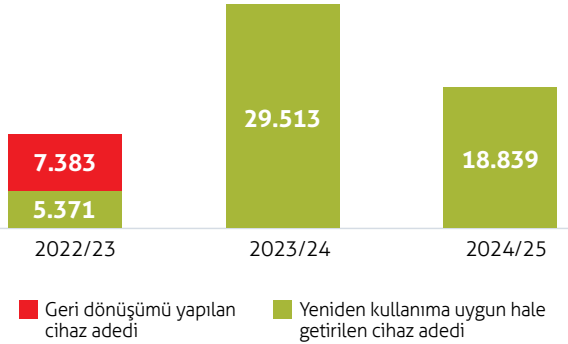
Cihazların kullanım ömrü sona erdiğinde, yalnızca geri dönüşüm değil, aynı zamanda cihazların ömrünü uzatmayı hedefleyen bir yaşam döngüsü yönetimi anlayışını benimsiyoruz. Bu yaklaşım, **onarım, yeniden satma ve yenileme** süreçlerini içeriyor. Müşterilere eski cihazlarını onarma veya satma konusunda destek vermek amacıyla, «Yenilenmiş İkinci El Cihaz Kampanyası» ve «Yeniden Kullan, Yeniden Sat, Geri Dönüştür» gibi cihaz geri alım programları ve onarım hizmetleri sunuyoruz. Sabit hat ekipmanlarını yenileyerek ve yeniden kullanarak, maliyet tasarrufu sağlamanın yanı sıra çevresel etkilerimizi de azaltıyoruz.



Yenilenmiş İkinci El Cihazlar

Elektronik atıkların oluşumunu azaltmak ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla ikinci el cihaz kampanyası yürütüyor hem fiziksel hem de çevrimiçi mağazalarda yenilenmiş ikinci el telefon alım-satım hizmeti sunuyoruz. Müşterilerimiz, kampanya dahilinde ikinci el cihazlarını cihazları kolay ödeme seçenekleriyle satın alabilir veya kullanmadıkları telefonlarını güvenle satabilirler. Kullanıma uygun hale getirilen eski cihazlar, yeni kullanıcılarla buluşturulurken, kullanılmayanlar yedek parça olarak değerlendiriliyor veya geri dönüşüme gönderiliyor. Telefonların yanı sıra arızalı ve hasarlı şebeke ekipmanlarını da ikinci el olarak değerlendiriyoruz. Raporlama döneminde 18.839 mobil cihazı yeniden kullanıma uygun hale getirdik.

Mobil Cihaz Yeniden Kullanım/Geri Dönüşüm



Gezegen İçin Bir Milyon Telefon

Vodafone Grubu'nun WWF iş birliği ile başlattığı **"Gezegen İçin Bir Milyon Telefon"** kampanyasına biz de katıldık. Kampanya, Vodafone'un eski cihazları döngüsel ekonomiye kazandırarak hem israfı hem de karbon emisyonunu azaltmayı amaçlayan küresel çalışmalarının önemli bir parçasını oluşturuyor.

Elektronik atıkların azaltılmasını ve kullanılmayan cep telefonlarının döngüsel ekonomiye dahil edilmesini amaçlayan proje kapsamında, kullanıcıların eski cep telefonlarını geri dönüşüme kazandırmaları teşvik edilecek. Toplanan her cep telefonu için WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarına 45 TL bağışlanıyor.

Türkiye'de lansmanı 2023 yılı Kasım ayında yapılan ve tüm dünyada toplam bir milyon telefon toplanmasının hedeflendiği **Gezegen İçin Bir Milyon Telefon projesi kapsamında, bugüne kadar 500 bini aşkın telefon toplanmıştır.** Toplanan telefonlar kullanım ömrünü tamamlamış olup yenilenmemekte, e-atık olarak değerlendirilmektedir.

**Toplanan telefonlar yenilenmemekte olup, büyük ölçüde e-atık olarak değerlendirilmektedir.*



Sürdürülebilir Ofis Uygulamaları

Sürdürülebilir ofis uygulamaları ile hem ofis binalarımızda hem mağazalarımızda çevresel etkilerimizi minimize etmeyi, çalışanlarımızın ve toplumun yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Döngüsel ekonomi anlayışına uygun olarak, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımına öncelik veriyor ve oluşan atıkların ekosisteme geri kazandırılmasına yönelik çaba harcıyoruz.

Çevre Dostu Ofisler

Ofislerimizde karbon salımını azaltma, enerji tasarrufu sağlama ve yenilenebilir kaynakları kullanma hedefleri doğrultusunda çalışıyoruz. Ofislerin çevre dostu hale gelmesinde çalışanların bilgi ve bilinç düzeyi büyük önem taşıyor. Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle çevresel farkındalığı kurum kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz.

Çevre dostu ofisler için neler yapıyoruz?

- Gereksiz plastik ve tek kullanımlık ürünlerin tüketimine son verdik.
- Cam şişe ve bez çanta gibi çevre dostu ve geri dönüşümlü ürünleri tercih ediyoruz.
- Ofis faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkları döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda ekonomiye geri kazandırıyoruz.

Ofis Atıkları (Kg)	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Kâğıt/Karton	2.218	5.990	6.015	3.540
Plastik	1.070	3.025	3.145	2.870
Cam	0	2.060	1.870	730
Metal	0	20	115	215
Pil	0	552	172	14
Atık Madeni Yağ	0	6.290	1.400	0
Tıbbi Atık (Tıbbi Atık Poşet Adedi)	0	6	8	0
Bitkisel Yağ	140	0	522	790
Toplam Atık	3.428	17.943	13.247	8.159



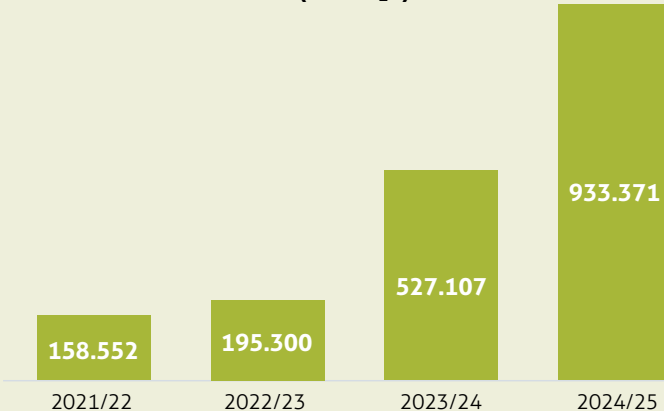
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

Dijital teknolojiler, enerji ve malzeme kullanımını daha verimli hale getirerek, fosil yakıtlar gibi karbon salımına neden olan kaynaklara daha az bağımlı bir ekonomi modelinin oluşmasına yardımcı olmaktadır. Sürdürülebilir ürün ve hizmetler, iklim değişikliğiyle mücadelede üstlendiğimiz sorumluluğu yerine getirmede en büyük itici güçlerimizden biri. Müşterilerimizin çevreye olan olumsuz etkilerini azaltmaları için dijital çözümlerimizin sunduğu fırsatlardan faydalanmalarını teşvik ediyoruz. Vodafone Grubu'nun, 2030 yılına kadar müşterilerinin karbon emisyonlarını 350 milyon ton azaltma hedefi doğrultusunda, Vodafone Türkiye olarak IoT çözümlerimizle müşterilerimizin emisyonlarını düşürmelerine katkı sağlıyoruz.

Ekosistemimizin Karbon Emisyonlarını Azaltmalarına Destek

Müşterilerimizin ve KOBİ'lerin iklim krizinin getireceği değişimlere hızla uyum sağlayabilmeleri için Nesnelerin İnterneti teknolojileriyle yenilikçi çözümler sağlıyoruz. IoT çözümlerimizle, müşterilerimizin inovasyon kapasitelerini artırmalarına ve döngüsel iş modellerine geçiş yapmalarına destek oluyoruz. Raporlama dönemi içerisinde, IoT hizmet çözümlerimizle bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %77'lik bir artış oranı ile müşterilerimizin 933.371 ton CO₂e emisyon salımına engel olmalarına destek olduk. Bu tasarrufun önemli bir kısmı Filo Yönetimi çözümlerimiz sayesinde gerçekleşti.

IoT Teknoloji ve Hizmetleri ile Önlenebilir Emisyonlar
(ton CO₂e)



IoT Hizmet Çözümlerimiz

Akıllı Sayaçlar

- Tüketimi düzenli olarak takip ederek şeffaflık
- Tüketimi uzaktan optimize ederek enerji tasarrufu
- Düzenli takip ile tasarruf bilinci

Elektrikli Şarj İstasyonları

- IoT donanımı ile sürücülerin en uygun elektrikli araç şarj noktasına yönlendirilmesi, geleneksel arabalara kıyasla daha düşük emisyon salımına sahip elektrikli araçların güvenle kullanılarak yaygınlaştırılması

Akıllı Çöp Kutuları

- IoT donanımı ile çöp kutusu dolduğunda atık toplama hizmetleriyle iletişim kurarak atık toplama araçlarının gereksiz yolculuk yapmasının önlenmesi

Akıllı Lojistik ve Filo Yönetimi

- Rota optimizasyonu ve trafikten kaçınarak emisyon azaltımı
- Sürüş performansı ve davranışları hakkında gerçek zamanlı geri bildirim
- Lojistik araçları için optimize edilmiş teslimat veya sevkiyat rotası ile yakıt verimliliği

Sağlık Hizmetleri

- Kronik veya yüksek riskli hastaların kendi evlerinde izlenmesine olanak tanıyarak hastanelere gidiş geliş gibi yolculukların azaltılması



Red Enerji

Vodafone Business ile işletmelerin dijitalleşme süreçlerine öncülük ederek enerji tüketen cihazlarını uzaktan yönetmek isteyen firmalar için **Red Enerji** çözümünü sunuyoruz. Bu IoT çözümü, elektrik tüketimi verilerini toplayıp merkezi bir platforma ileterek, verilerin anlık ve geçmişe yönelik olarak izlenmesini, raporlanmasını ve karşılaştırmalar yapılmasını mümkün kılıyor. Uzaktan kontrol edilebilen bu sistem, kullanıcıya enerji tüketimini optimize etme imkânı veriyor ve %30'a kadar tasarruf sağlıyor. Red Enerji, özellikle klima, aydınlatma, soğutucular, üretim makineleri gibi enerji yoğun cihazların otomatik ayarlarla yönetilmesini sağlıyor.

Dijital Tarım Çözümü

Vodafone Türkiye olarak, tarımın dijitalleşmesine yönelik çalışmalar yürüterek çiftçilerin maliyetlerini azaltmalarına ve verimliliklerini artırmalarına yardımcı olacak çözümler sunuyoruz. **Dijital Tarım Çözümü**, tarımsal işlemlere dair sulama ve gübreleme zaman önerileri verilmesi, toprak sıcaklığı ve nemine bağlı tohum ekim zamanı, gübreleme, ilaçlama, budama ve hasat zamanına yönelik iş planı yapılması gibi konularda çiftçilere yardımcı olmayı amaçlıyor. Tarımsal IoT çözümlerinin verimli kullanılması halinde üretimde ve kalitede %25 artış olabileceği gibi, girdi maliyetlerinde de %50 tasarruf sağlanması mümkün hale geliyor. Proje kapsamındaki **Dijital Tarım İstasyonu** tarımsal verileri anlık olarak takip ediyor, depoluyor, analiz ediyor ve güvenilir bir şekilde raporlayabiliyor.

Eko-SIM Kart

Eko-SIM kartlar, geleneksel SIM kartlara göre daha az plastik kullanılarak üretilir ve busayede plastik tüketimini azaltmaya yardımcı olur. Çevresel taahhütlerimizin bir parçası olarak müşterilerimize geri dönüştürülmüş plastikten üretilen Eko-SIM kartları sunuyoruz.

Eko-SIM kart kullanımını her yıl kademeli olarak yaygınlaştırarak saf plastik tüketiminin azaltılmasını amaçlıyoruz. 2022-2025 yılları arasında EKO-SIM kullanılarak toplamda 47,4 ton işlenmemiş yeni plastik kullanımının önüne geçilmiştir.

EKO-SIM Kart Kullanımı

2012/22	3.600.000
2022/23	4.900.000
2023/24	6.600.000
2024/25	8.600.000



Sosyal





Dijital Çözümler ve İnovasyon

Dijital çözümler ve inovasyon, günümüz dünyasında iş yapma şeklimizi köklü bir şekilde dönüştürüyor. Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, işletmelerin rekabetçi kalabilmesi ve büyümeye devam edebilmesi için dijitalleşme ve yenilikçilik hayati önem taşıyor. 2022'de 731,13 milyar dolar değerinde olan küresel dijital dönüşüm pazarının 2030'a kadar %23,1 yıllık büyüme oranı ile 4,61 trilyon dolara ulaşması **bekleniyor**.

Telekomünikasyon sektörü, teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlama ve veri analitiği uzmanlığı sayesinde farklı sektörlerde etkili çözümler sunabiliyor. Büyük veri analitiği, telekomünikasyon şirketlerinin müşteri davranışlarını daha iyi anlamalarını, ağ performansını iyileştirmelerini ve gelecekteki ihtiyaçları öngörebilmelerine olanak tanıyor.

Sahip olduğu dijital altyapı ile sağlık hizmetleri, eğitim, çevre yönetimi gibi pek çok küresel sorunun çözümünde önemli bir rol oynayan telekomünikasyon sektörü aynı zamanda diğer sektörlerin dijital dönüşüm süreçlerine de değer katıyor. Sunduğu yenilikçi ve pratik çözümlerle, diğer sektörlerin iş süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde yürütmelerine olanak tanıyor.

Vodafone Türkiye olarak, bireylerin yaşamlarını ve işletmelerin dijitalleşme süreçlerini dönüştürmeye liderlik ediyoruz. Kesintisiz bağlantının ve dijital hizmetlerin ekonomik ve çevresel performansı geliştirme potansiyeline inanıyoruz. Ürün ve hizmetlerimiz aracılığıyla, çeşitli sektörlerdeki ve farklı büyüklükteki işletmelere dijital çözümler sunarak, sürdürülebilir kalkınma yolunda iş birliği yaptığımız paydaşlara inovatif destekler sağlıyoruz.



V-Hub

Dijital teknolojilerin ve hibrit çalışma modelinin yaygınlaşması, KOBİ'lerin dijital dünyaya daha hızlı ve etkili bir şekilde uyum sağlamasını zorunlu hale getirdi. Bu süreçte işletmelerin, dijital araçları verimli kullanabilecek yetkinliklere sahip olması gerekiyor. Bunun yanı sıra, veri güvenliği ve gizlilik risklerinin farkında olmaları da sürdürülebilir büyüme için kritik bir öneme sahip.

Vodafone Business olarak hayata geçirdiğimiz dijital danışmanlık platformumuz **V-Hub** ile KOBİ'lerin dijital dünyaya adaptasyonunu destekliyoruz. V-Hub platformu ile KOBİ'lere "Dijital Beceriler ve Verimlilik", "Dijital Güvenlik", "Uzaktan Çalışma" ve "Enerji Tasarrufu" başlıkları altında ücretsiz hizmetler sunuyoruz. 2024/25 yılında 210 kişiye dijital beceriler, uzaktan çalışma, web sitesi kurulumu ve veri güvenliği gibi konularda bilgilendirici içerikler sunduk ve canlı destek hizmeti sağladık.

- **Dijital Beceriler ve Verimlilik:** KOBİ'lere, iş verimliliklerini artırmaları, web sitelerine daha fazla ziyaretçi çekmeleri ve dijital hizmetlerini geliştirmeleri konusunda rehberlik ediyoruz.
- **Dijital Güvenlik:** KOBİ'lere çevrimiçi güvenliği sağlamaları ve siber dolandırıcılık risklerinden korunmaları için güvenlik tavsiyeleri sunuyoruz.
- **Uzaktan Çalışma:** Çalışanların motivasyonunu ve refahını destekleyecek stratejiler sunarak, KOBİ'lerin hibrit çalışma modeline sorunsuz bir şekilde uyum sağlamalarına yardımcı oluyoruz.



Hayatı Kolaylaştıran Çözümler

Günümüzde hızla gelişen yapay zekâ, robotik ve sanal gerçeklik gibi teknolojiler, dijitalleşmeyi teknoloji odaklı sektörlerde vazgeçilmez kılıyor. Dijital çözümler yalnızca iş süreçlerinde verimlilik sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik açısından da önemli bir katkı sunuyor. Vodafone Türkiye olarak, hayatı kolaylaştıran çözümlerimizle müşterilerimizin iş süreçlerini dönüştürmelerine, yeni iş fırsatları yaratmalarına ve rekabet avantajı kazanmalarına yardımcı oluyoruz. İnovasyonu stratejimizin merkezine koyarak müşterilerimizin dijitalleşme yolculuğuna katkı sağlıyoruz.



Vodafone Yanımda

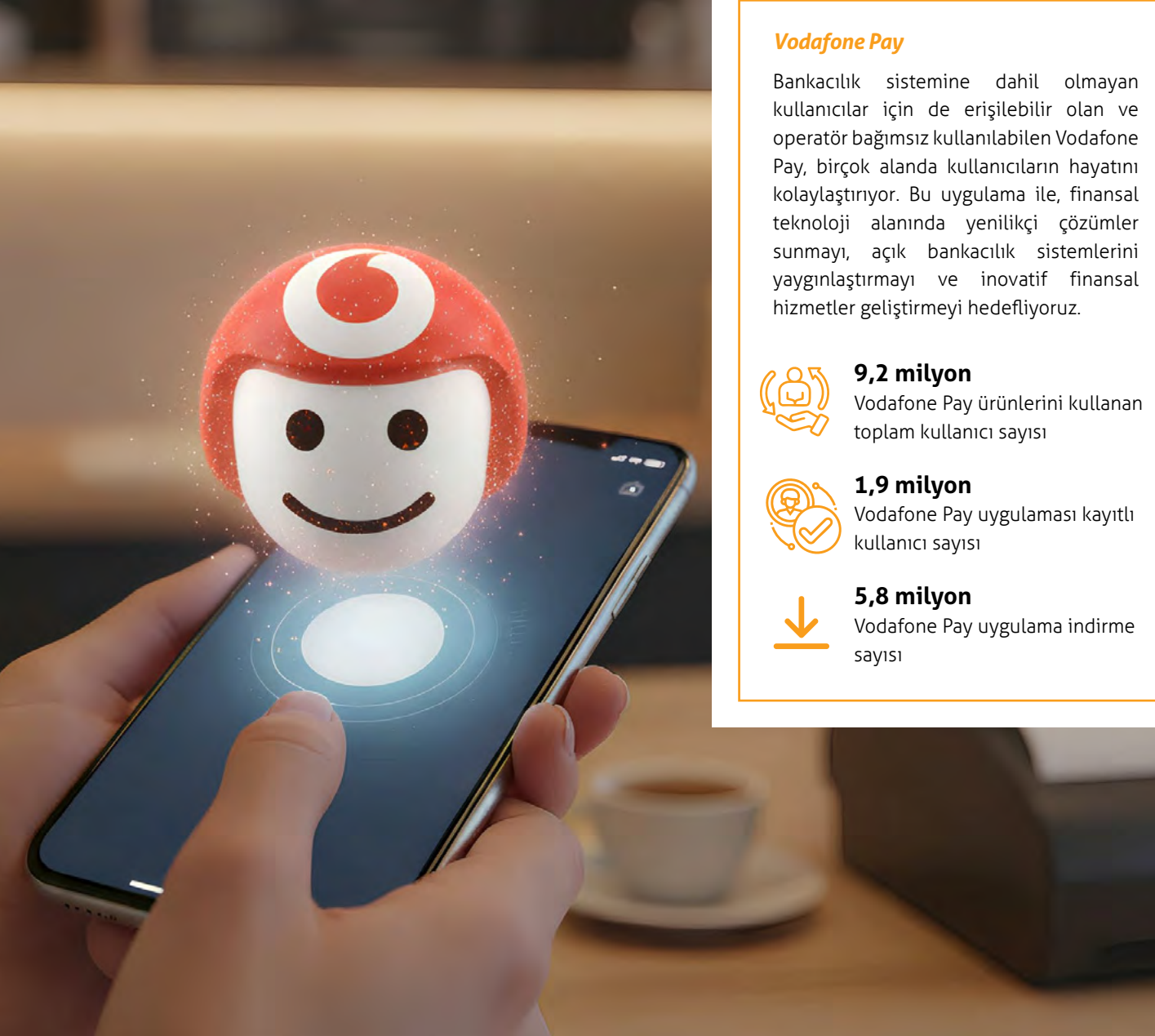
Vodafone Yanımda uygulamamız ile kullanıcıların hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Uygulamanın ve Vodafone web sitesinin aylık aktif kullanıcı sayısı 17,1 milyona ulaştı, aylık dijital işlem ve etkileşim sayısı da 425 milyonu aştı.

Vodafone Yanımda, müşterilerin akıllı telefonları veya bilgisayarları üzerinden birçok işlemi zahmetsizce yapmalarını sağlıyor. Fatura ödeme, TL yükleme, tarife ve paket bilgilerini görüntüleme ve kalan kullanım detaylarını öğrenme gibi işlemler hızlı bir şekilde halledilebiliyor. Uygulama aynı zamanda müşterilerin beklentilerini daha iyi anlamak ve etkili bir müşteri deneyimi sunmak adına önemli bir veri kaynağı olma niteliği taşıyor.

"Happy Küresel Sadakat Platformu", "**Seyahat Yanımda**", "**Her Şey Yanımda**", "Hediye Çarkı" ve "Vodafone Sigorta" gibi birçok servis ve platform Vodafone Yanımda çatısı altında sunuluyor. Vodafone'un dijital asistanı TOBİ ile anlık destek hizmeti sağlayan uygulama üzerinden aynı zamanda yüz tanıma ve NFC teknolojisi ile yeni hat başvurusu ve hat taşıma işlemleri yapılabiliyor.

Happy Küresel Sadakat Platformu aylık 10 milyon kullanıcıya ulaşmış olup, Hediye Çarkı çevrilme sayısı 1 Nisan 2024 ile 31 Mart 2025 tarihleri arasında 355 milyona ulaşmıştır.





Vodafone Pay

Bankacılık sistemine dahil olmayan kullanıcılar için de erişilebilir olan ve operatör bağımsız kullanılabilen Vodafone Pay, birçok alanda kullanıcıların hayatını kolaylaştırıyor. Bu uygulama ile, finansal teknoloji alanında yenilikçi çözümler sunmayı, açık bankacılık sistemlerini yaygınlaştırmayı ve inovatif finansal hizmetler geliştirmeyi hedefliyoruz.



9,2 milyon

Vodafone Pay ürünlerini kullanan toplam kullanıcı sayısı



1,9 milyon

Vodafone Pay uygulaması kayıtlı kullanıcı sayısı



5,8 milyon

Vodafone Pay uygulama indirme sayısı

TOBİ

Yapay zekâ destekli dijital asistanımız TOBİ ile müşterilerimize en iyi dijital deneyimi sunmaya devam ediyoruz. TOBİ, Vodafone Yanımda uygulaması, vodafone.com.tr, WhatsApp ve mağazalarımız aracılığıyla müşterilerimizin talep ettiği birçok işlemi hızlı ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Doğal dil anlayışı sayesinde kullanıcıların dijital kanallar üzerinden işlemlerini yapmalarını sağlıyor ve her türlü soru ile beklentiye yanıt verebiliyor.

TOBİ, Vodafone müşterileri arasında en bilinen ve en çok kullanılan dijital asistanlardan biri olarak, kişiselleştirilmiş öneriler sunması ve hatırlatmalar yapmasıyla öne çıkıyor. Proaktif çözümler sunarak, örneğin fatura kesim tarihi yaklaşan kullanıcılara bilgilendirme yapıyor veya hediye çarkını unutanlara hatırlatmalar gönderiyor. TOBİ, şu anda 700'den fazla farklı işlemi gerçekleştirebiliyor ve aylık 8.1 milyon tekil kullanıcıya hizmet vererek toplamda 28.1 milyon yakın sohbet gerçekleştiriyor.

TOBİ'ye eklenen sesli yanıt özelliği sayesinde, müşterilere daha doğal ve etkileşimli bir dijital deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu yeni özellik, TOBİ'nin komutları sesli olarak almasını ve yanıtlarını konuşarak vermesini sağlıyor. 542 Çağrı Merkezi'nde kullanılan TOBİ sesli yanıt sistemi, müşterilerin işlemlerini hızlı ve selfservis bir şekilde çözmelerine olanak tanıyor. TOBİ, ev interneti hizmetine yönelik teknik destek sunabilen ilk dijital asistan olma özelliğini taşıyor. Uzaktan yaptığı altyapı ve modem kontrolleri sayesinde saniyeler içinde çözüm sunarak, müşterilerimize 7/24 ulaşılabilir ve uçtan uca dijital destek sağlıyor.



Vodafone Business

Vodafone Business, kurumsal müşterilerimize hizmet verdiğimiz birimimiz. İşletmelerin dijitalleşme sürecine öncülük etme vizyonuyla, yeni teknolojileri kullanarak onlara en iyi deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Firmalara, yeni teknolojilerle daha verimli ve rekabetçi olmalarını sağlamak için uçtan uca teknoloji danışmanlığı desteği veriyoruz. KOBİ ve işletmelerin dijital dönüşümünü güçlü altyapımız, deneyimimiz ve yenilikçi perspektifimizle destekliyoruz.

Vodafone Business Ürün ve Hizmetlerimiz

IoT (Nesnelerin İnterneti)

- Görüntü İşleme Teknolojileri
- Araç Takip Sistemi
- Red Enerji
- Akıllı Fabrika Çözümü
- e-Otomotiv Servisi
- Motor Takip Sistemi
- Red Kontrol
- IoT Platform Çözümü
- Perakende Analitiği Çözümü
- Temassız Geçiş
- Dijital Tarım Çözümü
- M2M Data Paketleri
- Görüntü İşleme Çözümü

Siber Güvenlik

- DDOS Koruması
- Vodafone Antivirüs
- Vodafone Güvenli Erişim Yönetimi (PAM)
- Zafiyet Taraması Çözümü (VMaaS)
- SOC (Operasyon Merkezi)
- Güvenlik Duvarı Çözümü
- E-posta Güvenliği
- Yük Dengeleme
- Politika Optimizasyonu

Dijital Pazarlama

- Mesaj Gönderme Hizmetleri
- Veri Odaklı SMS

- Lokasyon Bazlı SMS
- İşimi Kolaylaştıran Servisler
- Onedio Reklam Hizmeti
- Mobil Promosyon

İş Telefonu

- Bulut Santral
- Kurumsal VoIP
- Kurumsal Cihaz Kampanyaları

Kurumsal Altyapı

- Web Sitesi Barındırma
- Bulut Platform Çözümleri
- Veri Kurtarma ve Yedekleme
- SD-WAN
- Sanal Masaüstü
- Fiziksel Kaynak Bulundurma Çözümleri
- Özelleştirilmiş Mobil Şebeke Çözümü
- Veri Kurtarma ve Yedekleme
- Container
- Yönetilen IT Hizmetleri
- Sanal Kaynak Bulundurma Çözümleri

İş Uygulamaları

- Akıllı Ekip Takip
- Microsoft 365
- Red Bulut

İş İnterneti

V-Hub: Ücretsiz Danışmanlık





Dijital Kapsayıcılık

Günümüzde dijital kapsayıcılık, bireylerin dijital teknolojilere erişimini sağlama, bu teknolojileri kullanabilme yeteneklerini geliştirme ve dijital dünyada fırsat eşitliği oluşturma hedeflerine odaklanmaktadır. Araştırmalara göre, yapay zekâ ve ileri teknolojilerin gelişiminde jeopolitik ve ekonomik zorunluluklar göz önünde bulundurulduğunda, dijital uçurumun düşük ve yüksek gelirli ülkeler arasında daha da **derinleşeceği öngörülmektedir**. Bu eşitsizlik, hassas toplumların AI'nin eğitim, sağlık ve ekonomi gibi alanlarda sunduğu fırsatlardan mahrum kalmasına ve dijital izolasyon yaşamalarına neden olacaktır. Dijital kapsayıcılık, teknolojilere erişimde adalet sağlamanın yanı sıra sosyal ve ekonomik eşitlik için de önemli bir unsurdur. Altyapı ve hizmet sağlayıcıları olarak telekomünikasyon şirketleri, bireylerin ve toplumların dijital dünyanın sunduğu eğitim, sağlık, iş ve sosyal hizmetlerden yararlanmasında kritik bir rol oynamaktadır. Dijital uçurumun azaltılması, dijital kapsayıcılık, çevrimiçi sağlık ve eğitim hizmetlerinin yaygınlaştırılması sosyal sürdürülebilirliğin güçlenmesine önemli katkı sağlamaktadır.





Dijital Uçurumun Kapatılması

2025 itibarıyla dijital eşitsizlik hâlâ küresel bir sorun olarak devam etmektedir. İnternete erişimi olmayan ve dijital teknolojileri etkin biçimde kullanma becerilerinden yoksun bireyler ve toplumlar modern dünyanın dışında kalmaktadır. Fiber optik altyapı, mobil geniş bant ve özellikle 5G teknolojisinin yaygınlaşması ile dijital uçurumun kapatılmasında telekomünikasyon şirketlerinin önemli bir payı olacaktır.

Vodafone Türkiye, dijital uçurumun kapatılması stratejisini 'kimseyi geride bırakmamak' ilkesi üzerine kurmuş ve dijital kapsayıcılık ile erişilebilirlik yoluyla toplumsal eşitliği desteklemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, telekomünikasyon altyapıları ve hizmetleri ile dijital uçurumun kapatılmasına odaklanıyoruz. Dijital katılım ve fırsat eşitliğini sürdürülebilir kalkınmanın önemli yapı taşları olarak görüyoruz ve özellikle kırsal alanlarda geniş bant erişimini artırmak, dijital hizmetlere erişimi kolaylaştırmak ve dijital dünyada eşit fırsatlar sunmak üzerine yoğun yatırımlar yapıyoruz. 5G teknolojisini hayata geçirerek, dijital erişilebilirlik ve fırsat eşitliği konularını destekliyoruz. Daha yüksek hızlar, adil erişim, düşük gecikme süreleri, geniş kapsama alanı ve kesintisiz bağlantı sayesinde, IoT, bulut bilişim ve yapay zekâ gibi yenilikçi teknolojilerin yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Özellikle kırsal ve düşük gelirli bölgelerde dijital uçurumun kapanmasına yardımcı olarak, eğitim, sağlık ve ekonomik alanlarda dijital dünyada fırsat eşitliğini sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital kapsayıcılık stratejimiz kapsamında, kadınlar ve gençlere yönelik projelerle dijital dünyadaki fırsat eşitliğini ve erişilebilirliği artırmaya odaklanıyoruz. Hayata geçirdiğimiz projeler ve sunduğumuz çözümlerle dijital uçurumun kapatılmasına katkı sağlarken, özellikle kadınların güçlenmesi ve gençlerin dijital beceriler kazanması yoluyla sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.





Toplumsal Kalkınmaya Destek

Vodafone Türkiye olarak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla **Vodafone Vakfı** bünyesinde toplumsal gelişim ve sürdürülebilir değişimi destekleyen projeler yürütüyoruz. 2007'den beri faaliyet gösteren vakfımızla, kadınlar ve çocuklar için daha iyi bir gelecek için sosyal yatırımlar yaparak toplum yararına projeleri hayata geçiriyoruz. Teknolojinin dönüştürücü gücünden yararlanarak daha yaşanabilir bir dünya inşa etmek için çalışıyoruz.

Toplumda olumlu etki yaratma misyonumuz çerçevesinde teknoloji temelli projeler geliştiriyoruz. Bu projelerden en dikkat çekenlerinden biri, çocuklara dijital beceriler kazandırmayı amaçladığımız "Yapay Zekâ Yıldızları" projesidir. Öte yandan, kadınların dijital dünya ile entegrasyonunu hedefleyen "Dijital Benim İşim", gençlerin çevre konularında duyarlılıklarını artırarak toplumsal farkındalığın gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlayan "Yeşil Gezegen" ve kadına yönelik şiddete karşı farkındalık yaratmayı hedefleyen "Kırmızı Işık" projeleri ile kadınların ve çocukların hayatlarına olumlu yönde dokunuyoruz.

Vodafone Gönüllüleri

Çalışanlarımız arasında gönüllülük bilincini artırmak ve toplumsal sorumluluk projelerine katılımı teşvik etmek amacıyla Vodafone Gönüllüleri Programı'nı sürdürüyoruz. Çalışanlarımızın projelere destek olabilmesi için yılda iki gün izin sağlıyor, gönüllü katılımlarını teşvik ediyoruz. Geçtiğimiz yıl içinde 289 çalışanımız, vakfımızın projelerinde gönüllü olarak görev aldı.

Vodafone Grup Vakfı

Vodafone Grup Vakfı olarak, 2002 yılından beri dünya genelinde 27 ülkede faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İletişim teknolojilerinden aldığımız ilhamla, teknolojinin gücünü kullanarak toplumsal değişime öncülük ediyoruz. Misyonumuz, dünya çapında toplumsal sorunlara iletişim teknolojisiyle çözümler üretmek. Çalışmalarımızı, teknolojimizin fark yaratabileceğine inandığımız alanlara yoğunlaştırıyor ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde toplumsal yaşamı iyileştirmeye odaklanıyoruz. 2025 yılı itibarıyla 400 milyon kişinin hayatına olumlu katkı sağlamayı hedefliyoruz.



Yapay Zekâ Yıldızları

Vodafone Vakfı, toplumsal değişim ve gelişime öncülük etme hedefiyle gençleri dijital geleceğe hazırlamaya devam ediyor. 9 yıl önce başlattığımız ve 450 bini aşkın çocuğa kodlama öğrettiğimiz “Yarını Kodlayanlar” projesinin ardından, şimdi de Habitat Derneği iş birliğiyle “Yapay Zekâ Yıldızları” projesini hayata geçirdik. Bu yeni proje kapsamında, Türkiye’nin 81 ilinde ortaokul ve lise öğrencilerine yapay zekâ eğitimi veriyoruz. Genç gönüllüler ve öğretmenlerin rehberliğinde, öğrenciler yapay zekâ hakkında kapsamlı bilgi edinip kendi projelerini geliştirme fırsatı buluyor. Projenin ilk yılında 55 bini aşkın öğrenciye ulaştık. Öğrenciler başlangıçta 6 saatlik yapay zekâ giriş eğitimi alıyor, ardından ses ve görüntü tanıma projelerini hayata geçiriyor. Ayrıca, yapay zekâ ve kodlama eğitimlerini web sitesi ve gönüllü öğretmenlerle derinleştirme imkânı sunuyoruz. Düzenlediğimiz hackathonlar ile öğrencilerin projelerine destek oluyor ve sürdürülebilirlik temalı yapay zekâ projeleriyle Yeşil Gezegen konusunu işliyoruz. Eğitimlerimizi mobil sınıf ve eğitim çadırlarıyla merkezden uzak bölgelere de taşıyarak yapay zekâ eğitiminin yaygınlaştırılmasına katkı sağlıyoruz.



Yeşil Gezegen

Yeşil Gezegen projesi ile, 7-14 yaş arası 5.173 çocuğa iklim değişikliği, geri dönüşüm, sürdürülebilirlik ve afet konularında 22 online eğitim verdik. Eğitimlerde “Çevre Nedir?”, “Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği”, “Atıklar, Geri Dönüşüm ve Elektronik Atıklar” konularına odaklanıyoruz. Çocuklar, eğitimleri tamamladıktan sonra sürdürülebilirlik ve afet konularında farkındalık artırıcı içeriklere erişebiliyor. Proje kapsamında, fikir maratonları düzenleyerek 101 çocuğun katılımını sağladık. Bu maratonlarda, öğrencilerin çevresel sorunlara çözüm önerileri geliştirmeleri için onları teşvik ediyoruz. Ayrıca, atık yönetimi gibi konularda atölyeler düzenleyerek 390 çocuğun günlük yaşamlarında daha sürdürülebilir bir yaşamı deneyimlemelerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.



Çocuk Aile Merkezi

Vodafone Türkiye Vakfı olarak Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğiyle, Kahramanmaraş ve Hatay merkezli depremlerin ardından Adıyaman, Gaziantep ve Hatay’da Çocuk ve Aile Merkezleri kurarak bölgedeki çocuklar, ebeveynler ve kadınlara psikososyal destek sağlıyoruz. Bu merkezlerde, ebeveynlerin çocuklarını destekleme becerilerini geliştiriyor, genç kadınları güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. Tüm çocuklara ulaşabilmek için oyuncak ve kitap kütüphanesi kuruyor, 3-4 ve 5-6 yaş gruplarına yönelik oyun ve sanat etkinlikleri düzenliyoruz. Ebeveynler için destekleyici oturumlar ve genç kadınlara yönelik güçlendirme programları da yürütüyoruz. 2024/25 yılında 18.000 çocuk, kadın ve ebeveyni destekledik.



Kadının Güçlenmesi

Kadınların dijital beceriler kazanması ve iş gücüne daha etkin bir şekilde katılması, toplumsal cinsiyet eşitliği ve ekonomik bağımsızlık açısından bireyler ve toplum için kritik önem taşımaktadır. Toplumsal değişim ve gelişimin lideri olma hedefimiz doğrultusunda, teknolojiye kadın istihdamını destekleyerek, Dijital Benim İşim, Kırmızı Çizgi ve Kırmızı Işık gibi dijital kapsayıcılığı teşvik eden ve toplumsal fırsat eşitliğine katkı sağlayan projeler ve programlar üretiyoruz.

Dijital Benim İşim

Türkiye Vodafone Vakfı ve Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nün ortaklaşa yürüttüğü Dijital Benim İşim Projesi, kadınların dijital becerilerini geliştirerek ekonomik ve sosyal hayata katılımlarını artırmayı amaçlayan etkili bir sosyal sorumluluk projesidir. Projeyle kadınlara dijital okuryazarlık ve dijital pazarlama eğitimleri vererek kadınların dijital dünyadaki payının, özgüven ve motivasyonlarının artırılmasına odaklanıyoruz. Dijital Benim İşim Projesi kapsamında ilgili mali yılda 7.559 kişiye ulaştık ve katılımcılara kişi başına 44 saat dijital pazarlama eğitimi ve 30 saat dijital okuryazarlık eğitimi verdik.



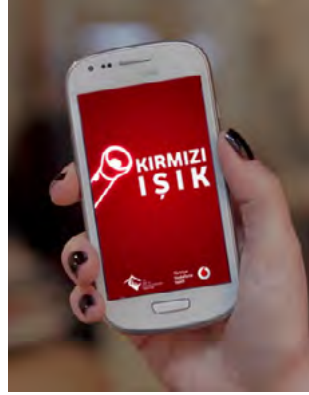
Dijital Dünya'ya Giriş Seminerleri

Dijital Benim İşim Projesi kapsamında Dijital Dünyaya Giriş Seminerleri düzenliyoruz. 2024/25 yılında projenin dördüncü dönemini tamamladık. Adıyaman, Hatay ve Kahramanmaraş illerimizde depremde etkilenen kadınları önceliklendirecek şekilde organize ettiğimiz seminerlerle toplamda 14.999 kadına ulaştık.





Kırmızı Işık



Türkiye Vodafone Vakfı olarak, kadına yönelik şiddetle mücadelede önemli bir sosyal sürdürülebilirlik projesi olan Kırmızı Işık mobil uygulamasını toplumsal dönüşüm öncüsü olma amacıyla Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı desteğiyle hayata geçirmiştik. Bu uygulama sayesinde, şiddete maruz

kalan kadınlar güvenlik güçlerine veya yakınlarına kolayca ulaşabiliyor. 382.000'den fazla kez indirilen ve aylık 1.000 aktif kullanıcısıyla önemli bir etki yaratan Kırmızı Işık'la, kadınların toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki farkındalığını artırmayı hedefliyoruz. Uygulama içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği, biyolojik cinsiyet ve basmakalıp yargılar içerikli eğitim modülleri ve şiddetin türlerini içeren şiddet farkındalık testi ile kadınların bilgi düzeyini artırıyoruz. Bunun yanında, yapay zekâ destekli "Işık" sohbet robotu ile kadınlara toplumsal cinsiyet eşitliği, şiddetle mücadele ve alınabilecek aksiyonlar konusunda rehberlik ediyoruz. Görme engelli kadınların da uygulamadan yararlanabilmesi için iOS kullanıcılarına Voice Over, Android kullanıcılarına ise Talk Back erişilebilirlik seçeneklerini ekleyerek daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmayı amaçlıyoruz.

Women in Technology - WiT

Teknoloji sektöründe kadınların daha fazla yer almasını teşvik etmek ve başarılarını desteklemek amacıyla "Women in Technology - WiT" topluluğumuzu hayata geçirdik. Bu toplulukla, teknoloji alanında çalışan kadınları bir araya getirerek, onları cesaretlendirmeyi ve birbirlerine ilham vermelerini sağlamayı hedefliyoruz. WiT inisiyatifini hayata geçirirken, programa dahil olacak çalışanlarımız arasından seçilen kişilerle odak grup çalışmaları yürüttük. Çalışmaların çıktıları doğrultusunda, üst düzey yöneticilerimizin rehberliğinde, beş farklı odak grubu kurduk. Bu gruplar; Impact & Influence, Development & Mentorship, Leadership, Community Building ve HE for SHE olarak belirlendi. Her bir grup, teknoloji alanında kadınların daha güçlü bir konumda olmalarını desteklemeyi, kariyerlerini geliştirmelerini ve toplulukla daha güçlü bağlar kurmalarını sağlamak amacıyla belirli aksiyonlar ve stratejiler üzerinde çalışıyor. Bunun yanı sıra, topluluğumuzdaki kadın çalışanların gelişimini desteklemek için çeşitli eğitim ve gelişim programları da tasarladık.

Teknolojide Kadın İstihdamına Destek

Kadınların teknoloji ve satış gibi erkek ağırlıklı alanlarda daha fazla temsil edilmelerini ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını hedefliyoruz. Bu kapsamda, teknoloji ve satış alanlarında kariyer yapmak isteyen son sınıf kadın öğrencilere yönelik Teknolojide Kadın Staj Programı ve Satışta Kadın Staj Programı olmak üzere iki farklı program yürütüyoruz.



Gençlerin Beceri ve İstihdamı

Vodafone Türkiye olarak, gençlerin dijital dünyaya hızlı bir şekilde entegre olmalarını sağlamak ve geleceğin iş gücünde ihtiyaç duyacakları dijital becerileri kazandırmak amacıyla çeşitli programlar sunuyoruz. Yapay zekâ, veri analitiği, nesnelerin interneti gibi ileri teknolojilere dayanan eğitimler ve fırsatlar ile gençleri geleceğin dijital dünyasına hazırlıyoruz. "Kendine yatırım yap, yeni fikirler üret, dene-yanıl, sorgula" ilkeleri doğrultusunda, genç yeteneklerin gelişimini destekliyor ve iş dünyasında daha aktif rol üstlenmelerini teşvik ediyoruz. Sunduğumuz teknoloji odaklı öğrenme deneyimleri ve özgür çalışma ortamı, gençlerin yaratıcı düşünme yeteneklerini geliştirirken, dijital beceriler konusunda donanımlı hale gelmelerini amaçlıyoruz.

Discover Genç Yetenek Programı

Discover Genç Yetenek Programı ile gençleri iş dünyasına kazandırmayı ve gençlerin istihdamını artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin dört bir yanından 10.000'den fazla başvuru alan programımızda bu yıl 21 farklı üniversiteden 52 genç yeteneği aramıza kattık. Program boyunca gençler ilk yıl farklı departmanlarda iki rotasyon yaparak sektörü ve Vodafone'u yakından tanıma imkânı buluyor. "Kendine yatırım yap, yeni fikirler üret, dene-yanıl, sorgula" anlayışına dayanan beceri odaklı yaklaşım anlayışımızla, katılımcılara kişisel ve profesyonel gelişim fırsatları sunarak, sektör hakkında derinlemesine bilgi edinmelerini sağlıyoruz. Yeni mezunlarımızın becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için 7 patika içinde 7 farklı gelişim yolculuğu sunduk ve bu yolculukları iki farklı rotasyonla destekliyoruz. Bu kapsamda, yeniden beceri kazanma ve beceride derinleşme odaklı eğitim programlarımızla onları iş dünyasına en iyi şekilde hazırlıyoruz. Bugüne kadar 800'ü aşkın genci iş gücüne kazandırdığımız program ile ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonumuzu pekiştiriyoruz. Raporlama döneminde, Discover Genç Yetenek Programı'na katılanların %67'sini kadın çalışanlar oluşturdu. Genç Discover'ların %54'ü ticari, %29'u teknoloji, %17'si de destek ekiplerde kariyer yolculuklarına başladı. Programda bu yıl önceki yıllardan farklı olarak hem online ön değerlendirme hem de yüz yüze yapılan ikinci değerlendirme süreçlerinde "oyunlaştırma" yaklaşımından yararlanıldı. Yüz yüze yapılan değerlendirmede sanal gerçeklik gözlükleriyle grup mülakatı gerçekleştirildi.



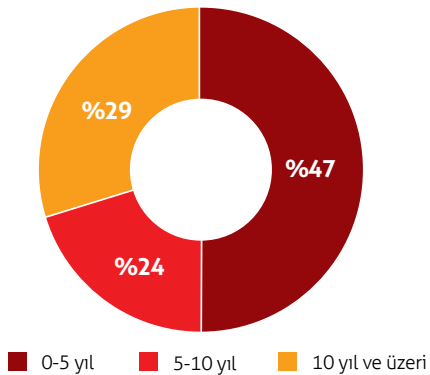
Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi, bir organizasyonun uzun vadeli başarısının temel yapı taşlarından biri. Doğru yeteneklerin çekilmesi ve mevcut yeteneklerin potansiyellerinin en iyi şekilde değerlendirilmesi, organizasyonumuzun sürdürülebilir başarısı için kritik önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Vodafone Türkiye'de çalışanlarımıza, gelişimin desteklendiği, performansın takdir edildiği, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızın %50'si 5 yıldan uzun, %29'u 10 yıldan uzun süredir bizimle çalışıyor. Vodafone'un geleceğini şekillendirecek olan liderlerin değerlerimize ve iş yapış kültürüne sahip olmasını önemsiyoruz. Buna uygun olarak, şirket içindeki açık pozisyonlarımızın öncelikli olarak kendi çalışanlarımızla doldurulmasını sağlıyoruz.

Vodafone Türkiye Yetenek Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çalışma Süresine Göre Çalışan Oranı (%)



Performans Yönetimi

Çalışanların gelişim ihtiyaçlarını belirlemeye ve potansiyellerini tam anlamıyla kullanmalarına yardımcı olmak adına performanslarını düzenli olarak izliyor ve geri bildirim sağlıyoruz. Vodafone Grubu genelinde "Performans Gelişimi" olarak adlandırılan performans yönetim sistemimiz çalışanların stratejik şirket hedefleriyle olumlu bireysel hedefler belirlemesine yardımcı olmaktadır.

Vodafone Türkiye'de Performans Gelişimi süreci kapsamında, çalışanlar ve yöneticiler düzenli olarak bir araya gelerek çalışan için gelişim alanları belirler, çalışanın uzun vadeli kariyer hedefleri doğrultusunda kişisel gelişim planları oluşturur. Çalışanın belirlenen hedeflere yönelik bireysel performansı değerlendirilerek elde edilen çıktılar eğitim ve gelişim, ücretlendirme ve ödüllendirme, kariyer yönetimi gibi insan kaynakları süreçleri için temel oluşturur.

Vodafone Türkiye'nin Performans Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ücretlendirme ve Yan Haklar

Etkili bir ücretlendirme sisteminin yetenekleri çekme ve elde tutmada kritik bir faktör olduğuna inanıyoruz. Çalışanlara görev ve sorumluluklarıyla uyumlu adil ve rekabetçi bir ücretlendirme yaklaşımını benimsiyoruz. Vodafone Türkiye'nin ücretlendirme modeli; baz maaş, pozisyona göre prim sistemi, kapsamlı ve esnek yan haklar paketi ile anında ödüllendirme sistemini içermektedir. Vodafone Türkiye'nin Ücretlendirme Yönetimi yaklaşımının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek ve yetkinliklerini daha da ileriye taşımak için geniş kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Raporlama döneminde, Vodafone çalışanlarına toplam 103.197 kişi*saat eğitim verdik. Çalışan başına düşen ortalama eğitim saati ise 33,77 olarak gerçekleşti.

Red Akademi

Red Akademi gelişim merkezi ile çalışanlarımıza, bayilerimize, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize mobil teknoloji ve dijital yetkinlikler konusunda eğitimler sunuyoruz. Verdiğimiz eğitimlerle hem çalışanlarımızın hem paydaşlarımızın dijital dünyadaki yetkinliklerini artırmayı amaçlıyoruz.

Red Akademi Gelişim Programları

- Onboarding programları
- Liderlik Eğitimleri
- Kültür ve değişim programları
- Takım koçluğu uygulamaları
- Upskilling ve Reskilling Akademi programları
- Teknik eğitim programları
- Yetkinlik eğitimleri
- Aile eğitim programları
- Online gelişim kaynakları
- Diğer gelişim çözümleri

Koçluk Programları

Çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerine destek olmak amacıyla çeşitli koçluk ve mentorluk programları yürütüyoruz. 2017'den bu yana sunduğumuz koçluk ve 2014'ten itibaren devam eden mentorluk programlarıyla, çalışanlarımızın farklı yetkinliklerini geliştirmelerine olanak sağlıyoruz. Bu süreçte, insan kaynakları iş ortaklarımızla birlikte yapılan değerlendirmeler doğrultusunda, çalışanların bireysel ihtiyaçlarına uygun koçluk ve mentorluk hizmetleri belirleniyor.





Yurtdışı Deneyim Programları

Global kariyer fırsatlarımızla çalışanlarımızın gelişimini her adımda desteklemeye devam ediyoruz. Bugüne kadar, finans, pazarlama, teknoloji ve insan kaynakları gibi birçok farklı fonksiyon ve seviyeden 170'in üzerinde çalışanımızı İngiltere, Almanya, İtalya, Portekiz, İspanya ve Yunanistan gibi 21 farklı ülkeye göndererek önemli bir başarıya imza attık. Yurtdışı programlarımız ile çalışanlarımızın uluslararası deneyimler kazanmasına ve kariyerlerinde güçlü adımlar atmalarına olanak tanıyoruz.

Grow Experience Programı

Grow Experience programımızla, Avrupa Bölgesi'nde proje bazlı çalışma fırsatları sunuyoruz. Bu program iki bölümden oluşuyor: *International Development Program (IDP)* ve *Grow Projects*. Çalışanlarımız, farklı pazarlar ve iş alanlarında belirli süreler boyunca görev alarak, yeni deneyimler kazanıyor, farklı bakış açıları geliştiriyor ve iş bağlantılarını güçlendiriyor.

London Rise

London Rise programımızla, Vodafone Türkiye bünyesindeki genç yeteneklerimize yurtdışı deneyimi kazandırarak onları kariyerlerinin başından itibaren liderlik rollerine hazırlıyoruz. Bu program kapsamında, 26 yaş altındaki çalışanlarımız gelişim değerlendirme süreçlerinden geçiyor ve en yetenekli 10 çalışanımız Londra'daki Vodafone Grubu ofisimizi ziyaret etme fırsatını yakalıyor. Londra'da, global stratejimizi yerinde öğrenip, ilham verici oturumlara katılıyorlar. Bu süreç boyunca bireysel kariyer gelişim planları oluşturuluyor ve katılımcılarımıza özel eğitimler sunuluyor.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik

Vodafone Türkiye olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğinin, çeşitliliğin ve fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın gelişim fırsatlarına eşit bir şekilde erişebildiği, kendi potansiyellerini keşfedip hayata geçirebildikleri adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Sürdürülebilir bir ekonomik kalkınmanın ve şirketimizin uzun vadeli başarısının kadınların iş gücünde aktif olarak yer alması ile mümkün olduğuna inanıyoruz. Vodafone Türkiye'de kadın çalışan oranını %40'ın üzerinde tutma hedefimizi son 6 yıldır korumaya devam ediyoruz. 2024/25 yılında tüm çalışanlarımızın %43'ünü kadınlar oluşturdu. İşe yeni alınan çalışanlar arasında kadın çalışan oranı ise %47 olarak gerçekleşti.

Kadınların iş dünyasında üst düzey yönetici pozisyonlarına veya liderlik rollerine ulaşmalarını engelleyen görünmez bariyerleri ifade eden cam tavan engelini farkındalığı ile hareket ediyoruz. Fırsat eşitliğini yalnızca işe alım süreçleri ile sınırlı tutmuyor, kadın çalışanlarımızı tüm kariyer yolculukları boyunca desteklemeyi amaç ediniyoruz. Bu doğrultuda, 2030 yılına kadar kadın yönetici oranının %40'a ulaşmayı hedeflemiştik. 2020/21 yılında %39 olan kadın yönetici oranımızı 2024/25 yılında %44'e çıkardık. Son 4 yıldır hedefimizin de üzerinde performans sergilemeye devam ediyoruz.

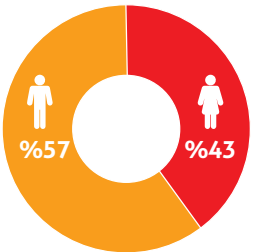
Herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu kapsayıcı bir çalışma kültürünü benimsiyoruz. "Olduğum gibi" mottosuyla yürüttüğümüz çalışmalarda, çeşitliliğin getirdiği farkı bakış açıları, deneyim ve yeteneklerin organizasyona zenginlik kattığına inanıyoruz. Bir organizasyonda gerçek anlamda çeşitlilik, ancak herkesin kendisi olabileceği, özgürce kendini ifade edebileceği bir iş ortamıyla mümkündür. Bu vizyon doğrultusunda, profesyonellik, adalet ve saygı temellerine dayanan bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefle hazırladığımız ve **Çeşitlilik ve Dahiliyet Rehberi** adını verdiğimiz rehber, çeşitliliğin ve dahiliyetin ne anlama geldiğini, temel ilkeleri ve bu alanlarda yürüttüğümüz çalışmaları detaylı bir şekilde açıklamaktadır.



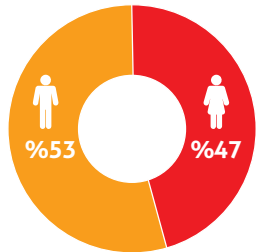
Global Ebeveyn İzni Politikası

Çalışanlarımızın ebeveynlik sürecinde karşılaştıkları zorlukları en aza indirmek konusunda kararlıyız. Tüm çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini kurmalarına yardımcı olmak amacıyla küresel doğum izni politikamızda önemli bir adım attık. 2020 yılından beri, çocuk sahibi olan ya da evlat edinen tüm çalışanlarımıza, cinsiyet fark etmeksizin 16 haftalık ücretli izin hakkı sunuyoruz. Bu düzenlemeyle hem anneler hem de babalar iş ve aile yaşamlarını daha dengeli bir şekilde sürdürebiliyorlar. 2024/25 yılında doğum iznine ayrılan 54 kadın, 83 erkek çalışanımızın tamamı işlerine geri döndü.

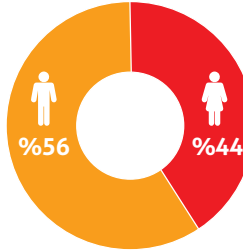
Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)



Yeni İşe Alınan Çalışanlarda Kadın Oranı (%)



Üst Yönetimde Kadın Oranı (%)



ReConnect

Kariyerine ara vermiş orta ve üst düzey yönetici pozisyonundaki kadınları iş hayatına geri kazandırmak amacıyla 2017 yılından bu yana **ReConnect** işe alım programını yürütüyoruz. Kariyerine ara veren kadınların iş hayatına yeniden uyum sürecini kolaylaştırmak adına buddy sistemi, koçluk ve mentorluk gibi destekler sunuyor, esnek çalışma saatleri ile iş ve özel yaşam dengelerini kurmalarına yardımcı oluyoruz.





İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenliği bizim için öncelikli bir sorumluluktur. Bu doğrultuda, iş sağlığı ve güvenliği alanında örnek teşkil eden uygulamalarımızla sektörümüzde fark yaratıyoruz. Amacımız, tüm çalışma süreçlerinde kazaların önlenmesini sağlayarak «Sıfır Kaza» hedefine ulaşmaktır. Ayrıca, tedarik zincirimizdeki tüm paydaşlarımızın da yüksek güvenlik standartlarına uyum sağlaması için gerekli adımları atıyor, güvenli ve sorumlu çalışma kültürünü her seviyede teşvik ediyoruz.

Vodafone'da İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları

Çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını korumak amacıyla kapsamlı İSG uygulamaları hayata geçiriyoruz. İSG uygulamalarımızı Vodafone Türkiye İSG Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Vodafone'da İSG konularının yönetiminden sorumlu olan İş Sağlığı ve Güvenliği Kıdemli Müdürü, İcra Kurulu Başkanı'na iki raporlama kademesi uzaklıktadır.

İSG çalışmalarımızı, teknoloji ve bilimsel gelişmelere uyumlu olarak güncelliyor, ulusal ve uluslararası mevzuata göre şekillendiriyoruz. Etkili gözlem ve risk analizi yöntemleriyle proaktif çözümler sunarak, tüm faaliyetlerimizi İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürlerimize uygun şekilde yönetiyor ve takip ediyoruz.

Vodafone Türkiye bünyesinde 57 İSG Kurulu faaliyet göstermekte olup bu kurullarda 37 çalışan temsilcisi görev almaktadır. İki ayda bir düzenli toplantılar gerçekleştiren İSG Kurullarımız, risk yönetiminin geliştirilmesine, yasal gerekliliklere uyum sağlanmasına ve İSG performansının artırılmasına katkı sağlamaktadır. İSG hedefleri yıllık planlar dahilinde belirlenmekte olup üst yönetim tarafından Grup düzeyinde izlenmektedir.

Sağlık ve güvenlik kültürünü her kademedede yaygınlaştırmak amacıyla çalışanlarımıza İSG eğitimleri veriyoruz. 2024/25 raporlama döneminde çalışanlarımıza toplam 39.788 saat İSG eğitimi verdik.

DriVeSafe

Vodafone Grubu tarafından geliştirilen DriVeSafe uygulamamız sayesinde gerçekleşen tüm kazalar ve ramak kalalar 24 saat içinde değerlendiriliyor ve sisteme işleniyor. Uygulama, tüm kazaların ve ramak kalaların 24 saat içinde değerlendirilip sisteme kaydedilmesini sağlıyor. Bunun yanında, kaza araştırma ve raporlama süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlıyor.

Vodafone Türkiye İSG Politikasına ve İSG uygulamaları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Yüklenicilerde İş Sağlığı ve Güvenliği

Vodafone olarak, iş sağlığı ve güvenliğini yalnızca kendi çalışanlarımız için değil, değer zincirimizde yer alan tüm çalışanların güvenli bir ortamda çalışması açısından da öncelikli görüyoruz. Bu çerçevede, oluşturduğumuz İSG standartlarını iş ortaklarımız, yüklenicilerimiz ve onların alt yüklenicileri için de titizlikle uyguluyor ve düzenli olarak denetliyoruz.

Yüklenicilerimizle iş birliğine başlamadan önce, kapsamlı bir ön değerlendirme yaparak İSG konusundaki yetkinliklerini gözden geçiriyoruz. Değerlendirme neticesinde çalışmayı uygun bulduğumuz yüklenicilerle yaptığımız sözleşmelere Vodafone'un İSG standartlarına uyma zorunluluğunu, İSG ihlallerine yönelik yaptırımları ve saha güvenliği denetimi şartlarını dahil ediyoruz.

İSG standartlarımızı ve prosedürlerimizi tam olarak içselleştirmelerini ve uygulamalarını sağlamak amacıyla yüklenicilerimize yönelik İSG eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde, bu kapsamda 124.325 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

Düzenli denetim çalışmalarımızla olası risklerin erken tespit edilmesini ve düzeltici adımların hızla atılmasını amaçlıyoruz. 2024/25 raporlama döneminde, baz istasyonlarımızda 1.274 İSG denetimi gerçekleştirdik ve 56 yükleniciyi inceledik. Denetimlerin sonucunda, 109 ihlal vakası tespit ettik.

Çalışan Refahı

İyi Yaşam Programı

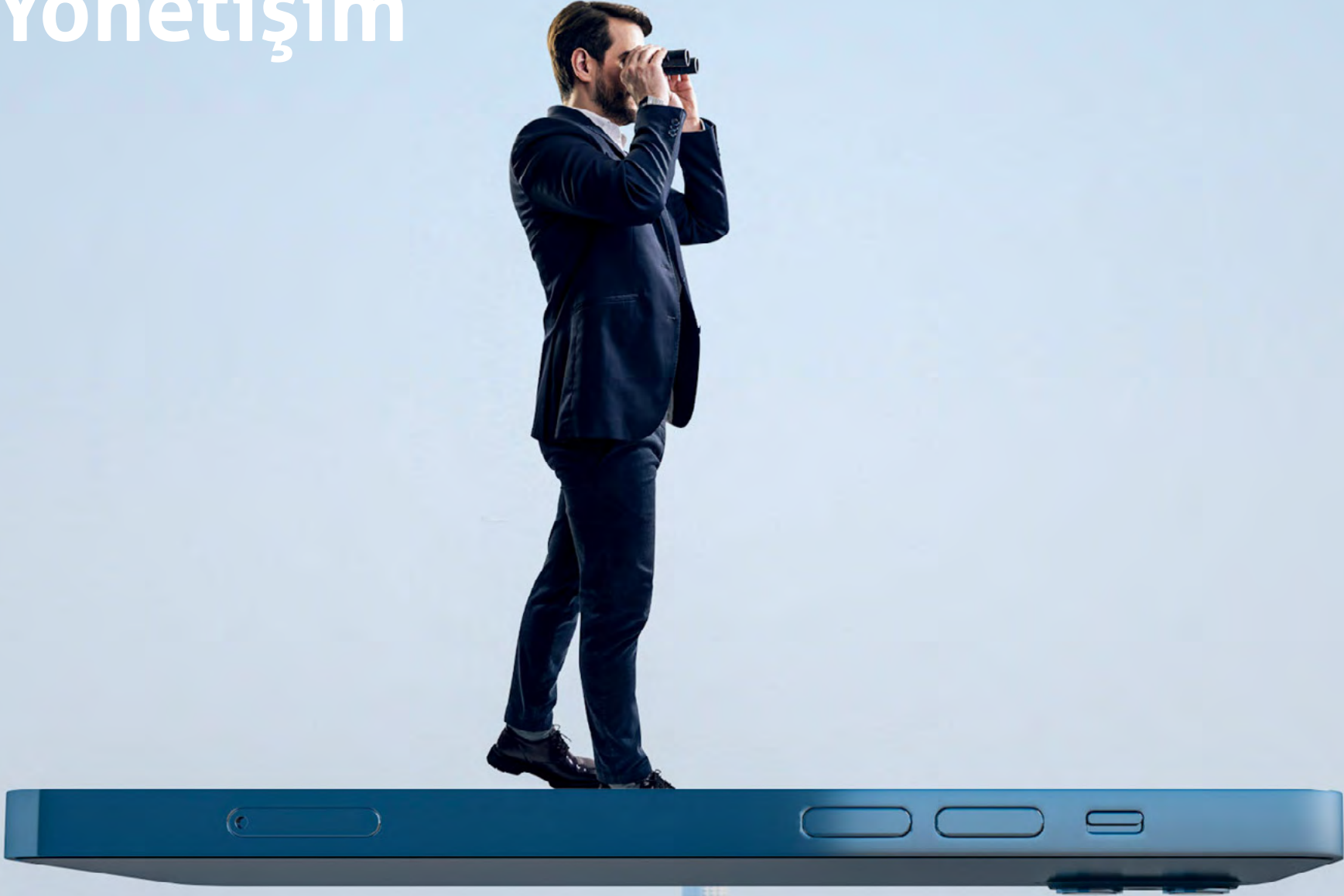
Hem fiziksel hem de ruhsal iyilik halini destekleyen uygulamalarla çalışanlarımızın bütünsel bir şekilde sağlık ve mutluluğunu gözetiyoruz. "Hep İyi" programı ile çalışma arkadaşlarımızın mental sağlığından fiziksel bütünlüğe, çevresel sağlıktan ergonomiye kadar birçok alanda en iyi wellbeing programlarını hayata geçiriyoruz. Program kapsamında, psikolojik destek hattı, uzman konuklu webinarlar, diyetisyen ve kişisel antrenör hizmetleri ve ergonomik destek sağlıyoruz. Dijital platform iş birlikleri ile sunduğumuz mindfulness, fitness, yoga gibi derslerle, çalışanlarımızın hem zihinsel hem de fiziksel sağlığını desteklemeyi amaçlıyoruz.

Yeni Nesil Çalışma

Hibrit çalışma modeli, çalışanların iş-yaşam dengesini ve ruhsal sağlığını desteklemekte önemli bir rol oynamaktadır. Vodafone'da Yeni Nesil Çalışma Modeli ile ofis ve uzaktan çalışma süreçlerini dengeli bir şekilde birleştiriyoruz. Çalışmaların %40'ının ofisten, %60'ının uzaktan yürütüldüğü hibrit bir çalışma modeli benimsiyoruz. Böylelikle çalışanlarımız, her iki çalışma biçiminin getirdiği faydaları deneyimlemiş oluyorlar. Sunduğumuz yan haklarla hibrit modeli çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz.



Yönetişim



Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, bağlı olduğumuz Vodafone Grubu'nun küresel stratejileri doğrultusunda yönlendiriyor ve bu yaklaşımları yerel ihtiyaçlara uyumlu hale getiriyoruz. Çevre, sosyal ve yönetim odak alanlarımızda belirlediğimiz öncelikli konularda hedefler tanımlıyor ve aksiyonlar alıyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyor, ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken çevre ve toplum için artı değer üretmeyi amaçlıyoruz.

Bugünün dinamik dünyasında uzun vadeli başarının sektörel ve küresel riskleri iyi analiz etmekle, ortaya çıkan fırsatları doğru değerlendirmekle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, sektörel ve küresel gelişmeleri yakından takip ediyor, sürdürülebilirlik önceliklerimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Paydaşlarımızla sürekli iletişim halinde kalarak etkilediğimiz ve etkilendiğimiz toplulukların ihtiyaçlarını iş süreçlerimizin her aşamasında göz önünde bulunduruyoruz.

Çevresel ve toplumsal zorlukların farkında olarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu doğrultuda, somut adımlar atarak ilerlemeye, çalışmalarımızın etkisini düzenli olarak değerlendirmeye ve süreçlerimizin tamamında şeffaflığı ve hesap verebilirliği esas almaya kararlıyız.

Vodafone Türkiye Üst Yönetimi

İş yapış biçimimizin merkezinde adil, şeffaf ve hesap verebilir kurumsal yönetim anlayışımız yer almaktadır. Sağlam kurumsal yönetim yaklaşımımız, stratejik hedeflerimizi hayata geçirmemize ve değişen koşullara proaktif biçimde yanıt verebilmemize olanak tanımaktadır. Vodafone Türkiye'de Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı (CEO) görevleri, güçler ayrılığı ilkesi doğrultusunda farklı kişilerce icra edilmektedir. Vodafone Türkiye Yönetim Kurulu, 3'ü kadın olmak üzere toplam 5 üyeden; İcra Kurulu ise 6'sı kadın olmak üzere toplam 10 üyeden oluşmaktadır.

Vodafone Türkiye'nin üst yönetim ekibi hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Vodafone Türkiye Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Komitesi

Mali yıl içerisinde Vodafone Çevre, Sosyal, Yönetişim Komite yapısı gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir. CEO'nun liderlik ettiği komite, İcra Kurulu Başkan Yardımcılarından oluşmaktadır. ÇSY gündeminin yönetimini güçlendirmek amacıyla çalışmalarını sürdürmekte, Amaç Odaklı Vodafone'un değer alanlarında proje ve uygulamalar hayata geçirerek, veriye dayalı performans yöntemi ile paydaşlarla şeffaf iletişim kurmayı desteklemektedir.

ÇSY Komitesi yılda iki kez toplanmakta ve faaliyetleri İcra Kuruluna raporlayan üç çalışma grubu aracılığıyla Sürdürülebilirlik Ekibi tarafından takip edilmektedir. Bu çalışma Grupları Gezegeni Korumak, Topluma Değer Katmak ve Güven İnşa Etmek değer alanlarından oluşmaktadır. Çalışma grubu konuları, ilgili ekiplerle iş birliği içinde, orta ve üst kademe yöneticilerin liderliğinde ve sürekli koordinasyonla takip edilmekte olup, yeni yapılandırılmış komitenin ilk çalışma Grubu toplantıları Ekim ayında gerçekleştirilmiştir. Çalışma Gruplarının iki ayda bir toplanarak hedef alanlarındaki gelişimi takip etmesi ve Vodafone Grubu ile Türkiye'nin hedeflerine uyumlu projeler geliştirmesi beklenmektedir.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi

Vodafone Türkiye ÇSY Komitesi, iklim riskleri ve fırsatları da dahil olmak üzere sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının bütüncül bir şekilde yönetiminden sorumludur. Komite, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda, ortaya çıkabilecek potansiyel riskleri tespit etmek, fırsatları değerlendirmek ve bunların yönetim süreçlerine entegre edilmesini sağlamak amacıyla faaliyet gösterir.

ÇSY Komitesi, yılda iki kez, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yanı sıra performans, hedeflerin durumu ve geleceğe yönelik stratejik öneriler hakkında kapsamlı toplanır. Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarına yönelik değerlendirmeler iş modeli ve değer zinciri, strateji ve karar alma süreçleri, şirketin finansal performansı üzerindeki etkileri değerlendirilir. Bu sayede, sürdürülebilirlik odaklı karar alma süreçleri güçlendirilir ve şirketin uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşması desteklenir.

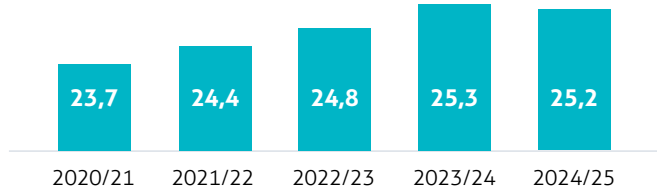


Ekonomik Etki

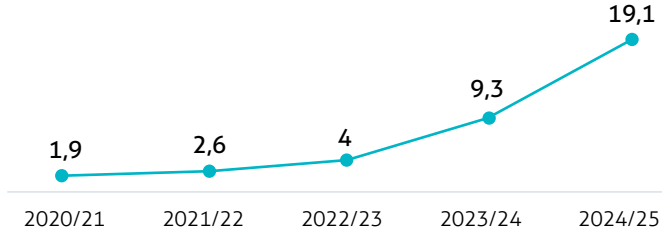
Vodafone Türkiye olarak, Türkiye'nin en önemli uluslararası doğrudan yatırımcıları arasında yer alıyoruz. Yeni nesil bağlantı ve dijital hizmetler sunma vizyonumuz doğrultusunda, teknolojik altyapıyı güçlendirmeye, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve dijitalleşmenin hızlanmasına katkı sağlamaya devam ediyoruz.

2024/25 mali yılı finansal performansımızdaki artış trendini sürdürdüğümüz bir yıl oldu. Dönem içerisinde, 19,1 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. Yaptığımız yatırımlar sayesinde servis gelirlerimiz %83,4 büyüme oranı ile 101,8 milyar TL'ye yükseldi. Finansal performansımızın yanı sıra müşteri tabanında da önemli bir genişleme sağladık. Dönem sonu itibariyle mobil abone sayımız 25,2 milyona ulaştı.

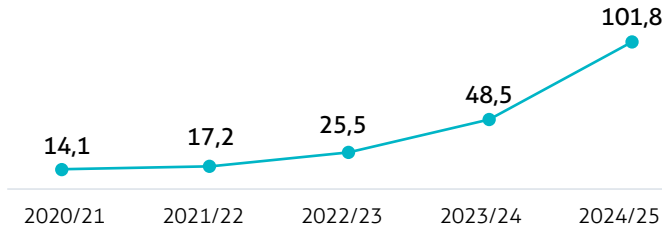
Mobil Müşteri Sayısı (Milyon)



Yatırım Miktarı (Milyar TL)



Servis Gelirleri (Milyar TL)





Yerel Kalkınmaya Katkımız

Sunduğumuz ürünler ve hizmetler aracılığıyla topluma geniş çapta fayda sağlarken, ülke ekonomisine de kayda değer bir katkıda bulunuyoruz. Ekonomik etkimizin önemli bir bölümünü, özellikle yerel istihdam yaratma gücümüzle ortaya koyuyoruz. Vodafone Türkiye olarak, doğrudan 3.021 kişiye istihdam sağlıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanındaki operasyonlarımızla yerel ekonomilerin canlanmasına destek veriyoruz.

Kamu Politikalarına Katkımız

Ülkelerin altyapısı ve ulusal güvenlik açısından kritik bir sektör olan telekomünikasyon sektörü doğası gereği pek çok yasal düzenlemeye tabiidir. Bu noktada, yeni teknolojilerin gelişimine açık ve rekabeti destekleyen kamu politikalarının sağlanması telekomünikasyon sektörü açısından büyük önem taşıyor.

Vodafone olarak, ulusal ve uluslararası düzenlemeleri yakından takip ederek sektörümüzün geleceğini şekillendiren süreçlere aktif katkıda bulunuyoruz. Bu doğrultuda, düzenleyici kurumlar, kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve kamuoyuyla sürekli diyalog halinde kalarak, bilgi paylaşımı yapıyoruz.

Yerli Teknoloji Sistemine Katkımız

Teknolojik gelişmelerin getirdiği fırsatları herkes için erişilebilir kılmayı ve sektörümüzün toplumsal faydayı ön planda tutarak gelişmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Özellikle akıllı şebeke sistemleri ve 5G teknolojisi gibi kritik alanlarda Ar-Ge çalışmaları yürüterek, bu teknolojilerin Türkiye'de geliştirilmesi ve yerleştirilmesi için çalışıyoruz. Yerli ürün ve hizmet alımlarımızla yerel ekonomiyi destekliyor, Türkiye'nin teknoloji ekosisteminin büyümesine katkı sağlıyoruz.



İş Sürekliliği

İş sürekliliği, telekomünikasyon sektörü için kritik bir öneme sahip konular arasında yer alıyor. Müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kesintisiz ve güvenilir olması, her koşulda iletişim ağlarının ayakta kalmasını gerektiriyor. Vodafone Türkiye olarak, her türlü olası kesintiye karşı proaktif yaklaşımlar geliştiriyor ve iş sürekliliğimizi sağlamak için güçlü adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, risk ve kriz yönetimi stratejilerimiz ile afetlere hazırlık planlarımız, iş sürekliliği yönetim anlayışımızın temel taşlarını oluşturuyor.

Risk ve Kriz Yönetimi

Ekonomik, sosyal ve çevresel risklerin bir bütün olarak değerlendirilip etkin şekilde yönetilmesi son derece önemlidir. Vodafone Türkiye olarak, marka değerimize ve itibarımıza zarar verebilecek potansiyel tehditleri öngörerek bu risklere karşı önlemler alıyoruz. Her koşulda kesintisiz iletişim sağlamayı birincil hedefimiz olarak belirliyor ve suistimal, yolsuzluk, suç gelirlerinin aklanmasını önleme, tedarik zinciri denetimleri, bilgi güvenliği, gizlilik, iş sürekliliği, fiziksel güvenlik gibi temel alanlarda sıkı kontrol mekanizmaları uyguluyoruz. Bu süreçleri titizlikle yöneterek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlıyoruz.



ISO Sertifikalarımız:

- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 22320 Acil Durum Yönetimi
- ISO 37001 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 Kalite Yönetimi Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi
- ISO 14064 Sera Gazı ve Emisyonları Yönetim Sistemi
- ISO 20000 Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Şikayet Yönetim Sistemi
- ISO 27701 Gizlilik Bilgi Yönetim Sistemi
- ISO 27017 Bulut Güvenlik Yönetim Sistemi Standardı
- ISO 15504 SPICE 2 Süreç Değerlendirme Yönetim Sistemi Standardı
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi

İç Denetim ve Kontrol

İç denetim ve kontrol süreçlerimiz, kurumsal yönetim ilke ve hedeflerimize uygun şekilde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, işletmemizin tüm operasyonel ve finansal faaliyetlerinin etkin, verimli ve yasalara uygun bir şekilde sürdürülebilmesi için gerekli olan denetim mekanizmaları titizlikle uygulanmaktadır. İç Denetim birimimiz, bağımsız ve objektif bir yaklaşım sergileyerek, hem iç kontrol sistemimizin etkinliğini izler hem de risk yönetimi çerçevesinde ortaya çıkabilecek olası zayıflıkları tespit eder.

İç Denetim birimimiz, iç denetim ve kontrol süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi amacıyla, düzenli denetim programları yürütmekte ve ortaya çıkan bulgular doğrultusunda aksiyon planları geliştirmektedir. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine bağlı olarak, iç denetim bulguları yönetim kurulumuzla düzenli olarak paylaşılmakta ve gerekli iyileştirme çalışmalarına ivedilikle başlanmaktadır. Bu sayede, şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasında güçlü bir iç kontrol yapısı destekleyici bir rol oynamaktadır.

Afetlere Hazırlık

İş sürekliliğinin önemli bir bileşeni meydana gelen afetlere dünya standartlarında müdahale edebilme kapasitesidir. Sahip olduğumuz ISO 22320 Acil Durum Yönetimi Standardı Sertifikası ile olası afet durumlarında kesintisiz iletişim hizmeti sunabilme kabiliyetimizi belgeliyoruz. Hem Vodafone Grubu genelinde hem de Türkiye telekomünikasyon sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket olma niteliği taşıyoruz.

Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlere ve siber saldırılar gibi insan kaynaklı felaketlere karşı hazırlık halimizi korumak amacıyla acil durum planlarımız senaryolarımızla birlikte hazır bulunmaktadır. Acil durum planlarımızın işlevselliğini sağlamak için çeşitli tatbikatlar gerçekleştiriyoruz.

Afet durumunda hizmetlerin kesintisiz devam etmesi için yedek altyapı, alternatif veri merkezleri ve bulut çözümlerini hazır bulunduruyor ve düzenli testler yapıyoruz.





Verilerin Korunması

Dijitalleşmenin hızlanması ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte veri güvenliği ve gizliliği konusu günden güne daha fazla önem kazanmaktadır. Uzaktan çalışma ve bulut tabanlı sistemlere geçiş gibi dijitalleşme süreçleri, veri ihlali risklerini artırmaktadır. Genişleyen dijital ağlarını koruyabilmek için şirketlerin daha kapsamlı güvenlik çözümleri geliştirmeleri gerekmektedir.

Veri güvenliği, özellikle telekomünikasyon sektörü için kritik önemde. Yasal düzenlemelere uyum sağlamak ve müşteri güvenini sürdürmek adına kişisel verilerin yanı sıra, müşteri bilgileri, iletişim verileri ve iş sürekliliği için gerekli olan diğer verilerin korunması telekomünikasyon şirketleri için büyük önem taşımaktadır.

Uluslararası güvenlik standartlarına uyarak, kişisel verilerin korunmasını ve işlenmesini yasal çerçeveler doğrultusunda güvence altına alıyoruz. Bu doğrultuda, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili yönetmeliklere **tam uyum sağlıyoruz**. Bunun yanında, uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı ISO/IEC 27001 ve PCI Security Standards Council tarafından belirlenen PCI-DSS güvenlik standartlarına uygun olarak, müşterilerin kişisel bilgilerini, mobil iletişim ve kredi kartı verilerini güvence altına alıyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında; web sitelerimiz, satış kanallarımız ve müşteri hizmetlerimiz aracılığıyla müşterilerimizi kişisel verilerin korunması hakkında düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Bu kanallar üzerinden müşterilerimizin konuya yönelik geribildirimlerini ve taleplerini bize iletmelerini sağlıyoruz.

Veri güvenliği en üst düzeyde tutmak amacıyla çalışanlarımıza kişisel verilerin korunması konusunda eğitimler veriyoruz. Tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın belirlediğimiz güvenlik standartlarına uyum sağlamasını ve hassas verileri güvenli bir şekilde işlemesini garanti altına almak için Veri İşleme Protokollerine yeni eklemeler yaparak sürekli iyileştirme sağlıyoruz. Tedarikçilerimizi bilgi ve teknoloji güvenliği açısından yılda bir kez olmak üzere denetliyoruz.

Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri

Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri ile işletmelerin dijital varlıklarını siber tehditlere karşı korumalarına yönelik bir dizi kapsamlı hizmet ve teknoloji sunuyoruz. Vodafone Business çatısı altında sunduğumuz uçtan uca koruma sağlayan çözümlerimiz; veri güvenliği, ağ güvenliği, siber saldırılara karşı savunma, kullanıcı kimlik doğrulama gibi alanları kapsıyor. Vodafone Siber Güvenlik Çözümleri hakkında daha fazla bilgiye **buradan** ulaşabilirsiniz.





Etik İş Uygulamaları ve Uyum

Etik iş uygulamaları ve uyum, artan tüketici beklentileri, şirketlerin itibarını koruma gereksinimi ve düzenleyici kurumların sıkılaşan taleplerine bağlı olarak günden güne daha fazla önem kazanan bir konu haline gelmektedir. Etik kurallara ve insan haklarına saygı daha adil ve sorumlu iş modelleri oluşturmak şirketler için vazgeçilmez bir gerekliliğe dönüşmüştür.

Vodafone olarak, iş yapma biçimimizde dürüstlük, şeffaflık ve sorumluluğu en üst seviyede tutmayı taahhüt ediyoruz. Bu bağlamda, **[Vodafone Etik Davranış Kuralları](#)** temel rehber dokümanımızdır. Etik davranış kurallarmız, insan hakları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da kapsamaktadır. Bu kurallar, başta çalışanlar olmak üzere, yükleniciler, bağlı şirketler, ortak girişimler ve tedarikçilerle birlikte Vodafone ile çalışan tüm taraflar için bağlayıcıdır. Etik ilkelerin ihlal edilmesi durumunda tüm paydaşlarımız web sitemiz üzerinden ve telefon aracılığıyla anonim olarak bildirimde bulunabilirler. Çalışanlarımız için Speak-Up uygulamamız, tedarikçilerimiz için ise **Kırmızı Hat** uygulamamız devrededir. Tedarikçilerimiz, Kırmızı Hat'a **one@kirmizihat.net** e-posta adresi üzerinden ulaşabilirler.

ÇSY Uyum

Son yıllarda, şirketlerden sürdürülebilirlik konusunda beklentiler hızla artmış ve ÇSY uyumu bu beklentilerin merkezine yerleşmiştir. Çeşitli küresel dinamikler ve düzenleyici zorunluluklar neticesinde ÇSY'ye uyum, yatırımcıların karar alma süreçlerinde kritik belirleyici haline gelmiştir. Telekomünikasyon sektörü için son derece önemli olan ÇSY düzenlemelerine uyum çevresel sürdürülebilirlik, veri gizliliği, ayrımcılıkla mücadele ve etik iş uygulamaları gibi konuları kapsamaktadır. Şirketlerin uzun vadede başarıya ulaşması ÇSY düzenlemelerine uyum konusundaki kararlılıklarına bağlı olacaktır.



İnsan Hakları

Tüm operasyonlarımızda, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere ve Vodafone Grubu'nun politikalarına tam uyum sağlıyoruz. Paydaşlarımızla ilişkilerimizde dahil olmak üzere tüm süreçlerimizi insan haklarına saygılı, adil, şeffaf ve dürüst bir şekilde yönetiyoruz. Çalışanlarımıza etik ilkelere ve **insan haklarına** uygun bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve faaliyetlerimizden etkilenen topluluklara karşı insan haklarına uygun bir şekilde davranmayı taahhüt ediyoruz. İnsan hakları konusunda öncelikli olarak aşağıda belirtilen uluslararası standartlara ve ilkelere bağlı kalıyoruz:

- Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
- Kadının Güçlenmesi Prensipleri

Vodafone'da, dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, felsefi inanç, din veya mezhep gibi herhangi bir sebeple ayrımcılığa kesinlikle izin vermeyiz. Eşit değerdeki işler için cinsiyete dayalı ücret farkı yapılmaz ve işe alım ile terfi süreçlerinde her zaman adil ve objektif performans kriterleri esas alınır. Vodafone'da çocuk işçi ve zorla çalıştırma uygulamalarına yer verilmez. Ayrımcılığın önlenmesi, çocuk işçiliğinin yasaklanması ve zorla çalıştırmanın engellenmesi gibi konular, tüm değer zincirimizde titizlikle takip edilmektedir.



Çevrimiçi Güvenlik ve Çocuk Hakları

Çevrimiçi güvenlik, internet kullanıcılarının kendilerini ve başkalarını güvensiz iletişimden ve çevrimiçi risklerden koruması anlamına gelir. Zararlı yazılımlara, kimlik hırsızlığına, dolandırıcılığa ve yasa dışı içeriklere karşı korunmayı içerir. Şifre güvenliğinden gizlilik ayarlarının yönetimine kadar çeşitli uygulamalarla, kullanıcıların dijital dünyada güvenli ve sorunsuz bir deneyim yaşamaları amaçlanır. Tüm teknolojik cihazları kapsayan çevrimiçi güvenlik, kişisel veri ve itibarın korunması için kritik önemdedir.

Çevrimiçi güvenlik kapsamında müşterilerimizin özellikle de çocukların dijital dünyada güvende olmalarını sağlamak Vodafone olarak önceliğimizdir. Çocukların gizliliğinin korunması, yaşlarına uygun olmayan zararlı içeriklerden uzak tutulmaları, çevrimiçi zorbalık ve istismardan korunmaları, güvenli bir dijital eğitim ve erişim hakkına sahip olmaları en temel haklarıdır. Bu hakların korunması, ailelerin, eğitim kurumlarının, devletin ve teknoloji şirketlerinin ortak sorumluluğundadır.

Vodafone'da sunduğumuz Güvenli İnternet Hizmeti'ni sunarak internet kullanıcılarını zararlı içeriklerden koruma sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Çocuklar ve aileler için güvenli bir dijital ortam yaratma amacıyla, Çocuk Profili ve Aile Profili gibi seçeneklerle kullanıcıların internet deneyimlerini daha güvenli hale getirmeyi hedefliyoruz. Güvenli İnternet Hizmeti'ni etkinleştirmek için Vodafone bayisine, çağrı merkezine, kısa mesaj servisine veya online işlem merkezine başvurabilirsiniz. Daha fazla bilgi için www.guvenlinet.org adresine başvurabilirsiniz.





Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Rüşvete ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesini benimsiyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele süreçlerimizi sahip olduğumuz ISO 37001 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi Standardı Sertifikası'na uygun biçimde yürütüyoruz. Yolsuzluk risklerini değerlendiriyor ve proaktif önlemler alıyoruz.

Satış kanallarındaki yolsuzluk vakalarını tespit edip engellemek ve olası zararları minimize etmek amacıyla bayilerimizin performansını puanlama sistemi ile takip ediyoruz. İş birliği yapmadan önce tedarikçi ve iş ortaklarımızı rüşvet ve yolsuzlukla mücadele politikalarımız çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Çalışanlarımıza, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda «Doğru Olanı Yapmak» temasıyla e-öğrenme ve sanal sınıf gibi farklı eğitim yöntemleri sunuyoruz. Raporlama dönemi içerisinde, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında toplamda 728 kişi*saat eğitim gerçekleştirdik.

Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı

Baz istasyonlarımızın ve mobil cihazlarımızın kurulum, işleyiş ve denetleme süreçlerini yönetirken Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından belirlenen düzenlemelere ve yönetmeliklere tam uyum sağlıyoruz. BTK Güvenlik Sertifikası Yönetmeliği'nce de referans alınan Uluslararası İyonize Olmayan Radyasyondan Korunma Komisyonu (ICNIRP) tarafından belirlenen limit değerlerine² titizlikle uyuyor, toplumsal endişelere en şeffaf şekilde yanıt veriyoruz.

Vodafone Grubu olarak hem Türkiye'de hem de dünyada pek çok ülkenin belirlediği elektrik ve elektromanyetik alan limitlerinin ötesinde, daha sıkı standartları hayata geçiriyoruz. Mobil cihazlar ve baz istasyonları, radyo dalgalarını kullanarak arama yapmak, veri göndermek ve almak için elektrik ve elektromanyetik alan oluşturur. Elektromanyetik Alan (EMF) politikalarımız doğrultusunda, ICNIRP'nin belirlediği Özgül Soğurma Oranı (SAR) limitlerine uymayan kullanıcı cihazlarının (cep telefonu, tablet vb.) kullanılmasına izin vermiyoruz. Çalışanlarımıza ve tedarikçilere EMF konusunda eğitimler veriyor, şebekelerimizde standart çalışma prosedürleri uyguluyor, sahalarımıza EMF ile ilgili uyarı levhaları yerleştirirken; ekipmanlarımızın bulunduğu sahalarımıza yetkisiz erişime izin vermiyoruz.

Araştırmalar, Dünya Sağlık Örgütü ve ICNIRP tarafından belirlenen uluslararası standartlara uygun olarak konumlandırılan iletişim noktaları olan baz istasyonlarının doğrudan veya dolaylı olarak sağlığa zarar olduğuna ilişkin bir kanıt bulunmamaktadır. Müşterilerimizin endişelerini gidermek ve onlara en doğru bilgiyi sunmak amacıyla web sitemizde güncel bilimsel araştırmalara ve bilgilendirmelere yer vermekteyiz.

2. Ülkemizde BTK tarafından belirlenen limit değerler, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından desteklenen ICNIRP'nin uluslararası standartlarının oldukça altındadır; tek kaynakta %20'si, ortam yoğunluğunda %70'i oranında sınırlandırılmıştır.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Günümüzde teknolojik gelişmeler, iklim değişikliği, doğal afetler, toplumsal olaylar ve ekonomik dalgalanmalar, tedarik zinciri operasyonları üzerinde önemli riskler yaratmaktadır. Telekomünikasyon sektörü gibi kesintisiz iletişim ve kapsayıcı hizmet sunmayı hedefleyen bir alanda, bu risklerin etkili bir şekilde yönetilmesi kritik bir öneme sahiptir. Etkili bir tedarik zinciri yönetimi, bu riskleri minimize ederek operasyonların sürekliliğini sağlamanın yanı sıra, çevresel etkilerin azaltılması ve iş süreçlerinin verimliliği açısından da büyük katkılar sunar.

Vodafone'da tedarik zinciri yönetimimizi ÇSY ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bu sayede, operasyonel performansımızı güçlendirmenin yanı sıra sürdürülebilirliği tüm değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirliğin tedarik zincirine entegrasyonuna yönelik çabalarımızla sektördeki diğer paydaşlara ilham vermeyi ve sürdürülebilirlik odaklı bir iş modeli oluşturarak daha geniş bir farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

Geniş satın alma yelpazemiz teknoloji, pazarlama, enerji, medya, saha hizmetleri gibi süregelen alımlarımızdan e-ticaret altyapı ve hizmetleri, finansal destek ve danışmanlık gibi pek çok alanı kapsıyor. Raporlama dönemi itibarıyla 455 tedarikçimiz bulunuyor.

Vodafone Grup şirketlerinin tedarik süreçleri, Vodafone Procurement Company (VPC) tarafından yönetiliyor ve Vodafone Türkiye Tedarik Zinciri Yönetimi olarak, VPC organizasyonunun Türkiye'deki temsilcisi olarak görev alıyoruz. Tedarikçilerimizin, Vodafone Davranış Kuralları ve Etik Satın Alma Kurallarında belirlediğimiz çevresel, sosyal ve etik standartlara uygun hareket etmelerini bekliyoruz:

- Vodafone Grubu olarak her yıl düzenli olarak Modern Kölelik Bildirisi yayımlıyor ve modern kölelikle mücadele eğitimleri veriyoruz.
- Türkiye'yi mükemmeliyet merkezi olarak konumlama hedefimiz doğrultusunda tedarikçilerimizin yerli ürün geliştirmelerini destekliyoruz.
- Vodafone Tedarikçi Performans Programı ile tedarikçilerin gelişim alanlarını tespit ediyor ve performanslarını iyileştirmeleri konusunda rehberlik ediyoruz.

Amaç Odaklı Satın Alma

Tedarikçi ekosistemimizle birlikte büyümeyi amaçlıyoruz. Amaç odaklı satın alma stratejimiz ile tedarik zincirimizi sosyoekonomik gelişimi destekleyen, çevreyi koruyan ve kapsayıcı bir dijital toplum yaratma hedefi doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Tedarik zincirimizden kaynaklanan çevresel risklerin azaltılmasını, iş güvenliği standartlarını güçlendirmeyi ve etik iş uygulamalarını teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın tüm tedarikçilerimiz tarafından benimsenmesini hedefliyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizi çevre, iş güvenliği, iş etiği, çeşitlik kriterleri bakımından değerlendiriyoruz. Teklif talebi değerlendirme kriterlerimizin %20'sini çeşitlilik, çevre, iş güvenliği ve sağlık oluştururken, ihalelerde iş sağlığı ve güvenliği %10, çeşitlilik, kapsayıcılık ve çevre kriterleri ise %5 etkili oluyor.

İlerleyen dönemde, tedarik zincirimizde çevre, kapsayıcılık ve çeşitlilik, iş güvenliği, sağlık ve refah konularının daha büyük bir öncelik haline gelmesini öngörüyoruz. Çevresel ve sosyal konulardaki performans ve taahhütlerin tedarikçilerimizin küresel rekabet gücüne de katkı sağlamasını amaçlıyoruz.



Ekler



Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

	2022/23	2023/24	2024/25
Enerji Tüketimi (GWh)			
Binalar- Yakıt	637	680	726,02
Baz İstasyonları	536,12	571,35	608
Teknoloji Merkezleri	92,17	99,36	108,42
Ofis Binaları	8,66	9,18	9,60
Araç Yakıtları	12,12	12,47	12,55
Elektrik Tüketimi	617,58	658,10	703,95
Yenilenemez Kaynaklar	-	-	-
Yenilenebilir Kaynaklar	617,58	658,10	703,95
Vodafone Tesislerinde Üretilen Yenilenebilir Elektrik	1,09	1,19	1,36
Toplam	649,07	701,54	738,57

	2022/23	2023/24	2024/25
Sera Gazı Salımları (ton CO_{2e})			
Kapsam 1	13.091	13.980	13.493
Yakıtlar (Sabit Yanma)	4.897	5.020	5.214
Araçlar (Hareketli Yanma)	2.827	2.794	2.766
F- Gazları (Soğutucu Gazlar)	5.367	6.166	5.333
Kapsam 2	0	0	0
Kapsam 3	397.214	392.475	436.415
Kategori 1: Toplam Satın Alınan Mallar ve Hizmetler	101.901	112.919	133.417
Kategori 2: Sermaye Malları	70.564	83.741	121.544
Kategori 3: Akaryakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler	95.283	72.234	88.460
Kategori 4: Yukarı Akış Taşımacılığı ve Dağıtımı	1.144	1.337	1.673
Kategori 5: Operasyon Sırasında Oluşan Atıklar	78	37	14
Kategori 6: İş Seyahatleri	262	413	608
Kategori 7: Çalışan Ulaşımı	1.641	1.619	1.848
Kategori 8: Toplam Yukarı Akış Kiralanan Varlıklar	33.077	28.394	42.231
Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı	21.905	21.977	14.861
Kategori 12: Satılan Ürünün Kullanım Ömrü Sonu İşlemi	12	11	4
Kategori 14: Bayiler	71.346	69.793	31.755
Kapsam 1 + Kapsam 2 + Kapsam 3	410.305	406.455	449.908
Su Tüketimi (m³)			
Şebeke Suyu	11.070	16.364	24.336
Şebeke ve Operasyonel Elektronik Atıklar (kg)			
Tehlikeli Elektronik Atıklar	1.359.207	863.252	1.171.497
Geri kazanılan ve geri dönüştürülen	1.357.667	863.252	1.171.497
Tekrar kullanılan / Satışı Gerçekleştirilen	0	0	0
Atık sahasına gönderilen	1.540	0	0
Tehlikesiz Elektronik Atıklar	1.902.945	652.888	998.609
Geri kazanılan ve geri dönüştürülen	1.869.461	628.975	994.101
Tekrar kullanılan / Satışı Gerçekleştirilen	33.484	23.913	4.508
Atık sahasına gönderilen	0	0	0
Toplam	3.262.152	1.299.325	1.516.139



Sosyal Performans Göstergeleri

	2022/23		2023/24		2024/25	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı						
Çalışan sayısı	1.364	1.786	1.308	1.761	1.312	1.709
Toplam	3.150		3.069		3.021	
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı						
0-5 yıl	755	841	712	811	684	744
5-10 yıl	257	351	265	360	312	399
10 yıl ve üzeri	352	594	331	590	316	566
Yeni İşe Giren Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	132	133	124	129	88	56
31-49 yaş	236	159	84	157	44	96
50 yaş üstü	1	9	-	3	1	0
Toplam	369	301	208	289	133	152
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	71	59	90	71	57	65
31-49 yaş	160	173	155	206	88	140
50 yaş ve üzeri	2	20	7	27	3	7
Toplam	233	252	252	304	148	212
Performans Değerlendirmesi						
Performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	1.364	1.785	1.308	1.761	1.312	1.709
Cinsiyete ve Yaşa Göre Üst Yönetimdeki Çalışan Sayısı						
30 yaş altı	-	-	-	-	-	-
31-49 yaş	67	88	76	81	80	87
50 yaş ve üzeri	7	18	4	19	3	17
Toplam	74	106	80	100	83	104
Doğum İzni						
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	72	131	42	123	54	83
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	59	80	42	129	52	81

	2022/23	2023/24	2024/25
Çalışan Devir Oranı (%)	15	18	11
Çalışan Eğitimleri			
2022/23	2023/24	2024/25	
Toplam eğitim saati	38.929	62.000	103.197
Çalışan başına eğitim saati	12,3	20	33,77
Toplam İSG eğitim saati	36.122	32.440	39.788
Çalışan başına İSG eğitim saati	10	10	10
İş Sağlığı ve Güvenliği			
İSG kurulu sayısı	66	62	57
İSG kurulunda yer alan temsilci sayısı	62	102	37
Kaza sayısı	9	10	43
Ölümlü vaka sayısı	0	0	3
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
İş Sağlığı ve Güvenliği - Yükleniciler			
İSG konusunda değerlendirilen yüklenici sayısı	37	40	56
İSG ihlal sayısı	62	49	109
Baz istasyonlarında saha denetim sayısı	1.163	1.347	1.274
Yüklenicilere verilen toplam İSG eğitim saati	31.790	44.192	124.325



Yönetişim Performans Göstergeleri

	2022/23	2023/24	2024/25
Sayılarla Vodafone			
Mobil müşteri sayısı	24.800.000	25.300.000	25.200.000
Sabit geniş bant müşteri sayısı	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Mağaza sayısı	891	898	794
Finansal Performans ve Ekonomik Katkımız			
Yatırım miktarı (TL)	4.000.000.000	9.300.000.000	19.100.000.000
Servis gelirleri (TL)	25.500.000.000	48.500.000.000	101.800.000.000
Kurumsal Yönetim			
Vodafone Türkiye Yönetim Kurulu	5	5	5
Kadın üye sayısı	3	3	3
Erkek üye sayısı	2	2	2
Vodafone Türkiye İcra Kurulu	10	10	10
Kadın üye sayısı	5	6	6
Erkek üye sayısı	5	4	4
İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele			
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele toplam eğitim saati (kişi*saat)	458	410	728
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele çalışan başına eğitim saati (saat)	0,14	0,13	0,23
Tedarik Zinciri			
Tedarikçi Sayısı	491	475	455
Veri Güvenliği			
Dijital kanalları kullanan aylık aktif müşteri sayısı	17.700.000	16.900.000	18.000.000
Müşterilerin toplam mobil veri kullanımı (Petabyte)	4.081	4.902	4.960



Endeksler

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı: Vodafone Türkiye, 1 Nisan 2024-31 Mart 2025 dönemini kapsayan raporunu GRI 1: Temel 2021 Standardını referans alarak hazırlamıştır.

GRI 1 Kullanımı: GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, Sayfa ii
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, Sayfa ii
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik Endeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik Endeksi: Rapora dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Vodafone Türkiye Hakkında, Sayfa 3
	2-7 Çalışanlar	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-15 Çıkar çatışması	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Performans Yönetimi, Sayfa 40
	2-20 Ücret belirleme süreci	Performans Yönetimi, Sayfa 40
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik Endeksi: Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasa bulunmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Değer Zinciri ve Etkimiz, Projeler ve SKA Haritası, Sayfa 6
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sayfa 10 , İnsan Hakları, Sayfa 53
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirmesi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sayfa 10 , İnsan Hakları, Sayfa 53
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi, Risk ve Kriz Yönetimi, Sayfa 50
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilirlik Ortaklıkları ve İnisiyatifler, Sayfa 15
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı ve Etkileşim Stratejisi, Sayfa 14
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Çalışanlarımız sendikalı olmamakla birlikte, çalışanlarımızın toplu iş sözleşmesi yapma hakkına saygılıyız.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları, Sayfa 12
	3-2 Öncelikli konu listesi	Öncelikli Konular ve Stratejik Odak Alanları, Sayfa 12
Ekonomik Etki		
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ekonomik Etki, Sayfa 48
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Yönetişim Performans Göstergeleri, Sayfa 59
Etik İş Uygulamaları ve Uyum		
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sayfa 54
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sayfa 54
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sayfa 54 , Yönetişim Performans Göstergeleri, Sayfa 59
	205-3 Yolsuzluğa dair alınan önlemler	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52 , Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sayfa 54
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, Sayfa 65
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bildirim alınmamıştır.
Çocuk İşçi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, Sayfa 65
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları açısından önemli risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Vodafone Türkiye'de ve tedarikçilerinde surette çocuk işçi istihdam edilmemektedir.
Zorla ve Zorunlu Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu, Sayfa 65
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	3409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde zorla veya cebren çalıştırma vakasına rastlanmamıştır.
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı, Sayfa 54
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Mobil Cihazlar, Baz İstasyonları ve Halk Sağlığı, Sayfa 54
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Net Sıfır Emisyon		
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimi, Sayfa 19
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, Sayfa 19 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, Sayfa 19 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi, Sayfa 19 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, Sayfa 19 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 , Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
Döngüsellik		
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre, Sayfa 16
	303-5 Su tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
Atıklar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	E-Atık Yönetimi, Sayfa 21
	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	E-Atık Yönetimi, Sayfa 21
	306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
Tedarik Zinciri Yönetimi		
Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
GRI 308: Tedarik Zincirinde Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevre kriterlerine göre izlenen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 55
Yetenek Yönetimi		
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışanların işe alınması ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 40
	401-3 Ebeveyn izni	Global Ebeveyn İzni Politikası, Sayfa 43
Çalışan-Yönetim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40
GRI 402: Çalışan-Yönetim ilişkileri 2016	402-1 İlgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik Endeksi: Önemli operasyonel değişiklikler olması durumunda bildirim konusunda yasal sürelere uyulmaktadır.



GRI Standardı	Göstergeler	Bildirimler
Eğitim ve Gelişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40
GRI 404 Eğitim ve Gelişim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitimleri, Sayfa 41 , Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltme programları ve geçiş yardım programları	Çalışan Eğitimleri, Sayfa 41
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışan yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Sayfa 43
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Sayfa 43
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	GRI İçerik Endeksi: Vodafone Türkiye'de cinsiyete dayalı ücret ayrımı yapılmamaktadır.
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı		
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı, Sayfa 44
	403-9 İş sebepli yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
	403-10 İş sebepli hastalıklar	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 58
Verinin Korunması		
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Verinin Korunması, Sayfa 51
GRI 418 Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili herhangi bir şikâyet olmamıştır.
Yeşil Dönüşüm		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yeşil Dönüşüm, Sayfa 26
Dijital Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Kapsayıcılık, Sayfa 33
Dijital Çözümler ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Çözümler ve İnovasyon, Sayfa 28
İş Sürekliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sürekliliği, Sayfa 50



TSRS Uyum Tablosu

Raporlama Standardı	Temel İçerik	Standardın Kodu	İlgili Açıklamanın Raporla Yer Aldığı Bölüm
TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Yönetişim	27-a	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 47 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
		27-b	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 47 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	Strateji	29	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 47 Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi, Sayfa 4
	Risk Yönetimi	44	İş Sürekliliği, Sayfa 50 Risk ve Kriz Yönetimi, Sayfa 50
	Metrikler ve Hedefler	51	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı, Sayfa 13
TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar	Yönetişim	6-a	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 47 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
		6-b	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 47 Vodafone Türkiye Üst Yönetimi, Sayfa 47
	Metrikler ve Hedefler	29-a	Performans Göstergeleri, Sayfa 57 , Sayfa 58 , Sayfa 59 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 57
		33	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı, Sayfa 13
		36-a 36-b 36-e	Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 Karbon Salımı Azaltım Çalışmaları, Sayfa 18



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Referans Tablosu

Alan	İlkeler	Raporda İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	İnsan Hakları, Sayfa 53
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52 İnsan Hakları, Sayfa 53
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Çalışanlarımız sendikalı olmamakla birlikte, çalışanlarımızın toplu iş sözleşmesi yapma hakkına saygılıyız.
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	İnsan Hakları, Sayfa 53
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	İnsan Hakları, Sayfa 53
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	İnsan Hakları, Sayfa 53
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sayfa 10 Çevre, Sayfa 16 Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sayfa 10 Çevre, Sayfa 16 Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sayfa 10 Çevre, Sayfa 16 Net Sıfır Emisyon, Sayfa 17 Döngüsellik, Sayfa 21
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Etik İş Uygulamaları ve Uyum, Sayfa 52 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sayfa 54



BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri

Prensipler	İlgili Bölüm
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Sayfa 43 Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37 https://www.vodafone.com.tr/hakkimizda/kadinlarin-guclenmesi
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Sayfa 43 Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37 https://www.vodafone.com.tr/hakkimizda/kadinlarin-guclenmesi
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Yetenek Yönetimi, Sayfa 40 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Sayfa 43 Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Vodafone Türkiye ÇSY Hedefleri ve Performansı, Sayfa 13 Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Kalkınmaya Destek, Kadının Güçlenmesi, Sayfa 37
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Toplumsal Kalkınmaya Destek, Sayfa 35



ÇSY Kavram ve Terimler Sözlüğü

Çevre

Çevre Dostu Ofis: Enerji verimliliği, atık yönetimi ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi sürdürülebilir uygulamaları benimseyen çalışma alanı

Dijital Tarım: Teknoloji ve dijital araçların tarımsal üretim süreçlerini optimize etmek, verimliliği artırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için kullanılması

E-Atık: Elektronik cihazların kullanılamaz hale gelmesiyle oluşan ve geri dönüşüm veya bertaraf gerektiren atık türü

Enerji Geçişi: Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi hedefleyen, düşük karbonlu ve sürdürülebilir bir enerji sistemi oluşturmayı amaçlayan dönüşüm süreci

Enerji Verimliliği: Daha az enerji tüketerek aynı düzeyde hizmet veya ürün elde etmeyi sağlayan, kaynak kullanımını optimize eden yaklaşımlar ve teknolojiler

Fosil Yakıt: Kömür, petrol ve doğalgaz gibi milyonlarca yıl önce organik maddelerin çürümesiyle oluşmuş enerji kaynakları

Geri Dönüşüm: Kullanılmış malzemelerin yeniden işlenerek hammadde olarak kullanılmasını sağlayan süreç

Geri Kazanım: Atıkların fiziksel veya kimyasal yöntemlerle işlenerek yeni ürünlere veya enerjiye dönüştürülmesi

İklim Krizi: Küresel ısınma ve çevresel bozulmalardan kaynaklanan, insan ve ekosistemler üzerinde ciddi tehdit oluşturan, hızla büyüyen çevresel ve sosyal sorunlar bütünü

Kapsam 1: Şirketin doğrudan sahip olduğu veya kontrol ettiği kaynaklardan kaynaklanan sera gazı emisyonları, örneğin şirket araçlarının yakıt tüketimi veya üretim tesislerindeki enerji kullanımı

Kapsam 2: Şirketin satın aldığı enerji, özellikle elektrik, buhar, ısı veya soğutma gibi dolaylı enerji tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonları

Kapsam 3: Şirketin değer zinciri boyunca, tedarikçiler, taşımacılık, çalışan seyahatleri ve ürünlerin kullanım aşamasında oluşan dolaylı sera gazı emisyonları

Karbon Ayak İzi: Bir birey, organizasyon veya ürünün doğrudan ve dolaylı faaliyetlerinden kaynaklanan toplam sera gazı emisyonlarının ölçüsü

Net Sıfır Emisyon: İnsan kaynaklı sera gazı emisyonlarının, doğal ve teknolojik yollarla dengelenerek atmosfere net ek bir karbon salımı yapılmaması durumu

Sera Gazı Emisyonları: Atmosfere salınan ve iklim değişikliğine neden olan karbondioksit, metan ve azot oksit gibi gazların toplamı

Tehlikeli Atık: İnsan sağlığına ve çevreye zarar verebilecek toksik, yanıcı veya radyoaktif özelliklere sahip atık türü

Tehlikesiz Atık: İnsan sağlığına ve çevreye ciddi bir zarar verme riski taşımayan, genellikle geri dönüştürülebilir veya bertaraf edilebilen atıklar

Yaşam Döngüsü Yönetimi: Bir ürünün, hammadde temininden kullanım ömrünün sonuna kadar çevresel etkilerinin izlenmesi ve iyileştirilmesi süreçleri

Yeniden Kullanım: Atık oluşumunu önlemek için ürünün aynı formuyla tekrar kullanılmasını sağlama

Yenilenebilir Enerji Kaynakları: Doğal süreçlerle sürekli olarak yenilenebilen ve tükenme riski olmayan güneş, rüzgâr, hidroelektrik, jeotermal ve biyokütle gibi enerji kaynakları

Sosyal

Çalışan Devir Oranı: Bir organizasyondan belirli bir dönemde ayrılan çalışanların, toplam çalışan sayısına oranı

Çalışan Refahı: Çalışanların fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik halinin desteklenmesi için uygulanan stratejiler ve politikalar

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Farklı geçmişlere, deneyimlere, görüşlere ve özelliklere sahip bireylerin varlığını teşvik eden ve herkesin eşit derecede değerli hissettiği bir ortam yaratmayı hedefleyen ilke

Dezavantajlı Grup: Sosyal, ekonomik veya fiziksel nedenlerle diğer bireylere kıyasla daha az imkanlara sahip olan kişi veya topluluklar

Dijital Uçurum: Bireyler, topluluklar veya ülkeler arasında dijital teknolojilere erişim, kullanım becerileri ve bu teknolojilerden sağlanan faydalar açısından oluşan eşitsizlik

Fırsat Eşitliği: Bireylerin cinsiyet, yaş, etnik köken veya diğer ayrımcılık temelleri olmaksızın eşit haklara ve imkanlara sahip olmasını sağlayan yaklaşım

Paydaş Katılımı: Bir organizasyonun, etkilediği veya etkilendiği bireyler, gruplar veya kuruluşlarla düzenli iletişim ve iş birliği süreçleri

Sıfır Kaza: İş yerinde tüm kazaların önlenmesini hedefleyen bir iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı

Sosyal Etki Projeleri: Topluların ihtiyaçlarına yanıt vermeyi ve sosyal fayda yaratmayı amaçlayan projeler



Sosyal Yatırım: Toplumların refahını artırmayı hedefleyen, eğitim, sağlık, çevre veya altyapı gibi alanlara yapılan finansal veya kaynak bazlı katkılar

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için 2030 yılına kadar gerçekleştirilmesi hedeflenen 17 evrensel amaç

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Kadınlar ve erkekler arasında fırsatlara, kaynaklara, haklara ve sorumluluklara eşit erişimin sağlanması durumu

Yönetişim

Çevrimiçi Güvenlik: Kullanıcıların dijital platformlarda güvenli bir şekilde etkileşim kurmalarını ve verilerini korumalarını sağlayan uygulama ve teknolojiler

Değer Zinciri: Bir ürün veya hizmetin geliştirilmesinden müşteriye ulaşmasına kadar geçen süreçte değer katan tüm faaliyetler, paydaşlar ve süreçler bütünü

İş Sürekliliği: Bir organizasyonun operasyonlarının kesintiye uğramadan devam etmesini sağlamak amacıyla geliştirilen strateji, plan ve uygulamalar

Veri Gizliliği: Kişisel veya hassas bilgilerin yetkisiz erişime, ifşaya veya kullanıma karşı korunmasını sağlayan ilkeler ve uygulamalar

Veri Güvenliği: Dijital verilerin bütünlüğünü, gizliliğini ve erişilebilirliğini korumak amacıyla uygulanan teknolojiler, politikalar ve prosedürler

Yasal Uyum: Bir organizasyonun faaliyetlerini yürütürken ulusal ve uluslararası yasa, yönetmelik ve düzenlemelere uygun hareket etmesi durumu

Teknik Terimler Sözlüğü

3G: Üçüncü nesil kablosuz mobil iletişim teknolojisi

4.5G: Dördüncü nesil kablosuz iletişim ağlarından 4G'nin daha gelişmiş versiyonu

5G: İnternet işlemlerini ultra yüksek hızda, düşük gecikme süresiyle ve kesintisiz gerçekleştiren beşinci nesil kablosuz iletişim teknolojisi

Baz İstasyonu: Mobil cihazların şebekeye bağlanmasını sağlayan, kablosuz iletişim sinyallerini gönderen ve alan radyo vericisi sistemi

Blockchain: Merkezden bağımsız biçimde, zincirleme kayıtlar şeklinde yapılandırılmış ve kriptografi ile güvence altına alınmış bir veri depolama teknolojisi

Bulut Teknolojisi: Verilerin internet tabanlı bir altyapıda depolanmasına, işlenmesini ve bunlara uzaktan erişilmesini sağlayan bir teknoloji

Büyük Veri Analitiği: Çok büyük ve karmaşık veri setlerini analiz ederek, içgörü ve eğilimleri ortaya çıkarmak için kullanılan ileri düzey teknolojiler ve yöntemler bütünü

Değişken Frekanslı Sürücü (VFD): Elektrik motorlarının hızını ve torkunu kontrol ederek enerji tasarrufu sağlayan, motorların çalışma verimliliğini artıran bir teknoloji

Dijital Dönüşüm: İş süreçlerini, ürün ve hizmetleri dijital teknolojilerle dönüştürerek daha verimli, yenilikçi ve kullanıcı odaklı hale getirme süreci

GSM (Küresel Mobil Haberleşme Sistemi): Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü tarafından geliştirilmiş, cep telefonları ve tabletler gibi mobil cihazlar arasında sesli iletişim ve veri aktarımını sağlayan, ikinci nesil hücresel ağlar için uluslararası bir iletişim standardı

Güç Kullanım Verimliliği: Veri merkezlerinde enerji kullanım verimliliğini ölçmek için kullanılan, toplam enerji tüketiminin bilgi teknolojisi ekipmanlarının enerji tüketimine oranını ifade eden bir metrik

Makine Öğrenmesi: Bilgisayarların, deneyimlerden ve verilerden öğrenerek belirli görevleri insan müdahalesi olmadan gerçekleştirmesini sağlayan yapay zekâ alt dalı

Mobil Data: Mobil cihazlar üzerinden internete erişim sağlayan, hücresel ağlar üzerinden aktarılan veri hizmeti

Nesnelerin İnterneti (IoT): Fiziksel nesnelerin, sensörler, yazılımlar ve diğer teknolojiler aracılığıyla internet üzerinden birbiriyle ve kullanıcılarla veri paylaşmasını sağlayan bir bağlantı ağı

Petabayt: Büyük veri analitiği, bulut depolama ve yapay zekâ gibi alanlarda devasa veri hacimlerini ifade etmek için kullanılan bir ölçü birimi

Siber Güvenlik: Dijital sistemlerdeki ağ, cihaz ve verilerin yetkisiz erişim ve saldırılara karşı korunmasını sağlayan teknolojiler, süreçler ve uygulamalar bütünü

Veri Merkezi: Kurumsal verilerin saklanması, işlenmesi ve yönetilmesi için kullanılan fiziksel veya sanal altyapılardan oluşan merkezi sistemler

Yapay Zekâ (AI): Bilgisayarların ve makinelerin insan benzeri düşünme, öğrenme ve problem çözme yetenekleri kazanmasını sağlayan bir teknoloji alanı



Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Vodafone Plaza, Büyükdere Caddesi, No:251,
Maslak 34398, İstanbul

T: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri)
veya 542 (Vodafone aboneleri için)

www.vodafone.com.tr

Rapor hakkında daha fazla bilgi için:
surdurulebilirlik@vodafone.com

Vodafone Türkiye Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu da garanti edilmemektedir.

Rapor Tasarımı ve Uygulaması
www.kirmizitasarim.com

Bu raporun her hakkı Vodafone Türkiye'ye aittir.

